

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

SCGP และบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังทั้งระยะสั้นและระยะยาวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมทั้งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และนำข้อมูลมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้บรรษัทภิบาล

คู่มือบรรษัทภิบาลของบริษัทได้เผยแพร่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายบรรษัทภิบาล นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจของ SCGP และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล นโยบายด้านภาษี รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และมีการเปิดเผยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศบนเว็บไซต์ของบริษัท



บริษัทได้กำหนดแนวทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในปี 2568 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทกำหนดขึ้นสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ได้จำนวน 16 เป้าหมาย ได้แก่



**ความยากจนต้องหมดไป**

(No Poverty)

ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่



**ลดความเหลื่อมล้ำ**

(Reduced Inequalities)

ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ



**ยุติความหิวโหย**

(Zero Hunger)

ยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน



**เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน**

(Sustainable Cities and Communities)

ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง และยั่งยืน



**สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี**

(Good Health and Well-being)

ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีแก่ประชากรทุกช่วงวัย



**บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ**

(Responsible Consumption and Production)

พัฒนารูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน



**การศึกษาที่มีคุณภาพ**

(Quality Education)

สร้างการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน



**แก้ปัญหาโลกร้อน**

(Climate Action)

ดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ



**ความเท่าเทียมทางเพศ**

(Gender Equality)

สร้างความเท่าเทียมทางเพศ เสริมพลังทางสังคมแก่ผู้หญิงและเด็กหญิง



**ชีวิตบนบก**

(Life on Land)

ปกป้อง ป่าไม้ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน หยุดยั้งการรุกรานของทะเลทราย หยุดและย้อนกระบวนการเสื่อมโทรมของดิน หยุดยั้งการสูญเสียมลพิษหลายทางชีวภาพ



**น้ำสะอาดและสุขอนามัย**

(Clean Water and Sanitation)

จัดให้มีน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค การจัดการน้ำที่ยั่งยืน และสุขาภิบาลสำหรับทุกคน



**สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง**

(Peace, Justice and Strong Institutions)

สร้างเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างกระบวนการยุติธรรมที่ทุกคนเข้าถึงได้ และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และเปิดกว้างในทุกระดับ



**พลังงานสะอาดราคาถูก**

(Affordable and Clean Energy)

จัดให้มีพลังงานที่สะอาด ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพง เข้าถึงได้สำหรับทุกคน



**งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต**

(Decent Work and Economic Growth)

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า และงานที่ดีสำหรับทุกคน



**ความร่วมมือเพื่อพิชิต**

**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน**

(Partnerships for the Goals)

ยกระดับแนวทางการดำเนินงาน และสร้างเสริมการเป็นพันธมิตรระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



**อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน**

(Industry, Innovation and Infrastructure)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่น ส่งเสริมกระบวนการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และสนับสนุนนวัตกรรม



