



SCG Exclusive Talk 2025

ผลกระทบจากมาตรการภาษีต่อห่วงโซ่คุณค่า

ปรับตัวเพื่อดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

LEVEL

1

SCGP ส่งออกไปยัง US
(รายได้ 1,275 ล้านบาท¹)

SCGP

สินค้าหลัก

บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์
กระดาษถ่ายเอกสาร
บรรจุภัณฑ์อาหาร

ฐานการผลิต



ลูกค้า

ลูกค้าของ SCGP ใน

ลูกค้าปลายทางใน
ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง
และผู้ประกอบการค้ารายย่อย

ผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ
ในห่วงโซ่คุณค่า

คู่แข่งหลักของ SCGP

บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ :
ธุรกิจเยื่อและกระดาษ :
บรรจุภัณฑ์อาหาร :

LEVEL

2

ลูกค้าของ SCGP
(รายได้ 966 ล้านบาท¹)

สินค้าหลัก

บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์
บรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษ
กระดาษบรรจุภัณฑ์

ฐานการผลิต



กลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบสูง
จากการพึ่งพาตลาด

• ฝักและผลไม้กระป๋อง • เครื่องใช้ไฟฟ้า
• ถุงมือยาง • อาหารแปรรูป
• อาหารกระป๋อง

คู่แข่งของลูกค้า เช่น

• ฝักและผลไม้กระป๋อง :
• ถุงมือยาง :
• อาหารกระป๋อง :
• เครื่องใช้ไฟฟ้า :
• อาหารแปรรูป :

LEVEL

3

ความเสี่ยงจาก
การชะลอตัว
ของความต้องการ
ในจีนและตลาดโลก

SCGP ส่งออก
ไปยังประเทศจีน
(รายได้ 2,029 ล้านบาท)

สินค้าหลัก

กระดาษบรรจุภัณฑ์
เยื่อเคมีละลายได้

ผลกระทบ

ความต้องการ
นำเข้ากระดาษ
ในจีนลดลง

ความไม่สมดุลของ
อุปทานกระดาษ
ในอาเซียนเพิ่มขึ้น

ราคากระดาษบรรจุภัณฑ์
และเยื่อในภูมิภาค
อ่อนตัวลง

Note : 1. SCGP's revenue based on Q1/2568

การดำเนินกลยุทธ์เชิงรุก ท่ามกลางการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจโลก

ผสานโซลูชันระหว่างสายธุรกิจ เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง

SCGP



การดำเนินงานของ SCGP ในอาเซียน

(อัตราภาษี : 24-46%)

- เพิ่มการขาย โดยมุ่งเน้นตลาดอาเซียนและตลาดศักยภาพสูง
- ร่วมมือกับลูกค้า และ OEM เพื่อปรับการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานของ SCGP ในยุโรป

(อัตราภาษี : 10-20%)

- พิจารณาจ้างผลิตบรรจุก้อนสำหรับธุรกิจอาหารที่ต้นทุนแข่งขันได้
- ต่อยอดเทคโนโลยีจากยุโรปสู่การดำเนินงานในอาเซียน

