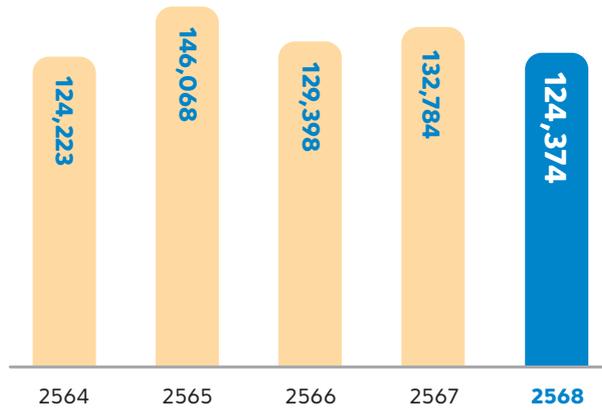


ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย



รายได้จากการขายตามประเทศลูกค้าปลายทาง
ซึ่งอยู่นอกประเทศไทย (%)

57%

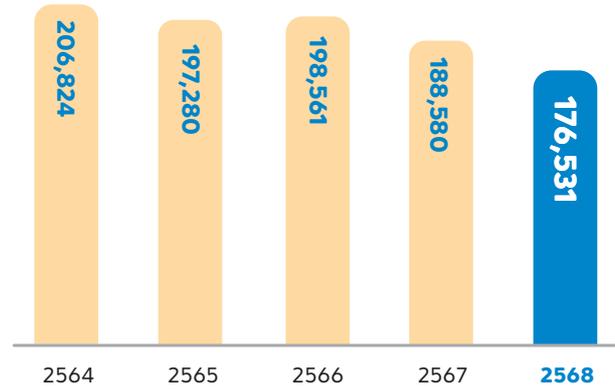
59%

59%

58%

56%

สินทรัพย์



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

0.69

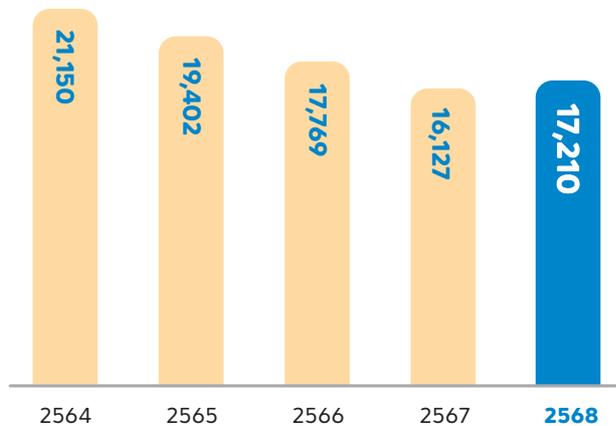
0.60

0.94

0.98

0.96

EBITDA*



อัตรา EBITDA Margin (%)

17%

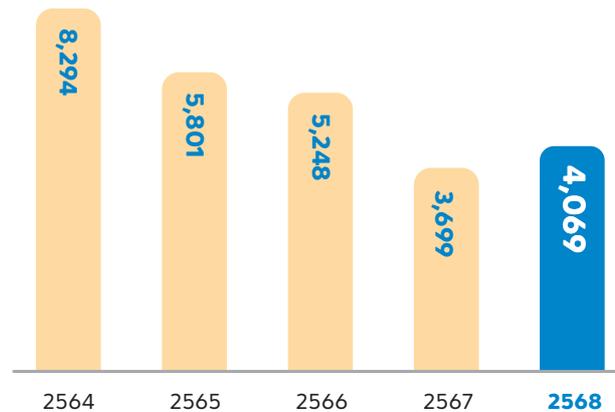
13%

14%

12%

14%

กำไรสำหรับปี**



อัตรากำไรสุทธิ (%)

7%

4%

4%

3%

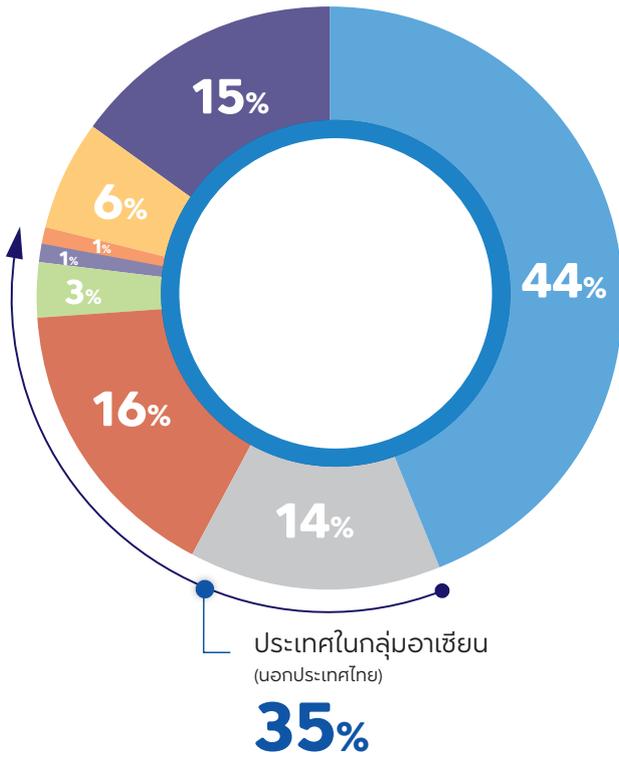
3%

* กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

** ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน ปี 2568

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



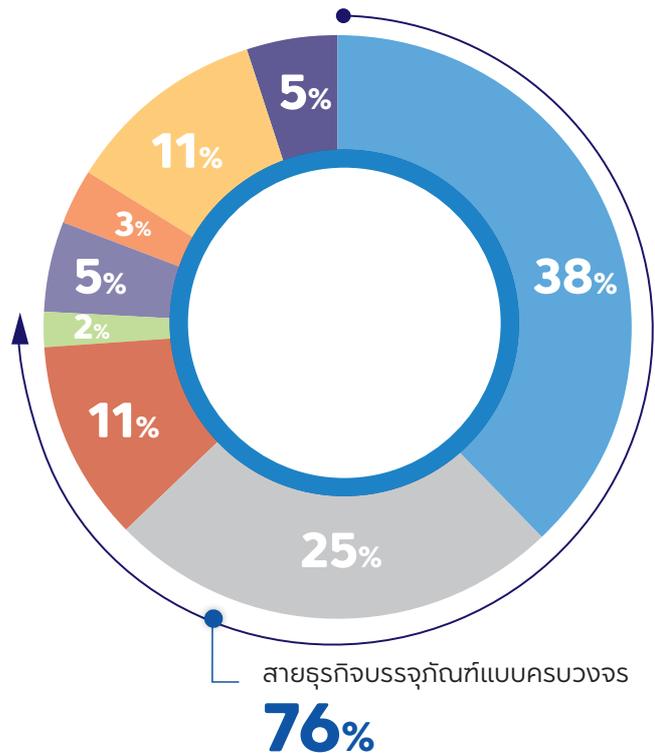
สัดส่วนรายได้จากการขาย
แบ่งตามประเทศลูกค้าปลายทาง

124,374 ล้านบาท

- ประเทศไทย
- ประเทศอินโดนีเซีย
- ประเทศเวียดนาม
- ประเทศฟิลิปปินส์
- ประเทศมาเลเซีย
- ประเทศอื่นในอาเซียน
- สหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร
- ประเทศอื่น ๆ

สัดส่วนรายได้จากการขาย
แบ่งตามสายธุรกิจ

- กิจกรรมกระดาษบรรจุภัณฑ์
- กิจกรรมบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ
- กิจกรรมบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง
- วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์
- บรรจุภัณฑ์อาหาร
- กระดาษถ่ายเอกสาร
- เยื่อและกระดาษ
- ธุรกิจรีไซเคิล



สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร
76%

รายได้จากการขาย
124,374
ล้านบาท

สินทรัพย์
176,531
ล้านบาท

EBITDA
17,210
ล้านบาท

กำไรสำหรับปี
4,069
ล้านบาท

ข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2568



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

0.67 ล้านตัน

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ร้อยละ **13.4**

เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ

สัดส่วนมูลค่าการจัดหา
แยกตามภูมิศาสตร์

ในประเทศ

ต่างประเทศ

ร้อยละ **76**

เทียบกับมูลค่าการจัดหา

ร้อยละ **24**

เทียบกับมูลค่าการจัดหา

การกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ในพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ

0.3 ล้านตัน

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



สินค้า บริการ และโซลูชัน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice

80 ผลิตภัณฑ์



คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ร้อยละ **100**

คู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดหามากกว่า 1 ล้านบาท



สัดส่วนการใช้
พลังงานทางเลือก

ร้อยละ **38**

ปริมาณการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยการผลิตที่ลดลง

ร้อยละ **16.2**

เทียบกับปีฐาน 2563



การลงทุนและค่าใช้จ่าย
เพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

485 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน
ด้านสิ่งแวดล้อม (ประเทศไทย)

