



ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคในชีวิตประจำวัน ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนมาจากตลาดภายในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าอาหาร รองเท้า และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งซื้อสินค้าเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าคงคลังในช่วงที่สหรัฐอเมริกามีการระงับการเรียกเก็บภาษีตอบโต้

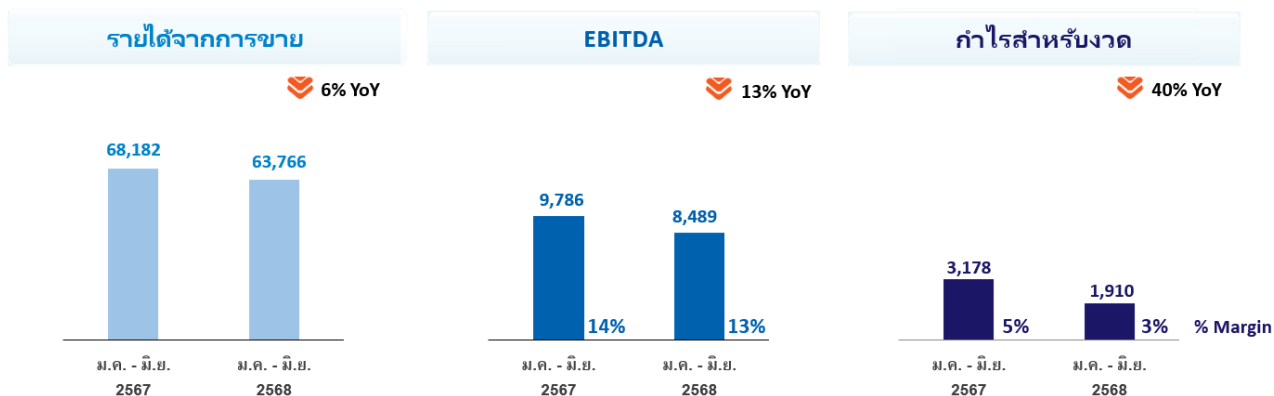
สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนยังเติบโตต่อเนื่องท่ามกลางความผันผวนของตลาดโลกและตลาดภูมิภาค โดยมีแรงขับเคลื่อนมาจากการบริโภคภายในประเทศในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น และการฟื้นตัวของการส่งออกในกลุ่มอาหาร รองเท้า คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตามอุปสงค์ภายในประเทศไทยมีการชะลอตัวเล็กน้อยในช่วงวันหยุดเทศกาล ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังถูกจำกัดจากภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าคงทน สำหรับความต้องการของบรรจุภัณฑ์ในยุโรป มีปัจจัยบวกจากฤดูกาลและกิจกรรมกลางแจ้งที่มากขึ้น แม้จะเผชิญกับการแข่งขันจากผู้ผลิตจีนในตลาดนอกสหรัฐอเมริกา ในขณะที่ความต้องการของสินค้าประเภทกระดาษบรรจุภัณฑ์ เสื้อผ้า และสิ่งทอในจีนยังคงอ่อนตัว

ในด้านต้นทุน ราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) และพลังงานมีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปรับตัวลดลง ในขณะที่ต้นทุนค่าขนส่งยังทรงตัว SCGP ยังคงรักษาความเป็นเลิศในการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนผ่านเครือข่ายการดำเนินงานในระดับภูมิภาคและกลยุทธ์ในการบูรณาการของบริษัท เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายรวม 63,766 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายที่อ่อนตัวในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดในภูมิภาค

EBITDA เท่ากับ 8,489 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 13

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,910 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3

- กำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย ประกอบกับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

หน่วย: ล้านบาท



รายได้จากการขายรวม 31,557 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากราคาขายที่ชะลอตัวในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ แม้ว่าปริมาณการขายภายในประเทศมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรจากความต้องการภายในประเทศที่ยังเติบโต

EBITDA เท่ากับ 4,257 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 13

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,010 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3

- กำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขาย ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนพลังงาน และค่าขนส่งปรับตัวลดลง
- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการบริหารการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ที่มีประสิทธิภาพ และการลดต้นทุนพลังงานอย่างต่อเนื่อง

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในวันที่ 29 กรกฎาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2568 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 1,073 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 27 สิงหาคม 2568 กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 8 สิงหาคม 2568 และกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 13 สิงหาคม 2568

