การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ กลยุทธ์

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจ 4 ประการที่สำคัญคือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม (Adherence to Fairness) มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ (Dedication to Excellence) เชื่อมั่นในคุณค่าของคน (Belief in the Value of the Individual) และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม (Concern for Social Responsibility) บริษัทมี**วิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน** และมุ่งเน้นต่อพันธกิจต่อไปนี้

- ส่งเสริมแบรนด์และประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าผ่านการบริการและนวัตกรรมการนำสินค้ากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
- ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและฐานลูกค้า เพื่อให้รับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจมหภาค และการใช้จ่ายของผู้บริโภคในภูมิภาค
- มุ่งมั่นเดินหน้าเชิงรุกด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นผู้บุกเบิกหลักแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในภูมิภาคอาเซียน

SCGP มีวัตถุประสงค์ระยะยาวคือ **การสร้างความเติบโตให้ผู้ร่วมงานกับบริษัทและธุรกิจเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของโลก** บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance) โดยมีการนำหลักแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งหลักแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมีเป้าหมายคือ การใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรักษาคุณค่าของสิ่งเหล่านี้ไว้ผ่านการนำกลับมาใช้ซ้ำ การลดการใช้ และการรีไซเคิล เพื่อแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัดและปัญหาเรื่องขยะ ซึ่งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership) และการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic Expansion)
- มุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญต่าง ๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามลำดับเวลาดังนี้

2565

พฤษภาคม

ลงทุนขยายกำลังผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกส่วนเพิ่มจำนวน **75,000 ตันต่อปีในประเทศไทย** ผ่านบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โดยคาดว่าจะพร้อมดำเนินการผลิตได้ในช่วงต้นปี 2567 โดยการลงทุนครั้งนี้จะช่วยพัฒนาศักยภาพในการผลิตของ SCGP เพื่อรองรับความต้องการกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจไทย

กรกฎาคม

เข้าถือหุ้นในสัดส่วน **ร้อยละ 100** ใน Peute Recycling B.V. (PEUTE) ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ ครอบคลุมทั้งกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิล โดยการลงทุนนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการขยายเครือข่ายในการจัดหาของ SCGP เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่สูงขึ้น

สิงหาคม

ดำเนินการออกหุ้นกู้ในรูปแบบหุ้นกู้ดิจิทัล ครั้งที่ 1/2565 (SCGP256A) ในวันที่ 1 สิงหาคม 2565 ต่อผู้ลงทุนทั่วไป (Public Offering) จำนวนทั้งสิ้น **5,000 ล้านบาท** อายุหุ้นกู้ 2 ปี 10 เดือน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.80% ต่อปี เพื่อนำไปใช้ในการชำระคืนเงินกู้ เพื่อรองรับการลงทุนและเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

2566

ตุลาคม

เข้าถือหุ้นในสัดส่วน **ร้อยละ 100** ใน Law Print & Packaging Management Limited (LAW PRINT) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในสหราชอาณาจักร เพื่อช่วยขยายช่องทางการขายและเครือข่ายลูกค้าของ SCGP โดยมุ่งเน้นที่ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วในสหราชอาณาจักรและทวีปยุโรป

เข้าถือหุ้นในสัดส่วน **ร้อยละ 85** ใน Bicappa Lab S.r.L. (BICAPPA) บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตปิเปตต์ทิป (Pipette Tips) ในประเทศอิตาลี เพื่อช่วยเสริมแกร่งธุรกิจของ Deltalab ผ่านการขยายกิจการในลักษณะ Backward integration ด้วยการจัดหา Pipette Tips ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าประเภทอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการที่สำคัญในธุรกิจของ Deltalab พร้อมกับเข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ (Polymer Injection Technology) สำหรับ Auto-Pipetting และการดำเนินธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ

ธันวาคม

เข้าถือหุ้นในสัดส่วน **ร้อยละ 70** ใน Starprint Vietnam Joint Stock Company (SPV) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Offset folding carton) ที่มีชื่อเสียงในประเทศเวียดนาม เพื่อรองรับการอุปโภคบริโภคสินค้ากล่องบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเวียดนาม โดยการนำเสนอบริการด้านการพิมพ์แบบ offset และสินค้ากล่องบรรจุภัณฑ์คงรูปคุณภาพสูง ซึ่งจะช่วยให้การให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรของ SCGP สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์และการตลาด

กันยายน

เข้าถือหุ้นในสัดส่วน **ร้อยละ 90.1** ใน Jordan Trading Inc. (JORDAN) ผู้จัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในสหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล และเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจผ่านการผสานความร่วมมือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านรีไซเคิลกับเครือข่ายของ SCGP ในอาเซียนและยุโรป

ธันวาคม

ดำเนินการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2565 (SCGP26DA) ในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 ต่อผู้ลงทุนทั่วไป (Public Offering) จำนวนทั้งสิ้น **5,000 ล้านบาท** อายุหุ้นกู้ 4 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.50% ต่อปี เพื่อนำไปใช้ในการชำระคืนเงินกู้ เพื่อรองรับการลงทุนและเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ธันวาคม

ลงทุนขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging) ในประเทศไทย ของบริษัทพรีแพคประเทศไทย จำกัด (PREPACK) ผ่านการเข้าซื้อทรัพย์สินในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) จากบริษัทไซเบอร์พริ้นท์กรุ๊ป จำกัด (CYBER) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย การลงทุนดังกล่าวจะส่งผลให้กำลังการผลิตรวมของ PREPACK เพิ่มขึ้นอีกประมาณ **ร้อยละ 12**

2567

มิถุนายน

เข้าถือหุ้น **ร้อยละ 90** ในบริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ สำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์ การบิน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งครอบคลุมตลาดหลากหลายประเทศ เช่น ไทย สหรัฐอเมริกา จีน เป็นต้น ซึ่งโครงการควบรวมนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขยายและสร้างการเติบโตธุรกิจบรรจุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการของ SCGP เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการธุรกิจบรรจุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ในอนาคต

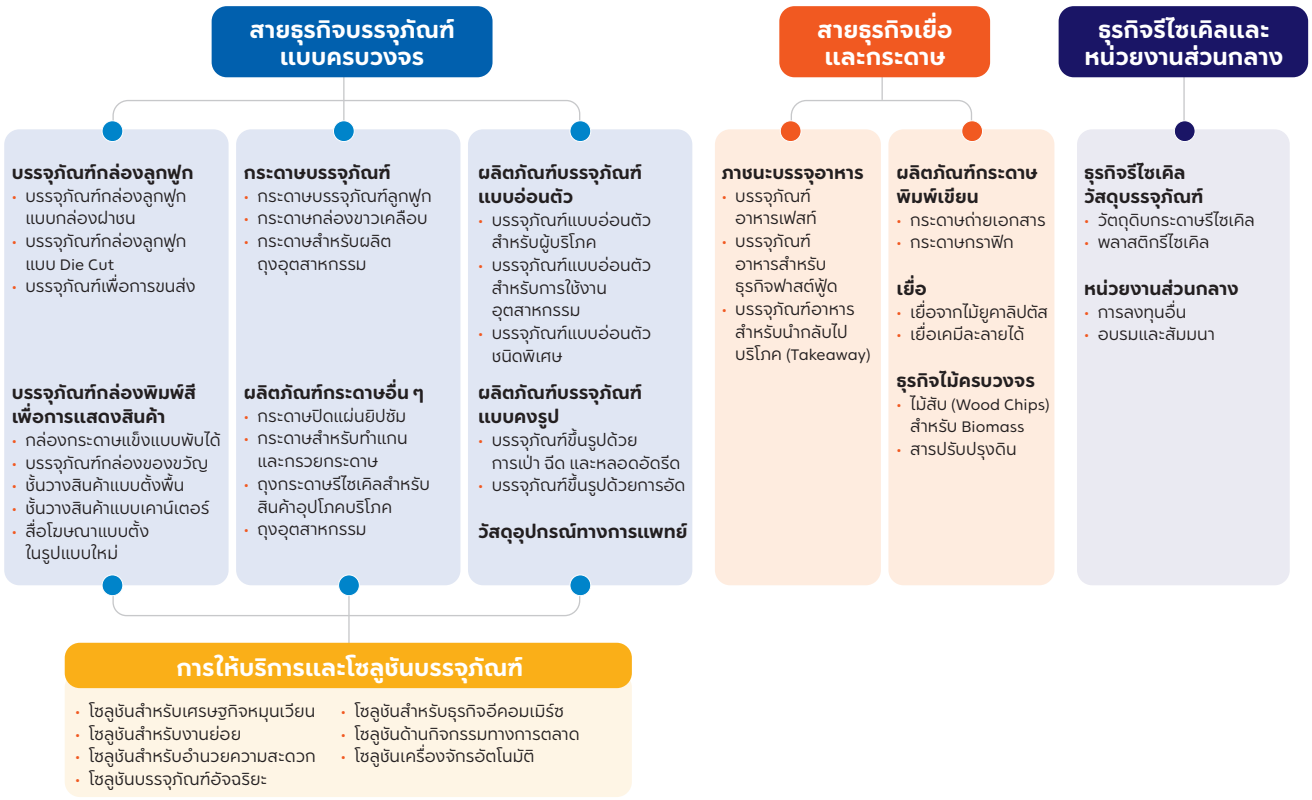
สิงหาคม

เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วน **ร้อยละ 44.48** ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (FAJAR) จาก PT Intercipta Sempana ทำให้ SCGP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน FAJAR เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.23 เป็น **ร้อยละ 99.71** ส่งผลให้ SCGP สามารถนำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และช่วยเสริมให้เกิดการประสานระหว่างธุรกิจในตลาดประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วได้ดียิ่งขึ้น

2565
2566
2567

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การดำเนินงานของ SCGP แบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) และธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง (Recycling Business and Corporate)



สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

SCGP มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรกว่า 150,000 รายการ (SKUs) ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware) รวมถึงกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) ถุงกระดาษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคและถุงอุตสาหกรรม เพื่อรองรับผู้บริโภคที่มีความต้องการที่หลากหลายและเติบโตเร็ว เช่น กลุ่มธุรกิจกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนอย่างรวดเร็ว (Fast-Moving Consumer Goods หรือ "FMCG") ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) นอกจากนี้ ยังมีเอสซีจีพี อินสไปร์ โซลูชันส์ สตูดิโอ (SCGP Inspired Solutions Studio) ซึ่งเป็นศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรของบริษัท ที่ให้บริการออกแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ ระบบขายหน้าร้าน (Point of Sale) และวัตถุประสงค์ทางการตลาดอื่น ๆ ที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ มาแล้วมากมาย เพื่อเป็นการสนับสนุนการนำเสนอผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของบริษัทด้วย