1,310 ล้านบาท



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
ถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ

0.38 ราย

ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต

ในประเทศไทยที่นำไปฝังกลบ **0** ตัน





ปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง
ต่อหน่วยการผลิต

ร้อยละ **2.4** เทียบกับปีฐาน 2565

สัดส่วนการนำน้ำ
กลับมาใช้ใหม่

ร้อยละ **15.1**



จำนวนพนักงาน
ที่ผ่านการเรียนรู้และทดสอบ
ด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน
ผ่าน Ethics e-Testing

ร้อยละ **100**



จำนวนการละเมิด
สิทธิมนุษยชน

0 ราย



จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ
ของพนักงานและคู่ธุรกิจ

1 ราย

อัตราการเจ็บป่วยและ
โรคจากการทำงานของพนักงาน

0 ราย

ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ปลูกป่าทในพื้นที่โรงงาน
และพื้นที่นอกโรงงาน

54,238 ต้น



ส่งเสริมรายได้วิสาหกิจชุมชน

26,457,046 บาท



ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีพ

ในชุมชน **85** ศูนย์

จำนวนวิสาหกิจชุมชนและศูนย์การเรียนรู้

สร้างฝายชะลอน้ำ

1,217 ฝาย



ทุนการศึกษาช่วยเหลือเยาวชน

1,573 ทุน

2,726,000 บาท



SCGP ชุมชน Like (ไร่) ขยะ
พลัสคาร์บอนต่ำ

สะสม

278 ชุมชน

ขยายเพิ่ม ปี 2568 = 25 ชุมชน



พนักงานอาสา

2,076 คน*

*รวมทุกกิจกรรม



ซึ่งมีฐานลูกค้าชั้นนำในตลาดกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค ในประเทศ เพื่อช่วยเสริมความเชื่อมโยงในห่วงโซ่อุปทานกับธุรกิจ กระดาษบรรจุภัณฑ์ ยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษที่มีอยู่เดิมในอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) ควบคู่กับการรุกตลาดภูมิภาคอาเซียนซึ่งมีศักยภาพการเติบโตสูง

SCGP ได้มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้ง เช่น การขยายธุรกิจโดยร่วมมือกับบริษัทวันซ์ เมตคอลล จำกัด ผลิตกระบอกฉีดยาและเข็มฉีดยาที่บริษัทวีโอเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด จะส่งผลให้ช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้ากระบอกฉีดยาและเข็มฉีดยาจากต่างประเทศ และการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารรักษาสภาพอย่างยั่งยืน ได้แก่ Fest Fresh Pak ภาชนะบรรจุอาหารเนื้อสดแช่เย็น Fest Redi Pak ภาชนะบรรจุอาหารแช่เย็นพร้อมทาน และชุดช้อนส้อมมีดกระดาษ ซึ่งนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารเหล่านี้ได้รับการยอมรับและได้รับรางวัล SET Awards of Honor จากรางวัล Best Innovative Company Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยความสำเร็จดังกล่าวเป็นการขับเคลื่อนผ่าน People Transformation ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของธุรกิจ โดยเสริมทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับความหลากหลาย พร้อมปลูกฝัง Growth Mindset ให้พนักงานพร้อมเรียนรู้ พัฒนา รับการเปลี่ยนแปลง และริเริ่มสิ่งใหม่

ในด้าน Digital Transformation บริษัทนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และ Machine Learning มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตแบบเรียลไทม์ การบริหารการผลิตระหว่างโรงงาน (Cross-plant Allocation) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและลด Lead Time การจัดตั้งศูนย์ควบคุมการจัดการด้านโลจิสติกส์ หรือ Logistics Management Control Center (LMCC) เพื่อเพิ่มความสามารถในการขนส่ง สร้างมาตรฐานความปลอดภัยตลอดการขนส่งระดับสูงสุด นอกจากนี้ การพัฒนาโซลูชันอัจฉริยะเพื่อช่วยลูกค้าจัดการสินค้าคงคลังด้วยการบูรณาการข้อมูล โดยการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างฐานข้อมูลของบริษัทกับลูกค้าอย่างปลอดภัย คำแนะนำการเติมสินค้าอัตโนมัติเมื่อปริมาณสินค้าคงคลังลดลงถึงระดับที่กำหนด ทำให้ข้อมูลอัปเดตและถูกต้อง สนับสนุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งช่วยลดขั้นตอนและประหยัดเวลา ซึ่งช่วยลดต้นทุน สร้างมูลค่าทางธุรกิจ และเสริมความยั่งยืนระยะยาว

SCGP ดำเนินธุรกิจตามพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) พร้อมขับเคลื่อน Sustainability Transformation โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งในปี 2568 มีสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกร้อยละ 38 ของการใช้พลังงานทั้งหมด รวมถึงมีการปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่ป่าเพื่อเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ไปแล้วกว่า 279 รายการ รวมถึงขยายความร่วมมือกับลูกค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคชั้นนำ ในการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ออกโดย SCGP (Private Declaration Label) แสดงปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ใช้พิมพ์ลงบนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งต่อยอดในการขึ้นทะเบียนฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Reduction: CFR) สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ในปี 2568 SCGP ได้รับการประเมินและรางวัลด้านความยั่งยืนในระดับสากล ได้แก่ ผ่านเกณฑ์การประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index: DJSI) จาก S&P Global ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ด้วยคะแนนรวม 88 คะแนน ได้รับการจัดอันดับระดับ Platinum Medal จาก EcoVadis โดยติดอันดับ Top 1% ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั่วโลก รวมถึงได้รับการประเมินความยั่งยืนโดย SET ESG Ratings ด้วยคะแนนในกลุ่ม AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ได้รับรางวัล Best Sustainability Awards จากงาน SET Awards 2025 ที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินงานตามกรอบแนวคิด ESG และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ได้รับรางวัล ASEAN Corporate Governance Scorecard ประจำปี 2567 ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนสูงสุด 5 อันดับแรกของแต่ละประเทศในอาเซียน และประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนสูงสุด 50 อันดับแรกของอาเซียน และยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลสังคมและชุมชน ด้วยความห่วงใยที่หลายพื้นที่ของประเทศประสบอุทกภัย บริษัทได้ให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน ด้วยการส่งมอบสุขากระดาษและเตียงกระดาษสำหรับใช้ในศูนย์อพยพ การสนับสนุนกระดาษถ่ายเอกสารให้แก่สถานศึกษาที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนการจัดส่งทีมช่วยเหลือฉุกเฉิน S.E.R.T. (SCGP Emergency

Response Team) ลงพื้นที่เพื่อช่วยเหลือ พี่นฟู และบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ตามการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม และไม่ทอดทิ้งคนไทยในยามวิกฤต

SCGP มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ พร้อมสร้างการเติบโตผ่านการปรับตัวที่ยืดหยุ่นให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ประกอบกับการวางกลยุทธ์เชิงรุก มุ่งเน้นการเติบโตภายในอาเซียน ส่งผลให้ในปี 2568 มีรายได้จากการขายรวม 124,374 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน กำไรสำหรับปีเท่ากับ 4,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 อนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 2,576 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.3 ของกำไรสำหรับปีตามงบการเงินรวม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล โดยแบ่งเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท และเงินปันผลประจำปีส่วนที่เหลือในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท

ปี 2569 SCGP มุ่งมั่นเดินหน้านายกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างมีเสถียรภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของตลาดอาเซียนและการส่งออก มุ่งขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคในอาเซียน พร้อมทั้งกระจายการส่งออกไปยังตลาดที่เติบโต เช่น เอเชียใต้ ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพในการส่งมอบโซลูชันให้แก่ลูกค้ากลุ่มอาหารเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนอย่างรวดเร็ว (FMCG)

ตลอดจนสนับสนุนการขยายฐานลูกค้าผ่านกลยุทธ์ Cross-selling ควบคู่ไปกับการสร้างพันธมิตรกับลูกค้าผ่านโซลูชันและเสริมความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในด้านการนำกระดาษใช้แล้วกลับมารีไซเคิลใช้ใหม่ บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านต้นทุน ผ่านการขยายเครือข่ายจัดทรวัดญาติกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) ภายในภูมิภาคอาเซียน และการประสานความร่วมมือกับบริษัทย่อยในยุโรปและสหรัฐอเมริกา พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและ AI มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ รวมถึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ตลอดจนยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกรอบแนวคิด ESG ทั้งหมดนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติ

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นกู้ ผู้ร่วมลงทุน คู่ค้า คู่ธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตลอดทั้งสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ ที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจมาโดยตลอด ทั้งนี้ SCGP จะยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล พร้อมผลักดันการเติบโตที่ยั่งยืนบนกรอบแนวคิด ESG และสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อขับเคลื่อนองค์กรและสังคมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กรุงเทพมหานคร วันที่ 27 มกราคม 2569



(นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล)
ประธานกรรมการ



(นายวิชาญ จิตรภักดี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



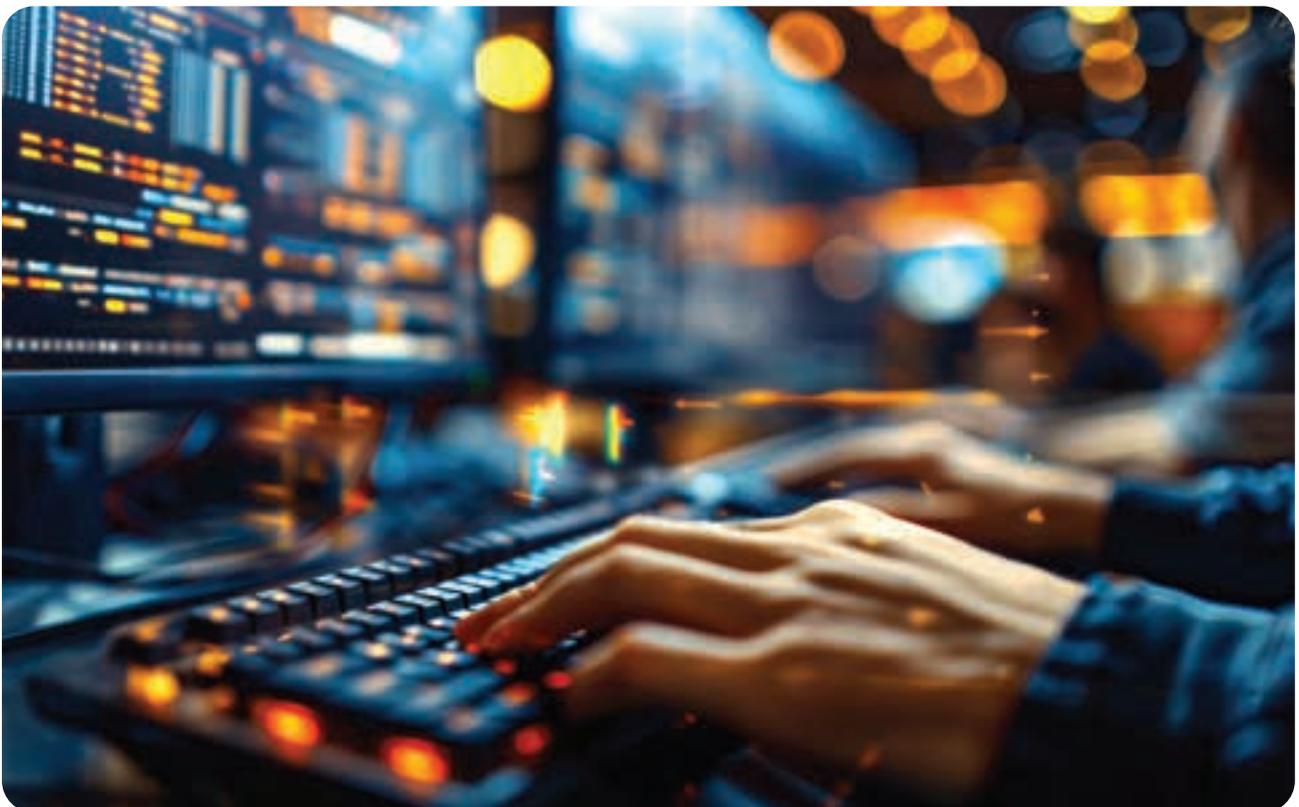
ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

SCGP เดินหน้าสร้างการเปลี่ยนแปลงและเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจผ่านการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ Transformative Transformation เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ได้แก่ 1) Business Model Transformation การปรับโมเดลธุรกิจเพื่อให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรอย่างต่อเนื่อง และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจใหม่ 2) People Transformation เป็นรากฐานสำคัญในการเสริมทักษะและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับความหลากหลาย พร้อมปลูกฝัง Growth Mindset 3) Digital Transformation ผ่านการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI), Machine Learning, Deep Learning และ Generative AI มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการพลังงาน โลจิสติกส์ และการพัฒนาโซลูชันบริหารสินค้าคงคลัง 4) Sustainability Transformation ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิด ESG โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในอาเซียนมีการเติบโตจากการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก ขณะที่กำลังซื้อในกลุ่มสินค้าคงทนถูกจำกัดบางส่วนจากหนี้ครัวเรือนที่สูง และความผันผวนของนโยบายระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ บทบาทของภาคการท่องเที่ยวต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และความต้องการช่วงเทศกาล เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ขณะเดียวกัน การย้ายฐานการผลิตมายังอาเซียนกระตุ้นการลงทุนในภูมิภาค โดย SCGP ใช้ความแข็งแกร่งของฐานการผลิตหลายประเทศ และความหลากหลายของลูกค้า เพื่อเสริมความยืดหยุ่นและลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนภายนอก

ในปี 2568 SCGP มีรายได้จากการขายรวม 124,374 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากแนวโน้มราคาขายที่ปรับลดลงสอดคล้องกับทิศทางตลาดในภูมิภาค โดยบริษัทมี EBITDA เท่ากับ 17,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน ขณะที่มีกำไรสำหรับปี เท่ากับ 4,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากราคาดัชนีวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพอลิเมอร์ เรซินที่ปรับลดลง ควบคู่กับการดำเนินการลดต้นทุนในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตรากำไรปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงานของบริษัท

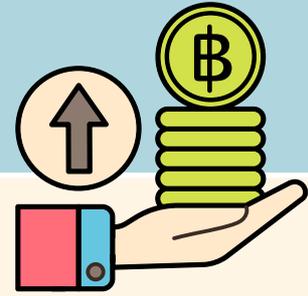




รายได้จากการขาย

124,374 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ **6**



กำไรสำหรับปี

4,069 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น ร้อยละ **10**



EBITDA

17,210 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น ร้อยละ **7**

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

(Integrated Packaging Business)



รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในปี 2568 เท่ากับ 95,221 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ลดลง ในขณะที่ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ของการบริโภคภายในอาเซียนเพิ่มขึ้น สำหรับ EBITDA เท่ากับ 15,527 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลลดลง ประกอบกับกำไรจากการซื้อกิจการในธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษในประเทศอินโดนีเซีย

รายได้จากการขาย

95,221 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ **5** จากปีก่อน

EBITDA

15,527 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น ร้อยละ **17** จากปีก่อน

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

(Fibrous Business)



รายได้จากการขายของธุรกิจเยื่อและกระดาษเท่ากับ 25,066 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน จากแนวโน้มราคาขายลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ขณะที่ปริมาณการขายของบรรจุภัณฑ์อาหารปรับตัวดีขึ้น และ EBITDA เท่ากับ 1,875 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49 จากปีก่อน จากรายได้ที่ชะลอตัวและผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

รายได้จากการขาย

25,066 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ **8** จากปีก่อน

EBITDA

1,875 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ **49** จากปีก่อน

ธุรกิจรีไซเคิล

และหน่วยงานส่วนกลาง

(Recycling Business and Corporate)



รายได้จากการขายของธุรกิจรีไซเคิลเท่ากับ 8,305 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากราคาขายเฉลี่ยของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลปรับตัวลดลง ซึ่งเป็นทิศทางเดียวกับราคาตลาด

รายได้จากการขาย

8,305 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ **5** จากปีก่อน

EBITDA

4,353 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น ร้อยละ **35** จากปีก่อน

ความท้าทายของธุรกิจ

ในปี 2568 เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มเติบโตในระดับปานกลาง โดยได้รับแรงสนับสนุนการบริโภคภายในอาเซียน การลงทุนจากภาคเอกชน การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันธนาคารกลางหลายประเทศทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามแนวโน้มเงินเฟ้อที่ชะลอลง อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจยังเผชิญความท้าทายจากความไม่แน่นอนจากด้านภูมิรัฐศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของประเทศโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา รวมถึงการฟื้นตัวที่ช้ากว่าคาดของเศรษฐกิจจีนและยุโรป รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนโลจิสติกส์ที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่ง โดยเฉพาะในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่มีการแข่งขันด้านต้นทุน เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ ภาคธุรกิจจำเป็นต้องยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน พัฒนานวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องควบคู่กับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิด ESG เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว และมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593



