

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ กลยุทธ์

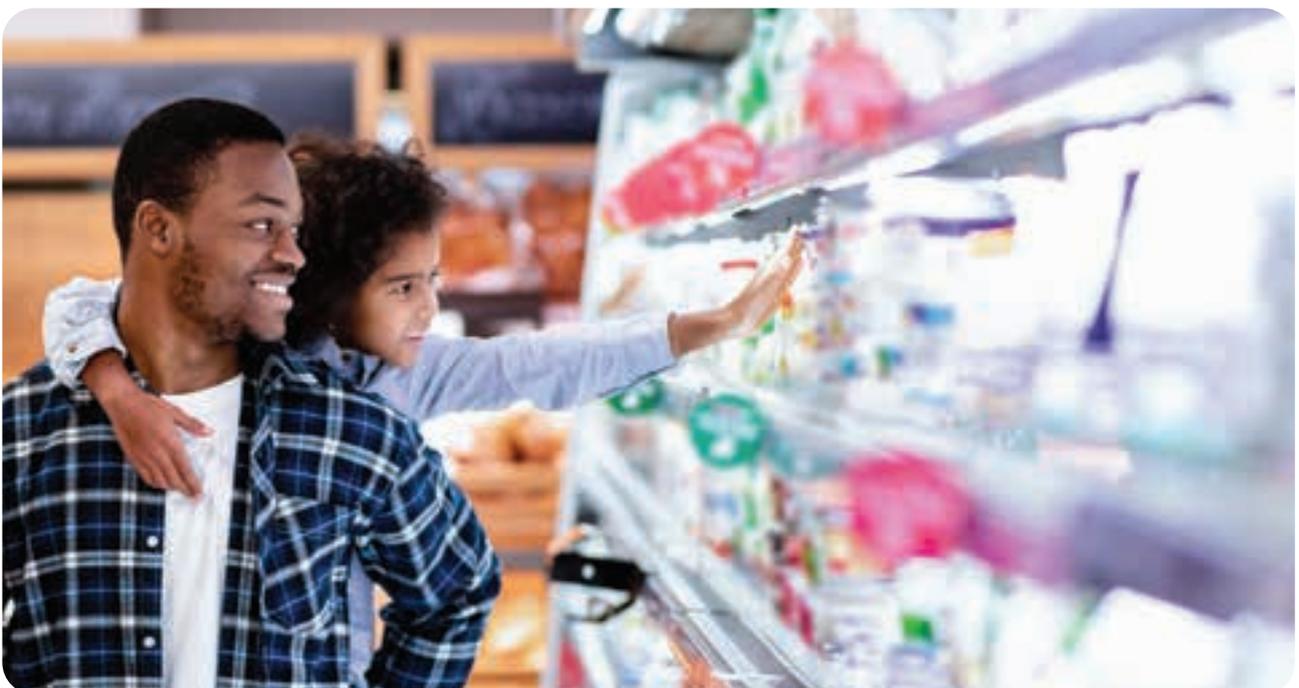
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจ 4 ประการที่สำคัญคือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม (Adherence to Fairness) มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ (Dedication to Excellence) เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน (Belief in the Value of the Individual) ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม (Concern for Social Responsibility) บริษัทได้กำหนด **วิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน** และมุ่งเน้นต่อพันธกิจต่อไปนี้

- ▶ ส่งเสริมแบรนด์และประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า ผ่านการบริการและนวัตกรรมให้เอื้อต่อการบรรจุสินค้าแบบอัตโนมัติ รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า
- ▶ ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและฐานลูกค้า เพื่อรองรับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจมหภาคและการใช้จ่ายของผู้บริโภคในภูมิภาค
- ▶ มุ่งมั่นเดินทางเชิงรุกด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นผู้บุกเบิกหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในภูมิภาคอาเซียน

SCGP มีวัตถุประสงค์ระยะยาวคือ **การสร้างความเติบโตให้ร่วมงานกับบริษัทและธุรกิจเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของโลก** บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance) โดยมีการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมีเป้าหมายคือ การใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรักษาคุณค่าของสิ่งเหล่านี้ไว้ผ่านการลดการใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ และการรีไซเคิล เพื่อแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัดและปัญหาเรื่องขยะ ซึ่งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- ▶ มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership: M&P) และการขยายธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน (Organic Expansion)
- ▶ มุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน
- ▶ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Data Analytic เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- ▶ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance)



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามลำดับเวลาดังนี้

▶ 2566

ตุลาคม

- ▶ เข้าถือหุ้นในสัดส่วน **ร้อยละ 100** ใน Law Print & Packaging Management Limited ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในสหราชอาณาจักร เพื่อช่วยขยายช่องทางการขายและเครือข่ายลูกค้าของ SCGP โดยมุ่งเน้นที่ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วในสหราชอาณาจักรและทวีปยุโรป
- ▶ เข้าถือหุ้นในสัดส่วน **ร้อยละ 85** ใน Bicappa Lab S.r.L. บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตปิเปตทิป (Pipette Tips) ในประเทศอิตาลี เพื่อช่วยเสริมแกร่งธุรกิจของ DELTALAB ผ่านการขยายกิจการในลักษณะ Backward Integration ด้วยการจัดหา Pipette Tips ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าประเภทอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการที่สำคัญในธุรกิจของ DELTALAB พร้อมกับเข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ (Polymer Injection Technology) สำหรับ Auto-pipetting และการดำเนินธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ

ธันวาคม

เข้าถือหุ้นในสัดส่วน **ร้อยละ 70** ใน Starprint Vietnam Joint Stock Company (SPV) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Offset Folding Carton) ที่มีชื่อเสียงในประเทศเวียดนาม เพื่อรองรับการอุปโภคบริโภคสินค้ากล่องบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเสนอบริการด้านการพิมพ์แบบ Offset และสินค้ากล่องบรรจุภัณฑ์คุณภาพสูง ซึ่งจะช่วยให้การให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์ที่แบบครบวงจรของ SCGP สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์และการตลาด

▶ 2568

สิงหาคม

เข้าถือหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วน **ร้อยละ 44.48** ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (FAJAR) จาก PT Intercipta Sempana ทำให้ SCGP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน FAJAR เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.2 เป็นร้อยละ 99.7 ซึ่งช่วยยกระดับการบูรณาการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Integration) และช่วยเสริมให้เกิดการประสานระหว่างธุรกิจในตลาดประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วได้ดียิ่งขึ้น

ธันวาคม

ดำเนินการออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 2/2567 (SCGP28DA) ในวันที่ 2 ธันวาคม 2567 ต่อผู้ลงทุนทั่วไป (Public Offering) จำนวนทั้งสิ้น **5,500 ล้านบาท** อายุหุ้นกู้ 3 ปี 11 เดือน 29 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.30 ต่อปี เพื่อชำระคืนหนี้จากการออกตราสารหนี้ (Rollover)

เมษายน

- ▶ ลงทุนในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วน **ร้อยละ 25** กับ Howa Sangyo Co., Ltd. เพื่อขยายการดำเนินงานในตลาดบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียก
- ▶ ร่วมมือกับบริษัทวันซ์ เมดิคอล จำกัด เพื่อขยายธุรกิจตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมีแผนลงทุนติดตั้งสายการผลิตกระบอกฉีดยาและเข็มฉีดยาในโรงงานของบริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด

2567

เมษายน

ดำเนินการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2567 (SCGP27DA) ในวันที่ 1 เมษายน 2567 ต่อผู้ลงทุนทั่วไป (Public Offering) จำนวนทั้งสิ้น **5,000 ล้านบาท** อายุหุ้นกู้ 3 ปี 8 เดือน อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.40 ต่อปี เพื่อใช้ในการลงทุนของบริษัท และ/หรือขยายธุรกิจ และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนทั่วไป

มิถุนายน

เข้าถือหุ้น **ร้อยละ 90** ในบริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการจัดขึ้นรูปพอลิเมอร์สำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์ การบิน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งครอบคลุมตลาดหลากหลายประเทศ เช่น ไทย สหรัฐอเมริกา จีน เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขยายและสร้างการเติบโตธุรกิจบรรจุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการของ SCGP เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการธุรกิจบรรจุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ในอนาคต



▶ 2566

▶ 2567

▶ 2568

มิถุนายน

▶ ดำเนินการออกหุ้นกู้ดิจิทัล ครั้งที่ 1/2568 (SCGP 296A) ในวันที่ 13 มิถุนายน 2568 ต่อผู้ลงทุนทั่วไป (Public Offering) จำนวนทั้งสิ้น **2,000 ล้านบาท** อายุหุ้นกู้ 3 ปี 11 เดือน 19 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.15 ต่อปี เพื่อชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ได้กู้มาเพื่อชำระคืนหนี้บางส่วนของหุ้นกู้ดิจิทัล ครั้งที่ 1/2565 ที่ครบกำหนดได้ก่อน

▶ เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วน **ร้อยละ 30** ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company (DUY TAN) ทำให้ SCGP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน DUY TAN เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100 ส่งผลให้ SCGP สามารถนำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและช่วยเสริมการประสานระหว่างธุรกิจในตลาดประเทศเวียดนาม

ธันวาคม

▶ เข้าถือหุ้น **ร้อยละ 100** ใน PT Prokemas Adhikari Kreasi (MYPAK) บริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาคอาเซียนของ SCGP โดยการขยายกลุ่มสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Cross-selling) ด้วยฐานลูกค้านานาชาติ และลูกค้าท้องถิ่นที่แข็งแกร่งของ MYPAK

▶ จัดตั้ง Go-Pak International Company Limited เพื่อประกอบธุรกิจด้านการค้า (Trading Entity) ในประเทศเวียดนาม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ผ่านการขยายกลุ่มสินค้า ควบคู่กับการเสริมศักยภาพการขายข้ามกลุ่มธุรกิจของ SCGP ในตลาดประเทศเวียดนาม

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การดำเนินงานของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) และธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง (Recycling Business and Corporate)



สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

SCGP มีผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ครบวงจรโดยครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging) วัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies & Labware) รวมถึงกระดาษบรรจุภัณฑ์ ถุงกระดาษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค และถุงอุตสาหกรรม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายและเติบโตอย่างรวดเร็วของผู้บริโภค เช่น กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนเร็ว (Fast-Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ธุรกิจค้าปลีกและอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) นอกจากนี้ SCGP ยังมี Inspired Solutions Studio ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรของบริษัท ที่ให้บริการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ระบบขายหน้าร้าน (Point of Sale) และงานออกแบบเพื่อการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีที่ได้รับความนิยมแล้วหลายรายการ ช่วยเสริมศักยภาพในการนำเสนอผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นและตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ผลิตภัณฑ์หลักของ SCGP ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์ Fest by SCGP และ

Go-Pak ซึ่งโดดเด่นด้วยดีไซน์สวยงามและฟังก์ชันที่ตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์จากเยื่อประเภทต่าง ๆ อาทิ กระดาษพิมพ์เขียน ที่สามารถนำไปใช้ในงานพิมพ์นิตยสาร ตำราเรียน กระดาษถ่ายเอกสาร Idea by SCGP รวมถึงกระดาษชนิดพิเศษสำหรับงานอุตสาหกรรม เช่น กระดาษทำฉลาก กระดาษรองหลังฉลาก กระดาษสำหรับเฟอร์นิเจอร์ และกระดาษสำหรับงานทางการแพทย์ และงานอนามัย พร้อมกันนี้ SCGP ยังดำเนินการปลูกสวนไม้เชิงพาณิชย์ภายใต้ระบบการจัดการที่ยั่งยืน ตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC™) ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการผลิตวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม

ธุรกิจรีไซเคิล

ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิลในยุโรปและสหรัฐอเมริกา การลงทุนดังกล่าวช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ และเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้โดยตรง อีกทั้งยังเป็นการขยายเครือข่ายจัดหาวัตถุดิบของ SCGP ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น การเสริมความแข็งแกร่งและช่วยสนับสนุนธุรกิจบรรจุภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบการผลิตสินค้าในทุกขั้นตอน จนถึงการนำเสนอระบบและโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

โครงสร้างรายได้

ตารางข้างล่างนี้แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทจากแต่ละธุรกิจสำหรับช่วงเวลาที่ระบุไว้

	สัดส่วนการถือหุ้น ⁽¹⁾	ปี					
		2568	ร้อยละ	2567	ร้อยละ	2566	ร้อยละ
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร⁽²⁾							
บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ		31,073	25	32,479	24	31,532	24
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	70						
Vina Corrugated Packaging Co., Ltd.	70						
บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	70						
Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	66						
PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box	61						
กระดาษบรรจุภัณฑ์		46,865	38	49,859	38	49,269	38
บริษัทสยามกราฟฟิอุตสาหกรรมการ จำกัด	100						
PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	100						
บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	98						
United Pulp and Paper Co., Inc.	75						
Vina Kraft Paper Co., Ltd.	70						
บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง		16,920	14	17,356	13	16,243	13
บริษัทเว็กซ์เซล แพ็ค จำกัด	100						
Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company	100						
Deltalab, S.L.	89						
Tin Thanh Packing Joint Stock Company	52						
บริษัทพีแอนด์แพค ประเทศไทย จำกัด	52						
รายได้จากการขายจากสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร⁽³⁾		94,858	76	99,694	75	97,044	75
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ		23,381	19	25,321	19	24,894	19
Go-Pak UK Limited	100						
บริษัทพีนิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	70						
บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	70						
บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	70						
Interpress Printers Sendirian Berhad	68						
รายได้จากการขายจากสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ⁽³⁾		23,381	19	25,321	19	24,894	19
ธุรกิจรีไซเคิล		6,135	5	7,769	6	7,460	6
Peute Recycling B.V.	100						
รายได้จากการขายจากธุรกิจรีไซเคิล⁽³⁾		6,135	5	7,769	6	7,460	6
รวมรายได้จากการขาย		124,374	100	132,784	100	129,398	100

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย

⁽²⁾ ข้อมูลแต่ละธุรกิจย่อยของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรมานำมาจากข้อมูลทางการเงินสำหรับผู้บริหาร

⁽³⁾ แสดงข้อมูลหลังตัดรายการบัญชีระหว่างสายธุรกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

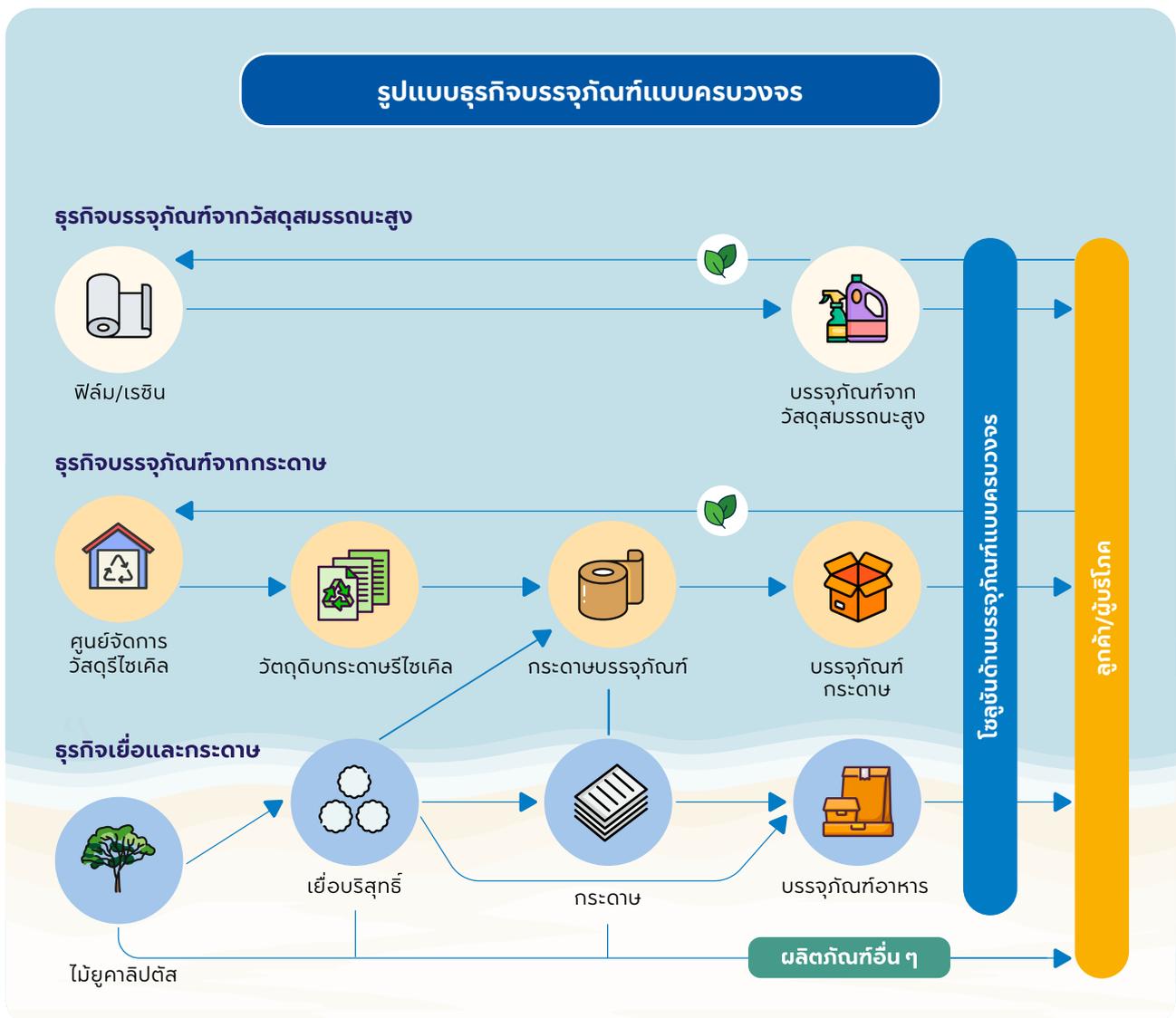
ลักษณะของผลิตภัณฑ์

SCGP ครอบคลุมความเป็นผู้นำในตลาดบรรจุภัณฑ์กระดาษด้วยประสบการณ์ในภูมิภาคอาเซียน ความเข้าใจเชิงลึกต่อความต้องการของลูกค้า รวมถึงความสามารถในการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และการบูรณาการแนวตั้ง (Vertical Integration) ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

SCGP ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การบริหารโลจิสติกส์ให้ส่งมอบได้ตรงเวลา ไปจนถึงการตอบโจทย์ลูกค้าในทุกระดับของบรรจุภัณฑ์ ทั้งบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ (Primary Packaging) บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิ (Secondary Packaging) บรรจุภัณฑ์ตติยภูมิ (Tertiary Packaging) และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาด (Promotional & Display Packaging) โดยใช้วัสดุพื้นฐานหลากหลาย เช่น กระดาษ (Fiber-based) หรือพอลิเมอร์ (Polymer-based)

นอกจากนี้ SCGP ยังมีบริการเพิ่มเติมทั้งในด้านการออกแบบ การพิมพ์ และนวัตกรรมโซลูชันอื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้า ด้วยจุดแข็งด้านความเชี่ยวชาญ (Know-how) และการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานของบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ บริษัทจึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร

แผนภาพด้านล่างแสดงให้เห็นห่วงโซ่คุณค่าอย่างง่ายของกระบวนการผลิตแบบครบวงจรของบริษัท



ผลิตภัณฑ์ของ SCGP

แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business)

บรรจุภัณฑ์กระดาษ (Fiber Packaging)