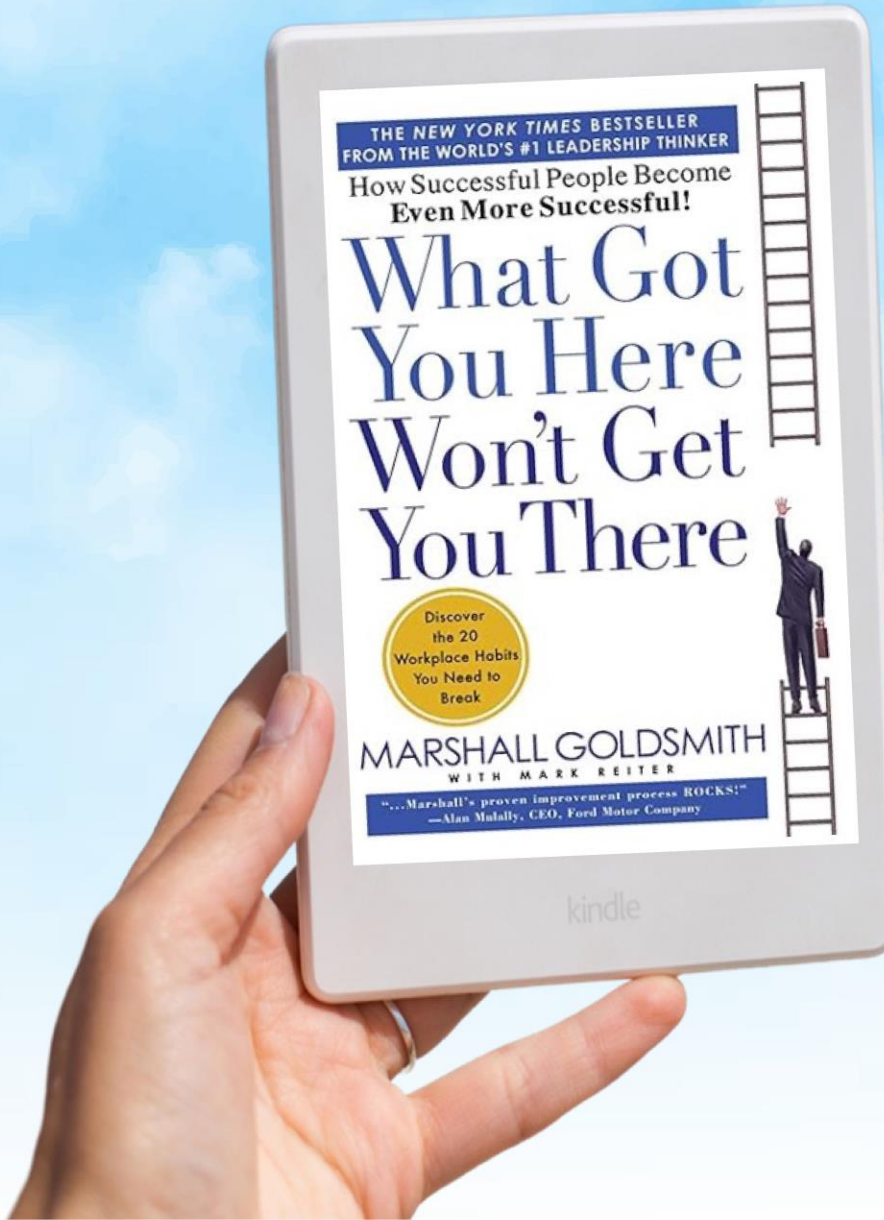
SCGP's Business Units โอกาสในการจ้างผลิตและการขยายสู่ตลาดใหม่

 กระดาษ บรรจุภัณฑ์	 บรรจุภัณฑ์ กระดาษ	 บรรจุภัณฑ์ พอลิเมอร์	 วัสดุอุปกรณ์ ทางการแพทย์	 ธุรกิจเยื่อ และกระดาษ	 บรรจุภัณฑ์ อาหาร	 วัตถุดิบ กระดาษรีไซเคิล
						

โอกาสทางธุรกิจอื่น ๆ

- เสริมประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ทั้งในรูปแบบ Onshoring, Offshoring และ Nearshoring
- ลดต้นทุนการจัดซื้อเครื่องจักรและวัตถุดิบโดยสามารถจัดหาสินค้าจากจีนและอินเดียสู่ภูมิภาคอาเซียนได้เพิ่มขึ้น
- ศึกษาโอกาสในการจัดตั้งธุรกิจ在美国

Note : 1. Based on data as of 2 April 2025 2. Existing tariffs remain 25% as of 1 Feb 2025



การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

เปลี่ยนผ่านธุรกิจไปพร้อมกับการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง



The Siam Pulp and Paper PCL.