การพัฒนาองค์กรด้านธุรกิจและการลงทุน

- ▶ ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 25 กับ Howa Sangyo Co., Ltd. เพื่อขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียก
- ▶ ร่วมมือกับบริษัทวันซ์ เมดิคอล จำกัด เพื่อขยายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมีแผนลงทุนติดตั้งสายการผลิตกระบอกฉีดยาและเข็มฉีดยาในโรงงานของบริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH)
- ▶ เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 30 ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company (DUY TAN) ทำให้จำนวนหุ้นที่ SCGP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน DUY TAN เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100 ส่งผลให้ SCGP สามารถนำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และช่วยเสริมการประสานระหว่างธุรกิจในตลาดประเทศเวียดนาม
- ▶ เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ใน PT Prokemas Adhikari Kreasi (MYPAK) บริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Cross-selling) ทั้งในและต่างประเทศ ช่วยประสานประโยชน์ (Synergy) และเสริมศักยภาพการบูรณาการห่วงโซ่คุณค่ากับธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์



การพัฒนาบุคลากร

- ▶ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องภายใต้ SCGP Learning Framework เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ และความพร้อมของพนักงานในการเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความท้าทายใหม่ ๆ รวมถึงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยการพัฒนาศักยภาพมุ่งเน้น ทั้งความรู้และความสามารถตามหน้าที่งาน (Functional Competency) และความรู้ความสามารถด้านภาวะผู้นำ (Leadership Competency) ที่ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ในองค์กร ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายตามแนวคิด 70 20 10* และพนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ทันทีทุกเวลา ผ่าน Learning Platform ขององค์กร พร้อมให้ความสำคัญกับการสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยเชื่อมโยงและสนับสนุนการเสริมสร้าง Organization Capability และ People Capability อย่างเป็นระบบ
- ▶ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถออกแบบเส้นทางอาชีพของตนเองภายใต้แนวคิด “Design Your Career, Design Your Life” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตนเองจากแรงผลักดันภายใน (Inner Drive) เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของการเรียนรู้และการเติบโตในสายอาชีพ พนักงานสามารถประเมินระดับความรู้และความสามารถ (Competency) ของตนเองเทียบกับตำแหน่งงานและบทบาทหน้าที่ในองค์กร ทำให้มองเห็นโอกาสและความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ (Career Path) อย่างชัดเจน ใกล้เคียงกับช่วยกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพให้สูงขึ้นอย่างเป็นระบบ การพัฒนาศักยภาพในลักษณะนี้ช่วยเสริมสร้างความพร้อมของพนักงานในการขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางธุรกิจ สามารถส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้า ควบคู่กับการตอบสนองต่อเป้าหมายและความต้องการของพนักงานเอง พร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนทั้งพนักงาน ลูกค้า และองค์กร
- ▶ การประเมินพนักงานกลุ่มศักยภาพ (Talent) อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัท พร้อมสนับสนุนให้พนักงานศักยภาพสูงจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อยกระดับขีดความสามารถอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และ

การพัฒนาที่มุ่งเสริมศักยภาพอย่างตรงจุด อาทิ ระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา (Mentoring System) และการมอบหมายโครงการเชิงกลยุทธ์ (Project Assignment) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์จริงด้านภาวะผู้นำ แนวทางดังกล่าวช่วยเตรียมความพร้อมของพนักงานในการก้าวสู่บทบาทผู้นำในอนาคต (Future Leader) และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Succession Plan) ขององค์กรอย่างยั่งยืน

- ▶ SCGP Boost Up+ Program เป็นโครงการที่เปิดโอกาสและสนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองของพนักงานอย่างทั่วถึง ภายใต้วงเงินที่บริษัทกำหนด 3,500 บาทต่อคนต่อปี โดยเปิดกว้างให้พนักงานสามารถเลือกเรียนรู้ได้อย่างหลากหลาย โดยไม่จำกัดเฉพาะหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่งานในปัจจุบัน รูปแบบการพัฒนาครอบคลุมทั้งการอบรม สัมมนา Workshop และหลักสูตรออนไลน์ (Online Course) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ เสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองของพนักงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเสริมสร้าง People Capability และวัฒนธรรมการเรียนรู้ขององค์กร
- ▶ พัฒนาหลักสูตร Newcomer Program ตามสายวิชาชีพ (By Function) โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้สำหรับพนักงานเข้าใหม่ทั้งกลุ่มที่มีประสบการณ์การทำงานและไม่มีประสบการณ์ ให้สามารถเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกันอย่างเป็นระบบ ภายใต้แนวคิดการเรียนรู้ 70 20 10 โดยหลักสูตรมุ่งเน้นเสริมสร้างความเข้าใจในภาพรวมธุรกิจขององค์กร บทบาทหน้าที่และความเชี่ยวชาญในสายวิชาชีพของตนเอง รวมถึงบริบทการทำงานและการส่งมอบคุณค่าของงานที่มีผลต่อผลลัพธ์ทางธุรกิจ นอกจากนี้กระบวนการเรียนรู้ยังช่วยส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายการทำงานที่ดีระหว่างพนักงานตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นการทำงาน ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญของการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด มีการอบรมด้านความปลอดภัยทั้งตามข้อกำหนดของกฎหมายและตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานความปลอดภัย ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การสร้างตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล การปฏิบัติตามขั้นตอนและมาตรการที่กำหนด ไปจนถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งต่อพฤติกรรมด้านความปลอดภัยไปยังเพื่อนร่วมงานและผู้เกี่ยวข้องรอบข้าง อันเป็นรากฐานของการสร้างมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัยของธุรกิจ

หมายเหตุ: *รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวคิด 70 20 10 แบ่งเป็น
70 คือกระบวนการเรียนรู้ผ่านการทำงานจริง
20 คือการพัฒนาผ่านการให้คำแนะนำจากพี่เลี้ยงหรือผู้เชี่ยวชาญในองค์กร
10 คือการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและหลักสูตรออนไลน์

การพัฒนาโมเดลธุรกิจ โซลูชัน สินค้าและบริการ

- ▶ พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารรักษ์โลก “Fest Portion Pak” ภาชนะกระดาษเนื้อสดแช่เย็นแบบแบ่งช่อง สามารถเก็บรักษาอาหารให้สดใหม่ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้แบ่งใช้สำหรับประกอบอาหารที่ละมือ ลดการเกิดขยะอาหาร (Food Waste) ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่ “Fest Fresh Pak” ภาชนะกระดาษเนื้อสดแช่เย็น ผลิตจากกระดาษมากถึงร้อยละ 80 “Fest Redi Pak” ภาชนะกระดาษเนื้อสดพร้อมทาน ใช้วัสดุทดแทนมากถึงร้อยละ 90 เคลือบบาง ๆ ด้วย Barrier Film สามารถดึงแยกออกจากกันได้ ทำให้ง่ายต่อการรีไซเคิลหรือย่อยสลาย “Paper Cutlery” ชุดช้อนส้อมมีกระดาษ ผลิตจากวัสดุทดแทนร้อยละ 100 สามารถย่อยสลายได้ง่ายและเร็วภายใน 120 วัน มีความแข็งแรง ทนทาน และปลอดภัยต่อการใช้งาน
- ▶ พัฒนาถาดกาวซีเมนต์รักษ์โลก ร่วมกับบริษัทจระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ที่ผลิตโดยใช้กระดาษคราฟต์สีน้ำตาลจากวัสดุรีไซเคิลมากถึงร้อยละ 70 ลดชิ้นพลาสติกให้บางลงร้อยละ 60 เหลือเพียง 8 ไมครอน ใช้หมึกพิมพ์สีเดียว ปรับรูปแบบการเจาะระบายอากาศเพื่อลดมลภาวะจากการฟุ้งกระจายของฝุ่น ซึ่งบรรจุภัณฑ์นี้ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิตลงถึงร้อยละ 49
- ▶ พัฒนาถาดกาวยาแนว ร่วมกับบริษัทแซง-โกเบ็ง เวเบอร์ จำกัด และกลุ่มบริษัทดาว ประเทศไทย (Dow) มีส่วนผสมของพลาสติกใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled Resin: PCR) ร้อยละ 10 ซึ่งคงคุณสมบัติและประสิทธิภาพเทียบเท่าถาดแบบเดิม ไม่ว่าจะในด้านความใส ความแข็งแรง ทนทานต่อแรงกระแทก ป้องกันความชื้น และรักษาคุณสมบัติของสินค้าภายในได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังออกแบบให้สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ สามารถลดการใช้พลาสติกได้มากกว่า 2.3 ตันต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 2.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ▶ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ High Barrier Thermoform ถ้วยที่ผลิตจากแผ่นพลาสติกหลายชั้น (Multilayer Sheet 7-9 layers with EVOH) ที่ทนต่ออุณหภูมิสูงได้ถึง 121 องศาเซลเซียส มีคุณสมบัติป้องกันออกซิเจนและความชื้น ยืดอายุการเก็บรักษาพร้อมคงไว้ซึ่งรสชาติและคุณภาพอาหารโดยไม่ต้องแช่เย็น
- ▶ พัฒนานวัตกรรม Airtight and Anti-Bacterial Food Container จาก MATSU LOCK บรรจุภัณฑ์ของ DUY TAN ที่สามารถอุ้มอาหารในไมโครเวฟพร้อมฝาได้ ผ่านการทดสอบ leakproof ไม่หก ไม่รั่วซึม ใช้กับเครื่องล้างจานและช่องฟรีซได้ พร้อมเทคโนโลยีด้านแบคทีเรีย ช่วยลดการสะสมของแบคทีเรียที่บรรจุภัณฑ์ได้ถึงร้อยละ 99.9