SCGP ผลิตและจำหน่ายหน่วยบรรจุภัณฑ์กระดาษที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า และโซลูชันสำหรับบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ โดยธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษมีส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์จากกระดาษของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักได้ดังนี้



บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers)

บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกของบริษัท ผลิตจากกระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูกและลอนลูกฟูก (Containerboard) ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติในการใช้งานได้หลากหลาย นอกเหนือจากการขนส่งสินค้าหรือการปกป้องสินค้าไม่ให้ได้รับความเสียหายแล้ว บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกยังสามารถระบุรายละเอียดสินค้าภายในเพื่อสื่อสารกับลูกค้า อีกทั้งยังสามารถออกแบบให้มีฟังก์ชันป้องกันการปลอมแปลงสินค้า เพิ่มความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือให้แก่แบรนด์ได้อีกด้วย



บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Display Packaging)

บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้าของบริษัทครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์สำหรับแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ (Point-of-Purchase) บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปวางบนชั้นวางสินค้าในร้านค้าปลีกได้ทันที (Shelf-Ready Packaging) ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลต่าง ๆ นอกจากนี้ยังช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคแล้ว บรรจุภัณฑ์เหล่านี้ยังทำหน้าที่เป็นชั้นป้องกันเพิ่มเติมระหว่างการขนส่ง ช่วยรักษาสภาพสินค้าให้พร้อมจำหน่าย

กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper)

กระดาษบรรจุภัณฑ์ของบริษัท แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) และกระดาษอื่น ๆ (Non-Packaging Paper) นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์กระดาษบรรจุภัณฑ์หลักแล้ว บริษัทยังมีม้วนลามิเนต (Laminated Rolls) กระดาษตัดแยกแผ่น (Ream Cut) กระดาษม้วน (Slit Roll) และกระดาษชนิดพิเศษ เช่น แผ่นเคลือบผิวลามิเนตแรงดันสูง (High Pressure Laminate: HPC) เป็นต้น SCGP ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ผ่านการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยเฉพาะการพัฒนากระดาษบรรจุภัณฑ์ชนิดบางแต่คงความแข็งแรง (High Strength) เพื่อช่วยให้ลูกค้าลดต้นทุนการผลิต พร้อมทั้งลดการใช้ทรัพยากรและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging)

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงใช้สำหรับสินค้าที่บรรจุภัณฑ์กระดาษไม่สามารถรองรับได้ เนื่องจากต้องมีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ความสามารถสัมผัสอาหารโดยตรง ความสามารถในการกักเก็บของเหลวหรือฝาปิดที่แน่นหนา ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว และบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป สำหรับปี 2568 สัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ประเภทอยู่ที่ร้อยละ 30 และร้อยละ 70 ตามลำดับ โดยรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงแต่ละชนิดแสดงได้ ดังนี้



บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)

บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวมีคุณสมบัติในการเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปตามสินค้าที่บรรจุ โดยก่อนใช้งานจะมีลักษณะเรียบแบน ช่วยประหยัดพื้นที่จัดเก็บและลดต้นทุนการขนส่ง วัสดุหลักที่ใช้คือ พอลิเอทิลีนที่มีความยืดหยุ่นเหนียว และแข็งแรง และในบางประเภทอาจใช้กระดาษเป็นวัสดุพื้นฐานร่วมด้วย บริษัทนำเสนอบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นคุณภาพและคุณสมบัติที่ตอบโจทย์การใช้งาน เช่น การช่วยยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า (Shelf Life Extension) และการลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง ทั้งนี้ บริษัทไม่ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic)

บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging)

บรรจุภัณฑ์แบบคงรูปมีความโดดเด่นด้านการนำเสนอสินค้า ช่วยให้สามารถตั้งวางบนชั้นจำหน่ายได้อย่างชัดเจน จับถือสะดวก และด้วยลักษณะที่คงรูป จึงง่ายต่อการรวบรวมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล วัสดุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) และเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน (PP) ซึ่งมักขึ้นรูปด้วยกระบวนการหลอมเป่า (Extrusion Blow Molding) หรือการฉีดขึ้นรูป (Injection Molding)

บริษัทร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น ขวดที่มีฝาที่สามารถปิดใหม่ได้หลังการเปิด (Resealable Caps) หลอดบีบ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่มีหัวจ่ายพิเศษ เช่น หัวฉีดสเปรย์ หัวสเปรย์หมอกน้ำแบบไม่อัดลม (Air-less Mist Spray) ปีม และโรลออน บรรจุภัณฑ์แบบคงรูปเหล่านี้ถูกใช้อย่างแพร่หลายในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ได้แก่ โลชั่น ยาสระผม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในบ้านและน่ายาซักผ้า อาหารและเครื่องดื่ม จำพวกน้ำดื่ม น้ำเชื่อม แยม ซอส ไอศกรีม อาหารเสริมและวิตามิน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ยานยนต์ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น น้ำมันเกียร์





วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware)

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ครอบคลุมอุปกรณ์สำหรับการเก็บและบรรจุตัวอย่าง รวมถึงการใช้งานในกระบวนการตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ และงานวิจัยในห้องปฏิบัติการ ตลอดจนกลุ่มห้องปฏิบัติการในอุตสาหกรรมอาหารและยา โดยมุ่งเน้นความปลอดภัย ความแม่นยำ และการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 13485 สำหรับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ นอกจากนี้ ยังรวมถึงอุปกรณ์สำหรับการตรวจวิเคราะห์ระดับโมเลกุล (Molecular Diagnostics) เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของตลาดและการพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์หลัก:

อุปกรณ์เก็บและบรรจุตัวอย่างทางการแพทย์

- ▶ ถ้วยเก็บตัวอย่างของเหลวจากร่างกาย
- ▶ หลอดสุญญากาศสำหรับถ่ายเทตัวอย่าง
- ▶ หลอดเก็บตัวอย่างเลือด (Vacuum Blood Collection Tubes)
- ▶ หลอดขนาดเล็กสำหรับงานวิเคราะห์พันธุกรรม (Microtubes, PCR Tubes)

อุปกรณ์สำหรับการถ่ายเทและดวงของเหลว

- ▶ หลอดปิเปตต์ (Pipettes) และปิเปตต์ทิวป์ (Pipette Tips) ขนาดต่าง ๆ

ชุดตรวจและอุปกรณ์เสริม

- ▶ ชุดตรวจสอบ (Swab Test Set) สำหรับการเก็บตัวอย่างเชื้อ
- ▶ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่เน้นความปลอดภัยและสุขอนามัย

ผลิตภัณฑ์จากบริษัทวีเอ็มเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) รองรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ของ SCGP ในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ VEM-TH ใช้ความเชี่ยวชาญด้านการฉีดพลาสติกความแม่นยำสูงในห้องคลีนรูมมาตรฐาน ISO 7 และ ISO 8 พร้อมลงทุนเครื่องจักรสำหรับผลิตกระบอกฉีดยาและเข็มฉีดยา รวมถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์อื่น ๆ โดยใช้เทคโนโลยี Injection Molding และระบบประกอบอัตโนมัติ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ

การให้บริการและโซลูชันบรรจุภัณฑ์ (Packaging Solutions)

SCGP ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และยังสามารถนำเสนอโซลูชันด้านต่าง ๆ ที่มีนวัตกรรมและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร และตอบโจทย์ความต้องการพิเศษของลูกค้า ทั้งนี้ แผนภาพข้างล่างแสดงถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทสามารถตอบโจทย์ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในแต่ละรูปแบบ



สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

บรรจุภัณฑ์อาหาร (Foodservice Packaging)

บริษัทมีการนำเสนอบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยภายใต้แบรนด์ Fest by SCGP ซึ่งมีความมุ่งมั่นพัฒนาจากการคิดค้นวิจัยตลาดและศึกษาความต้องการของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพสูง การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล BRC จากสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภค มั่นใจได้ในความสะอาด และปลอดภัย ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยภายใต้แบรนด์ Fest by SCGP มีให้เลือกใช้ 2 กลุ่มหลัก กลุ่มแรกได้แก่ บรรจุภัณฑ์อาหารที่ผลิตจากกระดาษ Food Grade เฟสท์ ช้อยส์ (Fest Choice) และเฟสท์ เดลี่ (Fest Daily) กลุ่มที่สองคือ บรรจุภัณฑ์อาหารที่ผลิตจากเยื่อธรรมชาติ เฟสท์ ไบโอบี (Fest Bio) และเฟสท์ ซิลล์ (Fest Chill)



นอกจากนี้ บรรจุกัมภ์อาหารปลอดภัย Fest by SCGP ยังได้ขยายตลาดเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน ผ่านการร่วมพัฒนานวัตกรรมบรรจุกัมภ์กับลูกค้าในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วน ได้แก่ ภาชนะกระดาษเนื้อสดแช่เย็นและแช่แข็ง (Fest Fresh Pak) ที่เก็บรักษาความสดของเนื้อได้ตามมาตรฐาน แข็งแรง และคงสภาพแม้อยู่ในสภาวะเปียกชื้น โดยผลิตจากวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ซึ่งได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice ภาชนะกระดาษเนื้อสดแช่เย็นแบบแบ่งช่อง (Fest Portion Pak) นวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Fest Fresh Pak ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ครอบครัวขนาดเล็ก ให้สามารถแบ่งใช้วัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารทีละมื้อได้ ลดโอกาสการสัมผัสหรือการปนเปื้อนของอาหาร และช่วยลดการเกิดขยะอาหาร ภาชนะกระดาษพร้อมทาน (Fest Redi Pak) นวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์กลุ่มอาหารพร้อมทาน ช่วยรักษาความสดและรสชาติของอาหารได้ดี รองรับอุณหภูมิการใช้งานและกระบวนการบรรจุอาหารอัตโนมัติในกระบวนการผลิตอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง วัสดุหลักร้อยละ 90 ผลิตจากเยื่อเยื่อคาลิปต์ที่สามารถย่อยสลายได้ภายใน 60 วัน



ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Pulp and Paper Products)

ผลิตภัณฑ์กระดาษ

SCGP มีกระดาษพิมพ์เขียนที่หลากหลายสำหรับสำนักพิมพ์และโรงพิมพ์ รวมถึงสำหรับใช้ในบ้านและสำนักงาน ผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนหลักของบริษัท คือกระดาษกราฟิกและกระดาษถ่ายเอกสาร นอกจากนี้ บริษัทยังนำเสนอผลิตภัณฑ์กระดาษสำหรับงานอุตสาหกรรมและงานเฉพาะทางต่าง ๆ ได้แก่ กระดาษเคลือบมันหน้าเดียว (Machine Glazed) กระดาษกลาสซิน (Glassine) และกระดาษสำหรับนำไปขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์อาหาร โดยบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์แนวโน้มการบริโภคในยุคปัจจุบัน ได้แก่ กระดาษกราฟิก กระดาษถ่ายเอกสาร และกระดาษกลาสซิน ที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบหมุนเวียน (Recycled Pulp) ร้อยละ 50 ร้อยละ 30 และร้อยละ 10 ตามลำดับ นอกจากนี้ในปี 2568 สินค้ากระดาษของบริษัทยังได้รับเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) จำนวน 54 รายการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม



เยื่อกระดาษ

สินค้าในกลุ่มเยื่อของบริษัทแบ่งออกเป็น เยื่อกระดาษ (Paper Pulp) และเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp) โดยเยื่อกระดาษ (Paper Pulp) เป็นเยื่อที่ผลิตจากไม้ยูคาลิปตัส (Eucalyptus Pulp) แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ เยื่อกระดาษฟอกขาว (Eucalyptus Bleached Kraft Pulp) เยื่อกระดาษไม่ฟอกขาว (Eucalyptus Unbleached Kraft Pulp) และเยื่อฟอกขาวกึ่งเคมี (Eucalyptus Semi-Chemical Bleached Pulp) สำหรับเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp) เป็นเยื่อที่ผลิตจากไม้ยูคาลิปตัสเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอหรือเส้นใยเรยอนเป็นส่วนใหญ่ และถูกจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตสิ่งทอในประเทศจีน นอกจากนี้ยังนำไปใช้เป็นส่วนผสมในอุตสาหกรรมยา อาหาร และเครื่องสำอางอีกด้วย



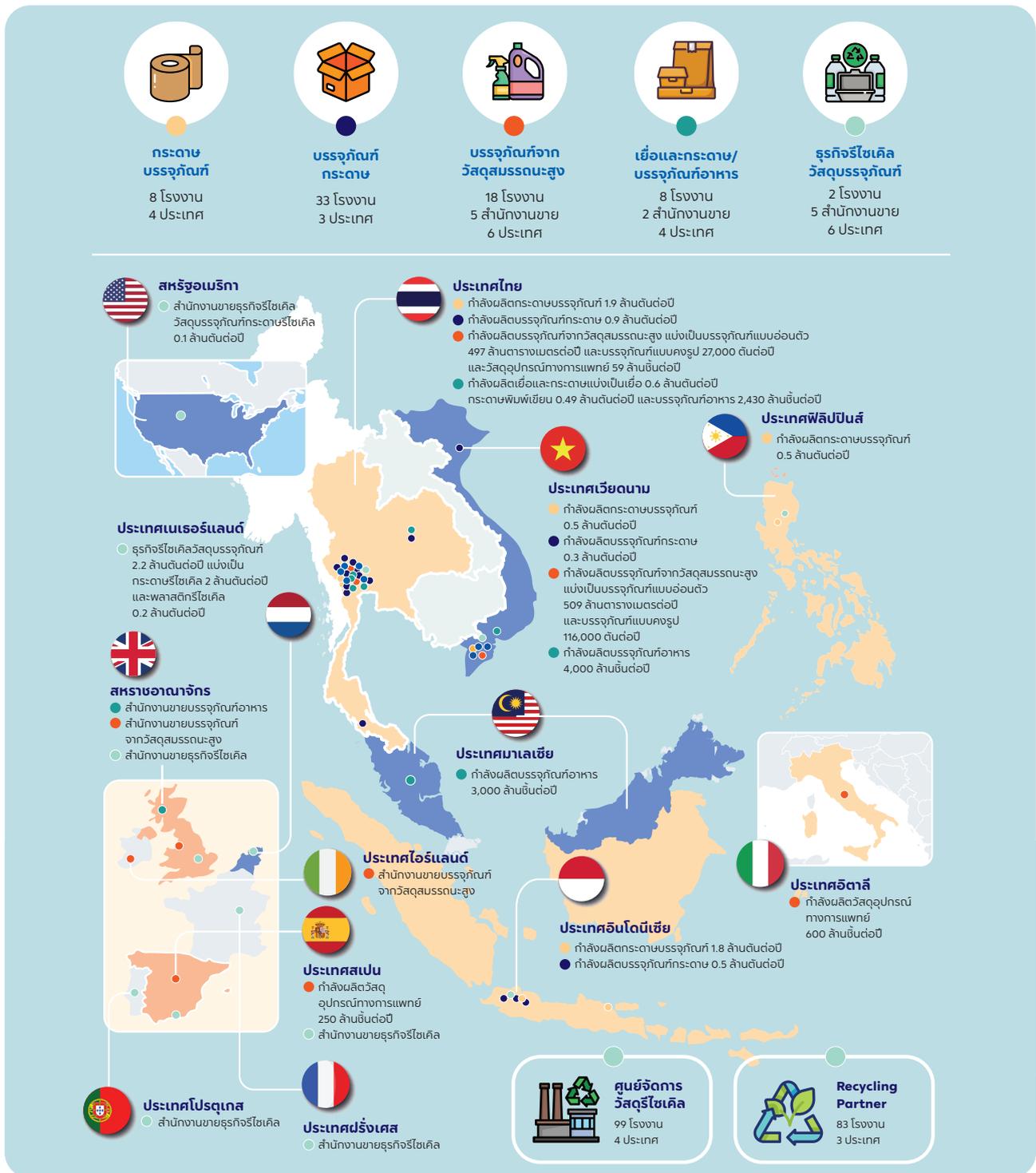
ธุรกิจไม้ครบวงจร

บริษัทยังดำเนินธุรกิจให้บริการครบวงจรเกี่ยวกับไม้ยูคาลิปตัส เริ่มตั้งแต่กระบวนการพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับทุกสภาพพื้นที่เพาะปลูก ส่งเสริมการปลูกกล้าไม้ ให้คำแนะนำในการปลูกจนถึงการรับซื้อไม้คืนจากเกษตรกร อีกทั้งยังมีการปลูกสร้างสวนไม้ของตนเองเพื่อวัตถุดิบไม้ที่ยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการขยายธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจชิ้นไม้สับส่งออก ผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป เช่น กระดาษไม้ และไม้อัดประสาน ธุรกิจไม้ชีวมวลเพื่อการผลิตพลังงาน ธุรกิจรับกำจัดกากอุตสาหกรรม ธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยเคมี

การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

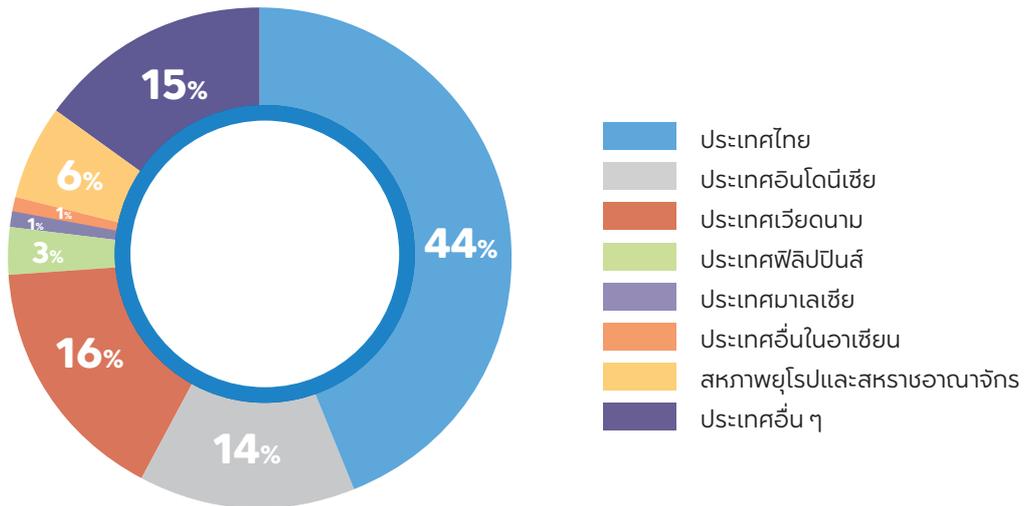
ในปี 2568 การดำเนินธุรกิจของ SCGP ครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียน และขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพนอกเหนือจากในภูมิภาคอาเซียน อีกด้วย โดยบริษัทมีโรงงานผลิต 69 แห่ง และสำนักงานขาย 12 แห่ง รวมทั้งสิ้น 81 แห่ง ใน 13 ประเทศ อาทิ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สหราชอาณาจักร สเปน เนเธอร์แลนด์ อิตาลี โปรตุเกส ฝรั่งเศส ไอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา การดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมหลายพื้นที่ทางภูมิศาสตร์นั้นช่วยเสริมความแข็งแกร่งของรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรที่ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจขั้นต้นจนถึงขั้นปลายของบริษัท พร้อมช่วยเสริมประโยชน์จากการผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างบริษัทย่อยของบริษัท และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในภูมิภาคอาเซียน ยุโรป และอเมริกาเหนือ

