

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2563 และช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2563 (สอบทานแล้ว)

ภาพรวมสถานการณ์ตลาด

ช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2563 เกิดความผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศอื่นๆ ทั่วโลกจากวิกฤติโรคระบาด COVID-19 ส่งผลให้ GDP ของกลุ่มประเทศอาเซียนปรับลดลงอย่างรวดเร็วตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2563 ที่ผ่านมา

ในช่วงเดียวกัน ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และอีคอมเมิร์ซยังมีการเติบโต แต่ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มสินค้าคงทน โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าและยานยนต์ปรับตัวลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนที่ลดลงจากนโยบายการปิดสถานศึกษาและการรณรงค์ให้ทำงานที่บ้านเพื่อลดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous chain) ของ SCGP

ขณะที่ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 ที่ผ่านมา สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจในประเทศเวียดนาม และประเทศไทยปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศมาเลเซีย ยังคงมีความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้ปริมาณการบริโภคยังอ่อนตัว ส่วนอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าคงทน ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้ามีปริมาณความต้องการใช้ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณฟื้นตัวเล็กน้อยในกลุ่มประเทศที่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ รวมถึงการส่งออกสินค้าไปที่ประเทศจีนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ในด้านวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศได้รับผลกระทบจากค่าขนส่งทางเรือที่สูงขึ้นกว่าช่วงปกติก่อนภาวะโรคระบาด จากการที่จำนวนเรือขนส่งและตู้ขนส่งสินค้ามีจำกัดในช่วงเวลานี้

ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนของปี 2563 รายได้จากการขายของ SCGP อยู่ที่ 69,190 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของความต้องการใช้สินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน และการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะจากการควบรวมกิจการกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซียและบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ในประเทศไทย สำหรับ EBITDA ในช่วงเก้าเดือนแรกนั้น เท่ากับ 13,110 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการมุ่งเน้นนำเสนอสินค้าบริการรวมทั้งโซลูชันที่หลากหลายและการบริหาร

ต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมี EBITDA margin ที่ 19% ส่วนกำไรสุทธิอยู่ที่ 4,971 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้วยอัตรากำไรสุทธิที่ 7%

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 รายได้จากการขายของ SCGP อยู่ที่ 23,287 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% จากไตรมาสก่อน จากการเริ่มฟื้นตัวของสินค้าคงทนในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและยานยนต์ ปริมาณความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่ยังเติบโต และปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายลดลง 5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สำหรับ EBITDA อยู่ที่ 4,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 18% ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 โดยมีกำไรสุทธิที่ 1,335 ล้านบาท ลดลง 30% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักมาจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลรูเปียห์อินโดนีเซีย ส่งผลให้เกิดการขาดทุนทางบัญชีหลังหักภาษีและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 อยู่ที่ 111 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 : กำไรทางบัญชีจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนข้างต้นเท่ากับ 482 ล้านบาท) และลดลง 9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ 6%

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3			ม.ค. - ก.ย.	
	2563	% y-o-y	% q-o-q	2563	% y-o-y
รายได้จากการขาย	23,287	-5%	8%	69,190	5%
กำไรสุทธิ	1,335	-9%	-30%	4,971	22%
EBITDA	4,121	-1%	4%	13,110	16%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.4	-9%	-30%	1.6	22%
หมายเหตุ : EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม) โดยในไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือนของปี 2563 มีเงินปันผลจากบริษัทร่วมเท่ากับ 3 ล้านบาท และ 8 ล้านบาท ตามลำดับ				
กำไรสุทธิ	หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่				

ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated packaging chain : IPC)

ผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนของปี 2563 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 58,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับความต้องการใช้สินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับ EBITDA ที่ 12,218 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 21% ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์โซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรของ SCGP เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งบริษัทในประเทศขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติ

- **“ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์”** รายได้จากการขายเท่ากับ 5,176 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่สูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของปริมาณการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง และการควบรวมกิจการบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของผู้ผลิตและผู้บริโภคอยู่เสมอ เช่น EzySteam บรรจุภัณฑ์อาหารที่สามารถอุ่นในเตาไมโครเวฟได้โดยไม่ต้องตัดหรือฉีกซอง และ FybroZeal ซึ่งเป็นเทคโนโลยีของสารเคลือบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความแข็งแรงสูง น้ำหนักโดยรวมเบา ใช้สำหรับสินค้าแห้ง
- **“ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ”** รายได้จากการขายเท่ากับ 17,536 ล้านบาท ลดลง 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าที่ลดลงในกลุ่มสินค้าคงทน และปริมาณการส่งออกที่ลดลงในกลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้า เนื่องจากผลกระทบของภาวะโรคระบาด COVID-19
- **“ธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์”** รายได้จากการขายเท่ากับ 35,857 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการควบรวมกิจการกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซีย ส่งผลให้ SCGP เป็นผู้ผลิตอันดับสองในประเทศอินโดนีเซีย