เริ่มต้น จากธุรกิจเยื่อและกระดาษ
(Foundation Period)



ขยายธุรกิจใน
ภูมิภาคอาเซียน

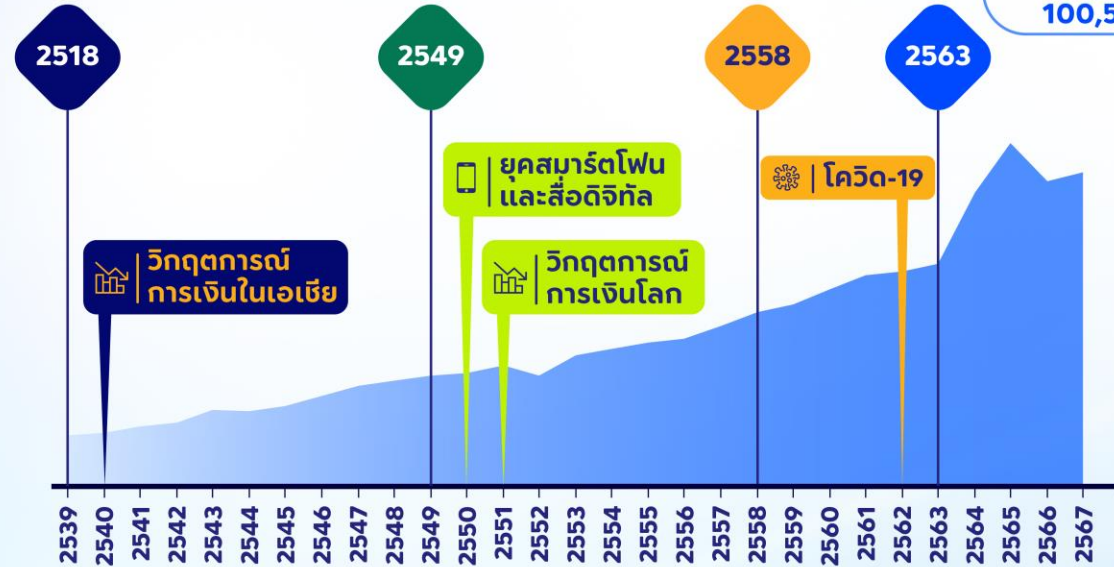


โซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์
แบบครบวงจร

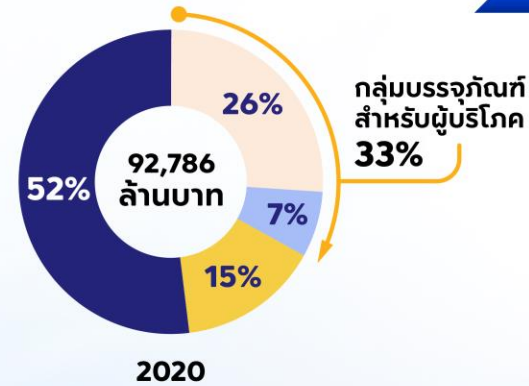
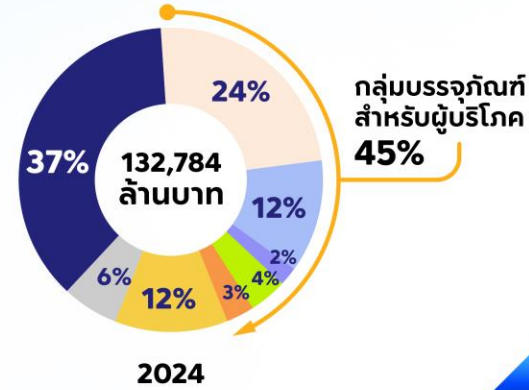


Thailand's Top
Corporate Brand 2024¹
หมวดบรรจุภัณฑ์
มูลค่าแบรนด์
100,594 ล้านบาท

รายได้จากการขาย

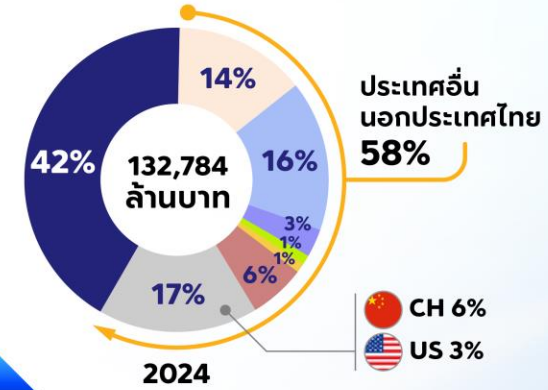


รายได้แบ่งตามธุรกิจ



- กระดาษบรรจุภัณฑ์
- บรรจุภัณฑ์กระดาษ
- บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์
- วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์
- บรรจุภัณฑ์อาหาร
- กระดาษถ่ายเอกสาร
- เยื่อและกระดาษ
- ธุรกิจรีไซเคิล