แผนภาพด้านล่างแสดงตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานผลิตและสำนักงานขายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ลูกค้าหลักของ SCGP อยู่ในภูมิภาคอาเซียน โดยปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายได้จากการขายของบริษัท ที่มาจากลูกค้าในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 44 ของรายได้จากการขาย รายได้จากการขายของบริษัทที่มาจากลูกค้าจากประเทศอินโดนีเซียคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 14 ประเทศเวียดนามคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 16 และประเทศฟิลิปปินส์คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3 ตามลำดับ โดยรายได้รวมจากการขายของบริษัทอยู่ที่ 124,374 ล้านบาท

แผนภาพด้านล่างแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 แบ่งตามประเทศของลูกค้า



สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

รายได้จากการขายที่มาจากลูกค้าในประเทศไทยคิดเป็นประมาณร้อยละ 48 ของรายได้จากการขายรวม ตามมาด้วยประเทศเวียดนาม ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 19 ประเทศอินโดนีเซียคิดเป็นประมาณร้อยละ 17 และประเทศฟิลิปปินส์คิดเป็นประมาณร้อยละ 4 ของรายได้จากการขายรวม

สายธุรกิจเชื้อและกระดาษ

รายได้จากการขายที่มาจากลูกค้าในประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายรวม ตามด้วยประเทศจีน ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 14 สหรัฐอเมริกาคิดเป็นประมาณร้อยละ 14 และประเทศเวียดนามคิดเป็นประมาณร้อยละ 4 ของรายได้จากการขายรวม



ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

SCGP ให้บริการบรรจุภัณฑ์และโซลูชันที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยสามารถแบ่งลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามธุรกิจได้ดังนี้

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

ลูกค้าหลักเป็นลูกค้าองค์กร (B2B) ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และเครื่องดื่ม อุตสาหกรรม และอีคอมเมิร์ซ ซึ่งมีความต้องการโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุ การผลิต ไปจนถึงการจัดการโลจิสติกส์ ลูกค้าในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความสม่ำเสมอ ความสามารถในการผลิตปริมาณมาก และบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนและภาพลักษณ์ของแบรนด์

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ลูกค้าเป้าหมายประกอบด้วยผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ โรงงานแปรรูปสิ่งพิมพ์ รวมถึงลูกค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ลูกค้ากลุ่มนี้มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐาน ความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับความสามารถในการจัดส่งที่สม่ำเสมอในระยะยาว ทั้งนี้ ลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถรองรับการใช้งานที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และสอดคล้องกับแนวโน้มการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจรีไซเคิล

ลูกค้าหลักเป็นทั้งหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกที่ต้องการวัตถุดิบรีไซเคิล เช่น วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) และวัสดุรีไซเคิลอื่น ๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบ ความมั่นคงของแหล่งจัดหา และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยธุรกิจรีไซเคิลมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนให้แก่ห่วงโซ่อุปทานของ SCGP และลูกค้า

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

1) ภาวะอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรมของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 5.8 จากปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าหลัก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไก่แช่แข็ง ผลไม้สด และแปรรูป รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนจากต่างประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ความต้องการภายในประเทศมีความเสี่ยงจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ และการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวที่ชะลอกว่าที่คาดการณ์ อีกทั้งยังมีความไม่แน่นอนจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา

สำหรับภูมิภาคอาเซียน ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซียปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 จากปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงส่งจากนโยบายภาครัฐที่กระตุ้นกำลังซื้อและพุงเศรษฐกิจ ประกอบกับการฟื้นตัวของการบินภาคเอกชนและการลงทุนที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ค่าปลีก และโลจิสติกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศเวียดนามในปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1 จากปีก่อนหน้า โดยมีแรงหนุนจากภาคการผลิตเพื่อการส่งออกที่แข็งแกร่งในกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า ประกอบกับการลงทุนโดยตรงจาก

ต่างประเทศ (FDI) และการฟื้นตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งช่วยกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศ ส่งผลให้ภาพรวมความต้องการบรรจุภัณฑ์เติบโตอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน

ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศฟิลิปปินส์ในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.7 จากปีก่อนหน้า โดยได้รับการขับเคลื่อนจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐาน (FMCG) แม้จะเผชิญปัจจัยกดดันจากความผันผวนของสภาพอากาศที่กระทบต่อการผลิตทั้งภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม แต่ความต้องการภายในประเทศที่มีความยืดหยุ่นยังคงเป็นแรงสนับสนุนหลักให้ตลาดบรรจุภัณฑ์เติบโตต่อเนื่อง

ภาวะอุตสาหกรรมของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

บรรจุภัณฑ์อาหาร

ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จากธุรกิจภาคบริการที่เติบโต รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย และมีข้อจำกัดด้านเวลา ส่งผลให้มีความนิยมบริโภคอาหารบริการด่วนหรือฟาสต์ฟู้ดและอาหารพร้อมรับประทานมากขึ้น นอกจากนี้ความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในตลาดต่างประเทศที่มีการบังคับใช้กฎหมายงดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-used Plastic) ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารจากเยื่อและกระดาษมีมากขึ้น

เยื่อกระดาษ

ในปี 2568 ปริมาณความต้องการเยื่อเคมีฟอกขาวทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากปี 2567 โดยมีปัจจัยบวกจากความต้องการใช้เยื่อที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิตในประเทศจีน ในขณะที่อุปทานสำหรับเยื่อเคมีฟอกขาวยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปี 2567 ทางบริษัทจึงเน้นกลยุทธ์เพิ่มคุณภาพสินค้าและพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เช่น การพัฒนาสินค้าเยื่อเคมีฟอกขาวสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหาร

สำหรับเยื่อเคมีละลายได้มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากปี 2567 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากความต้องการในอุตสาหกรรมเส้นใยเรยอนในประเทศจีน อย่างไรก็ตาม การเติบโตของอุปสงค์โดยรวมถูกจำกัดด้วยภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ในขณะที่อุปทานของเยื่อเคมีละลายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากปี 2567

กระดาษพิมพ์เขียน

ภาพรวมอุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์เขียนในประเทศไทยปี 2568 มีปริมาณความต้องการลดลงร้อยละ 2.0 จากปี 2567 จากการที่หลายกลุ่มธุรกิจนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาปรับใช้ให้เข้ากัับวิถีชีวิตและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ปริมาณการใช้กระดาษพิมพ์เขียนลดลง ในขณะที่ความต้องการใช้กระดาษสำหรับงานอุตสาหกรรมยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 กระดาษกลาสซิ่ง (Glassine) มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปี 2567 เติบโตตามภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งความต้องการที่เพิ่มขึ้นมาจากประเทศอินเดียเป็นหลัก

2) สภาพการแข่งขัน

บรรจุภัณฑ์กระดาษ และกระดาษบรรจุภัณฑ์

ในภูมิภาคอาเซียน SCGP ถือเป็นผู้นำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรชั้นนำ นอกจากนี้ บริษัทยังมีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญจากการบูรณาการในแนวตั้งในห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ขั้นตอนการผลิตเยื่อกระดาษ ขั้นตอนการผลิตกระดาษ และขั้นตอนการแปรรูปบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก ซึ่งช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

ในแง่กำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ บริษัทมีกำลังการผลิต 4.60 ล้านตัน ซึ่งช่วยให้บริษัทถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญในภูมิภาคอาเซียน

SCGP มีเครือข่ายศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย และได้ขยายเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ ผ่านการควรวรรณกิจการ Peute Recycling B.V. (PEUTE) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (JORDAN) สหรัฐอเมริกา ซึ่งเพิ่มความสามารถในการรวบรวมและจัดการวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพในประเทศเหล่านี้ ช่วยเพิ่มข้อได้เปรียบด้านต้นทุน และช่วยให้บริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานได้อีกด้วย

จากการเป็นบริษัทบรรจุภัณฑ์ที่ดำเนินกิจการแบบบูรณาการในแนวตั้งในภูมิภาคอาเซียน บริษัทจึงมีข้อได้เปรียบในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (สามารถเข้าถึงวัตถุดิบของบริษัทเองได้โดยตรง เช่น ไม้ เยื่อไม้ และวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล) และโครงสร้างต้นทุนภายในองค์กร (ในรูปแบบของราคาที่สามารถแข่งขันได้ระหว่างหน่วยธุรกิจ) ทำให้สามารถรักษาตำแหน่งผู้นำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรชั้นนำของภูมิภาค

เนื่องด้วยสถานการณ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน SCGP จึงสามารถจำหน่ายกระดาษในราคาที่สามารถแข่งขันได้ ประกอบกับ SCGP มีเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปขั้นสูงซึ่งช่วยให้บริษัทลดต้นทุนจากประสิทธิภาพที่สูงขึ้น และช่วยเพิ่มผลกำไร ตลอดจนมีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับมากกว่าคู่แข่งและถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าอย่างมีนัยสำคัญในภูมิภาคอาเซียน

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง

ในตลาดบรรจุภัณฑ์กระดาษของภูมิภาคอาเซียน SCGP มีข้อได้เปรียบจากการเป็นผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายทั้งโซลูชันบรรจุภัณฑ์กระดาษและโซลูชันบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ โดยบริษัทเป็นแบรนด์เดียวที่ดำเนินกิจการในระดับภูมิภาค และเป็นบริษัทระดับ “ท้องถิ่น/ภูมิภาค” (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในภูมิภาคอาเซียน) เพียงรายเดียวโดยที่คู่แข่งของบริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่นอกภูมิภาคอาเซียน

ตลาดบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงซึ่งส่วนใหญ่ผลิตจากวัสดุพอลิเมอร์ในภูมิภาคอาเซียนมีการกระจายตัวสูง พึ่งพาการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ และมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศจำนวนมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันสูง บริษัทมีข้อได้เปรียบในการจัดหาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ให้แก่แบรนด์ใหญ่ในภูมิภาคนี้และมีความสามารถที่จะขยายตลาดการดำเนินกิจการ ตลอดจนส่วนแบ่งทางการตลาดด้วยการเติบโตจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก

ความขึ้นชอบของลูกค้าในด้านารออกแบบบรรจุภัณฑ์และแนวโน้มการใช้งานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการแข่งขันในตลาดคาดว่าจะสูงขึ้น ดังนั้น ความต้องการนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยยกระดับการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการรายต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมนี้

วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

SCGP ได้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ผ่านการขยายการลงทุนใน Deltalab, S.L. (DELTALAB), Bicappa Lab S.R.L (BICAPPA) และ VEM-TH เพื่อรองรับฐานการผลิตและตลาดในประเทศสเปน ประเทศอิตาลี และประเทศไทย สอดคล้องกับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น และการขยายตัวของตลาดการแพทย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเฉพาะกลุ่มวัสดุใช้แล้วหมดไปในงานห้องปฏิบัติการ ซึ่งมีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงตลาดอุปกรณ์สำหรับฉีดยาในไทยที่ยังคงพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

เพื่อเสริมความได้เปรียบในการแข่งขัน SCGP ได้ร่วมกับบริษัทวันซ์ เมดิคอล จำกัด ขยายกำลังการผลิตกระบอกลีดยา 180 ล้านชิ้นต่อปี และเข็มฉีดยา 100 ล้านชิ้นต่อปีที่ VEM-TH ซึ่งจะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ ในต้นปี 2026 การตั้งฐานการผลิตในประเทศช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้า เพิ่มความคล่องตัวของห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุน และสอดคล้องนโยบายสนับสนุนของ BOI และภาคเอกชน

การลงทุนเชิงกลยุทธ์นี้เปิดโอกาสให้ SCGP นำองค์ความรู้ด้านการผลิตระดับโลกจาก DELTALAB และ BICAPPA มาประยุกต์ใช้ในการขยายฐานการผลิตภายในประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เข็มฉีดยา และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมศักยภาพการผลิตแบบครบวงจร (End-to-End) และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร อีกทั้งยังวางรากฐานสำคัญสำหรับการเติบโตและการขยายธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ โปรดักส์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Healthcare Supplies Business ของ SCGP ได้รับใบอนุญาตนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ปัจจุบันได้นำเข้าอุปกรณ์ Labware ภายใต้แบรนด์ DELTALAB ที่ได้รับ

การรับรองมาตรฐานยุโรป เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย ทั้งในกลุ่มมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และหน่วยงานทดสอบแห่งชาติ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ศูนย์เทคโนโลยีชีวภาพเกษตร นอกจากนี้ยังตอบโจทย์กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารในการตรวจสอบคุณภาพด้านความปลอดภัยก่อนถึงมือผู้บริโภค รวมถึงกลุ่มการแพทย์และสาธารณสุข เช่น โรงพยาบาลและคลินิก ด้วยผลิตภัณฑ์หลากหลาย อาทิ อุปกรณ์เก็บและบรรจุตัวอย่างทางการแพทย์ อุปกรณ์ถ่ายเทและดวงของเหลว ชุดตรวจและอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงงานผลิต และกำลังการผลิต

SCGP มีโรงงานผลิตรวม 69 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศสเปน ประเทศอิตาลี สหราชอาณาจักร และประเทศเนเธอร์แลนด์

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	กำลังการผลิต	
	จำนวน	หน่วย
1. บรรจุภัณฑ์กระดาษ	1,700,000	ตันต่อปี
2. กระดาษบรรจุภัณฑ์	4,583,000	ตันต่อปี
3. บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	1,006	ล้านตารางเมตรต่อปี
4. บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	143,000	ตันต่อปี
5. บรรจุภัณฑ์อาหาร	9,430	ล้านชิ้นต่อปี
6. กระดาษพิมพ์เขียน	490,900	ตันต่อปี
7. เยื่อกระดาษ	556,000	ตันต่อปี
8. วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	909	ล้านชิ้นต่อปี
9. รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	2,300,000	ตันต่อปี



วัตถุดิบ

SCGP ได้จัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายสินค้าหลายรายเพื่อเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ และมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้บริษัทยังจัดหาวัตถุดิบนำเข้า เช่น วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล และถ่านหินผ่าน SCG International ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบบางส่วนให้แก่กลุ่ม SCC ซึ่งสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่สามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ

วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์จากกระดาษคือ วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) (ซึ่งจะถูกแปรรูปไปเป็นเยื่อรีไซเคิลและต่อมาเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์) แป้ง และเยื่อบริสุทธิ์

วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP)

RCP เป็นแหล่งที่มาหลักของเยื่อรีไซเคิลที่ใช้ในการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ของบริษัท RCP (ซึ่งโดยส่วนมากจะประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกที่ใช้งานแล้ว) จะถูกจัดเก็บ จัดเรียง และอัดเป็นก้อน แล้วส่งไปยังโรงงานกระดาษ ในปี 2568 บริษัทรีไซเคิล RCP ประมาณ 3.8 ล้านตัน ซึ่งเท่ากับประมาณร้อยละ 97 ของเยื่อที่ต้องการใช้ในการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมีการรับ RCP มาจากศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลแห่งต่าง ๆ ของบริษัททั่วภูมิภาคอาเซียนจำนวนรวม 99 แห่ง (ประเทศไทย 24 แห่ง ประเทศเวียดนาม 20 แห่ง ประเทศอินโดนีเซีย 31 แห่ง และประเทศฟิลิปปินส์ 24 แห่ง) และแหล่งในภูมิภาคอาเซียนประมาณร้อยละ 60 ในขณะที่ RCP ส่วนที่เหลือมาจากการนำเข้าจากแหล่งที่มีคุณภาพในสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย

นอกจากนี้ SCGP ได้จัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลโดยตรงจากพันธมิตรทางธุรกิจ ตัวอย่างเช่น ในประเทศไทย บริษัทเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเครือข่ายห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ บริษัทได้รับอนุญาตให้ติดตั้งเครื่องจักรอัดกระดาษที่ศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งมีบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกใช้แล้วจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทยังได้เก็บวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลจากโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์

ถึงแม้ว่าวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลจะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีการซื้อขายทั่วโลก แต่ SCGP เชื่อว่าการที่บริษัทสามารถควบคุมปริมาณวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลส่วนใหญ่ที่บริษัทต้องการใช้โดยตรงเป็นสิ่งสำคัญมากในการดำเนินงานของบริษัท ด้วยขนาดของธุรกิจและประสบการณ์หลายปีในการดำเนินงานศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล บริษัทได้สร้างเครือข่ายท้องถิ่นที่แข็งแกร่งในหลาย ๆ พื้นที่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอันยาวนานกับผู้ค้าวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมแห่งวัตถุดิบที่มั่นคงและต้นทุนที่มีเสถียรภาพ รวมถึงทางบริษัทได้ขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติผ่านการควบรวมกิจการ PEUTE ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ JORDAN สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในแหล่งสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทบรรเทา

ผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในตลาดโลก และการเกิดสภาวะขาดตลาดของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลซึ่งเกิดขึ้นได้ด้วยปัจจัยภายนอกหลายอย่าง เช่น การออกกฎระเบียบของรัฐบาลที่กระทบต่อการนำเข้าส่งออกเศษกระดาษ

แป้ง

แป้งใช้เพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้แก่กระดาษบรรจุภัณฑ์ ส่วนมากจัดหาจากผู้ผลิตภายในประเทศ โดยใช้ใน 3 ขั้นตอนของการผลิต ได้แก่ ขั้นตอนการขึ้นรูปเป็นแผ่นกระดาษ ช่วยให้เยื่อกระดาษจับตัวกัน และใช้เคลือบผิวหน้ากระดาษเพิ่มความแข็งแรงและความเรียบเนียนเพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านการพิมพ์ที่ดี นอกจากนี้ยังใช้ผสมเป็นกาวเพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้แก่กระดาษบรรจุภัณฑ์ SCGP ใช้แป้งในกระบวนการผลิตประมาณ 200,000 ตันต่อปี

เยื่อบริสุทธิ์

เยื่อบริสุทธิ์ถูกเติมเข้าไปในการผลิตกระดาษเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์จากกระดาษบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงมากขึ้น เยื่อบริสุทธิ์ (Virgin Pulp) ที่ SCGP ใช้ทั้งหมดทำมาจากชิ้นไม้สับที่มาจากสวนไม้ยูคาลิปตัสของบริษัท หรือของเครือข่ายเกษตรกรที่เป็นบุคคลภายนอก หรือจากการนำเข้า โดยเยื่อนำเข้าที่ใช้ในการผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC™ จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ ด้วยเช่นกัน

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมกระดาษ

วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมกระดาษสูงคือ พอลิเมอร์ เรซิน และฟิล์มพอลิเมอร์ บริษัทจัดหาวัตถุดิบเหล่านี้จากประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย และจากประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน ไต้หวัน ประเทศกาตาร์ และสหรัฐอเมริกา

พอลิเมอร์ เรซิน

พอลิเมอร์ เรซิน เป็นส่วนประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์ โดยต้นทุนพอลิเมอร์ เรซิน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 - 70 ของต้นทุนผันแปรทั้งหมดที่ SCGP ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมกระดาษสูง บริษัทจัดหาเรซิน เช่น พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ (LDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) พอลิโพรพิลีน (PP) และพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) จากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ บริษัทซื้อเรซินจากผู้ผลิตที่หลากหลาย เนื่องจากบริษัทต้องการเรซินที่มีคุณสมบัติและลักษณะที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บริษัทยังใช้เรซินรีไซเคิลหากลูกค้าแจ้งความประสงค์ รวมทั้งลูกค้าบรรจุภัณฑ์แบบคงรูปบางรายได้ขอให้บริษัทผสมเรซินรีไซเคิลในการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