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม							
รายได้จากการขาย	31,557	34,234	-8%	-2%	63,766	68,182	-6%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	23,856	25,494	-6%	-1%	47,987	50,944	-6%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,926	6,606	-10%	-8%	12,367	13,175	-6%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,775	2,134	-17%	8%	3,412	4,063	-16%
ต้นทุนขาย	25,820	28,114	-8%	-2%	52,231	55,260	-5%
กำไรขั้นต้น	5,737	6,120	-6%	-1%	11,535	12,922	-11%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18%	18%			18%	19%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,949	4,119	-4%	-2%	7,996	8,414	-5%
EBITDA	4,257	4,635	-8%	1%	8,489	9,786	-13%
อัตรา EBITDA margin (%)	13%	14%			13%	14%	
กำไรสำหรับงวด	1,010	1,453	-30%	12%	1,910	3,178	-40%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3%	4%			3%	5%	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.24	0.34			0.44	0.74	
ผลการดำเนินงานหลัก							
Core EBITDA	4,221	4,687	-10%	-1%	8,478	9,816	-14%
Core profit	993	1,479	-33%	8%	1,909	3,165	-40%

หมายเหตุ :

รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืม)
		ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2568 และ 2567 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 2 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 2	
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
	993	1,479	4,221	4,687
รายการปรับปรุง				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	45	(21)	64	(53)
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	(5)	-	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการ	(28)	(5)	(28)	(5)
5) อื่น ๆ	-	5	-	6
รวม	17	(26)	36	(52)
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	1,010	1,453	4,257	4,635

การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

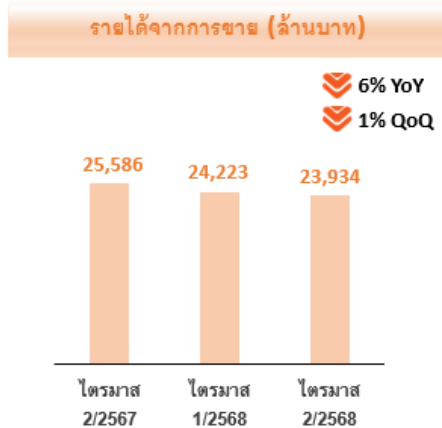
ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 Core EBITDA เท่ากับ 4,221 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน Core profit เท่ากับ 993 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 มีรายการที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน



ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

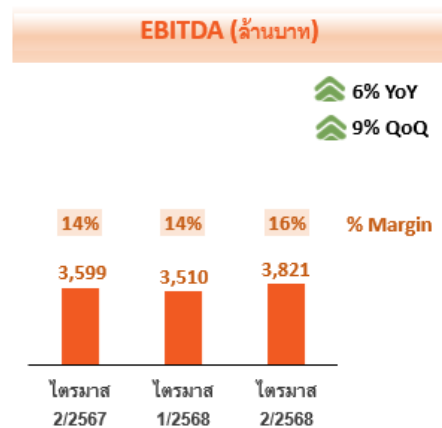
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 23,934 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 6 เนื่องจากราคาขายที่ปรับลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงเล็กน้อย โดยรายได้จากการขายในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคเติบโตขึ้น โดยหลักมาจากบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น โดยเฉพาะในเวียดนามและอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในประเทศไทยมีการชะลอตัวลงเล็กน้อยในช่วงวันหยุดเทศกาล สำหรับปริมาณการขายในกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์ มีการปรับตัวลงเล็กน้อยจากการส่งออกที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การกระจายตลาดเพื่อลดการพึ่งพาจากจีน ในด้านการปรับราคาขายยังคงมีข้อจำกัดท่ามกลางแนวโน้มราคาตลาดในภูมิภาคที่อ่อนตัว อย่างไรก็ตาม ราคาขายของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซียยังสามารถปรับขึ้นได้



EBITDA เท่ากับ 3,821 ล้านบาท มี EBITDA margin ที่ร้อยละ 16 และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,142 ล้านบาท

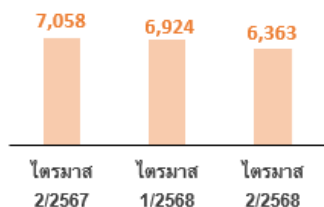
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากการลดต้นทุนด้านวัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่ง รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการขายสำหรับตลาดในประเทศ ในขณะที่กำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 14 ซึ่งเป็นผลจากการรับรู้ผลการดำเนินงานของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซียในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นตามการถือหุ้น
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 และร้อยละ 30 ตามลำดับ จากการฟื้นตัวของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ในอินโดนีเซีย และจากการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