เป้าหมาย	กลยุทธ์
 <p><b>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593</li> <li>▶ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง ร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563</li> <li>▶ ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 15 ภายในปี 2573 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2563</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ปรับปรุงปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และการนำปัญญาประดิษฐ์มาเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการใช้พลังงาน</li> <li>▶ เปลี่ยนผ่านพลังงานไปสู่แหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานจากเชื้อเพลิงชีวมวล และพลังงานจากก๊าซชีวภาพ</li> <li>▶ สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงในการลดการปล่อยและดักจับก๊าซเรือนกระจก</li> <li>▶ สนับสนุนแนวทางการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยอาศัยกลไกทางธรรมชาติ เช่น การรักษาป่าไม้และฟื้นฟูระบบนิเวศป่า</li> <li>▶ ส่งเสริมการใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้บริหารจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการลงทุนโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>▶ สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงานและคู่ธุรกิจ</li> </ul>
 <p><b>ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ จัดสรรพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างน้อยร้อยละ 10 ของพื้นที่สวนไม้ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานของ FSC™ ตั้งแต่ปี 2551</li> <li>▶ ไม่ตัดไม้ทำลายป่า และเปลี่ยนสภาพป่าธรรมชาติเป็นพื้นที่ประเภทอื่น ตั้งแต่ปี 2560 ครอบคลุมการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดของ SCGP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยมีตัวชี้วัดที่เป็นสากลและเป็นต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อขยายผลสู่พื้นที่อื่น ๆ</li> <li>▶ สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ บริหารจัดการการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าชุมชนอย่างมีส่วนร่วมตามหลักการป่าชุมชน</li> </ul>
 <p><b>การบริหารจัดการน้ำ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ลดการใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ (Enhancing Water Efficiency)</li> <li>▶ เพิ่มสัดส่วนน้ำหมุนเวียนและประยุกต์ใช้น้ำหมุนเวียนแบบปิดในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำ (Accelerating Water Circularity &amp; Adapt Closed-Loop Water System in Water-Stressed Areas)</li> <li>▶ ฟื้นฟูคุณภาพน้ำและคืนน้ำสู่ธรรมชาติ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย (Enhancing Water Replenishment &amp; Ecosystem Restoration)</li> <li>▶ บริหารจัดการน้ำร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ลุ่มน้ำ เพื่อเสริมความมั่นคงด้านน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง (Strengthen Water Stewardship in Water Risk Areas)</li> </ul>
 <p><b>การจัดการของเสียอุตสาหกรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตในประเทศไทยนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ ตั้งแต่ปี 2555</li> <li>▶ ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตในต่างประเทศนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573</li> <li>▶ ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดในประเทศไทย โดยการเผาทำลายแบบไม่ใช้พลังงาน ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2568</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ มุ่งลดปริมาณของเสีย ณ แหล่งกำเนิด พร้อมกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมิน ติดตาม และวัดผลอย่างต่อเนื่อง</li> <li>▶ บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน (ทั้งอันตรายและไม่อันตราย) ตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยอ้างอิงบรรทัดฐานของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรมาตรฐานระดับโลก</li> <li>▶ สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริม Circular Supply Chain ผสานหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างและรักษาคุณค่าสูงสุดของวัสดุ (Recovery &amp; Recycling) เน้นการออกแบบที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งเสริมการใช้วัสดุชีวภาพหรือวัสดุหมุนเวียนในกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน (Circular Supply Chain)</li> <li>▶ การยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ (Product Life Extension) ส่งเสริมวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และส่วนประกอบให้มีอายุยาวนานขึ้น ลดการทิ้ง และลดความต้องการวัสดุใหม่</li> <li>▶ ใช้แพลตฟอร์มการแบ่งปันทรัพยากร (Sharing Platform) เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>▶ เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจจาก “การขายสินค้า” เป็น “การให้บริการ” (Products as a Service) เน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนตามความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>▶ เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรเครือข่ายทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อผลักดันการดำเนินการไปสู่เป้าหมายร่วมกันตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน</li> </ul>
 <p><b>การจัดการคุณภาพอากาศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ลดการปล่อยฝุ่นละอองต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 10 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563</li> <li>▶ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านกลิ่นอย่างเป็นทางการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ กำหนดเป้าหมายค่าการปล่อยมลพิษสู่อากาศตามแนวทางสากลของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และไม่เกินค่าที่กฎหมายกำหนด</li> <li>▶ ใช้เทคโนโลยีในการจัดการมลพิษทางอากาศและมลภาวะด้านกลิ่น โดยควบคุมตั้งแต่แหล่งกำเนิดและจุดปลดปล่อย พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง</li> <li>▶ สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศและมลภาวะด้านกลิ่นร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>

แนวทางด้านสิ่งแวดล้อม



### อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- ▶ จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน การเดินทาง และการขนส่งโดยตรง เท่ากับ 0 รายในทุกปี
- ▶ อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานเท่ากับ 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ภายในปี 2573
- ▶ อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของคู่ธุรกิจเท่ากับ 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ภายในปี 2573
- ▶ อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงานเท่ากับ 0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงานในทุกปี
- ▶ คู่ธุรกิจรายสัญญาร้อยละ 100 ผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCG Contractor Safety Certification System: SCS) ในทุกปี
- ▶ คู่ธุรกิจขนส่งรายสัญญาร้อยละ 100 ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งผลิตภัณฑ์ในทุกปี



### การดูแลและพัฒนาพนักงาน

- ▶ พนักงานร้อยละ 57 ขององค์กรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมีความผูกพันกับองค์กรในทุกปี
- ▶ พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและจัดทำแผนพัฒนาพนักงานบนระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (LMS) ครบทุกคน ร้อยละ 100 ต่อเนื่องทุกปี



### การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

- ▶ การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ในทุกปี
- ▶ พนักงานร้อยละ 100 เรียนรู้และผ่านการทดสอบด้านสิทธิมนุษยชนผ่าน Ethics e-Testing ในทุกปี
- ▶ สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการเป็นร้อยละ 24 ภายในปี 2573



### การพัฒนาชุมชนและสังคม

- ▶ ความพึงพอใจของชุมชนร้อยละ 90 ในทุกปี
- ▶ จัดกิจกรรม Open House ให้ชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน 12 ครั้งต่อปี และมีผู้ร่วมงาน 1,000 คนต่อปี



### การกำกับดูแลกิจการ

- ▶ การปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์ในทุกปี
- ▶ พนักงานร้อยละ 100 เรียนรู้และผ่านการทดสอบด้านจริยธรรมผ่าน Ethics e-Testing ในทุกปี



### ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์

- ▶ ระบบสารสนเทศมีความพร้อมสำหรับการใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.5 หรือมีระยะเวลาหยุดทำงานรวมไม่เกิน 1.83 วันต่อปี
- ▶ ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าในทุกปี