ฟิล์มพอลิเมอร์

ต้นทุนฟิล์มพอลิเมอร์คิดเป็นประมาณร้อยละ 5 - 15 ของต้นทุนผันแปรทั้งหมดที่บริษัทใช้ในผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง บริษัทผลิตฟิล์ม LLDPE บางส่วนเอง และจัดหาฟิล์มพอลิเมอร์ส่วนที่เหลือจากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ

วัตถุดิบที่ใช้ในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดในการผลิตผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษคือ ไม้ สารเคมี แป้ง และน้ำ

ชิ้นไม้สับ

การจัดการไม้แบ่งเป็นการจัดการไม้จากสวนไม้ของบริษัทที่ดำเนินการโดยบริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด (SFT) เริ่มตั้งแต่การพัฒนาสายพันธุ์ การจัดหาพื้นที่ และการปลูกต้นยูคาลิปตัสในหลายพื้นที่ รวมถึงการดูแลและบริหารจัดการป่าไม้ (Forest Management) ซึ่งได้รับการรับรองจาก Forest Stewardship Council (FSC™) เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจว่าสินค้าของบริษัทมาจากป่าไม้ที่มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน บริษัทได้จำหน่ายและจัดหาไม้จากเกษตรกรในประเทศไทย โดยบริษัทได้จำหน่ายต้นกล้าให้แก่เกษตรกรที่เป็นบุคคลภายนอกทั่วประเทศไทย ("เกษตรกรเครือข่าย") โดยเฉพะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ใกล้เคียงศูนย์รวบรวมต้นไม้และไม้ของบริษัท รวมทั้งเสนอบริการครบวงจรให้แก่เกษตรกรเครือข่ายดังกล่าว และด้วยการสนับสนุนจากฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัท จึงมีการพัฒนาสายพันธุ์ของไม้ยูคาลิปตัสอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเติบโตได้ในสภาพภูมิอากาศและสภาพดินที่หลากหลาย โดยปกติบริษัทจะจัดหาชิ้นไม้สับหรือไม้ท่อนที่ใช้ในกระบวนการผลิตจากทั้งสวนไม้ของบริษัทและจากเกษตรกรเครือข่ายซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย รวมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 42 ของอุปทานไม้ทั้งหมดของบริษัท และจัดหาไม้ส่วนที่เหลือจากเกษตรกรทั่วไปที่มีสวนไม้อยู่ทั่วประเทศไทย



นโยบายการวิจัยและการพัฒนา

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้ SCGP เป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน บริษัทมุ่งมั่นส่งมอบบรรจุภัณฑ์ชั้นนำแบบครบวงจรให้แก่ลูกค้า ผ่านการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงเทคโนโลยีที่เป็นโซลูชันของบรรจุภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมยกระดับแบรนด์ของลูกค้า พัฒนาประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เป็นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social and Governance) ที่มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี รวมถึงการปรับตัวและสร้างโอกาสในการแข่งขันผ่านนวัตกรรมทั้งทางธุรกิจและสังคม

การวิจัยและพัฒนาของบริษัทเริ่มตั้งแต่กระบวนการพัฒนาสายพันธุ์ และปรับปรุงพันธุ์ยูคาลิปตัสอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับทุกสภาพพื้นที่ที่เพาะปลูก ให้ผลผลิตที่สูงขึ้น สามารถทนทานต่อโรคและแมลง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ รวมทั้งปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ และขั้นตอนต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถนำเสนอบริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ทั้งบรรจุภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์ทางการแพทย์และการทดสอบคุณภาพวัสดุและผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานต่าง ๆ ในห้องปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังพัฒนาวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย สร้างความแตกต่างให้แก่สินค้า และส่งมอบให้ลูกค้า นอกจากนี้ยังมีมีการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 บริษัทลงทุนในการพัฒนาด้านนวัตกรรม อุตสาหกรรมและโอกาสการนำเทคโนโลยีมาสร้างเป็นธุรกิจใหม่จำนวน 474 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.4 ของรายได้รวม ทั้งนี้การวิจัยและพัฒนาของบริษัทภายใต้การสร้างองค์ความรู้ที่สำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Technological Research) แบ่งออกเป็น 11 ประเภท เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนี้

1. เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง
2. เทคโนโลยีระดับนาโน
3. เทคโนโลยีเส้นใย
4. เทคโนโลยีการผลิตกระดาษ
5. เทคโนโลยีการทำกระดาษลูกฟูกและบรรจุภัณฑ์กระดาษ
6. เทคโนโลยีพอลิเมอร์
7. เทคโนโลยีการเคลือบและปรับปรุงพื้นผิว
8. ชีววิทยาศาสตร์
9. เทคโนโลยีการตรวจวัดการวิเคราะห์โครงสร้างและคุณสมบัติของวัสดุ รวมถึงปรากฏการณ์ต่าง ๆ
10. เทคโนโลยีด้านพลังงาน
11. เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะและอุปกรณ์ งานระหว่างก่อสร้าง และพืชเพื่อการให้ผลผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	7,655	กรรมสิทธิ์ สิทธิครอบครอง (น.ส.3 ก.) และ HGB Certificate ⁽¹⁾	ปลอดภาระผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	12,575	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	56,588	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	341	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
ยานพาหนะและอุปกรณ์	290	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
งานระหว่างก่อสร้าง	3,315	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
พืชเพื่อการให้ผลผลิต	26	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4,535	สิทธิการเช่า	ปลอดภาระผูกพัน
รวม	85,325		

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ HGB Certificate (Right to Build) เป็นเอกสารสิทธิประเภทหนึ่งของประเทศไทยอินโดนีเซีย

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 4,535 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,933	สิทธิการเช่า
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1,962	สิทธิการเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	71	สิทธิการเช่า
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	87	สิทธิการเช่า
ยานพาหนะและอุปกรณ์	482	สิทธิการเช่า

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	รายละเอียด
ค่าความนิยม	26,434	ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ
สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	4,887	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า เช่น รายชื่อลูกค้า ค่าสั่งซื้อ
เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร	2,482	เครื่องหมายการค้า ค่าลิขสิทธิ์ทางเทคโนโลยี และสิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และอื่น ๆ	956	ต้นทุนการติดตั้งและสิทธิในการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
รวม	34,759	



ทรัพย์สินทางปัญญา

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทเป็นเจ้าของและได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าต่าง ๆ ที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ในประเทศไทยจำนวน 138 คำขอ จำนวนรูปที่ได้รับจดทะเบียนจำนวน 108 รูป (ทั้งนี้รวมเครื่องหมายการค้าที่อยู่ในระหว่างการต่ออายุ) และกับหน่วยงานในต่างประเทศจำนวน 101 คำขอ จำนวนรูปที่ได้รับจดทะเบียนจำนวน 27 รูป นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะจัดให้มีการจดทะเบียนและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าในทุกประเทศที่บริษัทได้มีการประกอบธุรกิจ

เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

ผู้จดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ	
บริษัท		ค292127	ประเทศไทย	กระดากล้วยเอกลิส	กระดากล้วยเอกลิส	24 มี.ค. 51	23 มี.ค. 71	มีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้าระหว่างบริษัทฯ กับ TPC	
บริษัท		ค318169	ประเทศไทย	กระดากล้วยเอกลิส และกระดากล้วยเอกลิส	กระดากล้วยเอกลิส และกระดากล้วยเอกลิส	1 เม.ย. 51	31 มี.ค. 71	มีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้าระหว่างบริษัทฯ กับ TPC	
บริษัท		ค295409	ประเทศไทย	กระดากล้วยเอกลิส	กระดากล้วยเอกลิส	12 มิ.ย. 51	11 มิ.ย. 71	มีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้าระหว่างบริษัทฯ กับ TPC	
บริษัท		ค313073	ประเทศไทย	กระดากล้วยเอกลิส, กระดากล้วยเอกลิส, กระดากล้วยเอกลิส	กระดากล้วยเอกลิส, กระดากล้วยเอกลิส, กระดากล้วยเอกลิส	25 ธ.ค. 51	24 ธ.ค. 71	มีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้าระหว่างบริษัทฯ กับ TPC	
บริษัท		ค321242	ประเทศไทย	กระดากล้วยเอกลิส, กระดากล้วยเอกลิส	กระดากล้วยเอกลิส, กระดากล้วยเอกลิส	11 ก.ย. 52	10 ก.ย. 72	มีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้าระหว่างบริษัทฯ กับ TPC	
บริษัท		201120686	ประเทศไทย	1) อุปกรณ์ตรวจวัดกลิ่นและแก๊ส แสดงผลในเชิงปริมาณและคุณภาพ 2) โปรแกรมประมวลผลและแสดงผลข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นและแก๊ส 3) บริการประมวลผลและแสดงผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับบริการบริการทดสอบด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นและแก๊ส 4) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นและแก๊สจากกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม 5) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นจากการเผาไหม้ 6) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นจากการระเหยของน้ำเสีย 7) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นจากกลิ่นจากของเสีย 8) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นจากการเกษตรกรรม 9) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นจากการแปรรูปสัตว์ 10) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นในสิ่งแวดล้อมของชุมชน 11) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นในสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ 12) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นในสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม			4 ม.ค. 62	3 ม.ค. 72	-



ผู้จดทะเบียน		เครื่องหมายการค้า		เลขทะเบียน		ประเทศที่จดทะเบียน		ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ		วันยื่นคำขอ		วันครบกำหนดการคุ้มครอง		หมายเหตุ	
TPC		ค322098	ประเทศไทย	ประเทศไทย	กระดาษถ่ายภาพเอกสาร, กระดาษพิมพ์หรือเขียน	30 มิ.ย. 52	29 มิ.ย. 72	-							
TPC		ค322099	ประเทศไทย	ประเทศไทย	กระดาษถ่ายภาพเอกสาร, กระดาษพิมพ์หรือเขียน	30 มิ.ย. 52	29 มิ.ย. 72	-							
TPC		171104369	ประเทศไทย	ประเทศไทย	ซองซอง, ซุดซองและซองทำด้วยพลาสติก	21 ก.ค. 58	20 ก.ค. 78	-							
TPC		171105010	ประเทศไทย	ประเทศไทย	กล่องกระดาษสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม, กล่องกระดาษใช้ในการบรรจุที่บด, กล่องพลาสติกใช้ในการบรรจุที่บด, กล่องใช้ในการบรรจุที่บด, กล้วยกระดาษ, กล้วยพลาสติก, กล้วยกระดาษ, กล้วยกระดาษห่ออาหาร, สติกเกอร์, ปลอดภัยแก้วกระดาษ	21 ก.ค. 58	20 ก.ค. 78	-							
TPC		171129078	ประเทศไทย	ประเทศไทย	แก้วดื่ม, ถ้วยใส่เครื่องดื่ม, จานใส่อาหาร, ขามใส่อาหาร, กล่องบรรจุอาหาร, ฝาครอบถ้วย, ถาดใส่อาหาร, แก้วใส่อาหาร, จานกระดาษ, ขามกระดาษ, ถ้วยกระดาษ, จานรองแก้ว, ถ้วยใส่อาหาร	21 ก.ค. 58	20 ก.ค. 78	-							
TPC		ค269016	ประเทศไทย	ประเทศไทย	กระดาษชนิดเคลือบผิว กระดาษชนิดไม่เคลือบผิว	10 พ.ย. 49	9 พ.ย. 69	-							
TPC		201109357	ประเทศไทย	ประเทศไทย	สารเคลือบผิว, กระดาษเคลือบผิว	3 ธ.ค. 61	2 ธ.ค. 71	-							
TCG		ค357302	ประเทศไทย	ประเทศไทย	กล่องกระดาษลูกฟูก	23 พ.ค. 54	22 พ.ค. 74	-							
TCG		191111905	ประเทศไทย	ประเทศไทย	1) กระดาษกันกระแทกใช้ในการห่อของ 2) กล่องกระดาษ 3) กล่องกระดาษใช้ในการบรรจุที่บด 4) กล่องกระดาษลูกฟูก 5) กาวใช้ในสำนักงาน 6) ฉลากกระดาษใช้ติดเพื่อการส่งทางไปรษณีย์ 7) ฉลากกาวทำด้วยกระดาษ 8) ซุดกระดาษเขียนจดหมายและซองจดหมาย 9) ซองกระดาษใช้ในการบรรจุที่บด 10) ซองจดหมาย 11) ซองพัสดุไปรษณีย์	12 ธ.ค. 60	11 ธ.ค. 70	-							
IHP		ค209356	ประเทศไทย	ประเทศไทย	เซมิเคลีย	20 พ.ค. 47	19 พ.ค. 77	-							

หมายเหตุ: เครื่องหมายการค้าบางรายการได้มีการจดทะเบียนในต่างประเทศด้วย

สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้จดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรกับกระทรวงพาณิชย์ในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 129 รายการ และได้จดทะเบียนสิทธิบัตรกับหน่วยงานต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 26 รายการ แบ่งเป็น สิทธิบัตรการประดิษฐ์ 13 รายการ อนุสิทธิบัตร 3 รายการ และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 10 รายการ ทั้งนี้ยังมีสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศจำนวน 140 รายการ

สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรของบริษัทและบริษัทย่อยที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นสุดอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
บริษัท	อนุสิทธิบัตร 14843	21 ม.ค. 62	29 มี.ค. 60	28 มี.ค. 70	ไทย	วัสดุแผ่นคลุมดินแบบชั้นโครงสร้าง	-
บริษัท	78568	16 ก.ย. 63	11 ก.พ. 52	10 ก.พ. 72	ไทย	แบบพับเก้าอี้และเก้าอี้ที่ได้จากการประกอบชิ้นรูปแบบพับเก้าอี้	-
บริษัท	87035	18 มี.ค. 65	23 เม.ย. 62	22 เม.ย. 72	ไทย	-	ลวดลายบนวัสดุแผ่น
บริษัท	US11313082B1	26 เม.ย. 65	19 เม.ย. 60	18 เม.ย. 80	สหรัฐอเมริกา	วัสดุแผ่นที่ประกอบด้วยเส้นใยและตัวเติมอินทรีย์ระดับนาโน-ไมโครเมตร และวิธีการผลิตวัสดุแผ่นดังกล่าว	-
บริษัท	IDP000083629	18 ต.ค. 65	19 เม.ย. 60	18 เม.ย. 80	อินโดนีเซีย	วัสดุแผ่นที่ประกอบด้วยเส้นใยและตัวเติมอินทรีย์ระดับนาโน-ไมโครเมตร และวิธีการผลิตวัสดุแผ่นดังกล่าว	-
บริษัท	CN110139959B	15 พ.ย. 65	19 เม.ย. 60	18 เม.ย. 80	จีน	วัสดุแผ่นที่ประกอบด้วยเส้นใยและตัวเติมอินทรีย์ระดับนาโน-ไมโครเมตร และวิธีการผลิตวัสดุแผ่นดังกล่าว	-
บริษัท	90502	15 ธ.ค. 65	27 ธ.ค. 59	26 ธ.ค. 79	ไทย	วัสดุแผ่นที่ประกอบด้วยเส้นใยและตัวเติมอินทรีย์ระดับนาโน-ไมโครเมตร และวิธีการผลิตวัสดุแผ่นดังกล่าว	-
บริษัท	99820	27 มี.ค. 67	13 พ.ค. 64	12 พ.ค. 74	ไทย	-	ฝาปิดเข็มนัตยา
บริษัท	VN10039689B	5 เม.ย. 67	19 เม.ย. 60	18 เม.ย. 80	เวียดนาม	วัสดุแผ่นที่ประกอบด้วยเส้นใยและตัวเติมอินทรีย์ระดับนาโน-ไมโครเมตร และวิธีการผลิตวัสดุแผ่นดังกล่าว	-
บริษัท	VN10039748B	9 เม.ย. 67	19 ก.ค. 62	18 ก.ค. 82	เวียดนาม	บรรจุภัณฑ์ที่สามารถระบายความชื้นได้	-
บริษัท	VN10041181B	19 ส.ค. 67	8 พ.ย. 62	7 พ.ย. 82	เวียดนาม	โครงสร้างฟิล์มซีลเซพเตอร์สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับเตาไมโครเวฟ และบรรจุภัณฑ์ที่ประกอบด้วยโครงสร้างฟิล์มซีลเซพเตอร์ดังกล่าว	-
บริษัท	อนุสิทธิบัตร 24791	12 พ.ย. 67	31 ส.ค. 66	30 ส.ค. 76	ไทย	ระบบการวิเคราะห์ภาพรอยเชื่อมผ่านโทรศัพท์มือถือและกระบวนการของสิ่งดังกล่าว	-

ผู้ทรงสิทธิ์	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นสุดอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
บริษัท	106995	14 ก.พ. 68	10 ก.พ. 65	9 ก.พ. 75	ไทย	-	ขวด
บริษัท	106996	14 ก.พ. 68	10 ก.พ. 65	9 ก.พ. 75	ไทย	-	ขวด
บริษัท	US12297026B2	13 พ.ค. 68	19 ก.ค. 62	18 ก.ค. 82	สหรัฐอเมริกา	บรรจุภัณฑ์ที่สามารถระบายความดันได้	
บริษัท	110657	26 มิ.ย. 68	26 ม.ค. 58	25 ม.ค. 78	ไทย	กระบวนการผลิตคาร์บอกซีเมธิลเซลลูโลสภายใต้สภาวะเบสความเข้มข้นต่ำ	-
บริษัท	อนุสิทธิบัตร 26139	07 ส.ค. 68	09 เม.ย. 67	08 เม.ย. 77	ไทย	เครื่องมือตรวจสอบการปนเปื้อนในน้ำเยื่อ	-
SKIC	อนุสิทธิบัตร 19736	19 พ.ค. 65	30 ก.ค. 64	29 ก.ค. 74	ไทย	แหวนน้ำที่มีร่องเกลียวสองร่อง	-
SKIC	อนุสิทธิบัตร 21180	17 มี.ค. 66	23 ก.ย. 64	22 ก.ย. 74	ไทย	ระบบตรวจสอบผิวหน้าลูกโรลด้วยเทคนิคการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning)	-
SKIC	อนุสิทธิบัตร 22909	12 ธ.ค. 66	12 ต.ค. 65	11 ต.ค. 75	ไทย	ระบบเซนเซอร์อุณหภูมิผ่านเครือข่ายไร้สาย	-
SKIC	อนุสิทธิบัตร 24092	11 ก.ค. 67	29 มิ.ย. 66	28 มิ.ย. 76	ไทย	ชุดประกอบใบพัดกวนของเครื่องกวนที่ปรับมุมใบพัดกวนได้	-
SKIC	อนุสิทธิบัตร 24790	12 พ.ย. 67	16 ม.ค. 67	15 ม.ค. 77	ไทย	อุปกรณ์ขัดขอบวัสดุ	-
SKIC	อนุสิทธิบัตร 25039	10 ม.ค. 68	29 ส.ค. 66	28 ส.ค. 76	ไทย	อุปกรณ์ป้องกันการรั่วที่คอเพลลาของเครื่องจักร (Mechanical Seal)	-
SKIC	108055	24 มี.ค. 68	20 พ.ย. 65	19 พ.ย. 75	ไทย	-	ถัง
SKIC	108054	24 มี.ค. 68	20 พ.ย. 65	19 พ.ย. 75	ไทย	-	ถัง
SKIC	อนุสิทธิบัตร 26140	07 ส.ค. 68	14 ธ.ค. 65	14 ธ.ค. 75	ไทย	ระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน	-
TCG	66433	19 พ.ย. 61	7 ธ.ค. 50	6 ธ.ค. 70	ไทย	แท่นรองรับน้ำหนัก	
TCG	69428	23 เม.ย. 62	3 มี.ค. 60	2 มี.ค. 70	ไทย	-	กล่อง
TCG	69429	23 เม.ย. 62	3 มี.ค. 60	2 มี.ค. 70	ไทย	-	แบบพับกล่อง
TCG	70253	11 มิ.ย. 62	8 มิ.ย. 60	7 มิ.ย. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	70254	11 มิ.ย. 62	8 มิ.ย. 60	7 มิ.ย. 70	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	70255	11 มิ.ย. 62	8 มิ.ย. 60	7 มิ.ย. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	70256	11 มิ.ย. 62	8 มิ.ย. 60	7 มิ.ย. 70	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	71053	08 ส.ค. 62	7 ก.ค. 60	6 ก.ค. 70	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	71054	08 ส.ค. 62	7 ก.ค. 60	6 ก.ค. 70	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	72812	25 พ.ย. 62	7 ธ.ค. 50	6 ธ.ค. 70	ไทย	เก้าอี้แบบถอดประกอบได้	-
TCG	อนุสิทธิบัตร 15813	10 ม.ค. 63	21 ธ.ค. 61	20 ธ.ค. 71	ไทย	บรรจุภัณฑ์ที่ระบายอากาศได้	-
TCG	3-0032002-000	21 ธ.ค. 63	22 ม.ค. 63	21 ม.ค. 78	เวียดนาม	-	แบบพับเก้าอี้