รายได้จากการขาย (ล้านบาท)

10% YoY
8% QoQ

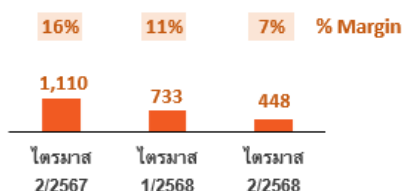


รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,363 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 10 เนื่องจากราคาขายที่ปรับลดลงและปริมาณการขายของเยื่อและผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนที่ชะลอตัว
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 8 โดยรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์อาหารปรับตัวสูงขึ้นจากกิจกรรมส่งเสริมการขายและความต้องการที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคยุโรปจากกิจกรรมกลางแจ้งที่มากขึ้น ในทางกลับกัน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนปรับตัวลง เนื่องจากการควบคุมสินค้าคงคลังของลูกค้า ประกอบกับข้อจำกัดด้านสายเรือขนส่ง ในขณะที่ปริมาณการส่งออกกระดาษกราฟิกและกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Paper) ไปอินเดียมีการปรับตัวที่ดีขึ้น สำหรับรายได้จากการขายเยื่อนั้น ปรับตัวลงเนื่องจากปริมาณขายและราคาขายที่ลดลง โดยเฉพาะเยื่อเคมีละลายได้เนื่องจากความต้องการที่ลดลงในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ

EBITDA (ล้านบาท)

60% YoY
39% QoQ



EBITDA เท่ากับ 448 ล้านบาท มี EBITDA margin ที่ร้อยละ 7 และขาดทุนสำหรับงวดเท่ากับ 102 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 60 และร้อยละ 124 ตามลำดับ ตามรายได้จากการขายที่ลดลง ประกอบกับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 39 และร้อยละ 178 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณการขายในกลุ่มเยื่อและกระดาษพิมพ์เขียนที่ลดลง ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงแรงกดดันด้านราคาของเยื่อในตลาดภูมิภาค

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	31,557	34,234	-8%	-2%	63,766	68,182	-6%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	23,934	25,586	-6%	-1%	48,157	51,135	-6%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,363	7,058	-10%	-8%	13,287	14,085	-6%
ธุรกิจรีไซเคิล	2,091	2,327	-10%	4%	4,103	4,518	-9%
ตัดรายการบัญชี	(831)	(737)	-13%	13%	(1,781)	(1,556)	-14%

EBITDA	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	4,257	4,635	-8%	1%	8,489	9,786	-13%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,821	3,599	6%	9%	7,331	7,572	-3%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	448	1,110	-60%	-39%	1,181	2,368	-50%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	2,408	1,837	31%	56%	3,954	3,139	26%
ตัดรายการบัญชี	(2,420)	(1,911)	-27%	-55%	(3,977)	(3,293)	-21%

EBITDA margin (%)	ไตรมาสที่ 2		ม.ค. - มิ.ย.	
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567
งบการเงินรวม SCGP	13%	14%	13%	14%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	16%	14%	15%	15%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	7%	16%	9%	17%

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	ปี 2567	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	1,010	1,453	-30%	12%	1,910	3,178	-40%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,142	1,321	-14%	30%	2,018	2,844	-29%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	(102)	434	-124%	-178%	28	989	-97%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	2,017	1,537	31%	76%	3,162	2,578	23%
ตัดรายการบัญชี	(2,047)	(1,839)	-11%	-64%	(3,298)	(3,233)	-2%

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทรวม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)
EBITDA margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง	กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน		

ต้นทุนขาย

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 SCGP มีต้นทุนขายเท่ากับ 52,231 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นต้นทุนขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 39,214 ล้านบาท สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ 11,731 ล้านบาท และธุรกิจรีไซเคิล 3,316 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 2				ม.ค. - มิ.ย.		
	ปี 2568	%	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2568	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	19,342	75%	-9%	-3%	39,214	75%	-7%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,727	22%	-1%	-5%	11,731	22%	3%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,730	7%	-11%	9%	3,316	6%	-8%
ตัดรายการบัญชี	(979)	-4%	24%	-7%	(2,030)	-3%	19%
งบการเงินรวม SCGP	25,820	100%	-8%	-2%	52,231	100%	-5%