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 20,209 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สอดคล้องกับการเติบโตของสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเริ่มฟื้นตัวของสินค้าคงทน ในขณะที่รายได้จากการขายลดลง 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับ EBITDA ที่ 3,832 ล้านบาท คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยังสามารถรักษาอัตราการทำกำไร EBITDA margin ไว้ได้ที่ 18%

- **“ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์”** รายได้จากการขายเท่ากับ 1,685 ล้านบาท ลดลง 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการอ่อนตัวของสินค้าเกษตรกรรมจากสภาวะฝนตก และการลดลงของความต้องการกักตุนสินค้าช่วง lockdown ที่เกิดขึ้นในไตรมาสก่อนขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 29% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการควบรวมกิจการบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ในประเทศไทย

- **“ธุรกิจบรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษ”** รายได้จากการขายเท่ากับ 5,887 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุจากการฟื้นตัวของสินค้าคงทน ในขณะที่รายได้จากการขายลดลง 3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มสินค้าคงทน และความต้องการสั่งสินค้าช่วงเทศกาลสิ้นปี เนื่องจากผลกระทบของโรคระบาด
- **“ธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์”** รายได้จากการขายเท่ากับ 12,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจากกลุ่มประเทศที่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ และปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายลดลง 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มสินค้าคงทนลดลง

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous chain : FC)

ผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนของปี 2563 รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 11,817 ล้านบาท ลดลง 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากปริมาณความต้องการใช้เยื่อกระดาษ กระดาษสำหรับงานพิมพ์และเขียนลดลง จากมาตรการควบคุมโรคระบาดโดยการปิดสถานศึกษาและนโยบายรณรงค์ให้ทำงานที่บ้าน ในส่วน EBITDA อยู่ที่ 886 ล้านบาท ลดลง 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 7% ทั้งนี้ SCGP อยู่ในระหว่างการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจไปสู่บรรจุภัณฑ์ภาชนะบรรจุอาหารซึ่งสอดคล้องกับเทรนด์ของตลาดผู้บริโภค

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 3,536 ล้านบาท ลดลง 5% จากไตรมาสก่อน และลดลง 22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากมาตรการควบคุมโรคระบาดส่งผลให้ความต้องการใช้เยื่อกระดาษและกระดาษสำหรับงานพิมพ์เขียนลดลงทั่วโลก ในส่วน EBITDA ที่ 263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin เพิ่มขึ้นเป็น 7% ซึ่งเป็นผลจากการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุน

ตาราง 2 : ผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงานธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท					
	ไตรมาส 3			ม.ค.- ก.ย.	
รายได้จากการขาย	2563	% y-o-y	% q-o-q	2563	% y-o-y
งบการเงินรวมแพคเกจจิ้ง	23,287	-5%	8%	69,190	5%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	20,209	-1%	10%	58,779	12%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	3,536	-22%	-5%	11,817	-20%
ส่วนงานอื่น	-	-	-	-	-
ตัดรายการบัญชี	(458)	13%	2%	(1,406)	1%
	ไตรมาส 3			ม.ค.- ก.ย.	
EBITDA	2563	% y-o-y	% q-o-q	2563	% y-o-y
งบการเงินรวมแพคเกจจิ้ง	4,121	-1%	4%	13,110	16%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,832	-4%	0%	12,218	21%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	263	57%	70%	886	-20%
ส่วนงานอื่น	201	-41%	-81%	3,042	34%
ตัดรายการบัญชี	(175)	47%	84%	(3,036)	-37%
	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ม.ค.- ก.ย.	ม.ค.- ก.ย.
EBITDA Margins (%)	2563	2562	2563	2563	2562
งบการเงินรวมแพคเกจจิ้ง	18%	17%	18%	19%	17%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	19%	20%	21%	21%	19%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	7%	4%	4%	7%	7%
	ไตรมาส 3			ม.ค.- ก.ย.	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2563	% y-o-y	% q-o-q	2563	% y-o-y
งบการเงินรวมแพคเกจจิ้ง	1,335	-9%	-30%	4,971	22%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,488	-14%	-31%	5,453	19%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	(133)	28%	41%	(336)	-82%
ส่วนงานอื่น	(1)	98%	-100%	2,320	65%
ตัดรายการบัญชี	(19)	21%	98%	(2,466)	-43%
หมายเหตุ EBITDA หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม) โดยในไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือนของปี 2563 มีเงินปันผลจากบริษัทร่วมเท่ากับ 3 ล้านบาท และ 8 ล้านบาท ตามลำดับ)					
EBITDA Margins หมายถึง EBITDA หวรายได้จากการขาย					
กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่					
งบการเงินรวม SCGP แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน					