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ผลิตภัณฑ์หลักของ SCGP ได้แก่ บรรจุภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์ Fest by SCGP และ Go-Pak ที่มีรูปแบบดีไซน์สวยงาม และฟังก์ชันที่เหมาะกับการใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงมีผลิตภัณฑ์จากเยื่อประเภทต่าง ๆ เช่น กระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งโรงพิมพ์ทั่วไปสามารถนำกระดาษพิมพ์เขียนไปใช้งานในด้านการพิมพ์นิตยสาร ตำราเรียน กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม เช่น กระดาษสำหรับทำฉลาก กระดาษรองหลังฉลาก กระดาษสำหรับงานเฟอร์นิเจอร์ กระดาษสำหรับงานทางการแพทย์หรืองานอนามัย นอกจากนี้ ยังดำเนินการปลูกสวนไม้ด้วยระบบการจัดการสวนไม้อย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC™) ในหลายพื้นที่ในประเทศไทย

ธุรกิจรีไซเคิล

ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิลในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา การลงทุนข้างต้นจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้โดยตรง รวมถึงเป็นการขยายเครือข่ายในการจัดหาของ SCGP เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตลอดจนโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

โครงสร้างรายได้

ตารางข้างล่างนี้แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างรายได้จากการขายของ SCGP จากแต่ละธุรกิจสำหรับช่วงเวลาที่ได้ระบุไว้

หน่วย : ล้านบาท

	สัดส่วนการถือหุ้น[1]	ปี					
		2567	ร้อยละ	2566	ร้อยละ	2565	ร้อยละ
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร[2]							
บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ		32,479	24.5	31,532	24.4	36,060	24.7
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	70						
Vina Corrugated Packaging Co., Ltd.	70						
บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	70						
Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	65.9						
PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box	60.6						
บริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด	50.4						
กระดาษบรรจุภัณฑ์		49,859	37.5	49,269	38.1	63,125	43.2
บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	100						
PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	99.7						
บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	98.2						
United Pulp and Paper Co., Inc.	74.8						
Vina Kraft Paper Co., Ltd.	70						
บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง		17,356	13.1	16,243	12.5	18,034	12.4
บริษัทเว็กซ์เซล แพ็ค จำกัด	100						
Deltalab, S.L.	89.1						
Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company	70						
Tin Thanh Packing Joint Stock Company	52.5						
บริษัทพรีแพค ประเทศไทย จำกัด	52.4						
รายได้จากการขายจากสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร[3]		**99,694**	**75.1**	**97,044**	**75.0**	**117,219**	**80.3**
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ		25,321	19.1	24,894	19.2	24,273	16.6
Go-Pak UK Limited	100						
บริษัทฟินิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	69.6						
บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	69.6						
บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	69.6						
Interpress Printers Sendirian Berhad	68.3						
รายได้จากการขายจากสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ[3]		**25,321**	**19.1**	**24,894**	**19.2**	**24,273**	**16.6**
ธุรกิจรีไซเคิล		7,769	5.8	7,460	5.8	4,576	3.1
Peute Recycling B.V.	100						
รายได้จากการขายจากธุรกิจรีไซเคิล[3]		**7,769**	**5.8**	**7,460**	**5.8**	**4,576**	**3.1**
รวมรายได้จากการขาย		**132,784**	**100.0**	**129,398**	**100.0**	**146,068**	**100.0**

หมายเหตุ (1) สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย
(2) ข้อมูลแต่ละธุรกิจย่อยของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรนำมาจากข้อมูลทางการเงินสำหรับผู้บริหาร
(3) แสดงข้อมูลหลังตัดรายการบัญชีระหว่างสายธุรกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

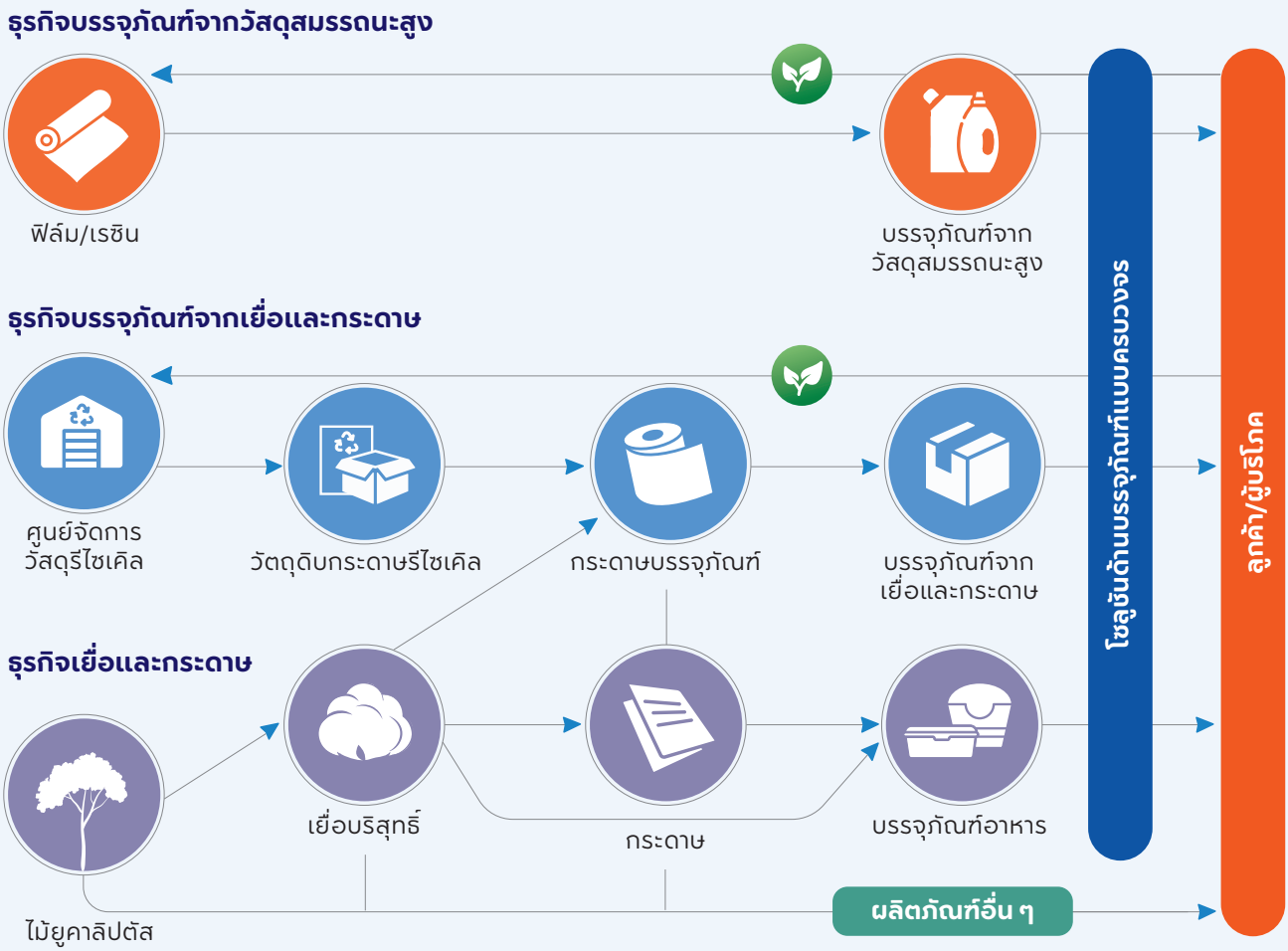
ลักษณะของผลิตภัณฑ์

SCGP ครองความเป็นผู้นำตลาดบรรจุภัณฑ์กระดาษได้ เนื่องจากมีประสบการณ์การดำเนินงานที่ยาวนานในภูมิภาคอาเซียน และมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า รวมถึงความสามารถในการบริหารต้นทุนให้แข่งขันได้ผ่านการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และการบูรณาการในแนวตั้ง (Vertical Integration) ของห่วงโซ่อุปทานของบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

SCGP ให้ความสำคัญกับการดำเนินการตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัทสามารถบริหารจัดการวัตถุดิบ พัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามเวลา และตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิสำหรับบรรจุสินค้า (Primary Packaging) บรรจุภัณฑ์ทุติยภูมิสำหรับแสดงสินค้า (Secondary Packaging) บรรจุภัณฑ์ตติยภูมิสำหรับการขนส่ง (Tertiary Packaging) รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมทางการตลาด (Promotional and Display Packaging) โดยใช้วัสดุพื้นฐานหลากหลายประเภท เช่น กระดาษ (Fiber-based) หรือพอลิเมอร์ (Polymer-based) นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการเพิ่มเติมทั้งในด้านการออกแบบ การพิมพ์ และนวัตกรรมโซลูชันอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการ ด้วยลักษณะเฉพาะของบริษัทที่สามารถบริหารควบคุมห่วงโซ่อุปทานของบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านองค์ความรู้ (Know-how) และกลยุทธ์ในการบูรณาการของบริษัท

แผนภาพด้านล่างแสดงให้เห็นห่วงโซ่คุณค่าอย่างง่ายของกระบวนการผลิตแบบครบวงจรของบริษัท

รูปแบบธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร



ผลิตภัณฑ์ของ SCGP

แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business)

บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ (Fiber Packaging)

SCGP ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า และโซลูชันสำหรับบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ โดยธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้ดังนี้

บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Container)

บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกของบริษัท ผลิตจากกระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก (Containerboard) ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติในการใช้งานได้หลากหลาย นอกเหนือจากการขนส่งสินค้าหรือการปกป้องสินค้าไม่ให้ได้รับความเสียหายแล้ว บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกยังสามารถระบุรายละเอียดสินค้าภายในเพื่อสื่อสารกับลูกค้า รวมถึงการออกแบบเพื่อป้องกันการปลอมแปลงสินค้าได้อีกด้วย

บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Display Packaging)

บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้าของบริษัทนั้น รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ (Point-of-Purchase) บรรจุภัณฑ์ที่สามารถวางบนชั้นวางสินค้าในร้านค้าปลีกได้โดยตรง (Shelf-Ready) และบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมการขายตามเทศกาล ซึ่งบรรจุภัณฑ์เหล่านี้สามารถใช้เป็นเครื่องป้องกันอีกชั้นหนึ่งในระหว่างการขนส่งอีกด้วย

กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper)

