

**คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 และสำหรับปี 2567  
(ตรวจสอบแล้ว)**

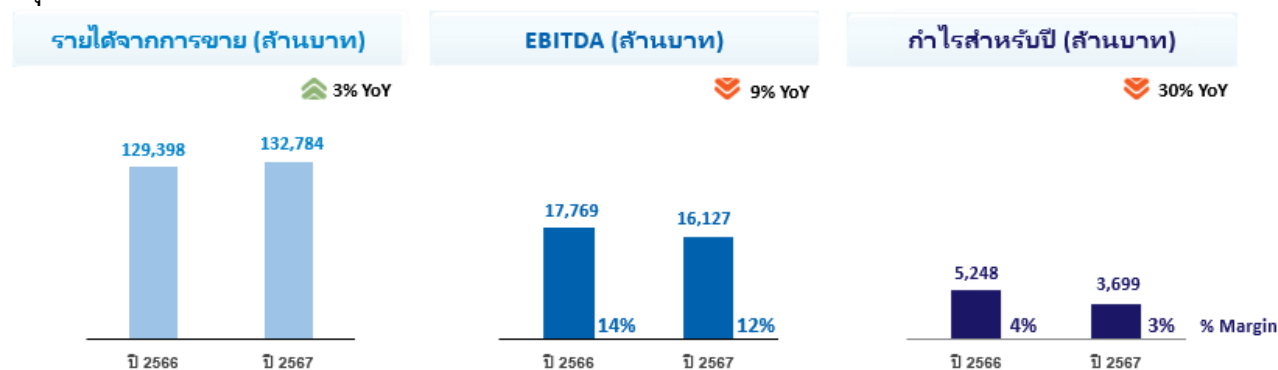


# ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนยังคงเติบโตในปี 2567 แม้ต้องเผชิญความท้าทายหลายด้าน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศ การฟื้นตัวของการท่องเที่ยว และการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศ ส่งผลให้ความต้องการสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามในปี 2567 อุตสาหกรรมเผชิญกับความท้าทายสำคัญหลายประการ ยกตัวอย่างเช่น เศรษฐกิจประเทศจีนที่ฟื้นตัวช้าตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการกระดาษบรรจุภัณฑ์ สะท้อนจากปริมาณการนำเข้ากระดาษลูกฟูกของประเทศจีนที่ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อน สถานการณ์นี้ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ไปยังประเทศจีน ยิ่งไปกว่านั้นอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาโดยเฉพาะในประเทศอินโดนีเซียที่ราคากระดาษบรรจุภัณฑ์ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามราคาขายสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer packaging) ยังทรงตัวอยู่ในระดับที่ดี นอกจากนี้การแข็งค่าของสกุลเงินในภูมิภาคอาเซียนในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 ยังเพิ่มแรงกดดันต่อความสามารถในการทำกำไรและศักยภาพการแข่งขันด้านการส่งออก ปัจจัยหลักอีกด้านคือราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของกระดาษบรรจุภัณฑ์นั้นเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 3 อย่างไรก็ตามราคา RCP เริ่มมีแนวโน้มลดลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ถึงไตรมาสที่ 4 ตามความต้องการที่ชะลอตัวและอัตราค่าขนส่งที่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ในขณะที่ราคาพลังงานยังคงทรงตัว

## สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ปี 2567



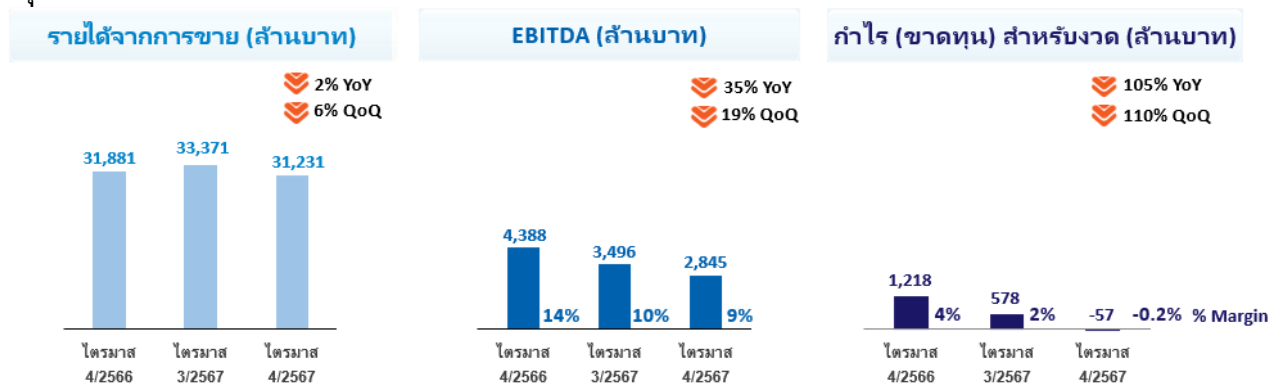
รายได้จากการขายรวม 132,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน

- รายได้จากการขายเติบโตขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของอุปสงค์ในประเทศซึ่งส่งผลให้ปริมาณการขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ และบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวของตลาดส่งออกโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงยังมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าคงทนให้สูงขึ้นด้วย

EBITDA เท่ากับ 16,127 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน และมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 12  
 กำไรสำหรับปีเท่ากับ 3,699 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3

- EBITDA และกำไรสำหรับปีลดลงจากปีก่อน มีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานของธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่ลดลงซึ่งเป็นผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ที่สูงขึ้น รวมถึงมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีนัยสำคัญในภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 นอกจากนี้ กำไรสำหรับปีรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียในสัดส่วนการถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนกันยายน 2567 แม้ว่าอัตรากำไรจะลดลง บริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายการผลิต การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ และการบริหารจัดการต้นทุนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567



รายได้จากการขายรวม 31,231 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปริมาณการขายเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving pulp) และกระดาษที่ลดลง ในขณะที่รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรยังคงเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากความต้องการบรรจุภัณฑ์ในประเทศที่ยังขยายตัว
- รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากราคาขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรลดลง ประกอบกับรายได้จากการขายของธุรกิจเยื่อและกระดาษลดลง

EBITDA เท่ากับ 2,845 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 9

ขาดทุนสำหรับงวดเท่ากับ 57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 105 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 110 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ -0.2

- กำไรสำหรับงวดลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรของกระดาษบรรจุภัณฑ์ ประกอบกับในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียในสัดส่วนการถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น

- กำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากราคาคณะขายบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคที่อ่อนตัว ประกอบกับปริมาณการขายเยื่อเคมีละลายได้ลดลง เนื่องจากมีการซ่อมบำรุงเครื่องจักรประจำปี และอัตรากำไรของธุรกิจรีไซเคิลที่ปรับตัวลง

## การจ่ายเงินปันผลประจำปี

จากผลการดำเนินงานของปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลงวดระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2567 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท ในวันที่ 21 เมษายน 2568 ตามรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 2 เมษายน 2568 โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 1 เมษายน 2568

## ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 4				ม.ค.-ธ.ค.		
	ปี 2567	ปี 2566	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2567	ปี 2566	%y-o-y
<b>ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม</b>							
รายได้จากการขาย	31,231	31,881	-2%	-6%	132,784	129,398	3%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	24,138	23,951	1%	-2%	99,694	97,044	3%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,449	6,119	-11%	-19%	25,321	24,894	2%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,644	1,811	-9%	-20%	7,769	7,460	4%
ต้นทุนขาย	26,934	26,179	3%	-4%	110,381	106,274	4%
กำไรขั้นต้น	4,297	5,702	-25%	-17%	22,403	23,124	-3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	14%	18%			17%	18%	
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,764	3,887	-3%	-9%	16,318	15,684	4%
EBITDA	2,845	4,388	-35%	-19%	16,127	17,769	-9%
อัตรา EBITDA margin (%)	9%	14%			12%	14%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(57)	1,218	-105%	-110%	3,699	5,248	-30%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-0.2%	4%			3%	4%	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	(0.01)	0.28			0.86	1.22	
<b>ผลการดำเนินงานหลัก</b>							
Core EBITDA	2,964	4,378	-32%	-17%	16,337	17,642	-7%
Core profit	34	1,215	-97%	-95%	3,876	5,146	-25%