- ▶ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาผสานกับบรรจุภัณฑ์ผ่าน “Connected Packaging” เพื่อเชื่อมต่อระหว่างสินค้า แบรินต์ และผู้บริโภคได้โดยตรง ช่วยเพิ่มความปลอดภัย ป้องกันการปลอมแปลง ปรับปรุงคุณภาพของสินค้า รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่มีส่วนร่วมให้แก่ผู้บริโภคผ่านการใช้ข้อมูลและเชื่อมต่อดิจิทัล เช่น QR Code หรือ NFC ทำให้บรรจุภัณฑ์เป็นทั้งเครื่องมือทางการตลาดและช่องทางการสื่อสารของแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ พัฒนา Shelf-Ready Packaging (SRP) และ Retail-Ready Packaging (RRP) บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อความพร้อมในการวางจำหน่ายทันที ช่วยลดขั้นตอนและเวลาในการจัดเรียงสินค้า เพิ่มความสะดวกให้ร้านค้า พร้อมจัดวางสินค้าได้อย่างเป็นระเบียบ สวยงาม และโดดเด่นบนชั้นวาง โดยบรรจุภัณฑ์ยังทำหน้าที่เสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์และช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ พัฒนา VOICE โซลูชันอัจฉริยะเพื่อช่วยลูกค้าจัดการสินค้าคงคลัง เสริมความร่วมมือระหว่าง SCGP กับลูกค้าด้วยการบูรณาการข้อมูลระหว่างฐานข้อมูลของ SCGP กับลูกค้าภายใต้การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล สามารถคำนวณการเติมสินค้าอัตโนมัติเมื่อปริมาณสินค้าคงคลังลดลงถึงระดับที่กำหนด โดยไม่ต้องวางแผนหรือเช็คการสั่งซื้อเอง ทำให้ข้อมูลอัปเดตและถูกต้อง ได้รับสินค้าตรงเวลาและตรงปริมาณตามที่ต้องการ ช่วยลดขั้นตอนและประหยัดเวลา ลดภาระงานธุรการและความซับซ้อนในระบบจัดการทุกขั้นตอน

- ▶ ร่วมกับบริษัทวันซ์ เมติคอล จำกัด ผสานความร่วมมือนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เดินหน้ากลยุทธ์เติบโตในตลาด Healthcare Supplies ขยายกำลังการผลิตกระบอกฉีดยา 180 ล้านชิ้นต่อปี และเข็มฉีดยา 100 ล้านชิ้นต่อปี ในโรงงานของบริษัทวีไอเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) ใน SCGP เพื่อจัดจำหน่ายแก่สถานพยาบาลทั่วประเทศและผู้จัดจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ▶ ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนวัตกรรมราชราชนา เดินหน้าพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง เช่น ผ้าคลุมผ่าตัด (Surgical Drape) ถาดนิ่งฆ่าเชื้อ (Sterilization Tray) และชุดกันรังสี (Radiation Protection Aprons) เพิ่มศักยภาพการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ของประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการแพทย์ พร้อมพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการแพทย์อย่างยั่งยืน



การดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและกรอบแนวคิด ESG

SCGP ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านความมุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาสังคม และกำกับดูแลกิจการด้วยความโปร่งใส พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย และมาตรฐานด้าน ESG ทั้งในระดับประเทศและสากล เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล พร้อมบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส อ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards: IFRS) ซึ่งมีมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ประกอบด้วย IFRS S1 (General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information) ข้อกำหนดทั่วไปในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และ IFRS S2 (Climate-related Disclosures) เปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ผู้นำด้านความยั่งยืน โดยป้องกันและปรับตัวในการรับความเสี่ยง พร้อมต่อยอดโอกาส และส่งต่อคุณค่าที่มั่นคงสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Double Materiality) ซึ่งพิจารณาจากผลกระทบต่อ SCGP (Financial Materiality) และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Impact Materiality) พบว่ามีประเด็นสำคัญระดับสูง 5 ประเด็น โดยแบ่งเป็นประเด็นสำคัญพื้นฐาน 2 ประเด็น ได้แก่ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และบรรษัทภิบาล และมีประเด็นสำคัญในเชิงกลยุทธ์ 3 ประเด็น ได้แก่ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการของเสียอุตสาหกรรม และการมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SCGP ให้ความสำคัญในการลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 15 ภายในปี 2573 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2563 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจลร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ซึ่งในปี 2568 SCGP ขับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน การส่งเสริมการใช้แนวทางธรรมชาติในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Natural Climate Solutions: NCS) การใช้กลไกทางการเงินเพื่อขับเคลื่อนการลดคาร์บอน และการขับเคลื่อนการลดคาร์บอนร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

- ▶ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต อาทิ การใช้ Turbo Vacuum Pump ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สร้างภาวะสุญญากาศจากการดูดลมด้วยความเร็วรอบสูง แต่ใช้พลังงานไฟฟ้าต่ำกว่า ซึ่งในปี 2568 สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 9,186,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 9,100 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และ Realtime Performance Monitoring & Control Platform (RMC) ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำในกระบวนการผลิตกระดาษผ่านการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Machine Learning ในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการผลิตแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง โดยระบบจะเผ้าระวังทั้งปริมาณพลังงานที่จ่ายเข้าสู่กระบวนการ (Supply) และความต้องการใช้พลังงาน (Demand) โดยเฉพาะการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำในกระบวนการผลิตที่มีการใช้พลังงานสูง ทำให้ลดการใช้พลังงานไอน้ำ 60,000 ตันต่อปี พร้อมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15,700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

- ▶ การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน อาทิ พลังงานชีวมวลจากหลายแหล่งเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้เพิ่มสัดส่วนชีวมวลในหม้อไอน้ำเดิมผ่านการใช้วัสดุเหลือใช้จากภาคเกษตรกรรม เช่น ใบอ้อย โยมะพร้าว โยปาล์ม และเหง้ามัน พร้อมประเมินคุณสมบัติของเชื้อเพลิงแต่ละชนิดเพื่อความเหมาะสมในการใช้งาน และลดความเสี่ยงด้านการเดินเครื่อง เช่น การสะสมคราบ (Fouling) และการเกิดตะกรัน (Slagging) ในหม้อไอน้ำ ส่งผลให้สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 และช่วยลดการใช้ถ่านหินรวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 749,285 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี การนำก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำโดยไม่ใช้ออกซิเจน (Anaerobic Water Treatment: Biogas) มาใช้เป็นพลังงานทดแทนในหม้อไอน้ำและเตาเผาปูนขาว เพื่อช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยในปี 2568 สามารถลดการใช้พลังงานได้ 565,000 กิโลจูลต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 53,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยมีแผนขยายผลไปยังบริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรีในอนาคต
- ▶ ส่งเสริมการใช้แนวทางธรรมชาติในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Natural Climate Solutions: NCS) อาทิ ร่วมกับ CERT+ ใช้ดาวเทียมในการเก็บข้อมูล ควบคู่กับระบบ AI ในการคำนวณปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่กักเก็บได้ในพื้นที่สวนไม้ พบว่าในปี 2568 พื้นที่สวนไม้สามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 349,082 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการของเสียอุตสาหกรรม

- ▶ เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางสำคัญในการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับองค์กรและในระดับสากล เนื่องจากเป็นหลักการในการบริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตั้งแต่การวางแผนและออกแบบการเลือกวัสดุ การผลิต การบริโภค การจัดการของเสียและนำกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิต ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการรีไซเคิล เพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนในอุตสาหกรรม ผ่านการดำเนินการตามกลยุทธ์ 7 ด้าน ได้แก่ มุ่งลดปริมาณของเสีย ณ แหล่งกำเนิด บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริม Circular Supply Chain ยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ ใช้แพลตฟอร์มการแบ่งปันทรัพยากร เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจจาก “การขายสินค้า” เป็น “การให้บริการ” และเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรเครือข่ายทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยมีเป้าหมาย “มุ่งมั่นในการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยร่วมสร้างสรรคกับลูกค้า เพื่อมุ่งสู่บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดร้อยละ 100 ที่สามารถใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือสลายตัวได้ ภายในปี 2573”