การรักษาเสถียรภาพของการจัดหาวัตถุดิบ: SCGP ดำเนินการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์ และมุ่งเน้นการผสมผสานความร่วมมือทางธุรกิจผ่านการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพจากหลากหลายแหล่ง โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบภายในประเทศประมาณร้อยละ 64 ของการใช้วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ทั้งหมด ซึ่งดำเนินการผ่านเครือข่ายพันธมิตรและศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลจำนวน 180 แห่ง รวมถึงการจัดหาโดยตรงจากพันธมิตรทางธุรกิจส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 36 มาจากการนำเข้าจากแหล่งที่มีคุณภาพในยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และโอเชียเนีย นอกจากนี้ SCGP ยังคงพัฒนาศักยภาพการนำเข้าและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานผ่านการจัดหาจากเครือข่ายในธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ในต่างประเทศที่ Peute ในเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวช่วยเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงวัตถุดิบ RCP และเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนระหว่างวัตถุดิบในประเทศและการนำเข้า ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในช่วงที่ตลาดมีความผันผวน

การบริหารจัดการด้านพลังงาน: SCGP ดำเนินการบริหารต้นทุนพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามราคาดัชนีในภูมิภาค ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งด้านปริมาณและราคาเพื่อการจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสม โดยถ่านหินที่ใช้ส่วนใหญ่จัดหามาจากอินโดนีเซีย พร้อมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) เป็นแหล่งพลังงานทางเลือกแทนถ่านหิน และยังสามารถนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ซึ่งช่วยลดทั้งต้นทุนการผลิตและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกร้อยละ 40.4 ของการใช้พลังงานทั้งหมด สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สรุปงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 182,815 ล้านบาท ลดลง 5,765 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 3,530 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นลดลง-สุทธิ 997 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง 1,651 ล้านบาท

หนี้สินรวม เท่ากับ 90,529 ล้านบาท ลดลง 2,764 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 995 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท และจากหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น (Put Options) ลดลง-สุทธิ 3,101 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการกลับรายการเนื่องจากการซื้อหุ้น Duy Tan โดยมีเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น-สุทธิ 1,636 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 92,286 ล้านบาท ลดลง 3,001 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน 2,535 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท

โครงสร้างทางการเงิน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.0 เท่า คงที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 3.7 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1.7 เท่า สาเหตุหลักจากการซื้อหุ้น FAJAR ประเทศอินโดนีเซีย และ Duy Tan ประเทศเวียดนาม

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มิถุนายน	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2568	2567	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	182,815	188,580	(5,765)	-3%
สินทรัพย์หมุนเวียน	53,726	55,304	(1,578)	-3%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,114	9,849	(2,735)	-28%
เงินลงทุนระยะสั้น	3,560	2,434	1,126	46%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	24,130	23,551	579	2%
สินค้าคงเหลือ	18,504	19,027	(523)	-3%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,290	1,193	97	8%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	87,735	91,014	(3,279)	-4%
ค่าความนิยม	27,636	28,242	(606)	-2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	8,772	9,098	(326)	-4%
หนี้สินรวม	90,529	93,293	(2,764)	-3%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15,445	15,678	(233)	-1%
เงินกู้ยืมรวม	65,766	64,877	889	1%
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	386	3,487	(3,101)	-89%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	92,286	95,287	(3,001)	-3%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	76,537	76,679	(142)	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15,749	18,608	(2,859)	-15%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มิถุนายน 2568	ธันวาคม 2567
เงินกู้ยืมระยะสั้น	26,289	24,493
ต่างประเทศ	9,438	15,657
บาท	16,851	8,836
% ของเงินกู้ยืมรวม	40%	38%
เงินกู้ยืมระยะยาว	39,477	40,384
ต่างประเทศ	10,003	8,085
บาท	29,474	32,299
% ของเงินกู้ยืมรวม	60%	62%
เงินกู้ยืมรวม	65,766	64,877
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)	4.0%	4.3%
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	10,677	12,283
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,114	9,849
เงินลงทุนในตราสารหนี้	3,563	2,434
หนี้สินสุทธิ	55,089	52,594