### หมายเหตุ :

รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ในปี 2567 และ 2566 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 11 ล้านบาท และ 9 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง	กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 4		ไตรมาสที่ 4	
	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566
	34	1,215	2,964	4,378
<b>รายการปรับปรุง</b>				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	(105)	15	(138)	17
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	-	-	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการ	(4)	(20)	(4)	(20)
5) อื่น ๆ	18	8	23	13
<b>รวม</b>	<b>(91)</b>	<b>3</b>	<b>(119)</b>	<b>10</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด และ EBITDA</b>	<b>(57)</b>	<b>1,218</b>	<b>2,845</b>	<b>4,388</b>

การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

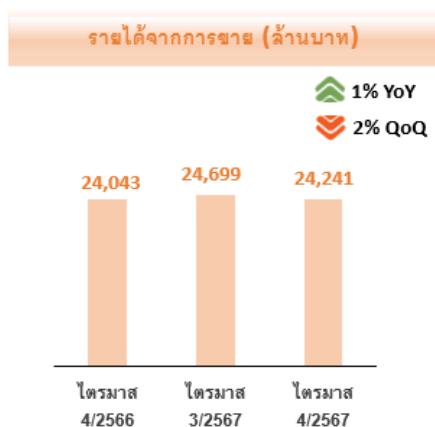
ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 Core EBITDA เท่ากับ 2,964 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ Core profit เท่ากับ 34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 95 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 มีรายการที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืมและเงินลงทุน



# ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

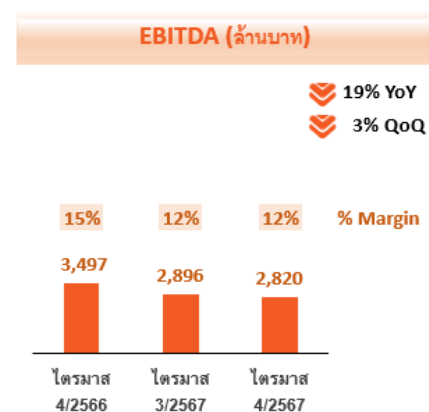
## สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 24,241 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปริมาณขายบรรจุภัณฑ์จากเยื่อกระดาษ และบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 2 เนื่องจากราคากระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคที่อ่อนตัวลงและการแข่งขันด้านราคาในประเทศที่สูงขึ้น นอกจากนี้ รายได้จากบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษลดลงเล็กน้อย และบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ยังคงทรงตัว โดยมีแรงหนุนจากการบริโภคภายในประเทศ ในขณะที่ความต้องการสำหรับตลาดส่งออกอาหารลดลง อย่างไรก็ตาม ยอดขายจากอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการยังมีการปรับตัวดีขึ้น

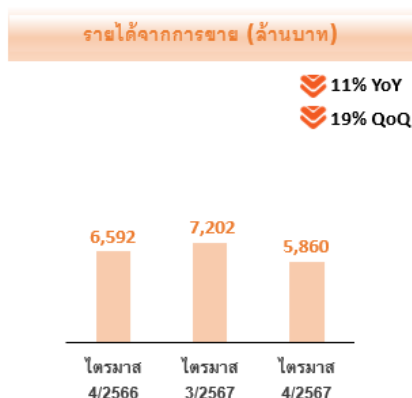


EBITDA เท่ากับ 2,820 ล้านบาท มี EBITDA margin ที่ร้อยละ 12 และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 352 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA ลดลงร้อยละ 19 และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 70 จากต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ที่สูงขึ้น ประกอบกับราคากระดาษบรรจุภัณฑ์ที่อ่อนตัว
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 3 และร้อยละ 49 ตามลำดับ มีสาเหตุหลักจากราคากระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคที่อ่อนตัวลง อย่างไรก็ตาม ต้นทุน RCP เริ่มลดลง และ EBITDA ของ Fajar มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากจุดต่ำสุดในเดือนกรกฎาคม 2567