กระดาษบรรจุภัณฑ์ของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) และกระดาษอื่น ๆ (Non-Packaging Paper) นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์กระดาษบรรจุภัณฑ์หลักแล้ว บริษัทยังมีม้วนลามิเนต (Laminated Rolls) กระดาษตัดแยกแผ่น (Ream Cut) กระดาษม้วน (Slit Roll) และกระดาษชนิดพิเศษ เช่น แผ่นเคลือบผิวลามิเนตแรงดันสูง (High Pressure Laminate) หรือ HPL เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้น SCGP ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอยู่เสมอ โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมของสินค้า (Innovation) ด้วยการนำเสนอกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่บางลงแต่มีความแข็งแรงเท่าเดิม (High Strength) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการลดต้นทุนการผลิตและยังช่วยลดการใช้ทรัพยากรอีกด้วย

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging)

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงใช้สำหรับสินค้าที่บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษไม่สามารถรองรับได้ เนื่องจากต้องมีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ความสามารถสัมผัสอาหารโดยตรง ความสามารถในการกักเก็บของเหลว หรือฝาปิดที่แน่นหนา ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป และบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว สำหรับปี 2567 สัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ประเภทอยู่ที่ร้อยละ 69 และร้อยละ 31 ตามลำดับ โดยรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงแต่ละชนิดแสดงได้ดังนี้

บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)
บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้เปลี่ยนแปลงรูปร่างได้ตามสิ่งที่บรรจุลงไป โดยลักษณะก่อนการบรรจุสินค้าจะเรียบแบน ช่วยประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บและขนส่ง บรรจุภัณฑ์นี้ใช้วัสดุพื้นฐานเป็นฟิล์มพอลิเมอร์ที่มีความยืดหยุ่น เหนียว และแข็งแรง และอาจใช้กระดาษเป็นวัสดุพื้นฐานได้ในบางประเภท ทั้งนี้ บริษัทนำเสนอบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวหลายรูปแบบ โดยเน้นด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เหมาะกับการใช้งาน เช่น การช่วยยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า (Shelf Life) หรือการลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้ผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single-use Plastic)

บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging)
บรรจุภัณฑ์แบบคงรูปทำให้นำเสนอสินค้าโดยการตั้งวางบนชั้นวางสินค้าเห็นเด่นชัดได้ และทำให้สินค้าจับและถือได้ง่าย ด้วยรูปลักษณ์ที่คงรูปทำให้บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ง่ายต่อการเก็บมารีไซเคิล ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์แบบคงรูปส่วนใหญ่ถูกหลอมเป่าหรือฉีดขึ้นรูป (Extrusion Blow Mold or Injection) โดยใช้เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนหนาแน่นสูง (HDPE) หรือเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน (PP) เป็นวัตถุดิบ โดยบริษัทร่วมมือกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปร่างและรูปแบบที่เหมาะกับการใช้งาน เช่น ขวดที่มีฝาที่สามารถปิดใหม่ได้หลังการเปิด (Resealable Caps) หลอดบีบ และบรรจุภัณฑ์ที่มีหัวจ่ายพิเศษ เช่น หัวฉีดสเปรย์ สเปรย์หมอกน้ำแบบไม่อัดลม (Air-less Mist Spray) ปั๊ม และโรลออน ซึ่งบรรจุภัณฑ์เหล่านี้นิยมใช้สำหรับการบรรจุผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย เช่น โลชั่นบำรุงผิว ยาสระผม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้า ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เช่น น้ำดื่ม น้ำเชื่อม แยม ซอส ไอศกรีม รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารเสริม วิตามิน และผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อาทิ น้ำมันหล่อลื่น น้ำมันเกียร์

วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware)
วัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้สำหรับเก็บตัวอย่างหรือบรรจุตัวอย่างเพื่อนำไปใช้ในการตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ รวมไปถึงสำหรับใช้ในกระบวนการในห้องปฏิบัติการ อาทิ ถ้วยเก็บตัวอย่างของเหลวจากร่างกาย หลอดสุญญากาศสำหรับถ่ายเทตัวอย่าง หลอดเก็บตัวอย่างเลือด หลอดขนาดเล็กสำหรับงานวิเคราะห์พันธุกรรม หลอดปิเปตต์ขนาดต่าง ๆ สำหรับถ่ายเท ตวงของเหลว ชุดตรวจสวอบ (Swab Test Set) รวมถึงภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่เน้นความปลอดภัยและสุขอนามัย

การให้บริการและโซลูชันบรรจุภัณฑ์ (Packaging Solutions)

SCGP ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และยังนำเสนอโซลูชันด้านต่าง ๆ ที่มีนวัตกรรมและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรและตอบโจทย์ความต้องการพิเศษของลูกค้า ทั้งนี้ แผนภาพข้างล่างแสดงถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทสามารถตอบโจทย์ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในแต่ละรูปแบบ

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

บรรจุภัณฑ์อาหาร (Foodservice Packaging)

SCGP มีการนำเสนอบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยภายใต้แบรนด์ Fest by SCGP ซึ่งมีความมุ่งมั่นพัฒนาจากการคิดค้นวิจัยตลาดและศึกษาความต้องการของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพสูง การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล BRC จากสมาคมผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค มั่นใจได้ในความสะอาดและปลอดภัย ปัจจุบัน บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยภายใต้แบรนด์ Fest by SCGP มีให้เลือกใช้ 2 กลุ่มหลัก กลุ่มแรก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์อาหารที่ผลิตจากกระดาษ Food Grade เฟสท์ ช้อยส์ (Fest Choice) และเฟสท์ เดลี่ (Fest Daily) กลุ่มที่สองคือ บรรจุภัณฑ์อาหารที่ผลิตจากเยื่อธรรมชาติ เฟสท์ ไบโอ (Fest Bio) และเฟสท์ ชิลล์ (Fest Chill)

นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัย Fest by SCGP ยังได้ขยายตลาดเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน ผ่านการร่วมพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์กับลูกค้าในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วน ได้แก่ ถาดกระดาษเนื้อสดแช่เย็น (Fest Fresh Pak) ที่เก็บรักษาความสดของเนื้อได้ตามมาตรฐาน แข็งแรง และคงสภาพแม้อยู่ในสภาวะเปียกชื้น โดยผลิตจากวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ซึ่งได้รับการรับรองฉลาก Green Choice รวมไปถึงถาดอาหารแช่เย็นและแช่แข็งพร้อมทาน (Fest Redi Pak) นวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์กลุ่มอาหารพร้อมทาน ช่วยรักษาความสดและรสชาติของอาหารได้ดี รองรับอุณหภูมิการใช้งานและกระบวนการบรรจุอาหารอัตโนมัติในกระบวนการผลิตอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง วัสดุหลักร้อยละ 90 ผลิตจากเยื่อยูคาลิปตัสที่สามารถย่อยสลายได้ภายใน 60 วัน

ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Pulp and Paper Products)

ผลิตภัณฑ์กระดาษ

SCGP มีกระดาษพิมพ์เขียนที่หลากหลายสำหรับสำนักพิมพ์และโรงพิมพ์ และสำหรับใช้ในบ้านและสำนักงาน ผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนหลักของบริษัทคือ กระดาษกราฟิกและกระดาษถ่ายเอกสาร นอกจากนี้ บริษัทยังนำเสนอผลิตภัณฑ์กระดาษสำหรับงานอุตสาหกรรมและงานเฉพาะทางต่าง ๆ ได้แก่ กระดาษเคลือบมันหน้าเดียว (Machine Glazed) กระดาษกลาสซีน (Glassine) และกระดาษสำหรับนำไปขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์อาหาร โดยบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์แนวโน้มการบริโภคในยุคปัจจุบัน ได้แก่ กระดาษกลาสซีน และกระดาษถ่ายเอกสารที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบหมุนเวียน (Recycled Pulp) ร้อยละ 10 และร้อยละ 30 ตามลำดับ นอกจากนี้ ในปี 2567 สินค้ากระดาษของบริษัทได้รับเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอน (Carbon Footprint) จำนวน 21 รายการ ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้

เยื่อ

สินค้าในกลุ่มเยื่อของบริษัทแบ่งออกเป็นเยื่อกระดาษ (Paper Pulp) และเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp) โดยเยื่อกระดาษ (Paper Pulp) เป็นเยื่อที่ผลิตจากไม้ยูคาลิปตัส (Eucalyptus Pulp) แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ เยื่อกระดาษฟอกขาว (Eucalyptus Bleached Kraft Pulp) เยื่อกระดาษไม่ฟอกขาว (Eucalyptus Unbleached Kraft Pulp) และเยื่อฟอกขาวกึ่งเคมี (Eucalyptus Semi-chemical Bleached Pulp) เยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp) ผลิตจากบริษัทฟินิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดขอนแก่น โดยบริษัทผลิตเยื่อเคมีละลายได้จากไม้ยูคาลิปตัสเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอหรือเส้นใยเรยอน โดยส่วนมากจะจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตเส้นใยเรยอนในประเทศจีน โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทได้ทำการวิจัยพัฒนาคุณภาพของเยื่อเคมีละลายตั้งแต่ขั้นตอนการผสมพันธุ์ไม้ยูคาลิปตัสข้ามสายพันธุ์ไปจนจบกระบวนการผลิตเยื่อ

ธุรกิจไม้ครบวงจร

SCGP ยังดำเนินธุรกิจให้บริการครบวงจรเกี่ยวกับไม้ยูคาลิปตัส เริ่มตั้งแต่กระบวนการพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับทุกสภาพพื้นที่เพาะปลูก ส่งเสริมการปลูกกล้าไม้ ให้คำแนะนำในการปลูกจนถึงการรับซื้อไม้คืนจากเกษตรกร อีกทั้งยังมีการปลูกสร้างสวนไม้ของตนเองเพื่อวัตถุดิบไม้ที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการขยายธุรกิจอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจชิ้นไม้สับส่งออก ธุรกิจไม้ชีวมวลเพื่อการผลิตพลังงานสะอาด ธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี สารปรับปรุงดิน ตราคู่ดิน การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป เช่น กระบะไม้ ไม้อัดประสาน รวมถึงการต่อยอดพัฒนาพืชมูลค่าสูง เช่น ผักโขม เจียวกู่หลาน และพืชสมุนไพรอื่น ๆ เป็นต้น

การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

ในปี 2567 การดำเนินธุรกิจของ SCGP ครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียน และขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพนอกเหนือจากในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย โดยบริษัทมีโรงงานผลิตและสำนักงานขาย 73 แห่ง ใน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สหราชอาณาจักร สเปน เนเธอร์แลนด์ อิตาลี และสหรัฐอเมริกา การที่บริษัทมีการประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุมพื้นที่ทางภูมิศาสตร์นั้น ช่วยส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรที่ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจขั้นต้นจนถึงขั้นปลายของบริษัทให้มีความให้แข็งแกร่งมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างประโยชน์จากการผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างบริษัทย่อยของบริษัท และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในภูมิภาคอาเซียน ยุโรป และอเมริกาเหนือ

แผนภาพด้านล่างแสดงตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานผลิตและสำนักงานขายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

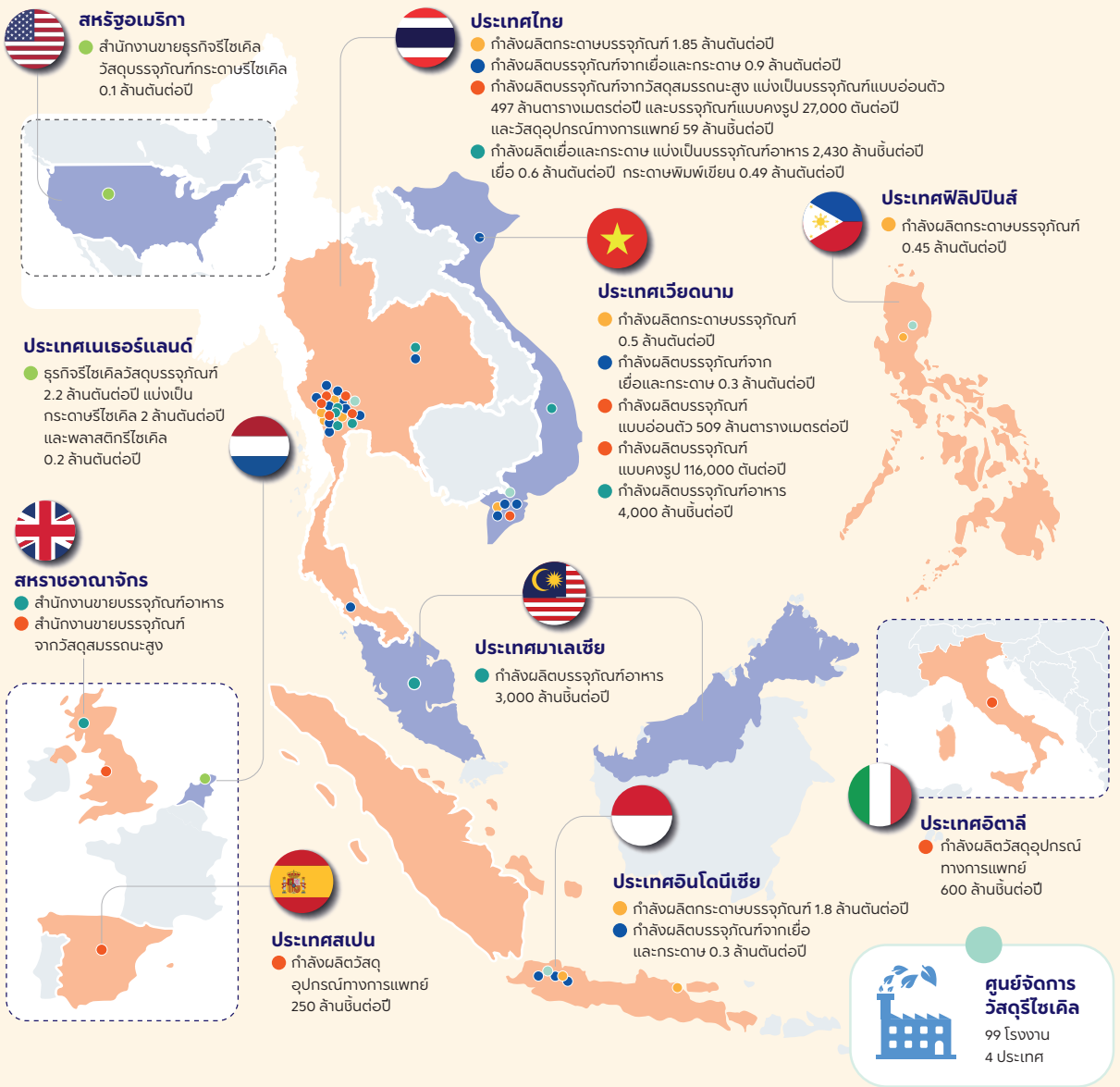
กระดาษบรรจุภัณฑ์
8 โรงงาน
4 ประเทศ

บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ
32 โรงงาน
3 ประเทศ

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง
18 โรงงาน
4 สำนักงานขาย
5 ประเทศ

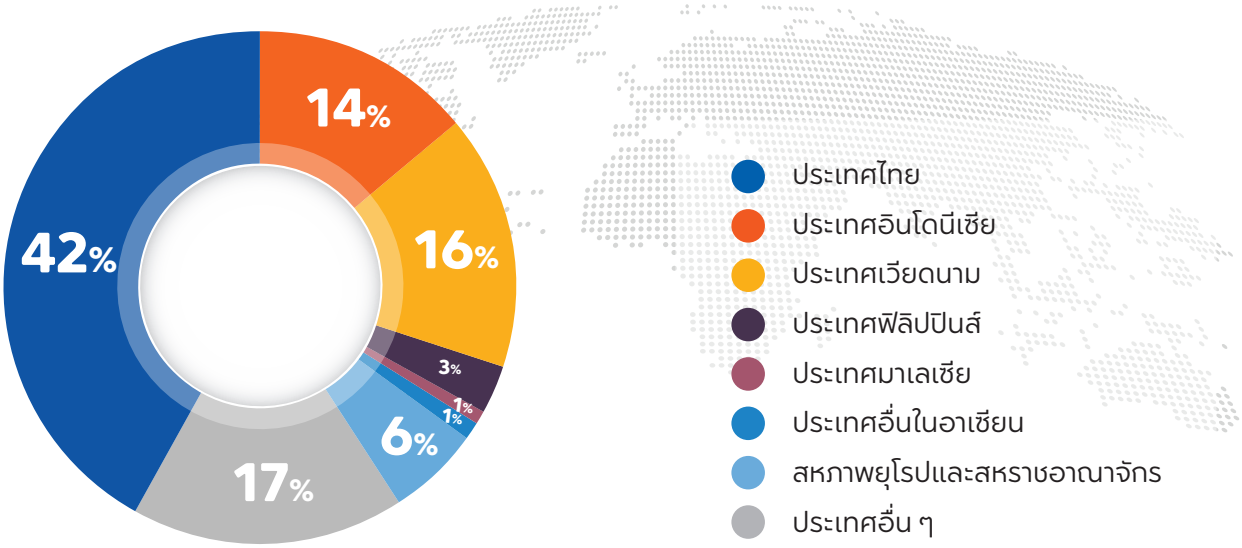
เยื่อและกระดาษ/บรรจุภัณฑ์อาหาร
8 โรงงาน
1 สำนักงานขาย
4 ประเทศ

ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์
1 โรงงาน
1 สำนักงานขาย
2 ประเทศ



ลูกค้าส่วนใหญ่ของ SCGP อยู่ในภูมิภาคอาเซียน โดยรายได้จากการขายของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่มาจากลูกค้าในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 42 ของรายได้จากการขาย รายได้จากการขายของบริษัทที่มาจากลูกค้าในประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 14 ประเทศเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 16 และประเทศฟิลิปปินส์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3 ตามลำดับ โดยรายได้รวมจากการขายของบริษัทอยู่ที่ 132,784 ล้านบาท

แผนภาพด้านล่างแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายของ SCGP สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 แบ่งตามประเทศลูกค้าปลายทาง



สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร:
มีรายได้จากการขายที่มาจากลูกค้าในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 46 ของรายได้จากการขาย รายได้จากการขายที่มาจากลูกค้าในประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 17 ประเทศเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 และประเทศฟิลิปปินส์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ:
มีรายได้จากการขายที่มาจากลูกค้าในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 38 ของรายได้จากการขาย ตามมาด้วยรายได้จากการขายที่มาจากลูกค้าในสหราชอาณาจักร คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6 ประเทศเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4 และประเทศมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

1) ภาวะอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรมของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

ในปี 2567 ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตจากการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เช่น อาหารกระป๋อง อาหารแปรรูป อาหารสัตว์ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ รวมทั้งเครื่องปรับอากาศที่มีการเติบโตจากการฟื้นตัวของการค้าโลก โดยเฉพาะในตลาดสำคัญ เช่น จีน สหรัฐอเมริกา และกลุ่มอาเซียน รวมถึงจากการลงทุนของภาคเอกชนในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ความต้องการบรรจุภัณฑ์ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐอเมริกา ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

สำหรับภูมิภาคอาเซียน ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซียในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตมาจากการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐ รวมถึงการลงทุนจากภาคเอกชนที่เพิ่มสูงขึ้น

ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในเวียดนามในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโต ได้แก่ การขยายตัวทางเศรษฐกิจจากภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการผลิตและการส่งออก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์โลกในสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้า รองเท้า และสินค้าเกษตร รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคครัวเรือนยังคงทรงตัว และเศรษฐกิจเวียดนามยังคงเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงจากปัญหาหนี้สินในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่คลี่คลาย

ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโต ได้แก่ การฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชนและครัวเรือน มาตรการทางการเงินในการลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อกระตุ้นการบริโภค และการใช้จ่ายลงทุนของรัฐบาลที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ฟิลิปปินส์ยังคงเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อ และผลกระทบต่อภาคการเกษตรจากปัญหาสภาพอากาศที่แปรปรวน

ภาวะอุตสาหกรรมของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

บรรจุภัณฑ์อาหาร

ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจากธุรกิจภาคบริการที่เติบโต โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและร้านอาหาร รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย และมีข้อจำกัดด้านเวลา ส่งผลให้มีความนิยมบริโภคอาหารบริการด่วนหรือฟาสต์ฟู้ดและอาหารพร้อมรับประทานมากยิ่งขึ้น ทำให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในตลาดต่างประเทศที่มีการบังคับใช้กฎหมายงดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic)

เยื่อ

ในปี 2567 ปริมาณความต้องการเยื่อเคมีฟอกขาวทั่วโลกเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.9 จากปี 2566 โดยมีปัจจัยบวกจากความต้องการใช้เยื่อที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิตในกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกา เนื่องจากความต้องการใช้กระดาษภายในกลุ่มประเทศดังกล่าวฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม อุปทานสำหรับเยื่อเคมีฟอกขาวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากปี 2566 ส่งผลให้ราคาเยื่อในตลาดมีแนวโน้มลดลง ทางบริษัทจึงเน้นกลยุทธ์เพิ่มคุณภาพสินค้าและพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