รายได้แบ่งตามประเทศปลายทาง

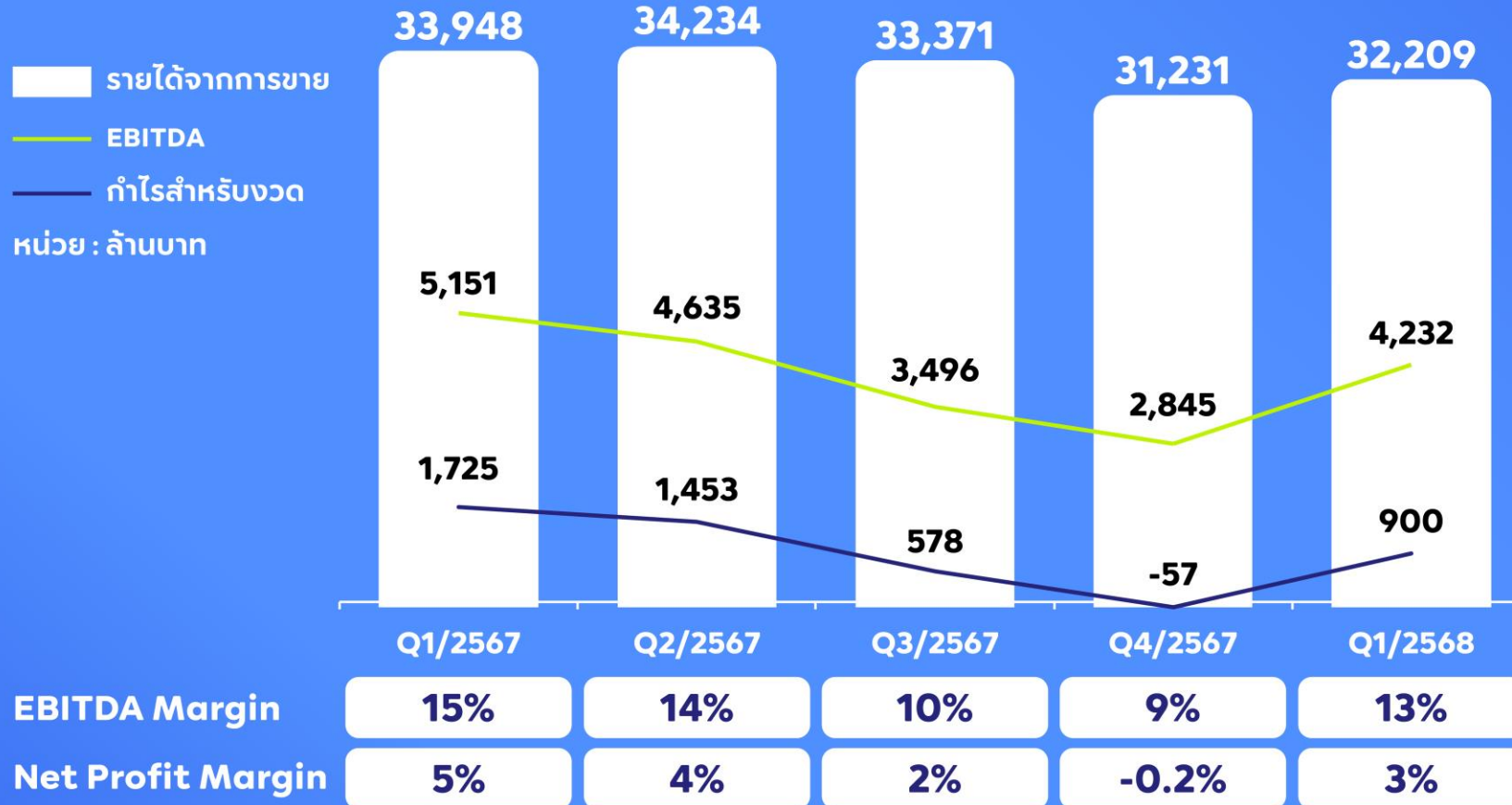


- ไทย
- อินโดนีเซีย
- เวียดนาม
- ฟิลิปปินส์
- มาเลเซีย
- ประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน
- ยุโรป & สหราชอาณาจักร
- ประเทศอื่น ๆ