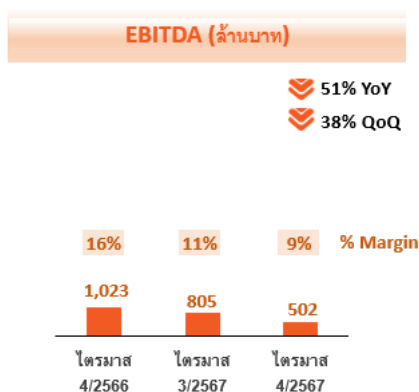
## สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 5,860 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 11 เนื่องจากปริมาณการขายของกระดาษและเยื่อเคมีละลายได้ที่ลดลง
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 19 จากปริมาณการขายเยื่อเคมีละลายได้ที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักรประจำปี ในส่วนของรายได้จากบรรจุภัณฑ์อาหารมีแนวโน้มชะลอตัวตามความต้องการในตลาดยุโรปและสหราชอาณาจักรที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ยอดขายในกลุ่มร้านอาหารบริการด่วน (QSR) ยังคงเติบโตได้ดี โดยมีแรงหนุนมาจากผลิตภัณฑ์ใหม่และรายการส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ รายได้จากการขายกระดาษมีการปรับตัวลงท่ามกลางความต้องการในภูมิภาคและราคาตลาดที่อ่อนตัว



EBITDA เท่ากับ 502 ล้านบาท มี EBITDA margin ที่ร้อยละ 9 และขาดทุนสำหรับงวดเท่ากับ 63 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 51 และร้อยละ 117 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณขายของเยื่อเคมีละลายได้ที่ลดลง และราคากระดาษที่ปรับตัวลง
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 38 และร้อยละ 141 ตามลำดับ สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง และมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักรประจำปี

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 4				ม.ค.-ธ.ค.		
	ปี 2567	ปี 2566	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2567	ปี 2566	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	31,231	31,881	-2%	-6%	132,784	129,398	3%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	24,241	24,043	1%	-2%	100,075	97,363	3%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,860	6,592	-11%	-19%	27,147	26,835	1%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,974	2,134	-7%	-11%	8,704	8,669	0%
ตัดรายการบัญชี	(844)	(888)	5%	-14%	(3,142)	(3,469)	9%

EBITDA	ไตรมาสที่ 4				ม.ค.-ธ.ค.		
	ปี 2567	ปี 2566	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2567	ปี 2566	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	2,845	4,388	-35%	-19%	16,127	17,769	-9%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	2,820	3,497	-19%	-3%	13,288	14,419	-8%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	502	1,023	-51%	-38%	3,675	3,835	-4%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	(57)	131	-144%	-143%	3,215	3,290	-2%
ตัดรายการบัญชี	(420)	(263)	-60%	-24%	(4,051)	(3,775)	-7%

EBITDA margin (%)	ไตรมาสที่ 4		ม.ค.-ธ.ค.	
	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566
งบการเงินรวม SCGP	9%	14%	12%	14%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	12%	15%	13%	15%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	9%	16%	14%	14%

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	ไตรมาสที่ 4				ม.ค.-ธ.ค.		
	ปี 2567	ปี 2566	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2567	ปี 2566	%y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	(57)	1,218	-105%	-110%	3,699	5,248	-30%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	352	1,183	-70%	-49%	3,886	5,095	-24%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	(63)	366	-117%	-141%	1,081	1,235	-12%
ธุรกิจรีไซเคิล และหน่วยงานส่วนกลาง	(340)	(118)	-188%	-106%	2,073	2,334	-11%
ตัดรายการบัญชี	(6)	(213)	97%	94%	(3,341)	(3,416)	2%

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืม)
EBITDA margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง	กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	



## ต้นทุนขาย

ในปี 2567 SCGP มีต้นทุนขายเท่ากับ 110,381 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน ซึ่งเป็นต้นทุนขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 83,561 ล้านบาท สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ 22,872 ล้านบาท และธุรกิจรีไซเคิล 7,410 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 4			ม.ค.-ธ.ค.			
	ปี 2567	%	%y-o-y	%q-o-q	ปี 2567	%	%y-o-y
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	20,598	76%	3%	-2%	83,561	76%	4%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,364	20%	-2%	-12%	22,872	21%	1%
ธุรกิจรีไซเคิล	1,891	7%	9%	-1%	7,410	7%	10%
ตัดรายการบัญชี	(919)	-3%	-6%	10%	(3,462)	-4%	-8%
<b>งบการเงินรวม SCGP</b>	<b>26,934</b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>	<b>-4%</b>	<b>110,381</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>