- ▶ ส่งเสริมภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจทุกบริษัท และสร้างความตระหนักในการแสดงออกถึงพฤติกรรมความปลอดภัยทั้งองค์กร
- ▶ มุ่งมั่นยกระดับระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ▶ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ▶ ส่งเสริมพัฒนาทักษะที่หลากหลายผ่านกระบวนการ 70 20 10 รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาทักษะด้าน Data & AI ของพนักงานเพื่อส่งเสริมการทำงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและเต็มไปด้วยความท้าทาย
- ▶ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย พร้อมส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้า บริษัท และสังคม
- ▶ ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการออกแบบสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น การสนับสนุนเรื่องสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี

- ▶ บูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล ให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
- ▶ เสริมสร้างคุณค่า พัฒนาและต่อยอดโครงการการมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าและสังคมโดยรวม
- ▶ เป็นต้นแบบ แบบป็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับองค์กรอื่น

- ▶ ใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อช่วยเหลือดูแลสังคม
- ▶ สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม
- ▶ สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และแก้ไขปัญหาของสังคม พร้อมพัฒนาชุมชนต้นแบบและขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย

- ▶ สื่อสารและส่งเสริมให้พนักงานและคู่ธุรกิจมีความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญ และปฏิบัติตามนโยบายด้านบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณของ SCGP และจรรยาบรรณคู่ธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- ▶ ประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบประเด็นด้านการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านระบบเชิงป้องกัน ซึ่งครอบคลุมแบบทดสอบจริยธรรม การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของหน่วยงาน รวมถึงระบบรับข้อร้องเรียนที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้

- ▶ บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์เข้ากับระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร พร้อมปรับปรุงกลยุทธ์เชิงรุกในระดับปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ▶ กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร
- ▶ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านความปลอดภัยไซเบอร์แก่พนักงานทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรมที่ช่วยให้พนักงานสามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสม
- ▶ ตรวจสอบประเมินความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ตรวจประเมินทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



### สินค้าและบริการที่ยั่งยืน

- ▶ รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice เป็นร้อยละ 66.7 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2573
- ▶ รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice ที่มีมูลค่าโดยตรงต่อลูกค้าเป็นร้อยละ 33.3 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2573
- ▶ บริษัทย่อย SCGP ร้อยละ 100 ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ REACH Regulation (Annex XVII และ Substances of Very High Concern (SVHC) for Authorization)
- ▶ ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในทุกปี



### เศรษฐกิจหมุนเวียน

- ▶ มุ่งมั่นในการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยร่วมสร้างสรรค์กับลูกค้า เพื่อมุ่งสู่บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดร้อยละ 100 ที่สามารถใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือสลายตัวได้ภายในปี 2573



### การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง

- ▶ คะแนนประสบการณ์ของลูกค้า ร้อยละ 85 ในทุกปี



### การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ผู้ธุรกิจ

- ▶ ผู้ธุรกิจร้อยละ 100 ของมูลค่าการจัดหา แสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณผู้ธุรกิจ SCGP
- ▶ ผู้ธุรกิจร้อยละ 100 ของมูลค่าการจัดหา ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

#### หมายเหตุ:

มูลค่าการจัดหา หมายถึง มูลค่าตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป ในการจัดหาแต่ละปี

- ▶ ผลักดันการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันที่สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Proposition) ให้แก่ลูกค้าของบริษัทและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ยกระดับคุณภาพชีวิต โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และสุขภาพอนามัย ด้วยการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ และสอดคล้องกับข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล
- ▶ คำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชัน ตลอดจนวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ▶ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความตระหนักด้านการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
- ▶ มุ่งลดปริมาณของเสีย ณ แหล่งกำเนิด พร้อมกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมิน ติดตาม และวัดผลอย่างต่อเนื่อง
- ▶ บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน (ทั้งอันตรายและไม่อันตราย) ตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยอ้างอิงบรรทัดฐานของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรมาตรฐานระดับโลก
- ▶ สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริม Circular Supply Chain ผลานหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างและรักษาคุณค่าสูงสุดของวัสดุ (Recovery & Recycling) เน้นการออกแบบที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งเสริมการใช้วัสดุชีวภาพหรือวัสดุหมุนเวียนในกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน (Circular Supply Chain)
- ▶ การยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ (Product Life Extension) ส่งเสริมวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และส่วนประกอบให้มีอายุยาวนานขึ้น ลดการทิ้ง และลดความต้องการวัสดุใหม่
- ▶ ใช้แพลตฟอร์มการแบ่งปันทรัพยากร (Sharing Platform) เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ▶ เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจจาก “การขายสินค้า” เป็น “การให้บริการ” (Products as a Service) เน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนตามความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ▶ เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรเครือข่ายทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อผลักดันการดำเนินการไปสู่เป้าหมายร่วมกันตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