สำหรับเยื่อเคมีละลายได้มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปี 2566 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากอุปสงค์ที่ยังคงแข็งแกร่งจากอุตสาหกรรมเส้นใยเรยอนในประเทศจีน ในขณะที่อุปทานของเยื่อเคมีละลายลดลงร้อยละ 1.7 จากปี 2566 ส่งผลให้ราคาเยื่อในตลาดยังคงอยู่ในระดับสูง

กระดาษพิมพ์เขียน

ภาพรวมอุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์เขียนในประเทศไทยปี 2567 มีปริมาณความต้องการลดลงร้อยละ 1.2 จากปี 2566 จากการที่หลายกลุ่มธุรกิจนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาปรับใช้ให้เข้ากับวิถีชีวิตและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ปริมาณการใช้กระดาษพิมพ์เขียนลดลง ในขณะที่ความต้องการใช้กระดาษสำหรับงานอุตสาหกรรมยังคงเติบโตได้ดี โดยในปี 2567 กระดาษกลาสซีน (Glassine) มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปี 2566 เติบโตตามภาคอุตสาหกรรม โดยความต้องการที่เพิ่มขึ้นมาจากประเทศอินเดียเป็นหลัก

2) สภาพการแข่งขัน

บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษและกระดาษบรรจุภัณฑ์

ในภูมิภาคอาเซียน SCGP ถือเป็นผู้นำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรชั้นนำ นอกจากนี้ บริษัทยังมีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญจากการบูรณาการในแนวตั้งในห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ขั้นตอนการผลิตเยื่อกระดาษ ขั้นตอนการผลิตกระดาษ และขั้นตอนการแปรรูปบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก ซึ่งช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

ในแง่กำลังการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ บริษัทมีกำลังการผลิต 4.60 ล้านตัน ซึ่งช่วยให้บริษัทถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญในภูมิภาคอาเซียน

SCGP มีเครือข่ายศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลในประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย และได้ขยายเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ ผ่านการควบรวมกิจการ Peute Recycling B.V. (Peute) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (Jordan) สหรัฐอเมริกา ซึ่งเพิ่มความสามารถในการรวบรวมและจัดการวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพในประเทศเหล่านี้ ช่วยเพิ่มข้อได้เปรียบด้านต้นทุน และช่วยให้บริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานได้อีกด้วย

จากการที่บริษัทมีการดำเนินกิจการแบบบูรณาการในแนวตั้งในภูมิภาคอาเซียน บริษัทจึงมีข้อได้เปรียบในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (สามารถเข้าถึงวัตถุดิบของบริษัทเองได้โดยตรง เช่น ไม้ เยื่อไม้ และวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล) และโครงสร้างต้นทุนภายในองค์กร (ในรูปแบบของราคาที่สามารถแข่งขันได้ระหว่างหน่วยธุรกิจ) ทำให้สามารถรักษาความเป็นผู้นำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรชั้นนำของภูมิภาคต่อไป บริษัทยังเป็นผู้ประกอบการเพียงรายเดียวที่ดำเนินกิจการทั้งใน 4 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ในขณะที่ผู้เล่นส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจในประเทศเดียวเท่านั้น

เนื่องด้วยสถานการณ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน SCGP จึงสามารถจำหน่ายกระดาษในราคาที่สามารถแข่งขันได้ ประกอบกับ SCGP มีเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปขั้นสูง ซึ่งช่วยให้บริษัทลดต้นทุนจากประสิทธิภาพที่สูงขึ้น และช่วยเพิ่มผลกำไร ตลอดจนมีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ และถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าอย่างมีนัยสำคัญในภูมิภาคอาเซียน

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง

ในตลาดบรรจุภัณฑ์กระดาษของภูมิภาคอาเซียน SCGP มีข้อได้เปรียบจากการเป็นผู้ประกอบการบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายและนำเสนอทั้งโซลูชันบรรจุภัณฑ์กระดาษและโซลูชันบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ โดยบริษัทเป็นแบรนด์เดียวที่ดำเนินกิจการในระดับภูมิภาค และเป็นบริษัทระดับ “ท้องถิ่น/ภูมิภาค” (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในภูมิภาคอาเซียน) เพียงรายเดียว โดยที่คู่แข่งของบริษัทส่วนใหญ่เป็นบรรษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่นอกภูมิภาคอาเซียน

ตลาดบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงซึ่งส่วนใหญ่ผลิตจากวัสดุพอลิเมอร์ ในภูมิภาคอาเซียนมีการกระจายตัวสูง พึ่งพาการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ และมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศจำนวนมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันสูง บริษัทมีข้อได้เปรียบในการจัดหาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ให้กับแบรนด์ใหญ่ในภูมิภาคนี้และมีความสามารถที่จะขยายตลาดการดำเนินกิจการ ตลอดจนส่วนแบ่งทางการตลาดด้วยการเติบโตจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก

ความชื่นชอบของลูกค้าในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และแนวโน้มการใช้งานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการแข่งขันในตลาดคาดว่าจะสูงขึ้น ดังนั้น ความต้องการนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยยกระดับการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการรายต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมนี้

นอกจากนี้ SCGP ได้ก้าวเข้าสู่ตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ผ่านการลงทุนใน Deltalab, Bicappa และ VEM ที่มีฐานลูกค้าและการผลิตในประเทศสเปน อิตาลี และไทย ตามกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาดูแลรักษาสุขภาพมากขึ้น การลงทุนครั้งนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการของ SCGP สู่ระดับโลก และยังเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับแผนการขยายธุรกิจที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและการแพทย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

SCGP มีโรงงานผลิตรวม 67 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศสเปน ประเทศอิตาลี และประเทศเนเธอร์แลนด์

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	กำลังการผลิต	
	จำนวน	หน่วย
1. บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	1,455,000	ตันต่อปี
2. กระดาษบรรจุภัณฑ์	4,583,000	ตันต่อปี
3. บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	1,006	ล้านตารางเมตรต่อปี
4. บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	143,000	ตันต่อปี
5. บรรจุภัณฑ์อาหาร	9,430	ล้านชิ้นต่อปี
6. กระดาษพิมพ์เขียน	490,900	ตันต่อปี
7. เยื่อ	556,000	ตันต่อปี
8. วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	909	ล้านชิ้นต่อปี
9. รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	2,200,000	ตันต่อปี

วัตถุดิบ

SCGP ได้จัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายสินค้าหลายรายเพื่อเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ และมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหาวัตถุดิบนำเข้าบางชนิดส่วนหนึ่ง เช่น วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล และถ่านหิน ผ่าน SCG International ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบบางส่วนให้กับกลุ่ม SCC ซึ่งสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่สามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ คือ วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper หรือ RCP) (ซึ่งจะถูกแปรรูปไปเป็นเยื่อรีไซเคิลและต่อมาเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก) แป้ง และเยื่อบริสุทธิ์

วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper หรือ RCP)

RCP เป็นแหล่งที่มาหลักของเยื่อรีไซเคิลที่ใช้ในการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ของบริษัท RCP (ซึ่งโดยส่วนมากจะประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกที่ใช้งานแล้ว) จะถูกจัดเก็บ จัดเรียง และอัดเป็นก้อนแล้วส่งไปยังโรงงานกระดาษ โดยในปี 2567 บริษัทได้รีไซเคิล RCP ประมาณ 3.8 ล้านตัน ซึ่งเท่ากับประมาณร้อยละ 97 ของเยื่อที่ต้องการใช้ในการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมีการรับ RCP มาจากศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลแห่งต่าง ๆ ของบริษัททั่วภูมิภาคอาเซียน จำนวนรวม 99 แห่ง (ประเทศไทย 24 แห่ง ประเทศเวียดนาม 18 แห่ง ประเทศอินโดนีเซีย 31 แห่ง และประเทศฟิลิปปินส์ 26 แห่ง) และแหล่งในภูมิภาคอาเซียนประมาณร้อยละ 60 ในขณะที่ RCP ส่วนที่เหลือมาจากการนำเข้าจากแหล่งที่มีคุณภาพในสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย

นอกจากนี้ SCGP ได้จัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลโดยตรงจากพันธมิตรทางธุรกิจ ตัวอย่างเช่น ในประเทศไทย บริษัทเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเครือข่ายห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ บริษัทได้รับอนุญาตให้ติดตั้งเครื่องจักรอัดกระดาษที่ศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งมีบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกใช้แล้วจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทยังได้เก็บวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลจากโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์

ถึงแม้วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลจะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีการซื้อขายทั่วโลก แต่ SCGP เชื่อว่า การที่บริษัทสามารถควบคุมปริมาณวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลส่วนใหญ่ที่บริษัทต้องการใช้โดยตรงเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการดำเนินงานของบริษัท ด้วยขนาดของธุรกิจและประสบการณ์หลายปีในการดำเนินงานศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล บริษัทได้สร้างเครือข่ายท้องถิ่นที่แข็งแกร่งในหลาย ๆ พื้นที่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอันยาวนานกับผู้ค้าวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงและต้นทุนที่มีเสถียรภาพ รวมถึงทางบริษัทได้ขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติผ่านการควบรวมกิจการ Peute Recycling B.V. (Peute) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (Jordan) สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในแหล่งสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในตลาดโลก และการเกิดสภาวะขาดตลาดของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลซึ่งเกิดขึ้นได้ด้วยปัจจัยภายนอกหลายอย่าง เช่น การออกกฎระเบียบของรัฐบาลที่กระทบต่อการนำเข้าส่งออกเศษกระดาษ เป็นต้น

แป้ง

แป้งใช้เพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้กับกระดาษบรรจุภัณฑ์ ส่วนมากจัดหาจากผู้ผลิตภายในประเทศ โดยใช้ใน 3 ขั้นตอนของการผลิต ได้แก่ ขั้นตอนการขึ้นรูปเป็นแผ่นกระดาษ ช่วยให้เยื่อกระดาษจับตัวกัน และใช้เคลือบผิวหน้ากระดาษเพิ่มความแข็งแรงและความเรียบเนียน เพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านการพิมพ์ที่ดี นอกจากนี้ยังใช้ผสมเป็นกาวเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับกระดาษบรรจุภัณฑ์ SCGP ใช้แป้งในกระบวนการผลิตประมาณ 200,000 ตันต่อปี