**การรักษาเสถียรภาพของการจัดหาวัตถุดิบ:** SCGP มุ่งเน้นการประสานความร่วมมือทางธุรกิจผ่านการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพจากหลากหลายแหล่ง โดยการจัดหาภายในประเทศประมาณร้อยละ 60 ของการใช้ RCP ทั้งหมดของบริษัท ดำเนินการผ่านเครือข่ายพันธมิตรและศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลจำนวน 171 แห่ง รวมถึงการจัดหาโดยตรงจากพันธมิตรทางธุรกิจ ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 40 มาจากการนำเข้าจากแหล่งที่มีคุณภาพในสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเอเชียเนียบ นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ในต่างประเทศที่ Peute และ Jordan ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถของ SCGP ในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลอีกด้วย

**การบริหารจัดการด้านพลังงาน:** SCGP ดำเนินการบริหารต้นทุนพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยถ่านหินที่ใช้ส่วนใหญ่จัดหามาจากประเทศอินโดนีเซียตามราคาตลาดชั้นในภูมิภาค ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งด้านปริมาณและราคาเพื่อจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) เป็นแหล่งพลังงานทางเลือกแทนถ่านหิน SCGP ยังได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและไอน้ำ ซึ่งช่วยลดทั้งต้นทุนการผลิตและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความพยายามเหล่านี้ส่งผลให้สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในปี 2567 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 38.3 ของการใช้พลังงานทั้งหมดจากร้อยละ 35.9 ในปีก่อน

## สรุปงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 188,580 ล้านบาท ลดลง 9,981 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน 5,295 ล้านบาท จากเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน และมีเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นลดลง-สุทธิ 4,606 ล้านบาท ส่วนใหญ่ลดลงจากการซื้อหุ้น Fajar เพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 44.48 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 โดยมีมูลค่าซื้อขายตามสัญญารวมทั้งสิ้น 652.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 22,802 ล้านบาท

หนี้สินรวม เท่ากับ 93,293 ล้านบาท ลดลง 2,819 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้นลดลง-สุทธิ 18,826 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น-สุทธิ 15,764 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการซื้อหุ้น Fajar

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 95,287 ล้านบาท ลดลง 7,162 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากปีก่อน สาเหตุหลักลดลงจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน 4,114 ล้านบาท เนื่องจากเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน และส่วนได้เสียทุนอื่นลดลง 3,487 ล้านบาท โดยมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้น 1,154 ล้านบาท จากกำไรสำหรับปีสุทธิจากการจ่ายปันผล

## โครงสร้างทางการเงิน

ในปี 2567 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.0 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 0.9 เท่า มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 3.3 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 1.8 เท่า สาเหตุหลักจากเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นจากการซื้อหุ้น Fajar และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.7 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 0.5 เท่า