- ▶ นำเทคโนโลยีและข้อมูลลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารลูกค้าเชิงรุก
- ▶ ขับเคลื่อนประสบการณ์ลูกค้าอย่างครบวงจรผ่านการบริการที่เชื่อมโยงทุกช่องทาง
- ▶ ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการสร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วมกับลูกค้าอย่างยั่งยืน
- ▶ ติดตามผลและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกมาปรับปรุงบริการและประสบการณ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

- ▶ คัดเลือกและประเมินผู้ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
- ▶ ประเมินความเสี่ยง และจัดกลุ่มผู้ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนพัฒนาผู้ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง
- ▶ พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ธุรกิจสู่ความยั่งยืน
- ▶ สร้างความตระหนัก ความรู้ ความสามารถของพนักงานในการจัดหาและจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ ตรวจสอบประเมินผู้ธุรกิจให้เป็นไปตามข้อกำหนด

# ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของธุรกิจ

SCGP นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การจัดหา การผลิต การจำหน่ายและการขนส่ง การใช้งาน ไปจนถึงการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมุ่งใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านแนวทางการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ การใช้พลังงานทดแทน รวมถึงการลดปริมาณของเสียและวัสดุที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือจำเป็นต้องกำจัดให้เหลือน้อยที่สุด

## ปัจจัยนำเข้า

### โลก :

#### 1. ทรัพยากรธรรมชาติ

- วัตถุดิบบริสุทธิ์ เช่น เศษไม้ ก้อนไม้ เยื่อบริสุทธิ์ ฟิล์ม/เรซินบริสุทธิ์
- วัตถุดิบรีไซเคิล เช่น Recovered Paper (RCP), Post-Consumer Recycled Resin (RCR), Post-Industrial Recycled Resin (PIR)
- น้ำ
- พลังงาน

### ผู้คน :

#### 2. ทรัพยากรมนุษย์

- พนักงานและคู่ธุรกิจ
- การฝึกอบรม

#### 3. สังคมและความสัมพันธ์

- จริยธรรมทางธุรกิจที่ดี
- คู่ค้า
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล

### ความอยู่ดีกินดี :

#### 4. ทรัพยากรทางปัญญา

- สิทธิบัตรนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ และการรีไซเคิล
- เครื่องหมายการค้า
- ลิขสิทธิ์ทางเทคโนโลยี
- ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

#### 5. การเงิน

- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย
- หุ้น
- ตราสารหนี้ หนี้สิน เงินกู้

#### 6. การผลิต

- โรงงานผลิต
- สำนักงานขาย
- สำนักงานใหญ่



#### ผู้มีส่วนได้เสีย 9 กลุ่ม

1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหนี้
2. พนักงาน
3. ลูกค้า
4. คู่ธุรกิจ/คู่ค้า
5. ชุมชน
6. หน่วยงานราชการ
7. สื่อมวลชน
8. ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด
9. ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

สร้างการเติบโต

บริษัทพัฒนาและนำเสนอสินค้า บริการ และโซลูชันที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานและปริมาณของเสีย พร้อมทั้งออกแบบให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ควบคู่กับการดูแลชุมชนรอบสถานประกอบการและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินโครงการเพื่อสังคม กิจกรรมรณรงค์ และการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

**ผลกระทบต่อปัจจัยนำเข้า**

**มาตรการเพื่อลดผลกระทบ**

**SDGs**



**โลก :**

**ทรัพยากรธรรมชาติ**

- มลภาวะทางอากาศ และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของเสีย และน้ำ
- การสิ้นเปลืองทรัพยากร พลังงาน และน้ำ



**โลก :**

**ทรัพยากรธรรมชาติ**

- การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และลดการใช้พลังงาน 9, 13
- มลภาวะทางอากาศ ของเสียและน้ำซึ่งได้รับการจัดการ และลดปริมาณอย่างเหมาะสม 6, 9, 12
- การลดการใช้น้ำจากภายนอก 6, 7
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ 15



**ผู้คน :**

**ทรัพยากรมนุษย์**

- สิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้ธุรกิจ
- แรงงานที่มีความหลากหลายและแตกต่าง
- การบาดเจ็บและสุขภาพที่ถดถอย
- เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน
- ความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน



**ผู้คน :**

**ทรัพยากรมนุษย์**

- การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน 5, 10, 16
- การส่งเสริมโอกาสและเปิดรับความแตกต่าง และความหลากหลาย 5, 8, 10, 16
- การลดลงของอุบัติเหตุด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 3, 8
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะของพนักงาน 4
- การเพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน 5, 8, 10, 16