- ▶ ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดการจัดลำดับวิธีการจัดการของเสียจากทางเลือกที่ดีที่สุดต่อสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงทางเลือกสุดท้ายที่ควรทำเมื่อไม่มีทางเลือกอื่น เริ่มจากการป้องกัน (Prevention) เพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง เช่น ลดปริมาณของแดงในหมึกพิมพ์ ซึ่งเป็นสารเคมีอันตราย โดยศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ ได้วิจัยพัฒนา ร่วมกับบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ในการบำบัดน้ำโดยใช้เทคนิคการตกตะกอนทางเคมี (Chemical Precipitation) ให้ทองแดงจับตัวเป็นของแข็ง ง่ายต่อการแยกทองแดงออกจากน้ำ เพื่อนำไปบำบัดอย่างถูกวิธี ถัดมาเป็นการลดและใช้ซ้ำ (Minimization & Reuse) เพื่อลดปริมาณของเสียและยืดอายุการใช้งาน เช่น นำกากตะกอนที่เป็นเส้นใย (Fiber Sludge) จากกระบวนการบำบัดน้ำกลับมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ เป็นการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น และนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อยืดอายุการใช้งาน (Reuse) ในปี 2568 บริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา สามารถนำ Fiber Sludge กลับมาใช้ประโยชน์ได้ 3,984 ตัน ในขั้นต่อมา SCGP ให้ความสำคัญกับการรีไซเคิล (Recycling) โดยนำวัสดุที่ไม่เป็นอันตรายกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำตะกอนแป้ง (แป้งกาวมันสำปะหลัง) ที่ไม่เป็นอันตราย ซึ่งเหลือจากกระบวนการบำบัดน้ำของการผลิตกล่องกระดาษ ส่งมอบให้แก่บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด เพื่อนำไปใช้เป็นสารปรับปรุงดินอินทรีย์แทนการกำจัด โดยในปี 2568 ได้ขยายผลให้สามารถนำตะกอนแป้งไปใช้ประโยชน์ได้ 161 ตัน สำหรับของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ SCGP ดำเนินการนำพลังงานกลับมาใช้ (Recovery) ในขั้นสุดท้าย จึงดำเนินการกำจัด (Disposal) อย่างถูกต้อง เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- ▶ ร่วมมือกับเครือข่ายและลูกค้า ในการรวบรวมและจัดการของเสียและบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมารีไซเคิล และสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ เช่น ให้บริการโซลูชันครบวงจรสำหรับการออกแบบและผลิตสื่อในพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ เน้นการใช้วัสดุจากกระดาษที่สามารถรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในงานแสดงสินค้า และสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในปี 2568 ได้นำเสนอนวัตกรรมการออกแบบในงาน ThaiTex Anuga Asia 2025 และงาน EARTH JUMP 2025: Transition Thru Turbulence ซึ่งเป็นเวทีที่ผู้จัดงานให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยความร่วมมือระหว่าง SCGP กับผู้จัดงาน ได้ช่วยขับเคลื่อนแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- ▶ สร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยกระดับคุณภาพชีวิต โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อการใช้เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และสุขภาพอนามัย ด้วยการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่มีสัดส่วนวัสดุหมุนเวียนหรือรีไซเคิล หรือ

ออกแบบให้มีน้ำหนักเบา (Renewable or Recycled Content or Lightweighting) บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้ (Recyclability) และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำหรือสลายตัวได้ (Reusable or Compostable)

การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง

- ▶ พัฒนาแพลตฟอร์มอัจฉริยะเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับความสะดวกสบายของลูกค้า และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอย่างสร้างสรรค์ เช่น SCGP E-Ordering ซึ่งสามารถตรวจสอบรายการสั่งซื้อทั้งหมดได้ในทีเดียว ทำให้การยืนยันคำสั่งซื้อ การตอบกลับลูกค้า และการตรวจสอบวันรับสินค้า ทำได้รวดเร็วมากขึ้น และ AI Chatbot ซึ่งเชื่อมต่อกับ LINE OA และ LINE Front-end Framework (LIFF) สามารถตอบคำถามเกี่ยวกับสถานะการจัดส่งและข้อมูลที่เป็นลูกค้า และพนักงานได้อย่างอัตโนมัติ
- ▶ ให้ความสำคัญกับทุกการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุด โดยร่วมมือกับบริษัทซีมิริเซอซ จำกัด ตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้าทุก 2 ปี ซึ่งได้ผลร้อยละ 89 และล่าสุดได้พัฒนาโซลูชัน VOICE ที่ช่วยบริหารจัดการสต็อกบรรจุภัณฑ์ของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดสินค้าคงคลังได้มากถึงร้อยละ 26.5 ป้องกันปัญหาการขาดสินค้า ลดขั้นตอนและเวลาการทำงาน ทำให้สามารถสนับสนุนลูกค้าให้ก้าวหน้า และเติบโตไปด้วยกันได้อย่างยั่งยืน

- ▶ มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน ในปี 2568 SCGP ได้จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์และโซลูชันบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนกับลูกค้า 19 ราย ช่วยให้ลูกค้าวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน ความร่วมมือนี้ช่วยยกระดับศักยภาพ ESG ของลูกค้า และยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
- ▶ การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) และลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction: CFR) เป็นกลไกสำคัญที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นกระบวนการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตของสินค้าและบริการ ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบัน SCGP ได้รับการรับรอง CFP จำนวน 279 รายการ และการรับรอง CFR จำนวน 145 รายการ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ทำให้บริษัทสามารถระบุและสื่อสารปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์แต่ละรายการได้อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลาก Carbon Footprint Reduction (CFR) ได้แก่ กระดาษ Offset Pro New Paper กระดาษ Glassine White Paper และกระดาษถ่ายเอกสาร Idea Green by SCGP

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ SCGP ปลูก ลด ร้อน

SCGP ส่งเสริมโครงการ “SCGP ปลูก ลด ร้อน” เพื่อฟื้นฟูผืนป่าและเพิ่มต้นไม้ในพื้นที่ป่าชุมชนต้นน้ำ ให้หมู่บ้านในพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์ และเป็นแหล่งน้ำใช้ในการเพาะปลูก สามารถสร้างรายได้จากการทำเกษตรกรรม มีอาหารที่ได้จากธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ จำนวนปลูกต้นไม้รวม 38,812 ต้น สามารถลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 3,231 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการพากระดาษกลับบ้าน

SCGP ร่วมกับองค์กรต่าง ๆ กว่า 1,013 องค์กร นำกระดาษเก่าใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล 2,254 ตัน แลกเป็นกระดาษใหม่เพื่อให้องค์กรใช้งาน ช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 7,991 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





โครงการจัดเก็บกระดาษเหลือใช้ นำมารีไซเคิล โดย SCGP Recycle

- ▶ เดินหน้าโครงการ Old for New โดย SCGP Recycle สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร ส่งเสริมความรู้เรื่องการคัดแยกกระดาษ ตั้งจุดรับคืน นำกลับมารีไซเคิลอย่างถูกต้อง และแปรมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่กลับคืนสู่สังคม โดยร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ รวม 120 องค์กร เก็บกระดาษใช้แล้วกลับมารีไซเคิลได้ถึง 1,650 ตัน พร้อมส่งคืนเป็นผลิตภัณฑ์กลับสู่สังคม มูลค่ามากกว่า 3.5 ล้านบาท
- ▶ ร่วมโครงการ “Love the Earth: Zero Waste” ซึ่งจัดโดยกลุ่มเซ็นทรัล ในฐานะพันธมิตรด้านการจัดการวัสดุใช้แล้วประเภทกระดาษ โดยกระดาษใช้แล้วจากผู้ประกอบการร้านค้าในกลุ่มเซ็นทรัลและบริษัทในเครือฯ จะถูกนำไปรีไซเคิลร้อยละ 100 เป็นกระดาษใหม่ โดย SCGP Recycle เพื่อสร้างสังคมไร้ขยะอย่างยั่งยืน
- ▶ ร่วมเป็นพันธมิตรกับไปรษณีย์ไทย ภาครัฐ และเอกชน ในการส่งเสริมการรีไซเคิลกล่องและซองไปรษณีย์ใช้แล้ว ผ่านโครงการ “Green Hub” ส่งเสริมการจัดการขยะอย่างครบวงจร เปลี่ยนซองและกล่องที่ได้รับบริจาคเป็น “กล่องรีไซเคิล” ใช้ประโยชน์ใหม่ในหน่วยงานทางการแพทย์ เพื่อแสดงพลังความร่วมมือในการสร้างระบบรีไซเคิลที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ▶ จับมือกับบริษัทไดกิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ขับเคลื่อนโครงการนำวัสดุใช้แล้วประเภทกระดาษในกระบวนการผลิตส่งตรงเข้ากระบวนการรีไซเคิล เพื่อผลิตเป็นกระดาษและบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ▶ ขยายความร่วมมือกับโฮมโปรในการบริหารจัดการกระดาษใช้แล้วจากทุกสาขาทั่วประเทศ โดยติดตั้งเครื่องอัดก้อนเศษวัสดุกระดาษที่ Distribution Center เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรวบรวมและนำกลับมาใช้ใหม่ ส่งผลให้ปริมาณบรรจุภัณฑ์กระดาษที่นำกลับมารีไซเคิลเพิ่มขึ้น และสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการส่งเสริมอาชีพจักสาน Paper Band