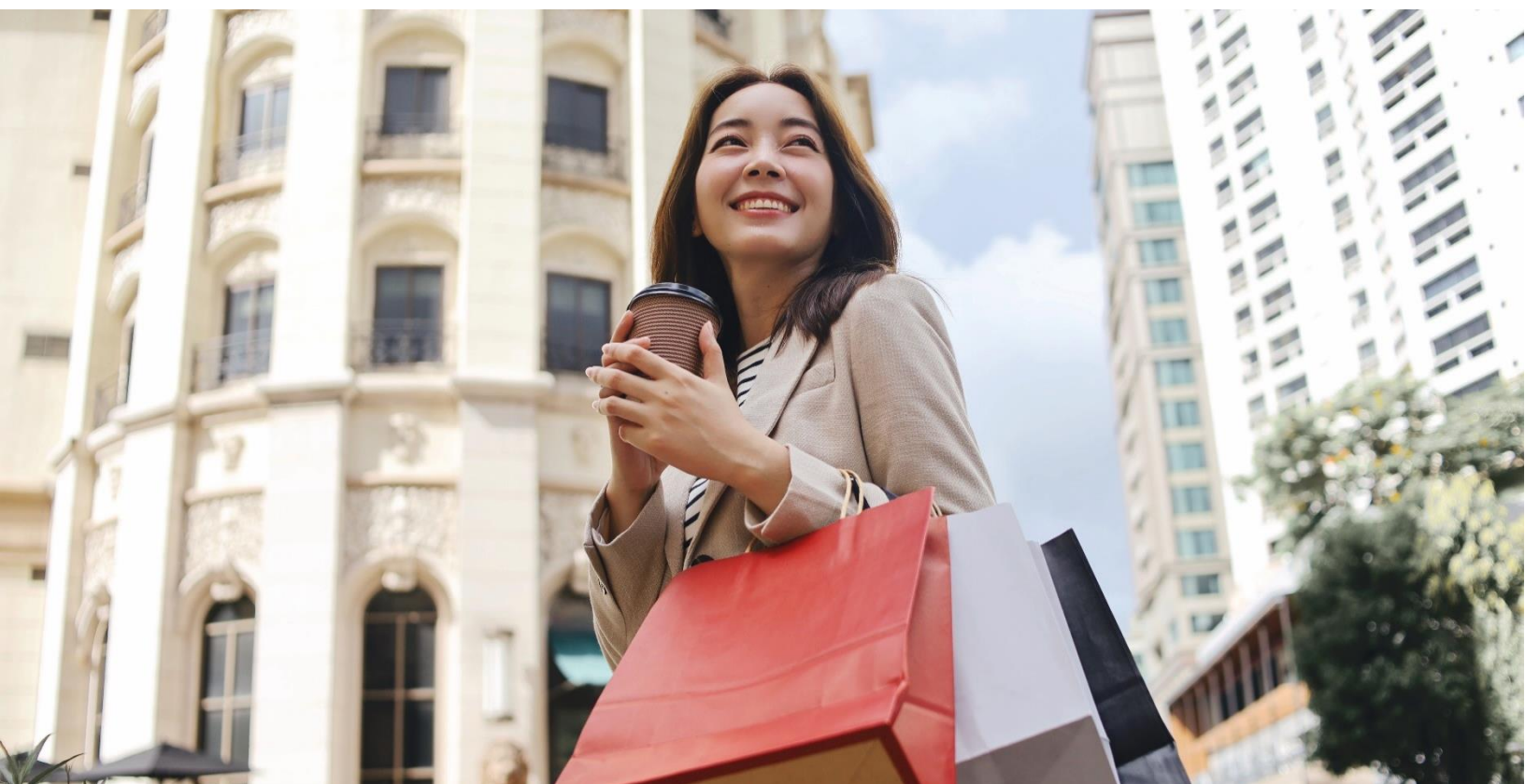
ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบฐานะการเงินรวม SCGP

	2567	2566	หน่วย : ล้านบาท	
			เปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>188,580</b>	<b>198,561</b>	<b>(9,981)</b>	<b>-5%</b>
สินทรัพย์หมุนเวียน	55,304	60,272	(4,968)	-8%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,849	9,889	(40)	0%
เงินลงทุนระยะสั้น	2,434	7,292	(4,858)	-67%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	23,551	23,331	220	1%
สินค้าคงเหลือ	19,027	19,253	(226)	-1%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,193	1,063	130	12%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	91,014	94,279	(3,265)	-3%
ค่าความนิยม	28,242	29,374	(1,132)	-4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	9,098	10,051	(953)	-9%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>93,293</b>	<b>96,112</b>	<b>(2,819)</b>	<b>-3%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15,678	14,808	870	6%
เงินกู้ยืมรวม	64,877	49,113	15,764	32%
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	3,487	22,313	(18,826)	-84%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>95,287</b>	<b>102,449</b>	<b>(7,162)</b>	<b>-7%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	76,679	77,322	(643)	-1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	18,608	25,127	(6,519)	-26%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	2567	2566
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>	<b>24,493</b>	<b>15,337</b>
ต่างประเทศ	15,657	15,067
บาท	8,836	270
% ของเงินกู้ยืมรวม	38%	31%
<b>เงินกู้ยืมระยะยาว</b>	<b>40,384</b>	<b>33,776</b>
ต่างประเทศ	8,085	6,768
บาท	32,299	27,008
% ของเงินกู้ยืมรวม	62%	69%
<b>เงินกู้ยืมรวม</b>	<b>64,877</b>	<b>49,113</b>
<b>ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)</b>	<b>4.3%</b>	<b>4.1%</b>
<b>เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร</b>	<b>12,283</b>	<b>17,180</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,849	9,889
เงินลงทุนในตราสารหนี้	2,434	7,291
<b>หนี้สินสุทธิ</b>	<b>52,594</b>	<b>31,933</b>