**สังคมและความสัมพันธ์**

- การสร้างงาน
- การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
- ชื่อเสียงขององค์กร

**สังคมและความสัมพันธ์**

- เสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจ และความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน 8, 12, 16, 17
- การกระตุ้นการจ้างงาน 1, 8
- การส่งเสริมความพึงพอใจของลูกค้า 16
- การสร้างชื่อเสียงและการยอมรับในระดับโลก 16



**ความอยู่ดีกินดี :**

**ทรัพยากรทางปัญญา**

- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์ และโซลูชันการรีไซเคิล
- ความสามารถในการนำความรู้มาใช้และแบ่งปัน



**ความอยู่ดีกินดี :**

**ทรัพยากรทางปัญญา**

- การเผยแพร่นวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์กระดาษ บรรจุภัณฑ์ และการรีไซเคิล 8, 9, 12
- การใช้ประโยชน์จากกระดาษ บรรจุภัณฑ์ และการรีไซเคิล 2, 8, 9, 12

**การเงิน**

- กำไร
- การเข้าถึงตลาดทุน
- อัตราผลตอบแทนจากเงินทุน/เงินปันผลของบุคคลที่สาม
- การเติบโตของรายได้

**การเงิน**

- ลดความเสี่ยงทางการเงินให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง 1, 8
- การลดหนี้สิน 1

**การผลิต**

- ความร่วมมือผ่านเครือข่ายศูนย์กลาง
- การได้ทรัพยากรมาอย่างมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

**การผลิต**

- การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน 9, 11, 12, 13
- ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ 2, 9, 11, 12

**อย่างมั่นคงและยั่งยืน**

## การวิเคราะห์และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

SCGP จำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 9 กลุ่ม ได้แก่ 1. ผู้ถือหุ้น/ผู้ร่วมลงทุน/เจ้าหนี้/นักลงทุน 2. พนักงาน 3. ลูกค้า 4. คู่ธุรกิจ/คู่ค้า 5. ชุมชน 6. หน่วยงานราชการ 7. สื่อมวลชน 8. ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ/ผู้นำความคิด และ 9. ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจในระดับที่ต่างกัน จึงมีการวิเคราะห์ความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสาร/ช่องทาง และตัวอย่างสิ่งที่ดำเนินการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	ผลลัพธ์
<p><b>1</b> ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ แผนงานหรือกลยุทธ์ของ SCGP เพื่อไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว</li> <li>▶ ผลการดำเนินงานเชิงตัวเลขและทิศทางการพัฒนาและเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>▶ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารงานด้วยความโปร่งใส</li> <li>▶ ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท</li> <li>▶ จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม</li> <li>▶ รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>▶ แลกงผลการทำงานทุกไตรมาส</li> <li>▶ รายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี</li> <li>▶ ประชุมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Conference)</li> <li>▶ Investor Relations (IR) เดินทางชี้แจงผล/แผนการดำเนินงานกับ Investor ทั่วโลก</li> <li>▶ โทรศัพท์สายด่วนและอีเมล บริหารโดย IR</li> <li>▶ เว็บไซต์</li> <li>▶ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน และกิจกรรม CSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ SCGP</li> <li>▶ กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>▶ รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินการ</li> </ul>
<p><b>2</b> พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ การได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill and Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ</li> <li>▶ ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางในการปรับตัว</li> <li>▶ การดูแลพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านวารสารเผยแพร่ขององค์กร</li> <li>▶ จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกปี</li> <li>▶ จัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน (Engagement Plan) ในแต่ละหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีและผูกพันต่อองค์กร</li> <li>▶ สสำรวจความผูกพันของพนักงานทุกปี</li> <li>▶ สสำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ</li> <li>▶ การแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางภายใน เช่น อีเมล ไลน์กลุ่ม Employee Connect Application</li> <li>▶ การแจ้งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ รับรู้ปัญหา ความคาดหวัง</li> <li>▶ เข้าใจความต้องการพนักงานและอำนวยความสะดวกเพื่อให้ทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ</li> <li>▶ เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานเพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวของธุรกิจ</li> <li>▶ สร้างวัฒนธรรมส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น</li> </ul>