ข้อมูลทางการเงิน

สำหรับงบการเงินรวม ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2563 SCGP มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 144,494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,981 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นเดือนธันวาคมปี 2562 เนื่องจากการก่อสร้างโครงการขยายกำลังผลิตในภูมิภาค โดยมีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น เท่ากับ 8,518 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นเดือนธันวาคมปี 2562 ที่ 4,959 ล้านบาท และมีหนี้สินรวมที่ 78,214 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,517 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน ทั้งนี้ SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 3.0 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.9 เท่า

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2563 SCGP มี EBITDA เท่ากับ 13,110 ล้านบาท ในขณะที่มีกระแสเงินสดจ่ายทั้งสิ้น 10,777 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน 6,305 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 1,966 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 1,107 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 1,399 ล้านบาท

ตาราง 3 : รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	กันยายน 2563	ธันวาคม 2562	กันยายน 2562	เปลี่ยนแปลงจาก ธันวาคม 2562
สินทรัพย์รวม	144,494	139,513	138,504	4%
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและ				
เงินลงทุนระยะสั้น	8,518	4,959	5,030	72%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	15,410	15,198	16,725	1%
สินค้าคงเหลือ	11,982	13,276	13,749	-10%
เงินลงทุนระยะยาว	819	787	762	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	86,311	82,864	79,502	4%
หนี้สินรวม	78,214	76,697	77,586	2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13,203	10,059	11,010	31%
เงินกู้รวม	58,404	59,584	60,293	-2%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	66,280	62,816	60,918	6%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	46,836	42,952	42,013	9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	19,444	19,864	18,905	-2%

ตาราง 4 : ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 2563	ไตรมาส 2 2563	ไตรมาส 1 2563	ไตรมาส 3 2562
เงินกู้ระยะสั้น	28,200	34,724	37,880	52,843
ต่างประเทศ	5,764	6,163	6,737	4,867
บาท	22,436	28,561	31,143	47,976
% ของเงินกู้รวม	48%	59%	62%	88%
เงินกู้ระยะยาว	30,204	24,091	23,655	7,450
ต่างประเทศ	8,960	7,866	7,462	7,114
บาท	21,244	16,225	16,193	336
% ของเงินกู้รวม	52%	41%	38%	12%
เงินกู้รวม	58,404	58,815	61,535	60,293
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	8,518	7,174	9,278	5,030
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,020	6,532	8,335	4,883
เงินลงทุนระยะสั้น	1,498	642	943	147
เงินให้กู้รวม	0	0	7	2
หนี้สินสุทธิ	49,886	51,641	52,250	55,261

ตาราง 5 : อัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3 2563	ไตรมาส 2 2563	ไตรมาส 1 2563	ไตรมาส 3 2562
อัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์ (%)	12%	12%	11%	11%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.6	0.6	0.7	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.4	0.3	0.4	0.3
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	12.4	10.9	10.4	6.6
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	3.0	3.1	3.2	3.7
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.8	0.8	0.8	0.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.2	1.2	1.4	1.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.9	0.9	1.0	1.0
อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	14%	16%	13%	14%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4%	5%	4%	5%
หมายเหตุ : หนี้สินสุทธิ	= หนี้สิน (ที่มีภาระดอกเบี้ย) หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร			
EBITDA	= กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม)			
อัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์	= EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือนหารสินทรัพย์รวม			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	= สินทรัพย์หมุนเวียนหารหนี้สินหมุนเวียน			
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	= เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดบวกเงินลงทุนชั่วคราวและลูกหนี้การค้าหารหนี้สินหมุนเวียน			
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	= EBITDA หารดอกเบี้ยจ่าย			
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	= หนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน			
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= หนี้สินสุทธิหารส่วนของผู้ถือหุ้น			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= หนี้สินรวมหารส่วนของผู้ถือหุ้น			
อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	= กำไรสุทธิสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือนหารส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เฉลี่ย			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	= กำไรสุทธิงวดย้อนหลัง 12 เดือนหารสินทรัพย์รวมเฉลี่ย			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหารส่วนของผู้ถือหุ้น			