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

			2567	2566
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	16.9	17.9
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	12.1	13.7
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	2.8	4.1
4	Core EBITDA margin	(%)	12.3	13.6
5	Core profit margin	(%)	2.9	4.0
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	1.9	2.7
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	4.8	6.0
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	4.3	5.0
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.0	0.9
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.6	0.6
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</b>				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.5	6.4
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	9.5	9.6
13	วงจรเงินสด	(วัน)	81	92
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.7
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.8	5.0
<b>อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน</b>				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	3.3	1.8
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.3
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.0	0.9
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.7	0.5

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core profit margin (%) คำนวณจาก Core profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาก่อนหนี้เฉลี่ย บวกรยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



## สรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในปี 2567 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 13,754 ล้านบาท ประกอบด้วย กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 15,708 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 1,954 ล้านบาท ทั้งนี้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วย กำไรสำหรับปีที่ปรับปรุงรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 511 ล้านบาท สาเหตุหลักจากรายจ่ายลงทุน 5,640 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น-สุทธิ 5,031 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 13,181 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการซื้อหุ้นบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 23,195 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผล 3,329 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น 2,453 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น-สุทธิ 15,796 ล้านบาท

### ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

	2567	2566	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	13,754	21,482	(7,728)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(511)	(13,060)	12,549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(13,181)	(8,366)	(4,815)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ	62	56	6
กระแสเงินสดอิสระ	8,114	14,099	(5,985)

## สรุปพัฒนาการที่สำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ Fajar ออกหุ้นเพิ่มทุน โดยขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือครองหุ้น (Pre-emptive Rights) โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ประเทศอินโดนีเซีย (Packaging paper, Jakarta)** - Fajar เสนอออกหุ้นเพิ่มทุนโดยให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือครองหุ้น เป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ไม่เกิน 1,000,000,000 หุ้น โดยจะนำเงินไปใช้ลดภาระหนี้สิน และเพิ่มเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ Fajar มีการจัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2568

## พัฒนาการด้านความยั่งยืน



SCGP ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในอันดับสูงสุด AAA จาก SET ESG rating ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 การจัดอันดับดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SCGP อย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)



SCGP ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน Top 1% ด้านการประเมินความยั่งยืนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ที่จัดโดย S&P Global Sustainable 1 สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



SCGP ได้รับการประเมินในระดับ Platinum จาก EcoVadis โดยเป็นการปรับขึ้นจากระดับ Gold แสดงถึงความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากล และเน้นย้ำความมุ่งมั่นเชิงกลยุทธ์ของ SCGP ในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยมีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม



SCGP ได้รับรางวัล “Best Innovative Company Awards” ในประเภท SET Awards of Honor ภายในงาน SET Awards 2567 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลนี้สะท้อนถึงความเป็นเลิศในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่มีคุณค่าซึ่งช่วยส่งเสริมภาพรวมอุตสาหกรรมให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตั้งแต่ปี 2565-2567



# ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

## ภาพรวมเศรษฐกิจ

ในปี 2568 เศรษฐกิจโลกคาดว่าจะเติบโตปานกลาง แม้จะมีความไม่แน่นอนจากนโยบายในการขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศ ประกอบด้วย ภาษีนำเข้า นโยบายทางการค้า และความผันผวนของตลาด เศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาและภูมิภาคยุโรปคาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตได้เล็กน้อย โดยมีแรงสนับสนุนจากการลดลงของอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ชะลอตัว ซึ่งจะส่งผลให้ความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคมีแนวโน้มดีขึ้น แต่ก็ยังคงเผชิญกับความท้าทายตามการเปลี่ยนแปลงทางการค้าโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ในส่วนของเศรษฐกิจประเทศจีน คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย จากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นโดยมีแรงผลักดันมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล แต่ความท้าทายเชิงโครงสร้างและข้อพิพาททางการค้ายังคงเป็นประเด็นที่น่ากังวล สำหรับเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนนั้นมีแนวโน้มเติบโตจากอุปสงค์ในประเทศ การฟื้นตัวของการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ประกอบกับจุดยืนที่เป็นกลางของอาเซียน ซึ่งเป็นส่วนช่วยในการหาโอกาสจากการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีนที่ส่งผลให้มีแนวโน้มการเติบโต แม้ว่าจะมีผลกระทบจากการส่งออกของประเทศในอาเซียนที่ลดลงตามอุปสงค์ของโลกที่ชะลอตัว

## ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และต้นทุน

ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคประจำวัน เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภค คาดว่าจะสามารถเติบโตได้ต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มสินค้าคงทน เช่น เครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวได้จากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น SCGP ได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองตลาดเป้าหมายทั้งในประเทศและตลาดส่งออก ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบโดยเฉพาะวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) นั้น คาดว่าจะมีการปรับตัวขึ้นเล็กน้อย จากการเติมสินค้าคงคลังเพื่อรองรับความต้องการที่สูงขึ้นในช่วงต้นปี 2568 สำหรับต้นทุนค่าขนส่งและพลังงานคาดว่าจะยังอยู่ในระดับคงที่ อย่างไรก็ตาม ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนยังเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ราคาพลังงาน และต้นทุนด้านการขนส่ง

## กลยุทธ์การเติบโต

SCGP ยังคงเสริมสร้างความเป็นผู้นำในด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรมที่หลากหลายควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรผ่านการผนึกความสามารถร่วมกันทั้งองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจในแนวทางที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกัน นอกจากนี้ SCGP ยังมีเป้าหมายในการเพิ่มรายได้จากธุรกิจปลายน้ำ เพื่อขยายการเติบโตในอาเซียนและตลาดที่มีการเติบโตสูง พร้อมเพิ่มรายได้ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ทั้งยังมุ่งเน้นการเติบโตในประเทศอินโดนีเซียโดยให้ความสำคัญกับการผนึกกำลังร่วมกันในการดำเนินงาน การลงทุนอย่างรอบคอบในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ปลายน้ำ และการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืน บริษัทมีความพยายามในการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต้นทุนผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และลดการใช้พลังงานในการผลิต โดยมีเป้าหมายที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

## การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและห่วงโซ่อุปทาน

SCGP ได้ดำเนินการบริหารต้นทุนโดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกและใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการผลิตในการดำเนินงานของธุรกิจ ในภูมิภาค นอกจากนี้ SCGP ยังคงเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและรักษาเสถียรภาพของการจัดหาวัตถุดิบ ด้วยการขยายเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) ในประเทศผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับเครือข่ายพันธมิตรและศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลทั่วภูมิภาคอาเซียน พร้อมผนึกความสามารถร่วมกันกับบริษัทย่อยในยุโรปและสหรัฐอเมริกาด้วย SCGP ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเป็นผู้นำและการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทั่วทั้งองค์กรจะมีทักษะพร้อมที่จะรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ และเพิ่มขีดความสามารถอย่างเป็นระบบ

## ประสบการณ์ลูกค้าและความมุ่งมั่นด้าน ESG

SCGP ได้ร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรในการพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมต่างๆ พร้อมด้วยทีมนักวิจัยที่มีความรู้และความสามารถมากกว่า 30 คน โดยรายได้จากโซลูชันบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรมคิดเป็นประมาณร้อยละ 37 ของยอดขายทั้งหมดในปี 2567 บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยในปี 2567 บริษัทมีการใช้พลังงานทดแทนในสัดส่วนร้อยละ 38.3 นอกจากนี้ SCGP ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องด้วยการเพิ่มการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) และร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ ให้ได้ทั้งหมดร้อยละ 100 ภายในปี 2573 ซึ่งความพยายามดังกล่าวแสดงถึงความมุ่งมั่นของ SCGP ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมทั้งองค์กร



**SUSTAINABLE SOLUTIONS  
FOR A BRIGHTER PLANET**



**SCGP IR Contact**

**☎ 02-586-2939**

**✉ [SCGP\\_invest@scg.com](mailto:SCGP_invest@scg.com)**

**SCGP IR Contact ☎ 02-586-2939 ✉ [SCGP\\_invest@scg.com](mailto:SCGP_invest@scg.com)**