ผลการดำเนินงาน

ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 เติบโต รุกตลาดอาเซียน
เสริมพอร์ตสินค้าอุปโภคบริโภค บริหารต้นทุนมีประสิทธิภาพ

SCGP

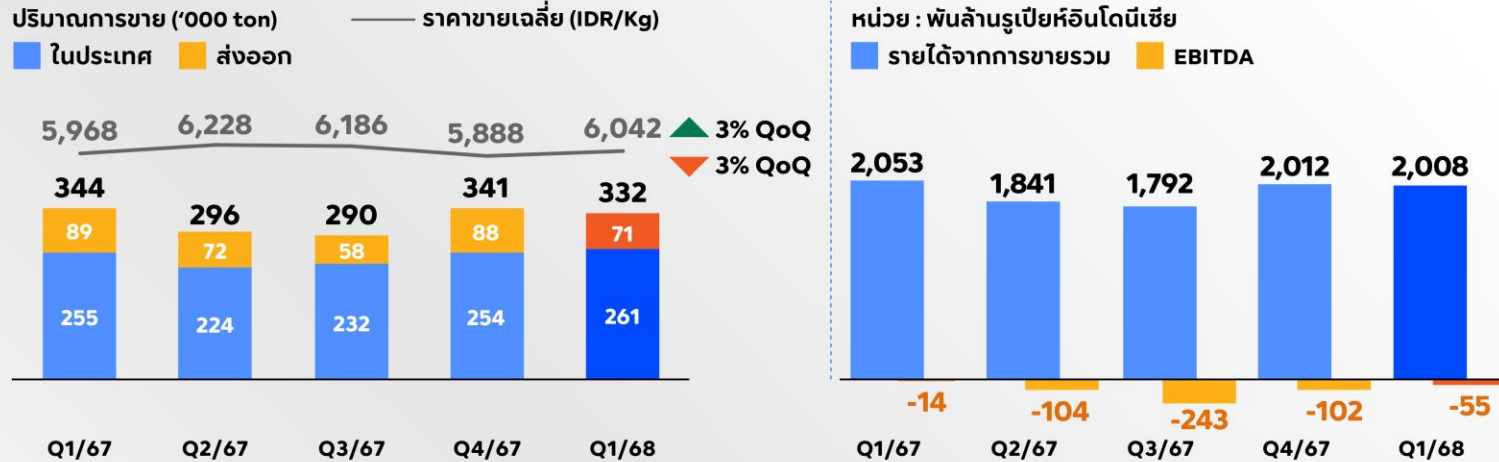


การดำเนินธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย

SCGP

ผลดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 เติบโตด้วยกลยุทธ์ราคา
และปริมาณการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น

ผลดำเนินงาน



การบริโภค
ในประเทศ
ยังคงเติบโต

ความต้องการในประเทศ
เติบโตต่อเนื่อง
ขณะที่ปริมาณส่งออกลดลง
เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

EBITDA ปรับตัวดีขึ้น
จากการปรับราคา
และการบริหารต้นทุน
ที่มีประสิทธิภาพ

ความคืบหน้าการดำเนินงาน

1

เพิ่มปริมาณการขาย เชิงกลยุทธ์

- เพิ่มการประสานงานในห่วงโซ่อุปทาน
- ขยายไปตลาดส่งออกใหม่ ๆ

2

เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต

- ปรับปรุงต้นทุน
- ปรับคุณภาพให้สอดคล้องกับ
ความต้องการ

3

การเพิ่มทุน

- คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือน
มิถุนายน / กรกฎาคม 2568

แนวทางการเติบโตธุรกิจ

สร้างความแข็งแกร่งธุรกิจหลัก ขยายสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ

ธุรกิจหลัก

บรรจุภัณฑ์ปั๊มภูมิ



บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว



บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป

บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิ



บรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการตลาด
และจัดแสดงสินค้า



ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภัณฑ์
และงานแสดงสินค้า

บรรจุภัณฑ์ตติยภูมิ



บรรจุภัณฑ์
กล่องลูกฟูก



พาเลท
กระดาษ



กระดาษ
รังผึ้ง



กระดาษจาก
เข้ามุม



จากกระดาษ

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน



รายได้จากการขายปี 2567 : 124,561 ล้านบาท (94%)