<p><b>3</b> ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ผนวกรวมการให้บริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครบวงจร</li> <li>▶ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>▶ มีช่องทางออนไลน์สำหรับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมลูกค้าได้ทันที</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ยั่งยืนและพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการดำเนินการ</li> <li>▶ รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชมจากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>▶ ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า และสร้างความร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม</li> <li>▶ สืบสวนความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี</li> <li>▶ สืบสวนความมีชื่อเสียงของแบรนด์</li> <li>▶ รับฟังความต้องการผ่านเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และการเยี่ยมเยียนลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริง</li> <li>▶ ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า กลุ่มธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกลุ่มลูกค้า เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่ยั่งยืน</li> <li>▶ สร้างช่องทางให้ลูกค้าเสนอแนะสินค้า การส่งเสริม และการรับคำปรึกษา รวมถึงรับข้อร้องเรียน</li> </ul>
<p><b>4</b> คู่ธุรกิจ คู่ค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ สนับสนุนองค์ความรู้ และเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับการขนส่งด้วยความปลอดภัย พร้อมทั้งจะเติบโตไปพร้อมกับ SCGP</li> <li>▶ สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง</li> <li>▶ จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เยี่ยมเยียนคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุง</li> <li>▶ ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนักและส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย</li> <li>▶ จัดสัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า</li> <li>▶ ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยการตรวจประเมินและพัฒนาภายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี</li> <li>▶ จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ส่งเสริมและดูแลเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ธุรกิจทั้งในกระบวนการผลิต และการขนส่ง</li> <li>▶ สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า ผ่านการสนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจและคู่ค้า เพื่อให้มีการพัฒนาความรู้ และให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>▶ พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>▶ ส่งเสริม สนับสนุนให้คู่ธุรกิจประเมินความเสี่ยงและปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน สุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
<p><b>5</b> ชุมชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ การดูแลการดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>▶ การใช้ศักยภาพของ SCGP ในการช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน</li> <li>▶ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ เพิ่มช่องทางการขาย ช่วยสนับสนุนแผนการตลาดและบรรจุภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของชุมชนผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</li> <li>▶ สืบสวนความพึงพอใจของชุมชนประจำปี (Community Satisfaction Survey)</li> <li>▶ ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนโดยใช้ศักยภาพขององค์กร</li> <li>▶ ผลสานความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ ภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม</li> <li>▶ สื่อสังคมออนไลน์ (ไลน์, เฟซบุ๊ก, เอ็กซ์)</li> <li>▶ กิจกรรมเปิดบ้านให้ชุมชนเข้าชมโรงงาน และรับฟังความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสีเขียวรอบชุมชน</li> <li>▶ พัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่ SCGP เข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</li> <li>▶ รับฟังความคิดเห็นของชุมชน</li> <li>▶ พัฒนาโครงการความร่วมมือที่นำศักยภาพของชุมชนมาสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม</li> </ul>

<p><b>6</b> หน่วยงานราชการ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ</li> <li>▶ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>▶ เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>▶ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน</li> <li>▶ เข้าร่วมโครงการความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากภาครัฐ</li> <li>▶ ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติของภาครัฐ</li> <li>▶ สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่</li> <li>▶ เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับภาครัฐในการนำเสนอกฎเกณฑ์ต่าง ๆ</li> <li>▶ เยี่ยมเยือนหน่วยงานราชการ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>▶ ให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อ เว็บไซต์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นิทรรศการงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างถูกต้องและเหมาะสม ตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>▶ ร่วมมือกับหน่วยงานราชการทั้งทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ</li> </ul>
<p><b>7</b> สื่อมวลชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เป็นต้นแบบองค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) และทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง มีผลงานที่เห็นเป็นรูปธรรม จับต้องได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ งานแถลงผลประกอบการ งานแถลงข่าวของธุรกิจ</li> <li>▶ กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส</li> <li>▶ สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสอดคล้องกับแนวทางของ SCGP ตามโอกาสสมควร</li> <li>▶ พุดคุยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นหรือข้อควรปรับปรุง เพื่อนำไปพัฒนาและออกแบบการสื่อสารให้ตรงตามความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ผู้รับข้อมูลข่าวสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านการสัมภาษณ์สื่อมวลชนเชิงลึก และ Online Survey เพื่อให้การจัดเตรียมเนื้อหาข่าวสารตรงกับความต้องการของสื่อมวลชนที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน</li> <li>▶ สร้างช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ และอำนวยความสะดวกให้แก่สื่อมวลชน</li> <li>▶ สร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน</li> </ul>
<p><b>8</b> ภาคประชาสังคม/ นักวิชาการ/ ผู้นำความคิด</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เป็นต้นแบบแก่องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>▶ ผนึกกำลังกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน</li> <li>▶ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิดเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> <li>▶ ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม</li> <li>▶ สร้างการมีส่วนร่วมและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด ไปปรับใช้</li> <li>▶ การให้ข้อมูลเรื่องการดำเนินงานขององค์กรผ่านบทความ สื่อ การประชุม นิทรรศการงานวิชาการ งานสัมมนาต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส</li> <li>▶ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม</li> <li>▶ หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน</li> <li>▶ สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>▶ นำองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุนในโครงการความร่วมมือ</li> </ul>
<p><b>9</b> ผู้ประกอบการ ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส</li> <li>▶ ไม่เอาเปรียบผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกันด้วยวิธีอันมิชอบ</li> <li>▶ ไม่ทำลายชื่อเสียงของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกันด้วยการกล่าวหาในทางร้าย</li> <li>▶ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม</li> <li>▶ ไม่กระทำการที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน</li> <li>▶ สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมต่าง ๆ</li> <li>▶ สัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้ และเทรนด์ใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ</li> <li>▶ เยี่ยมเยือนสร้างความสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>▶ เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ SCGP</li> <li>▶ กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>▶ รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> <li>▶ หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสู่การพิจารณาของภาครัฐ</li> </ul>

## การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

SCGP ได้ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย โดยประเมินตามเกณฑ์ความรุนแรง และโอกาสที่แต่ละประเด็น ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง เช่น สิทธิชุมชน สิทธิแรงงาน สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย โดยประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญในปี 2568 คือ ประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัย ทั้งกิจกรรมทางธุรกิจของ SCGP คู่ค้า คู่ธุรกิจ และผู้ร่วมธุรกิจ โดยมีมาตรการบรรเทาความเสี่ยงและวางกลไกป้องกันผ่านการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้พนักงานทุกระดับและคู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง พร้อมลดการสัมผัสเครื่องจักร ทั้งนี้ ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

SCGP ทบทวนนโยบาย กรอบการดำเนินงาน และแนวปฏิบัติให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งประเด็นเฉพาะเจาะจงในแต่ละประเทศ รวมถึงการพิจารณาอัตราค่าจ้าง และการจ้างแรงงานให้อยู่ในช่วงวัย ปริมาณและช่วงเวลาที่เหมาะสมตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของ SCGP คู่ค้า คู่ธุรกิจ และผู้ร่วมธุรกิจ ครอบคลุมประเด็นเหล่านี้



นอกจากนี้ ได้รวบรวมมาตรฐาน ตัวชี้วัดด้านสิทธิมนุษยชนในเชิงรุก และจัดทำแนวปฏิบัติการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process Guideline) เพื่อให้แต่ละบริษัทใช้เป็นแนวทางประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการแก้ไขป้องกัน และดำเนินการตรวจสอบที่ครอบคลุม เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมประเด็นเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามที่กำหนดไว้ใน SCGP Whistleblowing Policy ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมใน <https://sustainability.scgpackaging.com/th/social/human-rights>

## การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัทในประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SCGP ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่รับผิดชอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร ร่วมกับคณะกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงานเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีกรรมการบริษัทเป็นประธาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการจากแต่ละธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจต่างประเทศ ในการกำกับดูแล พิจารณาผลการดำเนินงานการจัดการความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมให้คำแนะนำเกี่ยวกับกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการเพิ่มเติม นอกจากนี้ หากมีการลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำ จะถูกนำเสนอและพิจารณาผ่านคณะกรรมการ Investment Committee ต่อไป

## ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ครอบคลุมสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ในปี 2568 ที่สำคัญ มีดังนี้

### ด้านสิ่งแวดล้อม



**การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **ร้อยละ 13.4** เทียบกับปีฐาน 2563
- ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต **ร้อยละ 16.2** เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ปีฐาน 2563
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน **ร้อยละ 30.1**
- ปริมาณการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ **0.3 ล้านตัน** คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

**การบริหารจัดการน้ำ**

- ลดการใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยการผลิต **ร้อยละ 2.4** เทียบกับปีฐาน 2565
- สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ **ร้อยละ 15.1**

**การจัดการของเสียอุตสาหกรรม**

- ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตนำไปฝังกลบ **0 ตัน (ในประเทศไทย)**

**ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ**

- พื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศของพื้นที่สวนไม้ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานของ FSC™ **ร้อยละ 11.2**
- ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า และเปลี่ยนแปลงสภาพป่าธรรมชาติเป็นพื้นที่ประเภทอื่น

### ด้านสังคม



**อาชีวอนามัยและความปลอดภัย**

- จำนวนผู้ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน การเดินทาง และการขนส่งโดยตรง **1 ราย**
- อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงาน **0 ราย** /1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน **0.40 ราย** /1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของคู่ธุรกิจ **0.36 ราย** /1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
- คู่ธุรกิจรายสัญญา **ร้อยละ 95** ผ่านการรับรองความปลอดภัย (SCG Contractor Safety Certification System: SCS)
- คู่ธุรกิจขนส่งรายสัญญา **ร้อยละ 100** ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งผลิตภัณฑ์

**การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน**

- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน **0 ราย**
- สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ **ร้อยละ 25.1**
- จำนวนพนักงานเรียนรู้และผ่านการทดสอบด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชนผ่าน Ethics e-Testing **ร้อยละ 100**

**การดูแลและพัฒนาพนักงาน**

- พนักงาน **ร้อยละ 55** ขององค์กรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมีความผูกพันกับองค์กร
- พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานบนระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (LMS) **ร้อยละ 100**