ผู้ทรงสิทธิ์	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นสุดอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
TCG	80797	25 ม.ค. 64	21 ธ.ค. 61	20 ธ.ค. 71	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	80798	25 ม.ค. 64	21 ธ.ค. 61	20 ธ.ค. 71	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	80799	25 ม.ค. 64	21 ธ.ค. 61	20 ธ.ค. 71	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	อนุสิทธิบัตร 18343	8 ต.ค. 64	15 ก.ย. 63	14 ก.ย. 73	ไทย	บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกแบบเรียงซ้อน	-
TCG	3-0033501-000	23 ก.ย. 64	22 ม.ค. 63	21 ม.ค. 78	เวียดนาม	-	เก้าอี้
TCG	อนุสิทธิบัตร 19320	18 ก.พ. 65	26 มี.ค. 64	25 มี.ค. 74	ไทย	บรรจุภัณฑ์แบบรวมหน่วยสินค้า	-
TCG	87243	29 มี.ค. 65	23 มิ.ย. 63	22 มิ.ย. 73	ไทย	-	เก้าอี้
TCG	87637	21 เม.ย. 65	19 ต.ค. 61	18 ต.ค. 71	ไทย	-	อุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพกล่องกระดาษลูกฟูกและกระดาษลูกฟูก
TCG	อนุสิทธิบัตร 21033	2 มี.ค. 66	6 ก.ค. 64	5 ก.ค. 74	ไทย	แผ่นที่มีกลไกยึด	-
TCG	93555	11 พ.ค. 66	23 เม.ย. 64	22 เม.ย. 74	ไทย	-	เก้าอี้
TCG	อนุสิทธิบัตร 22395	6 ก.ย. 66	31 ม.ค. 65	30 ม.ค. 75	ไทย	ภาชนะบรรจุที่มีผนังเสริมแรง	-
TCG	อนุสิทธิบัตร 22703	26 ต.ค. 66	29 พ.ย. 64	28 พ.ย. 74	ไทย	ภาชนะบรรจุที่มีช่องระบายอากาศ	-
TCG	98492	25 ม.ค. 67	15 ก.ย. 63	14 ก.ย. 73	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	23180	15 ก.พ. 67	23 มิ.ย. 66	22 มิ.ย. 76	ไทย	เครื่องกวดบรรจุภัณฑ์แบบรวมหน่วยเข้ากับกลุ่มสินค้า	-
TCG	99293	1 มี.ค. 67	30 ก.ย. 64	29 ก.ย. 74	ไทย	-	บ้านสัตว์เลี้ยง
TCG	99294	1 มี.ค. 67	30 ก.ย. 64	29 ก.ย. 74	ไทย	-	บ้านสัตว์เลี้ยง
TCG	100380	25 เม.ย. 67	26 มี.ค. 64	25 มี.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	100381	25 เม.ย. 67	26 มี.ค. 64	25 มี.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	100382	25 เม.ย. 67	26 มี.ค. 64	25 มี.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	100741	17 พ.ค. 67	8 เม.ย. 64	7 เม.ย. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	104133	21 ต.ค. 67	10 ก.พ. 65	9 ก.พ. 75	ไทย	-	บ้านสัตว์เลี้ยง
TCG	104809	14 พ.ย. 67	6 ก.ค. 64	5 ก.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	104810	14 พ.ย. 67	6 ก.ค. 64	5 ก.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	104811	14 พ.ย. 67	6 ก.ค. 64	5 ก.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	104938	20 พ.ย. 67	10 ก.พ. 65	9 ก.พ. 75	ไทย	-	บ้านสัตว์เลี้ยง
TCG	อนุสิทธิบัตร 24930	16 ธ.ค. 67	6 ม.ค. 66	5 ม.ค. 76	ไทย	เครื่องมือสำหรับรวมหน่วยสินค้า	-
TCG	106011	09 ม.ค. 68	22 พ.ย. 64	21 พ.ย. 74	ไทย	-	ที่วางของ
TCG	106010	09 ม.ค. 68	11 ต.ค. 64	10 ต.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	106009	09 ม.ค. 68	27 ส.ค. 64	26 ส.ค. 74	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์

ผู้ทรงสิทธิ์	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
TCG	106008	09 ม.ค. 68	27 ส.ค. 64	26 ส.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	106007	09 ม.ค. 68	27 ส.ค. 64	26 ส.ค. 74	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	106006	09 ม.ค. 68	27 ส.ค. 64	26 ส.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	105999	09 ม.ค. 68	19 ส.ค. 64	18 ส.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	106002	09 ม.ค. 68	19 ส.ค. 64	18 ส.ค. 74	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	106001	09 ม.ค. 68	19 ส.ค. 64	18 ส.ค. 74	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	106000	09 ม.ค. 68	19 ส.ค. 64	18 ส.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	106005	09 ม.ค. 68	19 ส.ค. 64	18 ส.ค. 74	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	106003	09 ม.ค. 68	19 ส.ค. 64	18 ส.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	106004	09 ม.ค. 68	19 ส.ค. 64	18 ส.ค. 74	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	107899	18 มี.ค. 68	16 มี.ค. 65	15 มี.ค. 75	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	107900	18 มี.ค. 68	16 มี.ค. 65	15 มี.ค. 75	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	107901	18 มี.ค. 68	16 มี.ค. 65	15 มี.ค. 75	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	107902	18 มี.ค. 68	16 มี.ค. 65	15 มี.ค. 75	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	107903	18 มี.ค. 68	16 มี.ค. 65	15 มี.ค. 75	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	107904	18 มี.ค. 68	16 มี.ค. 65	15 มี.ค. 75	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	107905	18 มี.ค. 68	16 มี.ค. 65	15 มี.ค. 75	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	107906	18 มี.ค. 68	16 มี.ค. 65	15 มี.ค. 75	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	107907	18 มี.ค. 68	16 มี.ค. 65	15 มี.ค. 75	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	107908	18 มี.ค. 68	16 มี.ค. 65	15 มี.ค. 75	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	107897	18 มี.ค. 68	31 ม.ค. 65	30 ม.ค. 75	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	107898	18 มี.ค. 68	31 ม.ค. 65	30 ม.ค. 75	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	107909	18 มี.ค. 68	27 ธ.ค. 64	26 ธ.ค. 74	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	107910	18 มี.ค. 68	27 ธ.ค. 64	26 ธ.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	107911	18 มี.ค. 68	29 พ.ย. 64	28 พ.ย. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	108053	24 มี.ค. 68	17 ม.ค. 66	16 ม.ค. 76	ไทย	-	เตียง
TCG	108156	26 มี.ค. 68	30 ก.ค. 64	29 ก.ค. 74	ไทย	-	ชั้นวางของ
TCG	VN2-0004611-000	25 ต.ค. 68	23 มี.ค. 65	22 มี.ค. 75	เวียดนาม	บรรจุภัณฑ์แบบรวมหน่วยสินค้า	-
TPC	อนุสิทธิบัตร 12796	23 มี.ย. 60	9 ก.ย. 59	8 ก.ย. 69	ไทย	ภาชนะสำหรับบรรจุอาหาร	-
TPC	อนุสิทธิบัตร 13983	15 มี.ย. 61	1 ก.พ. 59	31 ม.ค. 69	ไทย	ภาชนะที่มีส่วนบรรจุแบบแยกส่วนและถอดออกได้	-
TPC	63510	5 ก.ค. 61	31 มี.ค. 59	30 มี.ค. 69	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	66313	13 พ.ย. 61	4 ส.ค. 60	3 ส.ค. 70	ไทย	-	ฝา
TPC	อนุสิทธิบัตร 15101	17 เม.ย. 62	4 ส.ค. 60	3 ส.ค. 70	ไทย	ชุดภาชนะบรรจุ	-



ผู้ทรงสิทธิ์	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นสุดอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
TPC	71076	9 ส.ค. 62	27 ก.ค. 60	26 ก.ค. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	71077	9 ส.ค. 62	27 ก.ค. 60	26 ก.ค. 70	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TPC	72458	8 พ.ย. 62	30 พ.ย. 60	29 พ.ย. 70	ไทย	-	ภาชนะบรรจุพร้อมสายคาด
TPC	72459	8 พ.ย. 62	30 พ.ย. 60	29 พ.ย. 70	ไทย	-	ภาชนะบรรจุพร้อมสายคาด
TPC	72457	8 พ.ย. 62	30 พ.ย. 60	29 พ.ย. 70	ไทย	-	แบบพับสายคาดภาชนะบรรจุ
TPC	73657	10 ม.ค. 63	14 ธ.ค. 60	13 ธ.ค. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	73658	10 ม.ค. 63	14 ธ.ค. 60	13 ธ.ค. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	73659	10 ม.ค. 63	14 ธ.ค. 60	13 ธ.ค. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	อนุสิทธิบัตร 17927	24 มิ.ย. 64	7 ธ.ค. 63	6 ธ.ค. 73	ไทย	ซองกระดาษสำหรับตักอาหาร	-
TPC	อนุสิทธิบัตร 17928	24 มิ.ย. 64	7 ธ.ค. 63	6 ธ.ค. 73	ไทย	ซองกระดาษสำหรับตักอาหาร	-
TPC	83266	25 มิ.ย. 64	4 ส.ค. 60	3 ส.ค. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	อนุสิทธิบัตร 18748	25 พ.ย. 64	28 ธ.ค. 63	27 ธ.ค. 73	ไทย	ภาชนะบรรจุอาหารสำเร็จรูป	-
TPC	87034	18 มี.ค. 65	22 ต.ค. 62	21 ต.ค. 72	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	อนุสิทธิบัตร JP3238766U	10 ส.ค. 65	20 มิ.ย. 65	19 มิ.ย. 75	ญี่ปุ่น	งานสำหรับบรรจุอาหาร	-
TPC	D1729243	27 ต.ค. 65	15 มิ.ย. 65	14 มิ.ย. 90	ญี่ปุ่น	-	งานสำหรับบรรจุอาหาร
TPC	อนุสิทธิบัตร 22837	27 พ.ย. 66	9 ก.พ. 65	8 ก.พ. 75	ไทย	งานกระดาษสำหรับบรรจุอาหาร	-
TPC	อนุสิทธิบัตร CN218246676U	10 ม.ค. 66	30 พ.ค. 65	29 พ.ค. 75	จีน	งานกระดาษสำหรับบรรจุอาหาร	-
TPC	CN307866870S	28 ก.พ. 66	30 พ.ค. 65	29 พ.ค. 80	จีน	-	งาน
TPC	24119	18 ก.ค. 67	22 พ.ค. 66	21 พ.ค. 76	ไทย	ถาดกระดาษสำหรับอุ่นอาหาร	-
TPC	24120	18 ก.ค. 67	22 พ.ค. 66	21 พ.ค. 76	ไทย	ถาดกระดาษสำหรับอุ่นอาหาร	-
TPC	อนุสิทธิบัตร 25013	6 ม.ค. 68	6 ต.ค. 65	5 ต.ค. 75	ไทย	ส้อมหรือช้อนไม้แบบพับได้	-
TPC	107414	3 มี.ค. 68	26 พ.ค. 65	25 พ.ค. 75	ไทย	-	เครื่องเคลือบบรรจุภัณฑ์
TPC	107415	3 มี.ค. 68	26 พ.ค. 65	25 พ.ค. 75	ไทย	-	ตะแกรงสำหรับเครื่องเคลือบบรรจุภัณฑ์
TPC	USD1068395S	1 เม.ย. 68	3 มี.ค. 65	30 มี.ค. 83	สหรัฐอเมริกา	-	งาน
TPC	USD1079395S	17 มิ.ย. 68	3 มี.ค. 65	16 มิ.ย. 83	สหรัฐอเมริกา	-	งาน

ผู้ทรงสิทธิ์	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นสุดอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
TPC	อนุสิทธิบัตร 26448	29 ก.ย. 68	5 ส.ค. 67	4 ส.ค. 77	ไทย	เครื่องมือทดสอบความแข็งแรงของชิ้นส้อมและกระบวนการของสิ่งดังกล่าว	-
TPC	114953	3 ธ.ค. 68	22 พ.ค. 66	21 พ.ค. 76	ไทย	-	ภาชนะบรรจุอาหาร
TPC	114954	3 ธ.ค. 68	22 พ.ค. 66	21 พ.ค. 76	ไทย	-	ภาชนะบรรจุอาหาร
TPC	114955	3 ธ.ค. 68	22 พ.ค. 66	21 พ.ค. 76	ไทย	-	ภาชนะบรรจุอาหาร
TPC	114956	3 ธ.ค. 68	22 พ.ค. 66	21 พ.ค. 76	ไทย	-	แบบพับกล่อง
TPC	114952	3 ธ.ค. 68	9 ก.พ. 65	8 ก.พ. 75	ไทย	-	จาน
TPC	115038	8 ธ.ค. 68	10 มี.ค. 65	9 มี.ค. 75	ไทย	-	จาน
Vexcel Pack	PH3/2013/000811	14 พ.ค. 57	5 ก.ค. 56	4 ก.ค. 71	ฟิลิปปินส์	-	ฝาเกลียวสำหรับขวดโหล
Vexcel Pack	USD723370s	3 มี.ค. 58	5 ก.ค. 56	2 มี.ค. 72	สหรัฐอเมริกา	-	ฝาเกลียวสำหรับขวดโหล
Vexcel Pack	อนุสิทธิบัตร 22336	28 ส.ค. 66	28 พ.ค. 63	27 พ.ค. 73	ไทย	วิธีการผลิตวัสดุโพลีเมอร์คอมโพสิตหลายชั้นที่มีการกีดขวางออกซิเจนสูง	-
Vexcel Pack	10201905108R	4 ก.ย. 68	4 มิ.ย. 62	3 มิ.ย. 82	สิงคโปร์	วิธีการผลิตวัสดุโพลีเมอร์คอมโพสิตหลายชั้นที่มีการกีดขวางออกซิเจนสูง	-
Deltalab	ES2686829B1	30 ก.ค. 62	22 มี.ค. 60	21 มี.ค. 80	สเปน	ภาชนะบรรจุที่ประกอบด้วยส่วนปิดผนึก	-
Nirco	US9381514B2	5 ก.ค. 59	2 ก.ค. 56	1 ก.ค. 76	สหรัฐอเมริกา	หลอดทดลอง	-
Nirco	EP2870998B1	11 ธ.ค. 62	2 ก.ค. 56	1 ก.ค. 76	ไอร์แลนด์	หลอดทดลอง	-
Nirco	ES2776176T3	13 พ.ค. 58	2 ก.ค. 56	1 ก.ค. 76	สเปน	หลอดทดลอง	-
Nirco	ES2442491B1	13 พ.ย. 57	4 ก.ค. 55	3 ก.ค. 75	สเปน	หลอดทดลอง	-
Nirco	001303630-0001	1 ธ.ค. 54	24 พ.ย. 54	23 พ.ย. 69	สหภาพยุโรป	-	กล่องเก็บตัวอย่าง
Nirco	001303630-0002	1 ธ.ค. 54	24 พ.ย. 54	23 พ.ย. 69	สหภาพยุโรป	-	กล่องเก็บตัวอย่าง
SFT	อนุสิทธิบัตร 22396	6 ก.ย. 66	7 มี.ค. 65	6 มี.ค. 75	ไทย	อุปกรณ์ตรวจสอบจำนวนและหน้าตัดของท่อไม้ในกองท่อไม้จากภาพด้วยการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) และกระบวนการของอุปกรณ์ดังกล่าว	-
บริษัท และบริษัท เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	อนุสิทธิบัตร 15003	12 มี.ค. 62	29 มี.ค. 60	28 มี.ค. 70	ไทย	องค์ประกอบวัสดุประสานสำหรับงานก่อสร้าง	-
บริษัท และบริษัท โรงพยาบาล ศิวหนัง อโศก จำกัด	อนุสิทธิบัตร 16465	9 ก.ค. 63	26 ก.ค. 62	25 ก.ค. 72	ไทย	อุปกรณ์ยึดปากแผล	-



ผู้ทรงสิทธิ์	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นสุดอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
TPC และบริษัท นวอินเตอร์เทค จำกัด	อนุสิทธิบัตร 16520	22 ก.ค. 63	16 ก.ย. 62	15 ก.ย. 72	ไทย	ชุดพับขึ้นรูปภาชนะบรรจุแบบกระดาษสำหรับเครื่องขึ้นรูปภาชนะบรรจุแบบกระดาษ	-
TPC และบริษัท นวอินเตอร์เทค จำกัด	อนุสิทธิบัตร 16521	22 ก.ค. 63	16 ก.ย. 62	15 ก.ย. 72	ไทย	เครื่องขึ้นรูปภาชนะบรรจุแบบกระดาษ	-
บริษัท และบริษัท โรงพยาบาล ผิวหนัง อโศก จำกัด	85634	3 ธ.ค. 64	26 ก.ค. 62	25 ก.ค. 72	ไทย	-	อุปกรณ์ยึดปากแผล
บริษัท และบริษัท โรงพยาบาล ผิวหนัง อโศก จำกัด	85635	3 ธ.ค. 64	26 ก.ค. 62	25 ก.ค. 72	ไทย	-	อุปกรณ์ยึดปากแผล
บริษัท และ SKIC	95167	3 ส.ค. 66	3 ก.ย. 64	2 ก.ย. 84	ไทย	องค์ประกอบสำหรับวัสดุก่อสร้างและวัสดุก่อสร้างที่ก่อรูปจากองค์ประกอบดังกล่าว	-
บริษัท และบริษัท เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	92476	23 มี.ค. 66	29 ต.ค. 58	28 ต.ค. 78	ไทย	วัสดุก่อสร้างที่มีเซลลูโลสติดแปร	-
บริษัท และบริษัท เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	95573	31 ส.ค. 66	29 มี.ค. 60	28 มี.ค. 80	ไทย	กระบวนการปฏิบัติต่อกากปูนขาวเปียก และองค์ประกอบคอนกรีตที่ประกอบด้วยกากปูนขาวเปียกดังกล่าว	-
บริษัท และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	106167	15 ม.ค. 68	15 ก.ย. 54	14 ก.ย. 74	ไทย	กระบวนการพอกเยื่อกระดาษโดยไม่ต้องปรับพีเอชด้วยเอนไซม์ไฮดรอลิเนสชนิดต่างจากเมตาจีโนมของแบคทีเรียในลำไส้ปลวก	-
SKIC และบริษัท ยิปมันเทค จำกัด และบริษัท วิลสันอาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	24141	24 ก.ค. 67	2 ก.ค. 64	1 ก.ค. 74	ไทย	วัสดุลามิเนตและวิธีการเตรียมวัสดุลามิเนต	-