กระดาษ
บรรจุภัณฑ์



กระดาษ
Duplexboard
& coreboard



ถุงกระดาษ



Plasterboard
liner



รีไซเคิล



กระดาษพิมพ์เขียน



กระดาษเกรดพิเศษ



เยื่อ



ชิ้นไม้สับ



การส่งเสริม
การปลูกยูคา

ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

บรรจุภัณฑ์อาหาร



กล่องอาหาร



ถาดกระดาษ



แก้วกระดาษ



จานและชามกระดาษ



ช้อน ส้อม จากไม้

รายได้จากการขายปี 2567 : 5,725 ล้านบาท (4%)

ธุรกิจใหม่



วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์



สารทดลอง/ชุดทดสอบ



เข็มฉีดยา



ตลาดที่มีศักยภาพสูง

รายได้จากการขายปี 2567 : 2,498 ล้านบาท (2%)

ก้าวสู่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร

รองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้น ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค



เริ่มผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร
'เฟสท์' ในไทย

567

2560



M&P

เข้าสู่บรรจุภัณฑ์อาหาร
สำหรับร้านเซ่นระดับโลก
ในมาเลเซีย

1,161

2561

ขยายกำลังการผลิต

สายการผลิตใหม่ IPP3

1,597

2562



M&P

นำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์
อาหาร และขยายเข้าสู่
สหราชอาณาจักร ยุโรป
และสหรัฐอเมริกา

4,026

2564



ขยายกำลังผลิต

Go-Pak

คลังสินค้าใหม่ 3PL
ในไอซ์แลนด์ (ดับลิน)

IPP

ขยายกำลังการผลิต

5,595

2566



พัฒนานวัตกรรม
และขยายไปยัง
ตลาดศักยภาพสูง
เช่น ออสเตรเลีย

2568F

เติบโตผ่าน
การขยายกำลังการผลิต
และ M&P

2573F

Fest Hub

IPP

Go-Pak

Future M&P

สร้างการเติบโตใน Healthcare Supplies

ขยายวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร (Merger&Partnership)
และการขยายกำลังการผลิต (Organic Expansion)

การควบรวมกิจการ

รุกตลาดด้วยสินค้า
ในกลุ่มเทคโนโลยีที่เชี่ยวชาญเป็นพิเศษ



M&P

ก้าวแรกสู่ธุรกิจ
Healthcare Supplies
ในยุโรป

2,300*

2564



M&P

ผลิตปีเปตต์ทิป
โดยเครื่องจักรอัตโนมัติในการผลิต
และออกแบบแม่พิมพ์

2,500

2566

//

* รายได้จากการขายในแต่ละปี (ล้านบาท)

การสร้างมูลค่าเพิ่ม

ลงทุนและเพิ่มศักยภาพในการผลิต ในภูมิภาคอาเซียน



M&P

ต่อยอดความสามารถ
ด้านการผลิตและ
ขยายการเติบโตธุรกิจของ
Deltalab ในประเทศไทย

2,690

2567

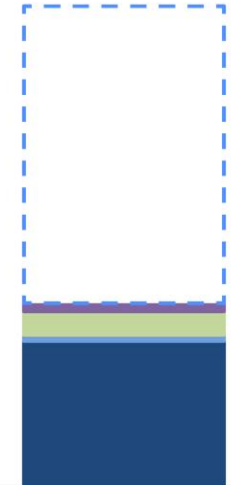


Expansion

บริหารแบรนด์สินค้า
และขยายพอร์ตสินค้า
ของ VEM

2568F

เติบโตผ่าน
การขยายกำลังการผลิตและ M&P
เป้าหมาย 10,000 ล้านบาท



2573F

● DeltaLab ● Bicappa Lab ● VEM ● Once ○ Future M&P

การเติบโตด้วยเป้า EBITDA CAGR 11-13%

SCGP

เพิ่มการเติบโตในบรรจุกิจสำหรับผู้บริโภค เน้นการขายตลาดในประเทศกลุ่มอาเซียน



Note: 1. Expected EBITDA in 2030: 30,000-33,000 MB

SCGP