**การพัฒนาชุมชนและสังคม**

- ความพึงพอใจของชุมชน **ร้อยละ 97**
- จัดกิจกรรม SCGP Open House ให้ชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน **30 ครั้ง** และมีผู้ร่วมงาน **1,759 คน**

### ด้านบรรษัทภิบาล



**สินค้าและบริการที่ยั่งยืน**

- รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก **SCG Green Choice** **ร้อยละ 59**
- บริษัทย่อย SCGP ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ REACH Regulation (Annex XVII และ Substances of Very High Concern (SVHC) for Authorization) **ร้อยละ 100**
- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

**การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง**

- คะแนนประสบการณ์ของลูกค้า **ร้อยละ 89**

**การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ**

- คู่ธุรกิจ **ร้อยละ 96** ของมูลค่าการจัดหา แสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ SCGP
- คู่ธุรกิจ **ร้อยละ 100** ของมูลค่าการจัดหา ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

## ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน SCGP

ข้อมูลการดำเนินงาน	2568
1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (ร้อยละ) <sup>1</sup>	59
2. เงินลงทุนเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (ล้านบาท) <sup>1</sup>	485
3. ปริมาณวัตถุดิบ (พันตัน) <sup>2</sup>	8,841
4. ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียนและวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ (พันตัน) <sup>2</sup>	7,104
5. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (ร้อยละ)	13.4
6. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>3, 4</sup>	4.3
7. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	7.1
8. การกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	0.3
9. ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด (เพตะจูล)	62.5
10. สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (ร้อยละ)	30.2
11. ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตที่ลดลงเมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2563 (ร้อยละ)	16.2
12. ปริมาณการใช้พลังงาน (กิกะจูลต่อหน่วยการผลิต)	10.1
13. ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยการผลิตที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 (ร้อยละ)	2.4
14. สัดส่วนน้ำกลับมาใช้ (ร้อยละ)	15.1
15. ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก (ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยการผลิต)	12.8
16. ปริมาณการจัดการของเสียอุตสาหกรรมโดยการฝังกลบ (ตัน)	3.6
17. ปริมาณของเสียที่กำจัดโดยการเผาทำลายแบบไม่ได้พลังงาน (พันตัน)	0.8
18. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0.40
19. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของคู่ธุรกิจ (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0.36
20. จำนวนผู้ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิตในพื้นที่ทำงานและการขนส่งโดยตรง (ราย)	
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	1 : 0
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	0 : 0
21. จำนวนผู้ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิตจากการเดินทางและการขนส่ง (ราย)	
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	0 : 0
• คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง)	0 : 0
• คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ (ชาย : หญิง)	0 : 0
22. อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0
23. สัดส่วนพนักงานหญิงในพนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)	26
24. สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ (Management) (ร้อยละ)	25.1

### หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

<sup>2</sup> ปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด และปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ ปี 2563 รายงานรวมข้อมูลปริมาณเศษกระดาษที่เป็นวัตถุดิบสำหรับโรงงานในต่างประเทศในข้อมูลประเทศไทยด้วย สำหรับในปี 2564 แยกรายงานปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ และปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน รายงานแยกตามที่ตั้งของโรงงานที่มีการใช้วัตถุดิบ

<sup>3</sup> ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1) เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุม และบริหารจัดการของบริษัท หรือโรงงาน อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่อยู่กับที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น ปฏิบัติการเคมี การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และการเผา Lime Mud ที่ Lime Kiln ให้ทำการรายงานแยกออกจาก Scope 1 เนื่องจากคาร์บอนที่ประกอบอยู่ในชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และปูนขาวมีแหล่งกำเนิดจากธรรมชาติ

<sup>4</sup> ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำที่ถูกนำเข้ามาจากภายนอกเพื่อใช้งานภายในองค์กร

<sup>5</sup> ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต้นน้ำและปลายน้ำขององค์กร มี 15 หมวดหมู่ อาทิ สินค้าและบริการที่จัดซื้อ สินทรัพย์หมุนเวียน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน การขนส่งและกระจายสินค้า

<sup>6</sup> ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) การเลือกใช้สินค้าและบริการที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อันเป็นผลผลักดันให้ผู้ผลิตเกิดการปรับปรุงและเร่งพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสิ่งแวดล้อมออกสู่สังคมมากขึ้น ซึ่งเกณฑ์การจัดหาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพิจารณาจากองค์ประกอบ 2 ด้าน คือ

- 1) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัสดุ/สิ่งของ และบริการตลอดวงจรชีวิตของการใช้งาน และ
- 2) ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14001

SCGP ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม GRI Standards และได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลความยั่งยืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยบริษัทเอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด นอกจากนี้บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2568 ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (sustainability.SCGPackaging.com)