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ม.ค. - มิ.ย.		
		ปี 2568 ปี 2567		
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	18.1	19.0
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	13.3	14.4
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	3.0	4.7
4	Core EBITDA margin	(%)	13.3	14.4
5	Core profit margin	(%)	3.0	4.6
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	1.4	2.8
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.1	7.3
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	3.6	5.7
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.1	0.9
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.6	0.6
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.8	6.0
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	8.6	9.2
13	วงจรเงินสด	(วัน)	88	93
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.6
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.4	5.0
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	3.7	1.7
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.3
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.0	1.0
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.7	0.5

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core profit margin (%) คำนวณจาก Core profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาก่อนหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



สรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 7,180 ล้านบาท ประกอบด้วย กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 8,110 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 930 ล้านบาท ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วย กำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 3,630 ล้านบาท สาเหตุหลักจากรายจ่ายลงทุน 2,371 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้น 1,337 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 5,927 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการซื้อหุ้น Duy Tan 3,579 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 2,154 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 1,402 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้น-สุทธิ 1,203 ล้านบาท

ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ม.ค. - มิ.ย.		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2568	ปี 2567	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,180	6,507	673
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(3,630)	1,265	(4,895)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,927)	2,912	(8,839)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(2,377)	10,684	(13,061)
กระแสเงินสดอิสระ	4,809	3,598	1,211

สรุปพัฒนาการที่สำคัญ



SCGP ได้เข้าถือหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 30 ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation (Duy Tan) ในประเทศเวียดนาม ด้วยมูลค่ารวมของการทำธุรกรรมทั้งสิ้น 3,727 ล้านบาท ส่งผลให้ SCGP ถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 100 จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 70 ธุรกรรมนี้สอดคล้องตามกลยุทธ์ของ SCGP ที่มุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค และการขยายตลาดภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีศักยภาพการเติบโตสูง การลงทุนใน Duy Tan จึงช่วยเสริมความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ขยายฐานลูกค้า และผลสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์ไปพร้อมกัน

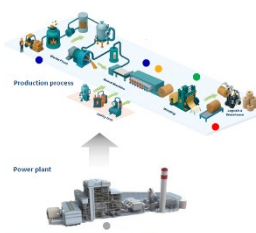
พัฒนาการด้านความยั่งยืน



SCGP ได้รับการยกระดับเป็นระดับ Platinum ในการเข้าร่วมการประเมิน ESG Rating “EcoVadis” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตั้งแต่ปี 2567 ถึงปี 2568 ซึ่งอยู่ในกลุ่มเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 99 สำหรับกลุ่ม Manufacture of corrugated paper and paperboard and of containers of paper and paperboard



SCGP ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้ามากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (จำนวน 169 ผลิตภัณฑ์ และ 16 กระบวนการ) ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์จากกระดาษทั้งหมด และมีแผนดำเนินการให้ครอบคลุมครบทุกผลิตภัณฑ์ภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ



SCGP ได้พัฒนาโซลูชันด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการประยุกต์ใช้ Machine Learning ในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรทั้งด้านความปลอดภัย การลดต้นทุน การปรับปรุงคุณภาพ การจัดการข้อมูล ความน่าเชื่อถือของโรงงานผ่านการวิเคราะห์และคาดการณ์ขั้นสูง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน โดยสามารถสร้างมูลค่าได้ 120 ล้านบาทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 การเติบโตของเศรษฐกิจโลกคาดว่าจะดำเนินไปในอัตราที่ชะลอตัว โดยยังคงเผชิญแรงกดดันจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังดำเนินอยู่ ส่งผลให้เกิดความตึงเครียดทางการค้าและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ภูมิภาคอาเซียนยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการบริโภคภายในประเทศที่แข็งแกร่ง และการปรับกลยุทธ์ด้านการส่งออกให้มีความหลากหลายมากขึ้น อัตราเงินเฟ้อของประเทศในภูมิภาคอาเซียนส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ โดยเวียดนามและอินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีความโดดเด่นจากนโยบายภาษีที่ชัดเจน ซึ่งจะช่วยเร่งการบูรณาการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก ในขณะเดียวกัน ประเทศจีนก็มีแนวโน้มเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยลดการส่งผ่านสินค้ามาสู่ภูมิภาคอาเซียน และบรรเทาภาวะอุปทานส่วนเกินในตลาด