ส่งเสริมงานหัตถกรรมจักสานเส้นเทพกระดาษ (Paper Band) ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ในกระบวนการผลิตกระดาษ พร้อมกับเพิ่มศักยภาพแก่ชุมชนรอบโรงงานให้สามารถพัฒนาสินค้าได้หลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเป็นเงินจำนวนกว่า 2.31 ล้านบาท

โครงการ SCGP ชุมชน Like (ไร่) ชยะ พลาสติกบอนด์

ดำเนินการขับเคลื่อนชุมชนต้นแบบการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ส่งเสริมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนให้ชุมชนสามารถจัดการขยะมูลฝอยในชุมชนของตนเองได้ โดยในปี 2568 ได้ขยายผลการดำเนินงานสู่กลุ่มโรงเรียนระดับประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 26 โรงเรียน ในจังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดปราจีนบุรี

โครงการ SCGP Packaging Speak Out 2025

จัดโครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ในระดับอุดมศึกษา “SCGP Packaging Speak Out 2025” เป็นปีที่ 10 โดยร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT) และบริษัทโล่อัน (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้โครงการ J-MAT Award ครั้งที่ 34 ในโจทย์ “Packaging Speak Out: The Power of Premium Herbs” เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาร่วมสร้างและพัฒนาแผนการตลาดสำหรับยาสีฟัน Hi-Herb พร้อมออกแบบ Connected Packaging เพื่อยกระดับประสบการณ์แบรนด์และผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยมีผู้เข้าร่วมส่งผลงาน 4,195 คน จาก 427 ทีม ใน 52 สถาบันระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ

โครงการ SCGP Packaging Speak Out 2025 - Vietnam

ขยายผลสู่การพัฒนาเยาวชนในระดับอาเซียน จัดโครงการ SCGP Packaging Speak Out 2025 - Vietnam ระดับอุดมศึกษาในประเทศเวียดนามต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในโจทย์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภท Gift Set สำหรับผลิตภัณฑ์ของ Mondelez Kinh Do ภายใต้แนวคิด “Packaging Design Reimagined” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีความคิดสร้างสรรค์และมีเวทีในการแสดงศักยภาพ พร้อมเรียนรู้จากประสบการณ์จริงด้วยการเวิร์กช็อปร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจาก SCGP และ Mondelez Kinh Do



การประเมินและรางวัลที่ได้รับประจำปี 2568



- ▶ ได้รับ 3 รางวัล SET Awards 2025 ได้แก่ รางวัล Best Sustainability Awards รางวัล SET Awards of Honor จากรางวัล Best Innovative Company Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จาก “นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารรักษาสีโลกอย่างยั่งยืน” และรางวัล Outstanding Investor Relations Awards จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ▶ ได้รับ 3 รางวัล IAA Awards for Listed Companies 2025 ได้แก่ รางวัล BEST CEO รางวัล BEST CFO และรางวัล BEST IR ในหมวดอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)
- ▶ ได้รับ 2 รางวัล ASEAN Corporate Governance Scorecard ประจำปี 2567 ได้แก่ รางวัล Country Top 5 PLCs บริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนสูงสุด 5 อันดับแรกของแต่ละประเทศในอาเซียน และรางวัล ASEAN Top 50 PLCs บริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนสูงสุด 50 อันดับแรกของอาเซียน จาก ASEAN Capital Markets Forum (ACMF)
- ▶ ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ AAA ซึ่งเป็นระดับสูงสุด จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยคะแนน 96 จาก 100
- ▶ ได้รับการประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index: DJSI) ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จัดโดย S&P Global ด้วยคะแนนรวม 88 คะแนน และเป็นหนึ่งในสมาชิกดัชนี Dow Jones Sustainability Index
- ▶ ได้รับการประเมินมาตรฐานความยั่งยืนระดับ Platinum จัดโดย EcoVadis ด้วยคะแนน 89 จาก 100 ในหมวดอุตสาหกรรม Manufacture of Corrugated Paper and Paperboard and of Containers of Paper and Paperboard
- ▶ ได้รับการประเมิน MSCI (Morgan Stanley Capital International) ESG Ratings ระดับ A ในกลุ่มอุตสาหกรรม Containers & Packaging
- ▶ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good Index Series จาก FTSE Russell ด้วยคะแนน 4.1 จาก 5.0
- ▶ ได้รับการประเมินความยั่งยืน CDP (Carbon Disclosure Project) หมวดการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ได้ระดับ A- หมวดการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ (Forests) ได้ระดับ A- และหมวดการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (Water Security) ได้ระดับ B
- ▶ ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure) ประเภทประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- ▶ ได้รับการรับรองเป็น Certified Company จัดโดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2565 และผ่านการต่ออายุการรับรองในปี 2568