เยื่อบริสุทธิ์

เยื่อบริสุทธิ์ถูกเติมเข้าไปในการผลิตกระดาษเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์จากกระดาษบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงมากขึ้น เยื่อบริสุทธิ์ (Virgin Pulp) ที่ SCGP ใช้ทั้งหมดทำมาจากไม้สับที่มาจากสวนไม้ยูคาลิปตัสของบริษัท หรือของเครือข่ายเกษตรกรที่เป็นบุคคลภายนอก หรือจากการนำเข้า โดยเยื่อนำเข้าที่ใช้ในการผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC™ จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ ด้วยเช่นกัน

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง

วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง คือ พอลิเมอร์ เรซิน และฟิล์มพอลิเมอร์ บริษัทจัดหาวัตถุดิบเหล่านี้จากประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย และจากประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน ประเทศไต้หวัน ประเทศกาตาร์ และสหรัฐอเมริกา

พอลิเมอร์ เรซิน

พอลิเมอร์ เรซิน เป็นส่วนประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์ โดยต้นทุนพอลิเมอร์ เรซิน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 - 70 ของต้นทุนผันแปรทั้งหมดที่ SCGP ใช้ในผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง บริษัทจัดหาเรซิน เช่น พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ (LDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) พอลิโพรพิลีน (PP) และพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) จากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ บริษัทซื้อเรซินจากผู้ผลิตที่หลากหลาย เนื่องจากบริษัทต้องการเรซินที่มีคุณสมบัติและลักษณะที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการใช้เรซินรีไซเคิลในการผลิตบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

ฟิล์มพอลิเมอร์

ต้นทุนฟิล์มพอลิเมอร์คิดเป็นประมาณร้อยละ 5 - 15 ของต้นทุนผันแปรทั้งหมดที่บริษัทใช้ในผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง บริษัทผลิตฟิล์ม LLDPE บางส่วนเอง และจัดหาฟิล์มพอลิเมอร์ส่วนที่เหลือจากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ

วัตถุดิบที่ใช้ในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

วัตถุดิบที่สำคัญที่สุดในการผลิตผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษคือ ไม้สับ (ซึ่งในภายหลังจะถูกแปรรูปไปเป็นเยื่อ) สารเคมี แป้ง และน้ำ

ไม้สับ

SCGP จัดหาไม้สับและไม้ท่อน (ซึ่งจะถูกแปรรูปเป็นไม้สับในภายหลังโดยบริษัทเอง) ทั้งหมดจากแหล่งวัตถุดิบในประเทศไทย การจัดหาไม้สับเริ่มต้นจากสวนไม้ของบริษัท และการรับซื้อไม้จากเกษตรกรภายในประเทศไทย บริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ SFT เป็นบริษัทที่ดำเนินการพัฒนาและปลูกต้นยูคาลิปตัสในหลายพื้นที่ในประเทศไทย SFT เป็นบริษัทปลูกสวนไม้แห่งแรกในประเทศไทยที่สนับสนุนกระบวนการผลิตกระดาษด้วยพื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการรับรองโดย Forest Stewardship Council (FSC™)ทั้งนี้ SFT พัฒนาและผลิตต้นกล้าด้วยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและปักชำ เพื่อให้ได้ต้นกล้าที่มีความคงตัวของสายพันธุ์และให้การเจริญเติบโตของต้นกล้ามีความสม่ำเสมอ ต้นกล้าของบริษัทจึงให้ผลผลิตสูง บริษัทได้จำหน่ายต้นกล้าไปให้แก่เกษตรกรที่เป็นบุคคลภายนอกทั่วประเทศไทย (“เกษตรกรเครือข่าย”) โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ใกล้เคียงศูนย์รวบรวมต้นไม้และไม้ของบริษัท รวมทั้งเสนอบริการครบวงจรให้แก่เกษตรกรเครือข่ายดังกล่าว และด้วยการสนับสนุนจากฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัท จึงมีการพัฒนาสายพันธุ์ของไม้ยูคาลิปตัสอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเติบโตได้ในสภาพภูมิอากาศและสภาพดินที่หลากหลาย โดยปกติบริษัทจะจัดหาไม้สับหรือไม้ท่อนที่ใช้ในกระบวนการผลิตจากทั้งสวนไม้ของบริษัทและจากเกษตรกรเครือข่ายซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย รวมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 42 ของอุปทานไม้ทั้งหมดของบริษัท และจัดหาไม้ส่วนที่เหลือจากเกษตรกรทั่วไปที่มีสวนไม้อยู่ทั่วประเทศไทย

นโยบายการวิจัยและการพัฒนา

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้ SCGP เป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน บริษัทมุ่งมั่นส่งมอบบรรจุภัณฑ์ชั้นนำแบบครบวงจรให้แก่ลูกค้าผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงเทคโนโลยีที่เป็นโซลูชันของบรรจุภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมยกระดับแบรนด์ของลูกค้า พัฒนาประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เป็นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบ ESG (Environmental, Social and Governance) ที่มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี รวมถึงการปรับตัวและสร้างโอกาสในการแข่งขันผ่านนวัตกรรมทั้งทางธุรกิจและสังคม

การวิจัยและพัฒนาของบริษัท เริ่มตั้งแต่กระบวนการพัฒนาสายพันธุ์และปรับปรุงพันธุ์ยูคาลิปตัสอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับทุกสภาพพื้นที่ที่เพาะปลูก ให้ผลผลิตที่สูงขึ้น สามารถทนทานต่อโรคและแมลง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ รวมทั้งปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ และขั้นตอนต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถนำเสนอบริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ทั้งบรรจุภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์ทางด้านการแพทย์และการทดสอบคุณภาพวัสดุและผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานต่างๆ ในห้องปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังพัฒนาวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย สร้างความแตกต่างให้กับสินค้า และส่งมอบให้ลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั้งในด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัทลงทุนในการพัฒนาด้านนวัตกรรม อุตสาหกรรม และโอกาสการนำเทคโนโลยีมาสร้างเป็นธุรกิจใหม่ ๆ เป็นจำนวน 810 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.6 ของรายได้รวม ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาของบริษัทในส่วนงานของศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ได้มีการใช้งบประมาณ 288 ล้านบาท ภายใต้การสร้างองค์ความรู้ที่สำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Technological Research) แบ่งออกเป็น 11 ประเภท เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนี้

1. เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูง
2. เทคโนโลยีระดับนาโน
3. เทคโนโลยีเส้นใย
4. เทคโนโลยีการผลิตกระดาษ
5. เทคโนโลยีการทำลูกฟูกและกล่อง
6. เทคโนโลยีพอลิเมอร์
7. เทคโนโลยีการเคลือบและปรับปรุงพื้นผิว
8. วิทยาศาสตร์ชีวภาพ
9. เทคโนโลยีการตรวจวัด พัฒนาวิธีทดสอบ การวิเคราะห์โครงสร้างและคุณสมบัติของวัสดุ รวมถึงปรากฏการณ์ต่าง ๆ
10. เทคโนโลยีด้านพลังงาน
11. เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วยที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะและอุปกรณ์ งานระหว่างก่อสร้าง และพืชเพื่อการให้ผลิตผล โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	7,633	กรรมสิทธิ์ สิทธิครอบครอง (น.ส.3 ก.) และ HGB Certificate[1]	ปลอดภาระผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	13,084	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์	60,336	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	381	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
ยานพาหนะและอุปกรณ์	362	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
งานระหว่างก่อสร้าง	4,170	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
พืชเพื่อการให้ผลิตผล	33	กรรมสิทธิ์	ปลอดภาระผูกพัน
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,015	สิทธิการเช่า	ปลอดภาระผูกพัน
รวม	**91,014**		

หมายเหตุ (1) HGB Certificate (Right to Build) เป็นเอกสารสิทธิประเภทหนึ่งของประเทศอินโดนีเซีย

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 5,015 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	2,119	สิทธิการเช่า
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	2,081	สิทธิการเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	91	สิทธิการเช่า
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	115	สิทธิการเช่า
ยานพาหนะและอุปกรณ์	609	สิทธิการเช่า

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	รายละเอียด
ค่าความนิยม	28,242	ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ
สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	5,387	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า เช่น รายชื่อลูกค้า คำสั่งซื้อ
เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร	2,755	เครื่องหมายการค้า ค่าลิขสิทธิ์ทางเทคโนโลยี และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และอื่น ๆ	956	ต้นทุนการติดตั้งและสิทธิในการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
รวม	**37,340**	

ทรัพย์สินทางปัญญา

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทเป็นเจ้าของและได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าต่าง ๆ ที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ในประเทศไทยจำนวน 141 คำขอ จำนวนรูปที่ได้รับจดทะเบียนจำนวน 112 รูป (ทั้งนี้รวมเครื่องหมายการค้าที่อยู่ในระหว่างการต่ออายุ) และกับหน่วยงานในต่างประเทศจำนวน 97 คำขอ จำนวนรูปที่ได้รับจดทะเบียนจำนวน 27 รูป นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะจัดให้มีการจดทะเบียนและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าในทุกประเทศที่บริษัทได้มีการประกอบธุรกิจ

เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังต่อไปนี้

ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
บริษัท	idea	ค292127	ประเทศไทย	กระดาษถ่ายเอกสาร	24 มี.ค. 51	23 มี.ค. 71	มีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้าระหว่างบริษัทกับ TPC
บริษัท	Famed Tree EcoFiber	ค318169	ประเทศไทย	กระดาษพิมพ์หรือเขียน กระดาษถ่ายเอกสาร และกระดาษคราฟท์	1 เม.ย. 51	31 มี.ค. 71	มีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้าระหว่างบริษัทกับ TPC
บริษัท	GREEN idea	ค295409	ประเทศไทย	กระดาษถ่ายเอกสาร	12 มิ.ย. 51	11 มิ.ย. 71	มีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้าระหว่างบริษัทกับ TPC
บริษัท	idea	ค313073	ประเทศไทย	กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษพิมพ์หรือเขียน กระดาษคราฟท์ กระดาษโน้ต	25 ธ.ค. 51	24 ธ.ค. 71	มีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้าระหว่างบริษัทกับ TPC
บริษัท	idea	ค321242	ประเทศไทย	กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษพิมพ์หรือเขียน	11 ก.ย. 52	10 ก.ย. 72	มีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายทางการค้าระหว่างบริษัทกับ TPC
บริษัท		201120686	ประเทศไทย	1) อุปกรณ์ตรวจวัดกลิ่นและแก๊ส แสดงผลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ 2) โปรแกรมประมวลผลและแสดงผลข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นและแก๊ส 3) บริการประมวลผลและแสดงผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับการบริการทดสอบด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นและแก๊ส 4) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นและแก๊สจากกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม 5) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นจากการเผาไหม้ 6) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นจากระบบบำบัดน้ำเสีย 7) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นจากลานกองเก็บขยะ 8) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นจากการเกษตรกรรม 9) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นจากการปศุสัตว์ 10) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นในสิ่งแวดล้อมของชุมชน 11) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นในสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ 12) ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการตรวจวัดกลิ่นในสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม	4 ม.ค. 62	3 ม.ค. 72	