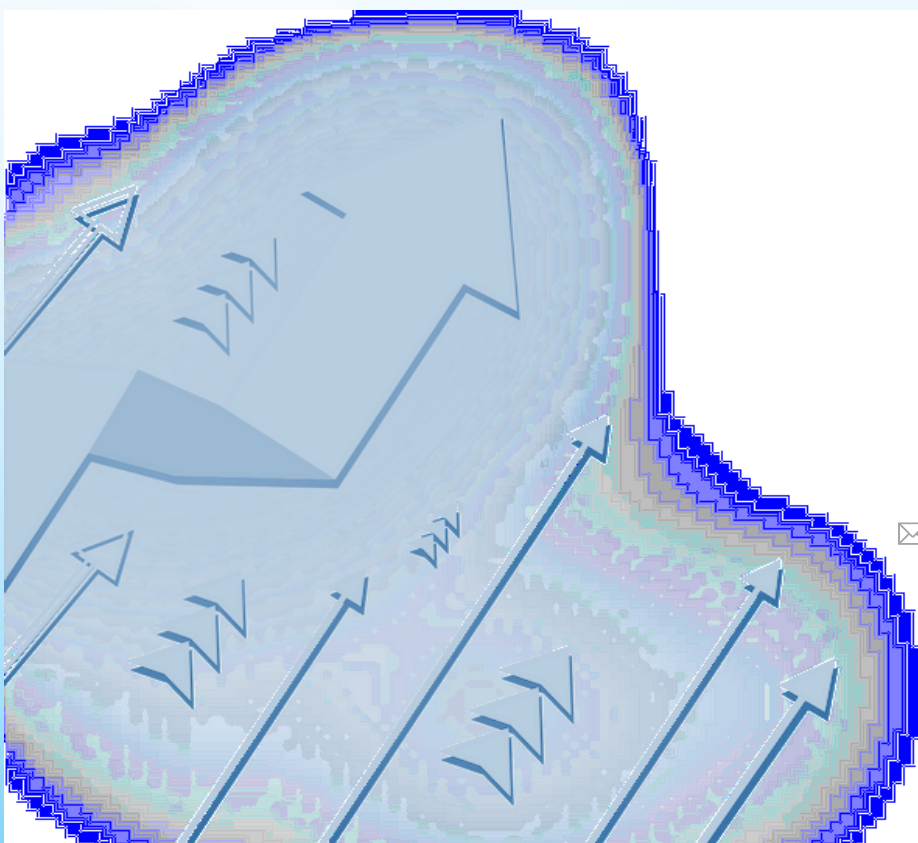
สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์นั้น ความต้องการในกลุ่มสินค้าที่จำเป็น เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค คาดว่ายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคบริการ และการท่องเที่ยว รวมถึงการเตรียมสินค้าสำหรับเทศกาลในช่วงปลายปี ในด้านต้นทุน โดยเฉพาะวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) และค่าขนส่ง มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยตามความต้องการในภูมิภาคที่จะเพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนพลังงานคาดว่าจะยังทรงตัว

SCGP ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตผ่านการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะการเติบโตภายในประเทศและการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค และเพื่อเป็นการเพิ่มความคล่องตัวและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง บริษัทได้ดำเนินการกระจายการบริหาร และส่งเสริมความเชื่อมั่นในองค์กร ผ่านการบริหารจัดการระดับภูมิภาคที่สามารถตัดสินใจได้รวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ SCGP ยังให้ความสำคัญกับการปรับกลุ่มลูกค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Customer Portfolio Restructuring) โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถส่งมอบคุณค่าให้กับผู้บริโภคของตนได้มากขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านต้นทุน SCGP ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการจัดการต้นทุน ผ่านการใช้พลังงานทางเลือก และนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงานและกระบวนการผลิต พร้อมทั้งขยายเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ในภูมิภาคอาเซียน และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรในยุโรปและสหรัฐอเมริกา

SCGP ยังคงเดินหน้านำพันธกิจด้าน ESG โดยมีเป้าหมายชัดเจนที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ซึ่งในครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีส่วนในการใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40.4 ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ภายในปี 2573 เพื่อเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

EVOLVING SUSTAINABLE PACKAGING SOLUTIONS



SCGP IR Contact

☎ 02-586-2939

✉ SCGP_invest@scg.com