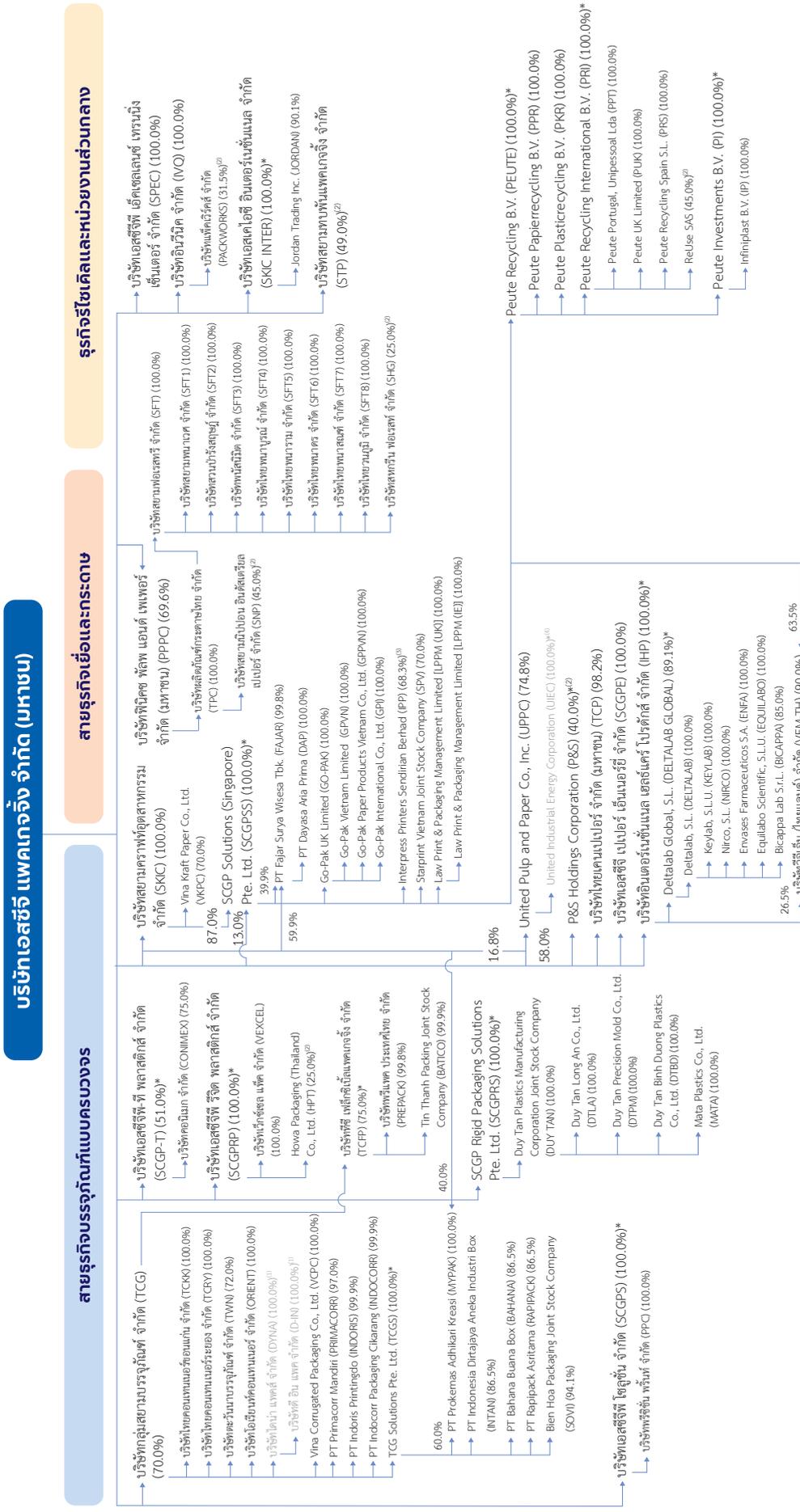


- ▶ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง และบริษัทสยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา ได้รับรางวัลมาตรฐาน แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. 9999) จัดโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
- ▶ บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้รับรางวัล AsiaStar Packaging Awards 2024 จัดโดย The Asian Packaging Federation ประเภท Consumer Package จำนวน 1 รางวัล
- ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับ 2 รางวัล จาก World Corrugated Awards 2025 ได้แก่ รางวัล Best ESG Demonstration of the Year และรางวัล Supply Chain Management Excellent of the Year จัดโดย Reed Exhibitions
- ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับ 2 รางวัล จาก Haili Cup – Asian Corrugated Excellence Award 2025 ได้แก่ รางวัล Gold Award และรางวัล Silver Award จัดโดย สมาคมบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกไทย (TCPA) ร่วมกับพันธมิตร ในระดับเอเชีย
- ▶ บริษัทใน SCGP ได้รับ 3 รางวัล จาก Asian Packaging Excellence Awards 2025 จัดโดยสมาคมการพิมพ์ไทย
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด รางวัล Gold Award ประเภท Digital Packaging Wide Format และรางวัล Gold Award ประเภท Pre Print Corrugated
 - ▶ บริษัทพีแอนด์แพค ประเทศไทย จำกัด รางวัล Bronze Award ประเภท Wide Web Flexibles Film
- ▶ บริษัทใน SCGP ได้รับ 2 รางวัล ด้าน Sustainable Marketing จากเวที Marketing Award of Thailand 2024 จัดโดยสมาคม การตลาดแห่งประเทศไทย
 - ▶ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด รางวัล Silver Award
 - ▶ บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด รางวัล Bronze Award
- ▶ บริษัทใน SCGP ได้รับ 2 รางวัลดีเด่นด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม จาก Thailand Energy Awards 2025 จัดโดยกระทรวงพลังงาน
 - ▶ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง
 - ▶ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา
- ▶ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง ได้รับ รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 ด้านพลังงานทดแทนประเภท โครงการผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม จาก ASEAN Energy Awards 2025 จัดโดย ASEAN Center for Energy
- ▶ บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้าน แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2568 ระดับ ประเทศ จัดโดยกระทรวงแรงงาน จำนวน 8 รางวัล
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร (ปีที่ 8)
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี (ปีที่ 15)
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานราชบุรี (ปีที่ 15)
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสมุทรปราการ (ปีที่ 5)
 - ▶ บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี
 - ▶ บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี (ปีที่ 19)
 - ▶ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา (ปีที่ 5)
 - ▶ บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด โรงงานอ้อมน้อย (ปีที่ 3)
- ▶ บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลด้านสถานประกอบกิจการต้นแบบ ดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ประจำปี 2568 จัดโดยกระทรวงแรงงาน จำนวน 16 รางวัล
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสมุทรปราการ
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานชลบุรี (ปีที่ 4)
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานกำแพงเพชร (ปีที่ 6)
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปราจีนบุรี (ปีที่ 6)
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร (ปีที่ 16)
 - ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานราชบุรี (ปีที่ 19)
 - ▶ บริษัทตะวันออกบรรจุภัณฑ์ จำกัด
 - ▶ บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด
 - ▶ บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด (ปีที่ 9)
 - ▶ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง
 - ▶ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด โรงงานน้ำพอง
 - ▶ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด โรงงานกำแพงเพชร
 - ▶ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด โรงงานพนมทวน
 - ▶ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด โรงงานพระยืน (ปีที่ 4)
 - ▶ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด โรงงานชุมพวง (ปีที่ 6)
- ▶ บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 (เครือข่ายสีเขียว) จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 4 รางวัล
 - ▶ บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี
 - ▶ บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด โรงงานวังศาลา
 - ▶ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง
 - ▶ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา
- ▶ บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี ได้รับ รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ประจำปี 2568 ประเภทองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริม ความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจระดับจังหวัดดีเด่น จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- ▶ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปราจีนบุรี ได้รับรางวัล Basic Level กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2568 จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)
- ▶ Go-Pak Group ได้รับรางวัล Foodservice Packaging Association Award 2025 ประเภท Manufacturer of the Year จัดโดย Foodservice Packaging Association (FPA)
- ▶ Law Print & Packaging Management Limited ได้รับรางวัล PetQuip Awards 2025 ประเภท Supplier of the Year จัดโดย The UK Pet Trade Association
- ▶ Interpress Printers Sendirian Berhad (IPP) ได้รับรางวัล Supplier Excellence Award - APAC region ประเภท Contributions in Supply Chain Transformation จัดโดย TMS หน่วยงานบริหารจัดการบริการด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับแมคโดนัลด์ทั่วโลก
- ▶ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Vietnamese Brand Imprint 2025 ประเภท Vietnamese Brand of Resilience จัดโดยสถานีโทรทัศน์นครโฮจิมินห์ (HTV) และศูนย์ส่งเสริมการลงทุนและการค้านครโฮจิมินห์ (ITPC)
- ▶ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล VNR 500 Awards - Top 500 Largest Enterprises in Vietnam ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 จัดโดย Vietnam Report Association
- ▶ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Vietnam High Goods Quality ต่อเนื่องเป็นปีที่ 29 จัดโดย High Quality Vietnamese Goods Business Association
- ▶ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Top 100 National Green ESG Enterprises จัดโดย Institute for Green Growth Research, Vietnam Association for the Protection of Nature and Environment (VANPE)
- ▶ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Green Enterprise จัดโดย Ho Chi Minh City Business Association (HUBA)
- ▶ Vina Kraft Paper Co., Ltd. (VKPC) ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (Corporate Sustainability Index 100: CSI 100) จัดโดย Vietnam Business Council for Sustainable Development (VBCSD)

โครงสร้างการถือหุ้นของ SCGP ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 SCGP ถือหุ้นในบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 82 บริษัท และบริษัทร่วมอีก 7 บริษัท ซึ่งแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เป็น 3 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบบรรจุรวม (Integrated Packaging Business) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) และธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง (Recycling Business and Corporate) โดยมีรายละเอียดการถือหุ้นดังนี้



หมายเหตุ

*Holding Company

(1) DYNA และ D-IN ใต้เป็นการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ ORIENT เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และตั้งทะเบียนบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ระหว่างชำระบัญชี

(2) บริษัทร่วม

(3) SCGPSS มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ IPP เนื่องจากหุ้นบางส่วนของ SCGPSS ถือใน IPP เป็นหุ้นบริษัทที่มีสิทธิออกเสียง

(4) UIEC ได้จดทะเบียนหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2540

การพิจารณาขนาดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

SCGP ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด⁽¹⁾ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การเปรียบเทียบขนาดของบริษัท	ข้อกำหนดตามประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของบริษัท ⁽²⁾ (ร้อยละ)
1. ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท สินทรัพย์รวม หัก เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทอื่น สินทรัพย์รวม	≥ ร้อยละ 25.0	99.24
2. ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท สินทรัพย์รวม หัก เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทอื่น สินทรัพย์รวม	≥ ร้อยละ 75.0	99.99
3. ขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท เงินลงทุนในบริษัทอื่น สินทรัพย์รวม	≤ ร้อยละ 25.0	0.01

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 (รวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศสำนักงาน ก.ล.ด. ที่ สจ. 50/2561 เรื่องการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 28 กันยายน 2561

⁽²⁾ คำนวณจากข้อมูลตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“SCC”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ SCGP ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 72.12 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท โดย SCGP มีการเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีข้อตกลงทางการค้าปกติกับกลุ่ม SCC โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางส่วนให้แก่กลุ่ม SCC เช่น ภูเขาหินสำหรับผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกเพื่อการขนส่ง สื่อโฆษณาเพื่อการแสดงสินค้า และจัดหาวัตถุดิบบางส่วนจากกลุ่ม SCC เช่น ปีโตรเคมี วัตถุดิบรีไซเคิล โดยในปี 2568 SCGP มีรายได้รับจากกลุ่ม SCC คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.1 ของรายได้รวม (ปี 2567 เท่ากับ

ร้อยละ 2.6) และมีการซื้อสินค้าและรับบริการจากกลุ่ม SCC คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.2 ของต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม (ปี 2567 เท่ากับร้อยละ 6.2) โดยเงื่อนไขและราคาที่ยุติธรรมเหมาะสม และ/หรือเท่าเทียมกับธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอก (Arm’s Length Basis) นอกจากนี้ SCGP ยังมีรายการระหว่างกันอื่น ๆ กับกลุ่ม SCC โดยมีรายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”

โครงสร้างของกลุ่มของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้



ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Shareholders’ agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท และอธิบายสาระสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงาน

-ไม่มี-

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

-ไม่มี-