ในประเทศไทยสิทธิบัตรการประดิษฐ์ได้รับการคุ้มครองเป็นระยะเวลา 20 ปี สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้รับการคุ้มครองเป็นระยะเวลา 10 ปี และอนุสิทธิบัตรได้รับการคุ้มครองเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันยื่นคำขอต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ทรงสิทธิต้องชำระค่าธรรมเนียมรายปีเริ่มแต่ปีที่ห้าของอายุสิทธิบัตร และชำระค่าธรรมเนียมรายปีต่อไปทุกปี หากผู้ทรงสิทธิไม่ชำระค่าธรรมเนียมรายปีภายใน 6 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดกำหนดชำระค่าธรรมเนียม จะส่งผลให้สิทธิบัตรสิ้นอายุ หลังจากครบกำหนดอายุความคุ้มครองแล้ว กฎหมายมิได้กำหนดให้สามารถขอต่ออายุสิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และอนุสิทธิบัตรได้

การประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

SCGP มีนโยบายทำการประกันภัยประกันภัยที่คุ้มครองทรัพย์สินในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรม โดยบริษัทมีนโยบายต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยต่าง ๆ เมื่อครบกำหนดต่ออายุกรมธรรม์ดังกล่าว

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนสำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 8 บัตร

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นของบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ออกจำหน่ายและชำระแล้ว)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	3,095,882,660	72.12
2. บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	87,806,600	2.05
3. บริษัททุนลดาวัลย์ จำกัด	82,398,900	1.92
4. สำนักงานประกันสังคม	77,672,286	1.81
5. กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง	76,830,058	1.79
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	38,591,430	0.90
7. N.C.B.TRUST LIMITED- NORGES BANK 37	34,922,300	0.81
8. นายสุทัศน์ เหลืองदानสกุล	17,119,000	0.40
9. THE BANK OF NEW YORK MELLON	14,273,500	0.33
10. นางลักษณมณีสุนีย์ ทพิยวิทวัส	11,884,200	0.28

หมายเหตุ: ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นมีจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 755,539,266 หุ้น คิดเป็นประมาณร้อยละ 17.59

ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก

(1) บริษัทกลุ่มสยามบสรจุกณ์ท์ จำกัด (TCG)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. SCGP	23,407,999	70.0
2. Rengo Co., Ltd. (RENGO)	10,032,000	30.0
3. นางภัทรวรรณ ตุ่นสกุล	1	0.0
รวม	33,440,000	100.0

(2) บริษัทซี เฟลิกซ์เบิ้ลแพคเกจจิง จำกัด (TCFP)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทกลุ่มสยามบรรจภัณฑ์ จำกัด (TCG)	15,809,395	75.0
2. Rengo Co., Ltd. (RENGO)	4,215,839	20.0
3. Howa Sangyo Co., Ltd.	1,053,960	5.0
รวม	21,079,194	100.0

(3) บริษัทพีนิคช พิลว แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) (PPPC)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. SCGP	171,363,660 ⁽¹⁾	69.6
2. Nippon Paper Industries Co., Ltd. (NPI)	73,884,303 ⁽²⁾	30.0
3. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น	1,033,197	0.4
รวม	246,281,160	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ หุ้นของบริษัทจำนวนนี้มีหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 6,857,036 หุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 2.8 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PPPC ทั้งนี้ หุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงใน PPPC เทียบเท่ากับหุ้นสามัญ

⁽²⁾ หุ้นของ NPI จำนวนนี้มีหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 2,941,914 หุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 1.2 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PPPC ทั้งนี้ หุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงใน PPPC เทียบเท่ากับหุ้นสามัญ

(4) บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (SKIC)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. SCGP	34,499,998	100.0
2. นางภัทรวรรณ ตันสกุล	1	0.0
3. นางสาวประภาพรรัตน์ ตั้งวิริยะไพบูลย์	1	0.0
รวม	34,500,000	100.0

(5) PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (FAJAR)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม (SKIC)	1,927,910,241	59.9
2. SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (SCGPSS)	1,286,163,358	39.9
3. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น	7,181,824	0.2
รวม	3,221,255,423	100.0

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,500,000,000 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 4,292,920,200 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,292,920,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่กำหนดว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะสามารถจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะกิจการได้ในกรณีที่ไม่มี การขาดทุนสะสม

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ ตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน โครงสร้างและฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติม แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญา กู้ยืมเงินและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน

งบการเงินรวม	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.95	0.86	1.22
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.60	0.55	0.55
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	63.3	63.8	45.0

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยจะพิจารณาให้ความเห็นชอบและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในแต่ละปี เว้นแต่จะเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ ภายใต้กรอบของกฎหมายประเทศที่บริษัทย่อยตั้งอยู่ และให้คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงาน โครงสร้างและฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติม แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมหรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญา กู้ยืมเงิน และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร



การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง จำนวน 17 บริษัท มูลค่าเงินลงทุนรวม 54,669 ล้านบาท ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน โดยรายละเอียดเงินลงทุนแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท หัวข้อ “เงินลงทุนในบริษัทย่อย” และ “เงินลงทุนในบริษัทร่วม” ของรายงานทางการเงินประจำปี 2568

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทที่ถือหุ้นทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

บริษัทย่อย		บริษัท/ผลิตภัณฑ์หลัก		ที่ตั้งสำนักงานใหญ่		โทรศัพท์		โทรสาร		ชนิดของหุ้นที่ถืออยู่		จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)		จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)		สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)	
บริษัทย่อย																	
บรรษัทจากกระดาษ																	
1.	บริษัทเอสเอ็มบรรษัทภัณฑ์ จำกัด	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	1 ถนนปทุมธานี เขต บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 5991	0 2586 4723	หุ้นสามัญ	3,344	33,440,000	23,407,999	70.0							
2.	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์คอนเทน จำกัด	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	1 ถนนปทุมธานี เขต บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	150	150,000	-	70.0							
3.	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ของ จำกัด	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	1 ถนนปทุมธานี เขต บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	650	650,000	-	70.0							
4.	บริษัทตะวันออกบรรษัทภัณฑ์ จำกัด	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	599 หมู่ที่ 4 ถนนพัฒนา 1 ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	0 2324 0781	0 2324 0079	หุ้นสามัญ	300	3,000,000	-	50.4							
5.	บริษัทเวียดนามคอนเทนเนอร์ จำกัด	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	2/5, 12/8 หมู่ที่ 8 ซอยเสียดอกของสะพานสามัคคี ถนนพระรามที่ 2 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	0 3488 3422-4	0 3488 3421	หุ้นสามัญ	740	74,000,000	-	70.0							
6.	Vina Corrugated Packaging Company Limited	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	No. 7, Street No. 6, Vietnam – Singapore Industrial Park, Thuan Giao Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 650 3743 031	(84) 650 3782 816	**	952	-	-	70.0							
7.	Starprint Vietnam Joint Stock Company	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	104/4-1, 2A Road, Amata Industrial Park, Long Binh Ward, Bien Hoa City, Dong Nai Province, Vietnam	(84) 25 1393 6921	(84) 25 1393 6921	หุ้นสามัญ	89	6,146,880	-	70.0							
8.	PT Primacor Mandiri	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	Jl. Raya Serang KM 13.8, Tristate Industrial Estate, Desa Sukadama, Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang, Banten Province, Indonesia	(62) 21 596 2345	(62) 21 596 2000	หุ้นสามัญ	294	101,000	-	67.9							
9.	PT Indoris Printingdo	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	Jl. Raya Serang KM 18.8, Sukanegaska Village, Rt.003/Rw.01, Cikupa District, Tangerang Regency, Banten Province, Indonesia	(62) 21 596 0772-3	(62) 21 596 0774	หุ้นสามัญ	55	20,000	-	70.0							
10.	PT Indocorr Packaging Cikarang	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	Jl. Industri Selatan 2 Block LL-3, Jababeka Industrial Estate Cikarang, Pasirsari Village, South Cikarang Sub-District, Bekasi Regency, Indonesia	(62) 21 893 6868	(62) 21 893 6565	หุ้นสามัญ	308	522,790	-	70.0							
11.	บริษัทเอสซีที ไซคลอชั่น จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปทุมธานี เขต บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	170	1,700,000	1,699,998	100.0							
12.	บริษัทพีซีซีเอ็ม พรินท์ จำกัด	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	30/139 หมู่ที่ 1 นิคมเสียดอก ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	0 2105 4477	0 3445 2339	หุ้นสามัญ	33	3,340,000	-	100.0							
13.	TCG Solutions Pre. Ltd.	กิจการลงทุน	8 Marina Boulevard #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	4,317	2,134,033,595	-	70.0							
14.	Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	Street 7, Bien Hoa Industrial Zone 1, Tran Bien Ward, Dong Nai Province, Vietnam	(84) 251 3836 121	(84) 251 3832 939	หุ้นสามัญ	165	12,832,437	-	65.9							
15.	PT Indonesia Diritajaya Aneka Industri Box	บรรษัทภัณฑ์กระดาษ	Jl. Raya Roomo No. 425, Roomo Village, Manyar District, Gresik Regency, East Java, Indonesia	(62) 31 395 1910	(62) 31 395 1906	หุ้นสามัญ	207	8,950,000	-	60.6							



ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น ที่ถืออยู่	บุษขำแร่แล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่บริษัถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
16. PT Bahana Buana Box	บรรจุภัณฑ์กระดาษ	Jl. Raya Semarang-Demak, Desa Batu, RT 01 RW 03, Karangtengah Sub-district, Demak Regency, Indonesia	(62) 29 168 6234	(62) 29 169 0243	หุ้นสามัญ	71	3,050,000	-	60.6
17. PT Rapi-pack Asritama	บรรจุภัณฑ์กระดาษ	Kawasan Bekasi International Industrial Estate (BIE) Block C-10 No. 3, Cibatu, Cikarang Selatan, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia	(62) 21 897 3115	(62) 21 897 3116	หุ้นสามัญ	150	6,500,000	-	60.6
18. PT Prokemas Adhikari K्रेस	บรรจุภัณฑ์กระดาษ	Jl. Raya Fatahillah KM 49.5, Kalijaya, Kecamatan Cikarang Barat, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17530, Indonesia	(62) 21 8912 1160	-	หุ้นสามัญ	2,205	1,149,185,500	-	82.0
19. บริษัทไดนา แพคส์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์กระดาษ	297/2 หมู่ที่ 2 ซอยวิญญูราษฎร์ ถนนนครราชสีมา ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	0 2810 9346-7	0 2810 9103	หุ้นสามัญ	90	900,000	-	70.0
20. บริษัท อี.บี. แพค จำกัด	บรรจุภัณฑ์กระดาษ	58/2 หมู่ที่ 6 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ตำบลลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	0 3498 1401-4	0 3498 1406-7	หุ้นสามัญ	50	5,000	-	70.0
ประเภทบรรจุภัณฑ์									
21. บริษัทสยามคานาฟิวเจอร์ จำกัด	กระดาษบรรจุภัณฑ์	1 ถนนปทุมวิเศษใหม่ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3,450	34,500,000	34,499,998	100.0
22. บริษัทไทยเนปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	กระดาษบรรจุภัณฑ์	222 หมู่ที่ 1 ถนนแสงชูโต ตำบลวังขนาย อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี	0 3461 5800	0 3461 5899	หุ้นสามัญ	3,583	358,253,721	351,791,210	98.2
23. Vina Kraft Paper Co., Ltd.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	D-6A-CN, My Phuoc Industrial Park No.3, Thoi Hoa Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 27 4357 7677	(84) 27 4357 7320	**	8,126	-	-	70.0
24. United Pulp and Paper Co., Inc.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	9 th Floor, Fort Legend Tower, 3 rd Avenue corner 31 st Street, Bonifacio Global City, Taguig City, Philippines	(63) 2870 0100	(63) 2870 0409	หุ้นสามัญ	1,466	199,824,043	109,995,290	74.8
25. SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	8 Marina Boulevard #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	4,106	1,107,746,820	648,244,594	-
26. PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	Jl. Abdul Muis 30 Jakarta Pusat 10160, Indonesia	(62) 21 344 1316	(62) 21 345 7643	หุ้นสามัญ	3,457	3,221,255,423	-	99.8
27. PT Dayasa Avia Prima	กระดาษบรรจุภัณฑ์	Jl. Abdul Muis 30 Jakarta Pusat 10160, Indonesia	(62) 21 344 1316	(62) 21 345 7643	หุ้นสามัญ	5,766	2,612,159,500	-	99.8
28. บริษัทเอสซีจี เนปเปอร์ เอเชียแปซิฟิก จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	1 ถนนปทุมวิเศษใหม่ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	890	8,900,000	8,899,998	100.0
บรรจุภัณฑ์ภาวสุกรม-สูง									
29. บริษัทเอสซีจี-พี พลาสติกส์ จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปทุมวิเศษใหม่ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	386	3,859,000	1,968,124	51.0
30. บริษัทอนิเมก จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบบรรจุรูป	40 หมู่ที่ 12 ซอยสุทธิมิตร 2 ถนนสุขุมวิท 77 ตำบลศรีนครเขื่อนขันธ์ อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	0 2738 0305	0 2326 6275	หุ้นสามัญ	420	4,200,000	-	38.3
31. บริษัทเอสซีจี รีลิต พลาสติกส์ จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปทุมวิเศษใหม่ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	4,403	62,400,000	62,399,998	100.0
32. บริษัทเว็ทเทค แพ็ค จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบบรรจุรูป	500/54 หมู่ที่ 3 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด ตำบลเลี้ยว อำเภอบางพลี จังหวัดระยอง	0 3895 8200	0 3895 0078	หุ้นสามัญ	497	4,972,000	-	100.0
33. SCGP Rigid Packaging Solutions Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	8 Marina Boulevard #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	11,845	498,702,921	498,702,921	100.0
34. Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบบรรจุรูป	298 Ho Hoc Lam, An Lac Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 28 3876 2222	(84) 28 3876 2225	หุ้นสามัญ	2,433	170,000,000	-	100.0
35. Duy Tan Long An Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบบรรจุรูป	A18 Tan Do Hai Son Street, Tan Do Industrial Area, Duc Hoa Commune, Tay Ninh Province, Vietnam	(84) 27 2376 6555	(84) 27 2376 6555	**	1,073	-	-	100.0

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น ที่ตั้งอยู่	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
36. Duy Tan Precision Mold Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบรูป	Lot 1, 1A street, Tan Tao Industrial Zone, Tan Tao A Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 28 3754 5418	(84) 28 3754 5416	**	186	-	-	100.0
37. Duy Tan Binh Duong Plastics Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบรูป	Lot B1-B2, Viet Huong 2 Industrial Park, Tay Nam ward, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 27 4357 9118	(84) 27 4357 9108	**	118	-	-	100.0
38. Mata Plastic Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบรูป	602 Tran Dai Nghia, Quarter 4, Tan Tao A Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 28 3754 3063	(84) 28 3754 3063	**	14	-	-	100.0
39. บริษัทซีเอส เทคโนโลยีแอสเตจิ่ง จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปทุมธานี แขวง ซ้อ กรุงเทพฯ	0 2586 5991	0 2586 4723	หุ้นสามัญ	2,108	21,079,194	-	52.5
40. บริษัทพีแอนด์ประเทศไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบอ้อมตัว	30/145 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	0 3444 0600-5	0 3444 0606-7	หุ้นสามัญ	322	3,220,000	-	52.4
41. Tin Thanh Packing Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบอ้อมตัว	Lot C20, Duc Hoa Ha Plastic Industrial Park, Binh Tien Hamlet, Duc Hoa Commune, Tay Ninh Province, Vietnam	(84) 723 779 747	(84) 723 779 750	หุ้นสามัญ	254	17,204,201	-	52.5
42. Law Print & Packaging Management Limited	บรรจุภัณฑ์แบบอ้อมตัว	4 Station View, Hazel Grove, Stockport, United Kingdom, SK7 5ER	(44) 161 440 7302	(44) 161 440 7304	หุ้นสามัญ	0.005	106	-	100.0
43. Law Print & Packaging Management Limited	บรรจุภัณฑ์แบบอ้อมตัว	No. 46 St. Mary's Road, Mileton, Cork P25 KX56, Ireland	(44) 161 440 7302	(44) 161 440 7304	หุ้นสามัญ	0.004	100	-	100.0
44. บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล เซลล์แคร์ โปรดักส์ จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปทุมธานีไทย บางซ้อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3,361	33,610,000	33,609,998	100.0
45. Delatab Global, S.L.	กิจการลงทุน	Plaza Verneda, número 1, Poligono Industrial la Llana, 08191, Rubi, Barcelona, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	202	5,281,554	-	89.1
46. Delatab, S.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Plaza Verneda, número 1, Poligono Industrial la Llana, 08191, Rubi, Barcelona, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	141	3,721,848	-	89.1
47. Keylab, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Plaza Verneda, número 1, Poligono Industrial la Llana, 08191, Rubi, Barcelona, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	2	53,940	-	89.1
48. Nirco, S.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Calle Puerto de Navafria, no. 12, 28935 Mostoles, Madrid, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	40	175,246	-	89.1
49. Envases Farmaceuticos, S.A.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Poligono Industrial Igrasa, no. 17-20, 28860 Paracuellos del Jarama, Madrid, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	2	10,000	-	89.1
50. Equilabo Scientific, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Calle Neptuno, no. 59-Poligono Industrial Los Vientos, 30565 Las Torres de Cotillas, Murcia, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	1	300	-	89.1
51. Bicappa Lab S.r.l.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Via Roma, 85/2, 10060 Roletto TO, Italy	(39) 01 2154 2775	(39) 01 2154 2913	**	0.4	-	-	75.7
52. บริษัทซีเอสเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	427 หมู่ที่ 2 ตำบลบางยาง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง	0 3301 2577-80	0 3301 2576	หุ้นสามัญ	170	17,000,000	-	90.0
เยื่อแลกรดาษ									
53. บริษัททีเอสที แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	บรรจุภัณฑ์อาหาร/เยื่อแลกรดาษ	1 ถนนปทุมธานีไทย บางซ้อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2,365	236,474,780	164,506,624	69.6
54. บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์อาหาร/เยื่อแลกรดาษ	1 ถนนปทุมธานีไทย บางซ้อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	98	9,806,380	6,857,036	-
					หุ้นสามัญ	7,770	77,700,000	-	69.6



ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น ที่ถืออยู่	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ยังถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ที่หมด* (ร้อยละ)
55. Go-Pak UK Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	Drumcoo House 1 Hawkesworth Road, Yate, Bristol, United Kingdom	(44) 1454 285400	(44) 1454 285401	หุ้นสามัญ	318	7,800,200	-	100.0
56. Go-Pak Vietnam Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	Lot CN6, H2 Street, Kim Huy Industrial Park, Binh Duong ward, Ho Chi Minh City Vietnam	(84) 274 3815 148	(84) 274 3815 148	**	14	-	-	100.0
57. Go-Pak Paper Products Vietnam Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์อาหาร	Factory No. 3, Lot CN9, H1 Street, Kim Huy Industrial Park, Binh Duong Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 274 3866 368	(84) 274 3866 368	**	11	-	-	100.0
58. Go-Pak International Company Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	4 th Floor, HD Office building, No. 68 Hoang Van Thu Street, Thu Dau Mot Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 274 3866 368	(84) 274 3866 368	**	-	-	-	100.0
59. Interpress Printers Sendirian Berhad	บรรจุภัณฑ์อาหาร	No. 1 Jalan Taylor's, 47500 Subang Jaya, Selangor Dural Ehsan, Malaysia	(603) 5542-1716	(603) 5542-1703	หุ้นสามัญ	608	75,728,796	-	68.3
60. บริษัทสยามฟอสเฟอริ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปู่ชิ่มเนมตีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	184	1,840,000	-	69.6
61. บริษัทสยามฟอสเฟอริ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปู่ชิ่มเนมตีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3	25,000	-	69.6
62. บริษัทสวนป่ารังฤกษ์ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปู่ชิ่มเนมตีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2	15,000	-	69.6
63. บริษัทหัตถ์นิมิต จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปู่ชิ่มเนมตีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2	15,000	-	69.6
64. บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปู่ชิ่มเนมตีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3	30,000	-	69.6
65. บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปู่ชิ่มเนมตีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2	15,000	-	69.6
66. บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปู่ชิ่มเนมตีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2	15,000	-	69.6
67. บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปู่ชิ่มเนมตีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2	15,000	-	69.6
68. บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปู่ชิ่มเนมตีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3	25,000	-	69.6
ไรโซเคิล									
69. Petite Recycling B.V.	กิจการลงทุน	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	374	100,182	-	100.0
70. Petite Papierrecycling B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	1	40	-	100.0
71. Petite Plasticrecycling B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	1	18,000	-	100.0
72. Petite Recycling International B.V.	กิจการลงทุน	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	1	18,000	-	100.0
73. Petite UK Limited	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Hill House, 1 Little New Street, London EC4A 3TR, United Kingdom	(31) 78 621 44 88	-	หุ้นสามัญ	1.1	25,000	-	100.0
74. Petite Portugal, Unipessoal Lda	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Beloura Office Park, Edificio 7, 1º, 2710-444 Sinfra, Portugal	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	2	1	-	100.0
75. Petite Recycling Spain S.L.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Calle San Juan 29, 1º C, Arroyo de la miel, 29630, Malaga, Spain	(34) 952 567 009	-	หุ้นสามัญ	0.1	3,000	-	100.0
76. Petite Investments B.V.	กิจการลงทุน	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	0.00004	1	-	100.0
77. Infiniplast B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	0.00004	1	-	100.0
78. บริษัทเอสเคทีเอส อีคอมเมิร์ซเซ็นแนล จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปู่ชิ่มเนมตีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	112	1,120,000	1,119,998	100.0
79. Jordan Trading Inc.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	65 Albany avenue, Kingston, New York, USA 12401	845-338-5579	-	หุ้นสามัญ	31	139	-	90.1

ข้อมูลบริษัท		ที่ตั้งสำนักงานใหญ่		โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น ที่ถืออยู่	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
หน่วยงานส่วนกลาง										
80.	บริษัทเอสซีที เอนิเตอร์ จำกัด	อบรมและสิ่งมมา	1 ถนนพญาอินทรีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3876	0 2586 4507	หุ้นสามัญ	49	1,150,000	1,149,998	100.0
81.	บริษัทอินวิวิต จำกัด	บริหารสินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา	1 ถนนพญาอินทรีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	207	2,067,000	2,066,998	100.0
82.	United Industrial Energy Corporation	กิจการลงทุน	166 Salcedo St. Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines	(63) 2870 0100	(63) 2870 0409	หุ้นสามัญ	0.2	-	-	74.8
บริษัทร่วม										
83.	P&S Holdings Corporation	กิจการลงทุน	9 th Floor, Fort Legend Tower, 3 rd Avenue corner 31 st Street, Bonifacio Global City, Taguig City, Philippines	(63) 2870 0100	(63) 2870 0409	หุ้นสามัญ	263	27,650,000	11,059,998	40.0
84.	บริษัทสยามนิปปอน อินดัสทริอัล โปรดักส์ จำกัด	กระดาษชนิดพิเศษ	1 ถนนพญาอินทรีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	1,100	11,000,000	-	31.3
85.	บริษัทสหกรีน ฟอเดรสท์ จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	88 หมู่ที่ 6 ตำบลคยบ้านโอง อำเภอรามกระด่าย จังหวัดกำแพงเพชร	0 5585 8033	0 5585 8031	หุ้นสามัญ	190	19,000,000	-	17.4
86.	ReUse SAS	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	10 Place du 8 mai 1945, 26600 Tain L Hermitage, France	(33) 4 75 09 51 81	(33) 4 75 71 27 13	หุ้นสามัญ	4	10,000	-	45.0
87.	บริษัทสยามทอเท็กซ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์กระดาษ	543 หมู่ที่ 4 ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	0 2709 3110-7	0 2324 0336	หุ้นสามัญ	500	5,000,000	2,450,000	49.0
88.	บริษัทแพ็คเวิร์คส์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์อาหาร/อเนกประสงค์	1 ถนนพญาอินทรีไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2114 3638	-	หุ้นสามัญ	0.3	10,000	-	-
89.	บริษัทไฮเยส แพ็คเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	11/1 หมู่ที่ 4 ตำบลบัวลอย อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี	03 620 0930	03 620 0931	หุ้นสามัญ	200	200,000	-	25.0

* สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง/อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนามและประเทศอิตาลี ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในรับรองการลงทุน (Investment Certificate)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเผชิญความท้าทายจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การค้า และภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความซับซ้อน โดยเฉพาะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนและตลาดส่งออกหลักที่เป็นไปอย่างชะลอตัว ความผันผวนจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตจีน ซึ่งส่งผลต่อภาพรวมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตลอดจนความต้องการสินค้าและบริการบรรจุภัณฑ์และระดับราคาสินค้าในภูมิภาค ขณะเดียวกัน ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การบังคับใช้กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดในหลายภูมิภาค รวมถึงความจำเป็นในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย การกำกับดูแลข้อมูล และการพัฒนาทักษะบุคลากร เพื่อรองรับการนำระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางและรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

ภายใต้บริบทดังกล่าว SCGP มุ่งแสวงหาโอกาสในการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยเน้นเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นของการดำเนินธุรกิจท่ามกลางความไม่แน่นอน ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยมุ่งยกระดับความสามารถในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า เสริมความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างและขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์

ที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืน ควบคู่กับการรักษาวิสัยทางการเงิน เพื่อรองรับความผันผวนและสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตในอาเซียนและตลาดที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

SCGP ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร การดำเนินงาน แนวทางด้านความยั่งยืน (ESG) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง (Risk Oversight Committee) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เพื่อกำกับดูแลและยกระดับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับบริบทความท้าทายของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น โดยให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) มีหน้าที่ขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบ พิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์และแผนบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการลงทุน ทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และภาพรวมความเสี่ยงของบริษัท (SCGP Risk Profile) ตลอดจนติดตามผลการบริหารความเสี่ยง พร้อมส่งเสริมการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ สามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

ให้แก่องค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกันนี้ได้มีการเผยแพร่นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทด้วย (www.SCGPackaging.com)

กรอบการบริหารความเสี่ยง

SCGP มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ตามแนวทาง COSO ERM Framework และ ISO 31000 เพื่อลดโอกาสและ/หรือผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย

1. การกำหนดกลยุทธ์

SCGP กำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยครอบคลุมการพิจารณาความเสี่ยงในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ความเสี่ยงจากโครงการลงทุน และความเสี่ยงที่เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริบทและสถานการณ์ในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้บูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจระยะกลางและแผนธุรกิจประจำปี

2.2 โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงระดับธุรกิจ (Business Level) และระดับปฏิบัติการ (Operational Level)

มุ่งเน้นการเสริมสร้างโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับธุรกิจและระดับปฏิบัติการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร โดย Risk Champion ในแต่ละสายธุรกิจ (Business Level) และ Risk Coordinator ในระดับปฏิบัติการ (Operational Level) มีบทบาทสำคัญในการนำนโยบาย กระบวนการ และกรอบการบริหารความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ ในระดับที่รับผิดชอบ พร้อมดำเนินงานตามขั้นตอนที่กำหนด โดยใช้ระบบ Risk Assessment System (RAS) สำหรับการระบุ ประเมิน ติดตามรายการความเสี่ยง และช่วยให้ผู้เกี่ยวข้อง เข้าถึง ติดตาม และประเมินผลได้อย่างทันที่ ควบคู่กับ เครื่องมือ Enterprise Dashboard และ Performance Management System (PMS) เพื่อกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจ อีกทั้งเสนอ แผนบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาแผนงาน ระยะกลางและแผนประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัททุกปี

3. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

SCGP นำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงานหลัก ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบ่งเป็นขั้นตอนหลัก ดังนี้

- (1) การระบุความเสี่ยง/โอกาสในการดำเนินธุรกิจ จากทั้ง รายการความเสี่ยงเดิมและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา
- (2) ประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาส โดยใช้ระบบ RAS และเครื่องมือ Risk Map เพื่อประเมิน ความเป็นไปได้ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) เพื่อกำหนดระดับความรุนแรงและลำดับความสำคัญ โดยใช้ระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน
- (3) การกำหนดมาตรการจัดการ รวมถึงดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) และดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ซึ่งเป็นทั้ง Leading Indicators และ Lagging Indicators เพื่อคาดการณ์ เหตุการณ์เสี่ยงและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- (4) การรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง โดยครอบคลุมความเสี่ยงในระยะสั้น (Immediate Risk) ระยะกลาง (Intermediate Risk) และความเสี่ยงที่ เฉพาะเจาะจงกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น ความเสี่ยง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) ทั้งนี้ ก่อนที่จะรายงาน ต่อคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละครั้ง

- (5) การทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร

ทั้งนี้ ในการประเมินความเสี่ยงจะต้องได้รับการประเมิน ในแต่ละหัวข้อ Risk Universe ต่อไปนี้อย่างครบถ้วน

- 1) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
- 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
- 3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา
- 4) ความเสี่ยง จากเหตุการณ์รุนแรง
- 5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนผลิต
- 6) ความเสี่ยง จากการดำเนินงาน
- 7) ความเสี่ยงด้านการเงิน และ
- 8) ความเสี่ยง จากสภาพแวดล้อมของธุรกิจ เพื่อให้การพิจารณาความเสี่ยง มีความรอบด้านและสอดคล้องกับบริบทขององค์กร

4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหาร ความเสี่ยง

SCGP ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญ ต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง จึงได้ส่งเสริมการสร้าง วัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ▶ ส่งเสริมบทบาทผู้นำด้านการบริหารความเสี่ยง โดยให้ ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญและเป็นต้นแบบ ในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงผลักดันการนำการบริหาร ความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ พร้อมกำหนด ให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน (Common Risk Language) การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน ทั่วทั้งองค์กร
- ▶ กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบด้านความเสี่ยงอย่าง ชัดเจน โดยระบุหน้าที่ของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละ ประเด็น เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความชัดเจนและ ตรวจสอบได้
- ▶ สนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงที่สำคัญ ในการประชุมระดับผู้บริหารในแต่ละบริษัทย่อย
- ▶ ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการ บริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานกับบริษัท เพื่อสื่อสาร ประโยชน์การบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- ▶ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารความเสี่ยงอย่าง เป็นระบบ โดยกำหนดให้ Risk Champion ในระดับธุรกิจ และ Risk Coordinator ในระดับปฏิบัติการ เข้าร่วมการ ฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถนำเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงไปใช้ได้จริง

- ▶ ปลุกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับองค์กร โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานใหม่ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตร e-Learning เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงและเรียนรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงได้อย่างทั่วถึง

5. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 SCGP ได้ระบุ ประเมิน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายและการดำเนินงานขององค์กร ตลอดจนความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก การค้า และภูมิรัฐศาสตร์

รายละเอียดของความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก การค้า และภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญ จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลัก เช่น จีนและสหรัฐอเมริกา และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้า เช่น ภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ภาษีสินค้าสวมสิทธิ์ (Transshipment Tariff) รวมถึงข้อกำหนด Local Content Regulation (LCR) ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูงในหลายประเทศ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการบริโภคโดยรวม แม้การส่งออกของ SCGP ไปยังสหรัฐอเมริกาจะมีสัดส่วนไม่สูงนัก แต่บริษัทได้รับผลกระทบทางอ้อมจากลูกค้าที่ได้รับผลจากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการบรรจุภัณฑ์เติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ ประกอบกับสภาพการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะจากสินค้าจีนที่เข้าสู่ตลาดอาเซียนมากขึ้น ขณะเดียวกัน อัตราภาษีนำเข้าของประเทศในอาเซียนที่ใกล้เคียงกันประมาณร้อยละ 20 ส่งผลให้ปัจจัยด้านต้นทุนคุณภาพสินค้า และความสามารถในการตอบสนองของลูกค้ามีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น โดยปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุน ห่วงโซ่อุปทาน การตัดสินใจลงทุน รวมถึงผลการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตของ SCGP ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ระดับความรุนแรง: **สูง**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

อัตราการเติบโตของความต้องการบรรจุภัณฑ์ ปริมาณการขาย และราคาขายบรรจุภัณฑ์

- กระจายตลาดและขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและอัตราการเติบโตของความต้องการบรรจุภัณฑ์สูง ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการขาย เพื่อเสริมความหลากหลายของฐานลูกค้าและลดการพึ่งพาสตลาดเดิม
- เพิ่มการใช้วัตถุดิบภายในกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ และธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ เพื่อเสริมประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ
- บริหารกลยุทธ์การทำการค้าและการกำหนดราคาขายอย่างยืดหยุ่น ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง
- ปรับแผนการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพตลาดและภูมิภาค อาทิ การกระจายตลาดเพื่อลดการพึ่งพาประเทศใดประเทศหนึ่ง การบริหารจัดการสรรกำลังการผลิตอย่างเหมาะสม การขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียนและตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง โอเชียเนีย และเอเชียใต้ รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้าเดิม (Wallet Share) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มหรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
- ยกระดับความสามารถในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านการพัฒนาทีมขาย การใช้ข้อมูลและเครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ความต้องการตลาด และการจัดสรรกำลังการผลิตและสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า



ความเสี่ยงจากการลงทุนเชิงกลยุทธ์หรือการควบรวมกิจการ

รายละเอียดของความเสี่ยง

SCGP ขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์และการควบรวมกิจการทั้งในและต่างประเทศ โดยการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงสำคัญหลายมิติ ทั้งการประเมินศักยภาพของธุรกิจเป้าหมาย การบูรณาการดำเนินงานและการบริหาร ความแตกต่างด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และโครงสร้างตลาดในแต่ละประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าในระยะยาว รวมถึงการบริหารการเงินและการจัดหาเงินทุน การรวมระบบ IT และความสอดคล้องกับมาตรฐาน ESG เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการลงทุนและการควบรวมกิจการ

ระดับความรุนแรง: **ปานกลาง**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

ระดับความสำเร็จในการบูรณาการธุรกิจ ผลประกอบการของธุรกิจจากการเข้าควบรวมกิจการ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- จัดทำแนวปฏิบัติ Pre & Post Merger Integration Framework (PPMI) ซึ่งเป็นกระบวนการคัดเลือกและควบรวมกิจการตามแนวปฏิบัติที่ดีให้มีความชัดเจนขึ้น ทั้งในด้านการประเมินมูลค่ากิจการ การสร้างคุณค่าจากการผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergy) การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบูรณาการวัฒนธรรมองค์กร (Culture Integration)
- จัดให้มีทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เช่น กฎหมายบัญชี IT และการเงิน เพื่อประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนและการควบรวมกิจการ รวมถึงกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงด้านมูลค่า โครงสร้างธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน
- รายงานความคืบหน้าและนำเสนอแผนบูรณาการกิจการต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถกำกับและติดตามผลได้อย่างทันทั่วถึง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

รายละเอียดของความเสี่ยง

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำตามทิศทางนโยบายภาครัฐและมาตรฐานสากลที่เข้มงวดขึ้น เช่น Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ที่เริ่มบังคับใช้ในสหภาพยุโรป การจัดเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading System) รวมถึงร่างกฎหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ส่งผลให้ SCGP เผชิญความท้าทายทั้งด้านการดำเนินงานและการแข่งขัน จากความจำเป็นในการปรับปรุงเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และโครงสร้างพลังงาน ตลอดจนต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดยเฉพาะในตลาดหลัก เช่น ยุโรปและสหรัฐอเมริกา อาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการสร้างมูลค่าในระยะยาว หากองค์กรไม่สามารถปรับตัวได้ ทั้งนี้ SCGP ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ

ระดับความรุนแรง: **ปานกลาง**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับภาษีคาร์บอน สัดส่วนผลิตภัณฑ์คาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- SCGP ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ในปี 2573 (จากปีฐาน 2563) สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593
- ศึกษาความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรการภาครัฐ พร้อมนำเสนอ Integrated Packaging Solutions ตั้งแต่การออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยบริหารต้นทุนให้ลูกค้า
- เพิ่มประสิทธิภาพและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและอุปกรณ์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ และการติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- ติดตามสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามกรอบแนวทาง Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)
- ปฏิบัติตามหลักการ Natural Climate Solutions (NCS) ดำเนินโครงการปลูกและอนุรักษ์ป่าไม้เพื่อเพิ่มศักยภาพการดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ผ่านกิจกรรมฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติทั้งในและนอกพื้นที่โรงงานในจังหวัดต่าง ๆ

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตและเปลี่ยนแปลงธุรกิจ

รายละเอียดของความเสี่ยง

การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และมีทักษะสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของ SCGP และพร้อมเรียนรู้พัฒนาทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม นอกจากนี้ กลยุทธ์ของ SCGP ในการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดใหม่ ๆ ยังเพิ่มความจำเป็นในการจัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ หากการบริหารทรัพยากรบุคคลไม่ตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากร การสูญเสียพนักงานที่มีศักยภาพสูง ความไม่ต่อเนื่องของการดำเนินงาน และต้นทุนที่สูงขึ้นจากการสรรหาและพัฒนาทักษะเฉพาะทาง

ระดับความรุนแรง: **ต่ำ**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

อัตราการรักษานักงานในกลุ่มศักยภาพ ระดับความผูกพันของพนักงานกับองค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- กำหนด Critical Competency ทั้ง Leadership และ Functional Competency ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ โดยมีการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และพัฒนาทักษะ (Upskill) โดยเน้นที่ทักษะสำคัญสำหรับอนาคต รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินความสามารถ การพัฒนา และ Career Planning เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตและแข่งขันได้
- ประเมินพนักงานกลุ่มศักยภาพ (Talent) เป็นประจำทุกปี โดยสนับสนุนให้จัดทำแผนพัฒนาตนเองและจัดโปรแกรมการเรียนรู้ที่เสริมศักยภาพ เช่น การเรียน ระบบพี่เลี้ยง ให้คำปรึกษา การมอบหมายโครงการ
- จัดทำ Learning and Development Program Succession Planning และ Career Development รวมถึงจัดการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสาน (Blended Learning 70 20 10) เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน พร้อมปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- วางแผนสำหรับการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารจัดการคนเก่ง (Succession Planning and Talent Management) โดยมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในอนาคต และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อเสริมสร้างการจัดการข้อมูลและความรู้ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในที่ปฏิบัติงาน การขนส่ง และการเดินทาง

รายละเอียดของความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยเป็นประเด็นที่ SCGP ให้ความสำคัญ เนื่องจากกระบวนการผลิต การให้บริการ การขนส่งสินค้า และการเดินทางของบุคลากรทั้งในและต่างประเทศมีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสุขภาพและความปลอดภัยจากหลายปัจจัย ทั้งพฤติกรรมการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Action) เช่น การขาดความตระหนักหรือทักษะที่เหมาะสม รวมถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) เช่น สภาพเครื่องจักรชำรุด เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว SCGP ดำเนินการพัฒนาและยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงต่อความปลอดภัยทั้งร่างกายและจิตใจ และป้องกันการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตและการให้บริการ ตลอดจนลดความเสียหายต่อทรัพย์สิน และรักษาชื่อเสียงและความเชื่อมั่นขององค์กร

ระดับความรุนแรง: **สูง**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

จำนวนอุบัติเหตุและอัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน สัดส่วนของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ จำนวนข้อร้องเรียนหรือการรายงานปัญหาด้านความปลอดภัยในที่ทำงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินการตามมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SCG Safety Framework) โดยมีการตรวจประเมินและรับรองตนเองเป็นประจำทุกปี (Self-Declaration)
- ขับเคลื่อนพฤติกรรมการทำงานอย่างปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจตาม Bradley Curve Model โดยตั้งเป้าให้พนักงานสามารถแสดงพฤติกรรมที่สามารถดูแลผู้อื่นในทีมให้ทำงานได้อย่างปลอดภัย
- กำหนดกระบวนการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยง พร้อมมาตรการลดและควบคุมและตั้งเป้าหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย
- บริหารความปลอดภัยของคู่ธุรกิจผ่านระบบคัดเลือก ควบคุม และประเมินผล โดยคณะทำงาน Contractor Safety Management Committee
- เสริมมาตรการความปลอดภัยในการขนส่งและการใช้ยานพาหนะ โดยพัฒนาทักษะและความตระหนักด้านความปลอดภัยของพนักงานขับรถ และสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานการขนส่งที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมทักษะด้านความปลอดภัยของพนักงานในแต่ละสายธุรกิจผ่านหลักสูตร SCGP Felt Leadership และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านกิจกรรม Caring Line Walk

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

รายละเอียดของความเสี่ยง

SCGP ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงาน ครอบคลุมกระบวนการผลิต โลจิสติกส์ การบริหารคลังสินค้า การขาย การควบคุมคุณภาพ การให้บริการลูกค้า และระบบการเงิน ซึ่งมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายภายนอกและแพลตฟอร์มดิจิทัลในหลากหลายรูปแบบ ส่งผลให้บริษัทต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เช่น การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ภัยคุกคามจากมัลแวร์ การโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึงเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลหรือระบบหยุดชะงัก ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน การส่งมอบสินค้า และความเชื่อมั่นของลูกค้า ขณะเดียวกัน ความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity ของพนักงาน รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า ภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลที่เกี่ยวข้องมากขึ้น ยังคงเป็นประเด็นที่บริษัทติดตามและบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

ระดับความรุนแรง: **ปานกลาง**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

อัตราการตรวจพบภัยคุกคามทางไซเบอร์ จำนวนเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ สัดส่วนของพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินงานตามนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ (SCGP e-Policy) และมาตรฐาน ISO/IEC 27001 รวมถึงมีศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Security Operation Center: SOC) ทั้งแบบ On-Premise SOC และ On-Cloud SOC
- ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการให้สอดคล้องกับกฎหมาย เช่น การขอและถอนความยินยอม การแจ้ง Privacy Notice และการแต่งตั้ง Data Protection Officer (DPO) เพื่อให้คำแนะนำและกำกับดูแลการดำเนินการของหน่วยงานภายใน
- เสริมมาตรการด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เช่น ระบบการทดสอบหาช่องโหว่ (Vulnerability Scan) ระบบตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งาน (Privileged Access Management: PAM) ระบบควบคุมการเข้าใช้เครือข่าย (Network Access Control) และระบบควบคุมความปลอดภัยเชิงอุตสาหกรรม (Security of Industrial Control System: ICS) รวมถึงมีระบบสำรองเครือข่าย เพื่อสำรองเส้นทางการเชื่อมต่อและรองรับกรณีเกิดเหตุขัดข้องที่ศูนย์ข้อมูลหลัก
- มีแผนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan) เพื่อป้องกันธุรกิจหยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึงจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี และซักซ้อมแนวทางการวางแผนกู้คืนระบบงานที่สำคัญ (Disaster Recovery Plan: DRP) ประจำปี
- ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ผ่านการอบรมและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมการทดสอบ SCGP e-Policy เป็นประจำทุกปี

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน

รายละเอียดของความเสี่ยง

ในปี 2568 ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบหลักมีเสถียรภาพมากขึ้น ส่งผลให้ SCGP สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การบริหารห่วงโซ่อุปทานยังคงต้องพิจารณาความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่มีความไม่แน่นอน เช่น ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการกีดกันทางการค้า และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิต การปฏิบัติตามกฎหมาย และความต่อเนื่องของการจัดหา นอกจากนี้ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของจีนไปยังภูมิภาคอื่น ส่งผลให้สภาพการแข่งขันมีความเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ซึ่งเป็นประเด็นที่บริษัทติดตามและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะต่อไป

ระดับความรุนแรง: **ต่ำ**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

ดัชนีราคาพลังงานและวัตถุดิบหลัก ดัชนีค่าระวางเรือ ต้นทุนโรงงาน สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- จัดตั้งคณะทำงาน Coal Collaborative Committee เพื่อจัดหาถ่านหิน ผ่านหน่วยงานกลางและมีการรวมซื้อ (Pooled Sourcing) เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างเหมาะสม
- เพิ่มการผลิตพลังงานใช้เอง ลดการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกและลดสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน โดยดำเนินการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณโรงงาน เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก ได้แก่ พลังงานชีวมวลจากขี้ไม่สับหรือเปลือกไม้
- ปรับใช้กลยุทธ์การจัดซื้อและบริหารจัดการปริมาณสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของตลาดและราคาวัตถุดิบ โดยกระจายแหล่งนำเข้าวัตถุดิบให้หลากหลาย ทั้งจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย
- เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ เพื่อลดความผันผวนจากการพึ่งพาต่างประเทศ และรักษาระดับสินค้าคงเหลือให้เหมาะสม
- นำระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยี AI มาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตและการบริการ
- บูรณาการห่วงโซ่อุปทานระหว่างบริษัทในเครือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการผลิต การใช้วัตถุดิบร่วมกัน และการบริหารสินค้าคงคลัง

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

รายละเอียดของความเสี่ยง

SCGP ดำเนินธุรกิจหลายประเทศที่มีกฎหมายแรงงานและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนแตกต่างกัน สร้างความท้าทายต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนด อีกทั้งการดำเนินงานในบางพื้นที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของชุมชน กลุ่มเปราะบางและผู้มีส่วนได้เสีย ขณะเดียวกันแนวโน้มสากลที่เน้นการเคารพสิทธิมนุษยชนมากขึ้น โดยมีการผลักดันให้ธุรกิจเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีการตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเข้มงวดมากขึ้นเพิ่มความเสี่ยงต่อการถูกตรวจสอบ การบังคับใช้กฎหมาย การปรับหรือดำเนินคดี รวมถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ระดับความรุนแรง: **ต่ำ**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) และองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) รวมถึงข้อกำหนดสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ตั้งแต่ประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข ติดตามผล และสื่อสารอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประเมินคู่ค้าในประเด็นต่าง ๆ ด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมจัดทำแผนปรับปรุงร่วมกัน
- จัดทำแบบทดสอบจริยธรรม (Ethics e-Testing) ให้พนักงาน เช่น สิทธิมนุษยชนและแรงงาน การต่อต้านคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้า การป้องกันการฟอกเงิน โดยพนักงานต้องทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100
- ปรับปรุงสวัสดิการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มพนักงาน เช่น การลาผ่าตัดแปลงเพศ ลาไปช่วยเหลือภริยาที่คลอดบุตร และลาเพื่อประกอบศาสนกิจ
- จัดให้มีช่องทางการสอบถาม และเสนอเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องรายงานการละเมิดได้อย่างปลอดภัย

ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติต่อการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน

รายละเอียดของความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติยังคงทวีความรุนแรง ทั้งเหตุการณ์เฉียบพลัน เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว และภัยแล้ง รวมถึงผลกระทบสะสมระยะยาว เช่น อุณหภูมิที่สูงขึ้นและระดับน้ำทะเลที่เพิ่มขึ้น แม้ประเทศไทยประสบแผ่นดินไหวและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ในปี 2568 แต่ SCGP มีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากพื้นที่โรงงานมีระบบบริหารจัดการน้ำและมาตรการป้องกันที่เพียงพอ จึงสามารถบริหารสถานการณ์ได้โดยไม่เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตสินค้า และการส่งมอบสินค้า อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวถือเป็นความท้าทายด้านความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน ประสิทธิภาพการผลิต ความปลอดภัยของบุคลากร และต้นทุนการบริหารจัดการทรัพยากรในระยะยาว

ระดับความรุนแรง: **ต่ำ**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

ระดับน้ำของแหล่งน้ำบริเวณโรงงาน อัตราการหยุดชะงักของการขนส่งวัตถุดิบและสินค้า

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ติดตามสถานการณ์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning Systems: EWS) โดยเชื่อมโยงข้อมูลจากหลายแหล่ง เช่น กรมชลประทาน และกรมอุตุนิยมวิทยา เพื่อประเมินความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำ
- บริหารสถานการณ์ในพื้นที่เสี่ยงโดยคณะจัดการวิกฤตการณ์ระดับธุรกิจ (Business Unit Management Team) และระดับพื้นที่ (Local Management Team) รวมถึงดำเนินการตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ฝึกซ้อมแผนรับมือจากภัยธรรมชาติ ทั้งกรณีที่เกิดผลกระทบต่อกระบวนการผลิตหรือเส้นทางขนส่ง พร้อมจัดเตรียมทรัพยากรสำรอง เช่น พื้นที่ทำงานสำรอง และระบบ Buddy Plant เพื่อให้โรงงานที่ผลิตใกล้เคียงกันสามารถผลิตแทนกันได้
- ลดการพึ่งพาแหล่งน้ำภายนอกด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และบำบัดน้ำให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อเสริมความมั่นคงของทรัพยากรน้ำและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของแหล่งน้ำภายนอก

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

รายละเอียดของความเสี่ยง

ในปี 2568 นโยบายของธนาคารกลางรายใหญ่ โดยธนาคารกลางสหรัฐฯฯ ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อตอบสนองต่อแรงกดดันจากตลาดแรงงานและเงินเฟ้อ ขณะที่บางธนาคารกลางยังคงอัตราเดิมหรือพิจารณาปรับขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อและการเติบโตทางเศรษฐกิจ จึงอาจสร้างความไม่แน่นอนต่ออัตราดอกเบี้ยในหลายภูมิภาคและต้นทุนเงินกู้ยืมของธุรกิจ SCGP จึงอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินลอยตัวจากหนี้สินทั้งหมดไม่รวมสัญญาเช่าทางการเงิน หากอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นเกินความคาดหมาย อาจเพิ่มต้นทุนทางการเงินและส่งผลโดยตรงต่อกำไรและกระแสเงินสดของบริษัท

ระดับความรุนแรง: **ต่ำ**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

อัตราส่วนหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวและอัตราดอกเบี้ยคงที่ การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กระแสเงินสดที่ใช้ในการชำระหนี้

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริหารจัดการสัดส่วนระหว่างหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวกับอัตราคงที่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยมีการเสนอขายหุ้นกู้ต่อผู้ลงทุนทั่วไปและกู้เงินแบบมีระยะเวลาจากธนาคารพาณิชย์ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ รวมถึงทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย โดยเปลี่ยนจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่กับธนาคารพาณิชย์ในต่างประเทศ (Interest Rate Swap)

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

รายละเอียดของความเสี่ยง

ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นในภูมิภาคในปี 2568 ส่งผลต่อการรับรู้ผลการดำเนินงานของ SCGP เมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาท (FX Translation) นอกจากนี้ SCGP มีธุรกรรมระหว่างประเทศ ทั้งการนำเข้าและส่งออกสินค้า วัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ รวมถึงการดำเนินงานในหลายประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จึงอาจสร้างความไม่แน่นอนต่อผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ SCGP ติดตามแนวโน้มค่าเงินผ่านการใช้เครื่องมือทางการเงินในการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดความไม่แน่นอนด้านต้นทุนและรักษาเสถียรภาพทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

ระดับความรุนแรง: **ต่ำ**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

อัตราการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินหลัก อัตราส่วนหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินการ Hedging ผ่านสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- ติดตามแนวโน้มค่าเงินและใช้อัตราแลกเปลี่ยนในการวางแผนรายได้จากการขายนำเข้าและส่งออก เพื่อลดความผันผวนจากการแปลงค่าเงิน

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ กฎหมาย และกฎระเบียบมาตรฐานสากล

รายละเอียดของความเสี่ยง

SCGP เป็นผู้ผลิตและให้บริการบรรจุภัณฑ์ครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และมีการดำเนินงานในหลายประเทศ จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงต่อเนื่อง ทั้งด้านใบอนุญาต มาตรฐานความปลอดภัย การค้า การลงทุน ตลอดจนกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น กฎระเบียบสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรปที่เข้มงวดขึ้น อาทิ Waste Shipment Regulation (WSR) และ Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม SCGP ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และความเป็นธรรมในทุกขั้นตอน

ระดับความรุนแรง: **ต่ำ**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

จำนวนใบอนุญาตและทรัพย์สินทางปัญญาที่หมดอายุ จำนวนกฎหมายหรือกฎระเบียบใหม่ที่มีผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ติดตาม ประเมิน และเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย และกฎระเบียบในประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดได้อย่างทันท่วงที
- ใช้ระบบ Compliance and License Management System ในการจัดเก็บ ติดตาม และกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงสถานะใบอนุญาตในประเทศที่ SCGP ดำเนินธุรกิจ พร้อมรายงานผลต่อคณะ Compliance Monitoring และคณะ ESG Committee
- กำหนดและสื่อสารนโยบายกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ เช่น นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายการแข่งขันทางการค้า ควบคู่กับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานผ่านการทดสอบ Ethics e-Testing ทุกปี
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เช่น การเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิล การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้วัสดุพิมพ์ที่ได้รับการรับรอง FSC™

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานโลกที่นำไปสู่การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค

รายละเอียดของความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลก โดยเฉพาะการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตจีนไปยังภูมิภาคต่าง ๆ จากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการกีดกันทางการค้า และการกระจายความเสี่ยงของผู้ประกอบการ ส่งผลให้มีการไหลเข้าของเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตจีนในอาเซียน ปัจจัยดังกล่าวทำให้สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทวีความเข้มข้นมากขึ้นทั้งด้านราคา คุณภาพ และความสามารถในการเข้าถึงลูกค้า โดยเฉพาะในสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้การรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันของ SCGP จำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน และผลการดำเนินงานของ SCGP ในระยะยาว

ระดับความรุนแรง: **ปานกลาง**

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

จำนวนคู่แข่งในตลาดภูมิภาค ส่วนแบ่งตลาด มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ขยายฐานลูกค้าไปสู่อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและแนวโน้มการเติบโตที่เหมาะสม อาทิ กลุ่มผลไม้ส่งออก อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะในธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ เพื่อเสริมความหลากหลายของลูกค้าและเพิ่มโอกาสการเติบโตในตลาดใหม่
- ยกระดับขีดความสามารถด้านการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างด้านคุณภาพ บริการ และมูลค่าเพิ่ม รองรับความต้องการลูกค้าที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น
- แสวงหาและพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้าและผู้ผลิตจีน ทั้งด้านการผลิต การจัดจำหน่าย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานและขยายฐานตลาด
- ติดตามแนวโน้มการแข่งขัน การย้ายฐานการผลิต และผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างทันท่วงที

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

รายละเอียดของความเสี่ยง

SCGP มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างนวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจ อาทิ การใช้ AI ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย และเพิ่มผลผลิต รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและการนำ AI มาใช้อย่างแพร่หลาย จำเป็นต้องพิจารณาประเด็นด้านความเสี่ยงในหลายมิติ ทั้งความเสี่ยงด้านการแข่งขันจากการปรับตัวที่อาจไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานจากการพึ่งพาระบบอัตโนมัติและ AI ซึ่งอาจมีผลต่อคุณภาพการตัดสินใจหากข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือมีอคติ รวมถึงความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อข้อมูลสำคัญ ชื่อเสียงองค์กร การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน

ระดับความรุนแรง: ปานกลาง

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

จำนวนเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่มีสาเหตุจากการใช้งานหรือประยุกต์ใช้ AI สัดส่วนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลและความครอบคลุมของนโยบายและกรอบกำกับดูแล AI

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- จัดทำแนวปฏิบัติ SCGP AI Guideline โดยอ้างอิงมาตรฐานสากลของ ISO/IEC 42001 ครอบคลุมหลักการสำคัญ ได้แก่ การใช้งาน AI อย่างมีจริยธรรม (Ethical AI) ความโปร่งใสและความสามารถในการอธิบายผลลัพธ์ของระบบ (Transparency) การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ AI (Risk Management) และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านการกำกับดูแล (Compliance)
- สื่อสารและส่งเสริมให้พนักงานใช้ระบบ AI ที่พัฒนาและควบคุมการใช้งานภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูล
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมการใช้ AI อย่างต่อเนื่องผ่านการสื่อสาร การจัดอบรม และหลักสูตรการเรียนรู้ใหม่ ๆ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทดลองใช้ AI และต่อยอดการใช้งาน AI อย่างเหมาะสม

6. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

รายละเอียดของความเสี่ยง

SCC เป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ดังนั้นผลประโยชน์ของ SCC จึงอาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทได้ เนื่องจาก SCC สามารถเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการส่วนใหญ่ของคณะกรรมการของบริษัท และใช้เสียงข้างมากในคณะกรรมการแต่งตั้งผู้บริหารส่วนใหญ่ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการธุรกิจตามปกติของบริษัทได้ นอกจากนี้ SCC ยังสามารถผ่านมติด้วยเสียงข้างมากในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งสามารถห้ามมิให้มีการดำเนินการเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมในบริษัทได้

ระดับความรุนแรง: ปานกลาง

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง:

สัดส่วนกรรมการและผู้บริหารที่มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติ ข้อห้าม และข้อพิจารณาต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว
- คณะกรรมการของ SCGP ประกอบด้วยกรรมการ 12 คน โดย 7 คน (หรือร้อยละ 58.3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ มีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 11 คน ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระในเรื่องของการถือหุ้นไว้ที่ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องรายนั้น ๆ ด้วย เพื่อป้องกันมิให้เป็นการขัดขวางการใช้วิจรรย์ญาณอย่างอิสระ

7. ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

- ไม่มี -