ความคืบหน้าโครงการขยายกำลังการผลิต

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2563 SCGP มีโครงการขยายกำลังผลิตที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างทั้งหมด 4 โครงการ และคาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 8,266 ล้านบาท โดยโครงการดังกล่าวมีสถานที่ตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศไทย ดังนี้

ประเทศเวียดนาม เมือง Long An (BATICO #2) - โครงการขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัว โดยมีกำลังผลิตส่วนเพิ่ม 84 ล้านตารางเมตรต่อปี คิดเป็น 20% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 543 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563

ประเทศอินโดนีเซีย เมือง Surabaya (Fajar #2) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (containerboard) และกระดาษกล่องเคลือบขาว (duplex paper) โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 400,000 ตันต่อปี คิดเป็น 29% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 1,735 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564

ประเทศฟิลิปปินส์ เมือง Bulacan (UPPC #3) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 220,000 ตันต่อปี คิดเป็น 88% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 5,388 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

ประเทศไทย จังหวัดสมุทรสาคร (Prepack #2) - โครงการขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัว โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 53 ล้านตารางเมตรต่อปี คิดเป็น 14% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

ความคืบหน้าการควบรวมกิจการ (Merger and Partnership : M&P)

สำหรับความคืบหน้าของการควบรวมกิจการกับ Bien Hoa Packaging Joint Stock Company หรือ “SOVI” ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) รายใหญ่ในประเทศเวียดนามที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โฮจิมินห์ กำลังอยู่ในขั้นตอนของการตรวจสอบสินค้าคงคลังรอบสุดท้าย คาดว่าการทำธุรกรรมจะแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคมนี้ ซึ่งการเข้าลงทุนนี้จะส่งผลให้ SCGP มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์ปลายน้ำจากเยื่อและกระดาษในเวียดนามเพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพขยายตลาดบรรจุภัณฑ์ เนื่องจาก SOVI มีฐานลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่และบริษัทชั้นนำในประเทศ

นอกจากนั้นเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Go - Pak UK Limited (หรือ “Go-Pak”) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหาร ในสหราชอาณาจักร ยุโรปและอเมริกาเหนือ โดยมีฐานลูกค้าเป็นผู้จัดจำหน่ายในภาคธุรกิจบริการด้านอาหาร ผู้ค้าปลีก และผู้ค้าส่งที่เกี่ยวข้องกับกิจการร้านอาหาร เครือข่ายร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ร้านอาหารนากลับ รวมถึงผู้ให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ โดยธุรกรรมดังกล่าวจะดำเนินการผ่านบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด และคาดว่าจะได้ข้อสรุปของการลงทุนประมาณเดือนธันวาคม 2563 หลังจากได้รับอนุมัติขั้นสุดท้ายด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ จากหน่วยงานที่มีอำนาจในประเทศที่เกี่ยวข้อง

แนวโน้มในอนาคต (ช่วง 3-4 เดือน)

สถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกและในภูมิภาคข้างหน้าที่ยังได้รับผลกระทบของโรคระบาด COVID-19 จะคาดการณ์ได้ค่อนข้างยาก อย่างไรก็ตามบรรจุภัณฑ์ยังเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน รวมถึงการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ อีกทั้งเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวของบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าคงทน

ทั้งนี้ SCGP มุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรเพื่อตอบสนองลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเร่งการขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจแบบบรรจุภัณฑ์ครบวงจร โดย SCGP จะมีรายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรส่วนเพิ่มจาก 4 โครงการขยายกำลังผลิต ซึ่งจะทยอยเริ่มเปิดดำเนินการช่วงปลายปี 2563 จนถึงปลายปี 2564 อีกทั้งคาดว่าจะมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการควบรวมกิจการบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษในประเทศเวียดนามตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563

SCGP ได้เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 22 ตุลาคม 2563 โดยมีมูลค่า Market Capitalization ประมาณ 150,000 ล้านบาท (ณ ราคาเสนอขาย IPO) และได้เงินจากการระดมทุน IPO (รวมการขายหุ้นส่วนเกิน Over-allotment) ประมาณ 45,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนขยายกิจการ ปรับปรุงโครงสร้างทางการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