ผู้ขอจดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	ประเทศที่จดทะเบียน	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	วันยื่นคำขอ	วันครบกำหนดการคุ้มครอง	หมายเหตุ
TPC	Supreme	ค322098	ประเทศไทย	กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษพิมพ์หรือเขียน	30 มิ.ย. 52	29 มิ.ย. 72	-
TPC	Supreme	ค322099	ประเทศไทย	กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษพิมพ์หรือเขียน	30 มิ.ย. 52	29 มิ.ย. 72	-
TPC	Fest	171104369	ประเทศไทย	ช้อนส้อม ชุดช้อนส้อมและช้อนทำด้วยพลาสติก	21 ก.ค. 58	20 ก.ค. 68	-
TPC	Fest	171105010	ประเทศไทย	กล่องกระดาษสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม กล่องกระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ กล่องพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ กล่องใช้ในการบรรจุหีบห่อ กรวยกระดาษ กรวยพลาสติก ถุงกระดาษ ถุงพลาสติก กระดาษห่ออาหาร สติกเกอร์ ปลอกสวมแก้วกระดาษ	21 ก.ค. 58	20 ก.ค. 68	-
TPC	Fest	171129078	ประเทศไทย	แก้วดื่มน้ำ ถ้วยใส่เครื่องดื่ม จานใส่อาหาร ชามใส่อาหาร กล่องบรรจุอาหาร ฝาครอบถ้วย ถาดใส่อาหาร แก้วใส่อาหาร จานกระดาษ ชามกระดาษ ถ้วยกระดาษ จานรองแก้ว ถ้วยใส่อาหาร	21 ก.ค. 58	20 ก.ค. 68	-
TPC	Green Read	ค269016	ประเทศไทย	กระดาษชนิดเคลือบผิว กระดาษชนิดไม่เคลือบผิว	10 พ.ย. 49	9 พ.ย. 69	-
TPC	Fybro Zeal	201109357	ประเทศไทย	สารเคลือบผิว กระดาษเคลือบผิว	3 ธ.ค. 61	2 ธ.ค. 71	-
TCG	green CARTON	ค357302	ประเทศไทย	กล่องกระดาษลูกฟูก	23 พ.ค. 54	22 พ.ค. 74	-
TCG	DOOZY PACK	191111905	ประเทศไทย	1) กระดาษกันกระแทกใช้ในการห่อของ 2) กล่องกระดาษ 3) กล่องกระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ 4) กล่องกระดาษลูกฟูก 5) กาวใช้ในสำนักงาน 6) ฉลากกระดาษใช้ติดเพื่อการส่งทางไปรษณีย์ 7) ฉลากกาวทำด้วยกระดาษ 8) ชุดกระดาษเขียนจดหมายและซองจดหมาย 9) ซองกระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ 10) ซองจดหมาย 11) ซองพัสดุไปรษณีย์	12 ธ.ค. 60	11 ธ.ค. 70	-

หมายเหตุ เครื่องหมายการค้าบางรายการได้มีการจดทะเบียนในต่างประเทศด้วย

สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้จดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรกับกระทรวงพาณิชย์ในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 92 รายการ และได้จดทะเบียนสิทธิบัตรกับหน่วยงานต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 22 รายการ แบ่งเป็นสิทธิบัตรการประดิษฐ์ 12 รายการ อนุสิทธิบัตร 2 รายการ และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 8 รายการ ทั้งนี้ ยังมีสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศจำนวน 163 รายการ

สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรของบริษัทและบริษัทย่อยที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังต่อไปนี้

ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
บริษัท	อนุสิทธิบัตร 11664	28 มิ.ย. 59	29 ต.ค. 58	28 ต.ค. 68	ไทย	วิธีการตรวจสอบมาโครสติ๊กกี้ในเยื่อกระดาษ	-
บริษัท	อนุสิทธิบัตร 12725	7 มิ.ย. 60	29 ต.ค. 59	28 ต.ค. 68	ไทย	รถขนส่งวัสดุที่มีพื้นสำหรับบรรทุกวัสดุหลายชั้น	-
บริษัท	อนุสิทธิบัตร 14843	21 ม.ค. 62	29 มี.ค. 60	28 มี.ค. 70	ไทย	วัสดุแผ่นคลุมดินแบบชั้นโครงสร้าง	-
บริษัท	78568	16 ก.ย. 63	11 ก.พ. 52	10 ก.พ. 72	ไทย	แบบพับเก้าอี้และเก้าอี้ที่ได้จากการประกอบขึ้นรูปแบบพับเก้าอี้นั้น	-
บริษัท	87035	18 มี.ค. 65	23 เม.ย. 62	22 เม.ย. 72	ไทย	-	ลวดลายบนวัสดุแผ่น
บริษัท	US11313082B1	26 เม.ย. 65	19 เม.ย. 60	18 เม.ย. 80	สหรัฐอเมริกา	วัสดุแผ่นที่ประกอบรวมด้วยเส้นใยและตัวเติมอินทรีย์ระดับนาโน-ไมโครเมตรและวิธีการผลิตวัสดุแผ่นดังกล่าว	-
บริษัท	IDP000083629	18 ต.ค. 65	19 เม.ย. 60	18 เม.ย. 80	อินโดนีเซีย	วัสดุแผ่นที่ประกอบรวมด้วยเส้นใยและตัวเติมอินทรีย์ระดับนาโน-ไมโครเมตรและวิธีการผลิตวัสดุแผ่นดังกล่าว	-
บริษัท	CN110139959B	15 พ.ย. 65	19 เม.ย. 60	18 เม.ย. 80	จีน	วัสดุแผ่นที่ประกอบรวมด้วยเส้นใยและตัวเติมอินทรีย์ระดับนาโน-ไมโครเมตรและวิธีการผลิตวัสดุแผ่นดังกล่าว	-
บริษัท	90502	15 ธ.ค. 65	27 ธ.ค. 59	26 ธ.ค. 79	ไทย	วัสดุแผ่นที่ประกอบรวมด้วยเส้นใยและตัวเติมอินทรีย์ระดับนาโน-ไมโครเมตรและวิธีการผลิตวัสดุแผ่นดังกล่าว	-
บริษัท	IDP000085515	7 ก.พ. 66	27 ก.ย. 62	26 ก.ย. 82	อินโดนีเซีย	วัสดุแผ่นคลุมดินแบบชั้นโครงสร้าง	-
บริษัท	99820	27 มี.ค. 67	13 พ.ค. 64	12 พ.ค. 74	ไทย	-	ฝา
บริษัท	VN10039689B	5 เม.ย. 67	19 เม.ย. 60	18 เม.ย. 60	เวียดนาม	วัสดุแผ่นที่ประกอบรวมด้วยเส้นใยและตัวเติมอินทรีย์ระดับนาโน-ไมโครเมตรและวิธีการผลิตวัสดุแผ่นดังกล่าว	-
บริษัท	VN10039748B	9 เม.ย. 67	19 ก.ค. 62	18 ก.ค. 82	เวียดนาม	บรรจุภัณฑ์ที่สามารถระบายความดันได้	-
บริษัท	VN10041181B	19 ส.ค. 67	8 พ.ย. 62	7 พ.ย. 82	เวียดนาม	โครงสร้างฟิล์มซัสเซพเตอร์สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับเตาไมโครเวฟ และบรรจุภัณฑ์ที่ประกอบรวมด้วยโครงสร้างฟิล์มซัสเซพเตอร์ดังกล่าว	-
บริษัท	อนุสิทธิบัตร 24791	12 พ.ย. 67	31 ส.ค. 66	30 ส.ค. 76	ไทย	ระบบการวิเคราะห์ภาพรอยเชื่อมผ่านโทรศัพท์มือถือ และกระบวนการของสิ่งดังกล่าว	-
SKIC	อนุสิทธิบัตร 19736	19 พ.ค. 65	30 ก.ค. 64	29 ก.ค. 74	ไทย	แหวนน้ำที่มีร่องเกลียวสองร่อง	-
SKIC	อนุสิทธิบัตร 21180	17 มี.ค. 66	23 ก.ย. 64	22 ก.ย. 74	ไทย	ระบบตรวจสอบผิวหน้าลูกโรลด้วยเทคนิคการเรียนรู้เชิงลึก (deep learning)	-
SKIC	22909	12 ธ.ค. 66	12 ต.ค. 65	11 ต.ค. 75	ไทย	ระบบเซ็นเซอร์อุณหภูมิผ่านเครือข่ายไร้สาย	-
SKIC	24092	11 ก.ค. 67	29 มิ.ย. 66	28 มิ.ย.76	ไทย	ชุดประกอบใบพัดกวนของเครื่องกวนที่ปรับมุมใบพัดกวนได้	-
SKIC	24790	12 พ.ย. 67	16 ม.ค. 67	15 ม.ค. 77	ไทย	อุปกรณ์ขัดขอบวัสดุ	-
TCG	อนุสิทธิบัตร 11075	26 ม.ค. 59	9 มี.ค. 58	8 มี.ค. 68	ไทย	กล่องที่มีแนวทับรอยและวิธีการทำแนวทับรอยบนกล่อง	-

ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
TCG	66067	6 พ.ย. 61	29 ต.ค. 58	28 ต.ค. 68	ไทย	-	เก้าอี้
TCG	66068	6 พ.ย. 61	29 ต.ค. 58	28 ต.ค. 68	ไทย	-	แบบพับเก้าอี้
TCG	66433	19 พ.ย. 61	7 ธ.ค. 50	6 ธ.ค. 70	ไทย	แท่นรองรับน้ำหนัก	-
TCG	69428	23 เม.ย. 62	3 มี.ค. 60	2 มี.ค. 70	ไทย	-	กล่อง
TCG	69429	23 เม.ย. 62	3 มี.ค. 60	2 มี.ค. 70	ไทย	-	แบบพับกล่อง
TCG	70253	11 มิ.ย. 62	8 มิ.ย. 60	7 มิ.ย. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	70254	11 มิ.ย. 62	8 มิ.ย. 60	7 มิ.ย. 70	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	70255	11 มิ.ย. 62	8 มิ.ย. 60	7 มิ.ย. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	70256	11 มิ.ย. 62	8 มิ.ย. 60	7 มิ.ย. 70	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	71053	8 ส.ค. 62	7 ก.ค. 60	6 ก.ค. 70	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	71054	8 ส.ค. 62	7 ก.ค. 60	6 ก.ค. 70	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	72812	25 พ.ย. 62	7 ธ.ค. 50	6 ธ.ค. 70	ไทย	เก้าอี้แบบถอดประกอบได้	-
TCG	อนุสิทธิบัตร 15813	10 ม.ค. 63	21 ธ.ค. 61	20 ธ.ค. 71	ไทย	บรรจุภัณฑ์ที่ระบายอากาศได้	-
TCG	3-0032002-000	21 ธ.ค. 63	22 ม.ค. 63	21 ม.ค. 78	เวียดนาม	-	แบบพับเก้าอี้
TCG	80797	25 ม.ค. 64	21 ธ.ค. 61	20 ธ.ค. 71	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TCG	80798	25 ม.ค. 64	21 ธ.ค. 61	20 ธ.ค. 71	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	80799	25 ม.ค. 64	21 ธ.ค. 61	20 ธ.ค. 71	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	อนุสิทธิบัตร 18343	8 ต.ค. 64	15 ก.ย. 63	14 ก.ย. 73	ไทย	บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกแบบเรียงซ้อน	-
TCG	3-0033501-000	23 ก.ย. 64	22 ม.ค. 63	21 ม.ค. 78	เวียดนาม	-	เก้าอี้
TCG	อนุสิทธิบัตร 19320	18 ก.พ. 65	26 มี.ค. 64	25 มี.ค. 74	ไทย	บรรจุภัณฑ์แบบรวมหน่วยสินค้า	-
TCG	87243	29 มี.ค. 65	23 มิ.ย. 63	22 มิ.ย. 73	ไทย	-	เก้าอี้
TCG	87637	21 เม.ย. 65	19 ต.ค. 61	18 ต.ค. 71	ไทย	-	อุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพกล่องกระดาษลูกฟูกและกระดาษลูกฟูก
TCG	อนุสิทธิบัตร 21033	2 มี.ค. 66	6 ก.ค. 64	5 ก.ค. 74	ไทย	แผ่นที่มีกลไกยึด	-
TCG	93555	11 พ.ค. 66	23 เม.ย. 64	22 เม.ย. 74	ไทย	-	เก้าอี้
TCG	อนุสิทธิบัตร 22395	6 ก.ย. 66	31 ม.ค. 65	30 ม.ค. 75	ไทย	ภาชนะบรรจุที่มีผนังเสริมแรง	-
TCG	อนุสิทธิบัตร 22703	26 ต.ค. 66	29 พ.ย. 64	28 พ.ย. 74	ไทย	ภาชนะบรรจุที่มีช่องระบายอากาศ	-
TCG	98492	25 ม.ค. 67	15 ก.ย. 63	14 ก.ย. 73	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	23180	15 ก.พ. 67	23 มิ.ย. 66	22 มิ.ย. 76	ไทย	เครื่องกดบรรจุภัณฑ์แบบรวมหน่วยเข้ากับกลุ่มสินค้า	-
TCG	99293	1 มี.ค. 67	30 ก.ย. 64	29 ก.ย. 74	ไทย	-	บ้านสัตว์เลี้ยง
TCG	99294	1 มี.ค. 67	30 ก.ย. 64	29 ก.ย. 74	ไทย	-	บ้านสัตว์เลี้ยง
TCG	100380	25 เม.ย. 67	26 มี.ค. 64	25 มี.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	100381	25 เม.ย. 67	26 มี.ค. 64	25 มี.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	100382	25 เม.ย. 67	26 มี.ค. 64	25 มี.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	100741	17 พ.ค. 67	8 เม.ย. 64	7 เม.ย. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	104133	21 ต.ค. 67	10 ก.พ. 65	9 ก.พ. 75	ไทย	-	บ้านสัตว์เลี้ยง
TCG	104810	11 พ.ย. 67	6 ก.ค. 64	5 ก.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	104811	11 พ.ย. 67	6 ก.ค. 64	5 ก.ค. 74	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TCG	104938	20 พ.ย. 67	10 ก.พ. 65	9 ก.พ. 75	ไทย	-	บ้านสัตว์เลี้ยง
TPC	อนุสิทธิบัตร 12796	23 มิ.ย. 60	9 ก.ย. 59	8 ก.ย. 69	ไทย	ภาชนะสำหรับบรรจุอาหาร	-
TPC	58757	3 พ.ย. 60	17 ธ.ค. 58	16 ธ.ค. 68	ไทย	-	ภาชนะบรรจุ

ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
TPC	58759	3 พ.ย. 60	17 ธ.ค. 58	16 ธ.ค. 68	ไทย	-	แบบพับภาชนะบรรจุ
TPC	58758	3 พ.ย. 60	17 ธ.ค. 58	16 ธ.ค. 68	ไทย	-	ภาชนะบรรจุ
TPC	58760	3 พ.ย. 60	17 ธ.ค. 58	16 ธ.ค. 68	ไทย	-	แบบพับภาชนะบรรจุ
TPC	61702	30 มี.ค. 61	29 ก.ย. 58	28 ก.ย. 68	ไทย	-	ภาชนะบรรจุ
TPC	61703	30 มี.ค. 61	24 พ.ย. 58	23 พ.ย. 68	ไทย	-	กล่อง
TPC	61704	30 มี.ค. 61	24 พ.ย. 58	23 พ.ย. 68	ไทย	-	แบบพับกล่อง
TPC	61705	30 มี.ค. 61	24 พ.ย. 58	23 พ.ย. 68	ไทย	-	แบบพับกล่อง
TPC	อนุสิทธิบัตร 13983	15 มิ.ย. 61	1 ก.พ. 59	31 ม.ค. 69	ไทย	ภาชนะที่มีส่วนบรรจุแบบแยกส่วนและถอดออกได้	-
TPC	63510	5 ก.ค. 61	31 มี.ค. 59	30 มี.ค. 69	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	66313	13 พ.ย. 61	4 ส.ค. 60	3 ส.ค. 70	ไทย	-	ฝา
TPC	66314	13 พ.ย. 61	29 ก.ย. 58	28 ก.ย. 68	ไทย	-	แบบพับภาชนะบรรจุ
TPC	อนุสิทธิบัตร 15101	17 เม.ย. 62	4 ส.ค. 60	3 ส.ค. 70	ไทย	ชุดภาชนะบรรจุ	-
TPC	71076	9 ส.ค. 62	27 ก.ค. 60	26 ก.ค. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	71077	9 ส.ค. 62	27 ก.ค. 60	26 ก.ค. 70	ไทย	-	แบบพับบรรจุภัณฑ์
TPC	72458	8 พ.ย. 62	30 พ.ย. 60	29 พ.ย. 70	ไทย	-	ภาชนะบรรจุพร้อมสายคาด
TPC	72459	8 พ.ย. 62	30 พ.ย. 60	29 พ.ย. 70	ไทย	-	ภาชนะบรรจุพร้อมสายคาด
TPC	72457	8 พ.ย. 62	30 พ.ย. 60	29 พ.ย. 70	ไทย	-	แบบพับสายคาดภาชนะบรรจุ
TPC	73657	10 ม.ค. 63	14 ธ.ค. 60	13 ธ.ค. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	73658	10 ม.ค. 63	14 ธ.ค. 60	13 ธ.ค. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	73659	10 ม.ค. 63	14 ธ.ค. 60	13 ธ.ค. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	อนุสิทธิบัตร 17927	24 มิ.ย. 64	7 ธ.ค. 63	6 ธ.ค. 73	ไทย	ช้อนกระดาษสำหรับตักอาหาร	-
TPC	อนุสิทธิบัตร 17928	24 มิ.ย. 64	7 ธ.ค. 63	6 ธ.ค. 73	ไทย	ช้อนกระดาษสำหรับตักอาหาร	-
TPC	83266	25 มิ.ย. 64	4 ส.ค. 60	3 ส.ค. 70	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	อนุสิทธิบัตร 18748	25 พ.ย. 64	28 ธ.ค. 63	27 ธ.ค. 73	ไทย	ภาชนะบรรจุอาหารสำเร็จรูป	-
TPC	87034	18 มี.ค. 65	22 ต.ค. 62	21 ต.ค. 72	ไทย	-	บรรจุภัณฑ์
TPC	อนุสิทธิบัตร JP3238766U	10 ส.ค. 65	20 มิ.ย. 65	19 มิ.ย. 75	ญี่ปุ่น	จานสำหรับบรรจุอาหาร	-
TPC	D1729243	27 ต.ค. 65	15 มิ.ย. 65	14 มิ.ย. 90	ญี่ปุ่น	-	จานสำหรับบรรจุอาหาร
TPC	อนุสิทธิบัตร 22837	27 พ.ย. 66	9 ก.พ. 65	8 ก.พ. 75	ไทย	จานกระดาษสำหรับบรรจุอาหาร	-
TPC	อนุสิทธิบัตร CN218246676U	10 ม.ค. 66	30 พ.ค. 65	29 พ.ค. 75	จีน	จานกระดาษสำหรับบรรจุอาหาร	-
TPC	CN307866870S	28 ก.พ. 66	30 พ.ค. 65	29 พ.ค. 79	จีน	-	จาน
TPC	24119	18 ก.ค. 67	22 พ.ค. 66	21 พ.ค. 76	ไทย	ถาดกระดาษสำหรับอุ่นอาหาร	-
TPC	24120	18 ก.ค. 67	22 พ.ค. 66	21 พ.ค. 76	ไทย	ถาดกระดาษสำหรับอุ่นอาหาร	-
Vexcel Pack	PH3/2013/000811	14 พ.ค. 57	5 ก.ค. 56	4 ก.ค. 71	ฟิลิปปินส์	-	ฝาเกลียวสำหรับขวดโหล
Vexcel Pack	USD723370s	3 มี.ค. 58	5 ก.ค. 56	2 มี.ค. 72	สหรัฐอเมริกา	-	ฝาเกลียวสำหรับขวดโหล
Vexcel Pack	อนุสิทธิบัตร 22336	28 ส.ค. 66	7 ก.ค. 64	6 ก.ค. 74	ไทย	วิธีการผลิตวัสดุพอลิเมอร์คอมโพสิตหลายชั้นที่มีการกีดขวางออกซิเจนสูง	-
Deltalab	ES2686829B1	30 ก.ค. 62	22 มี.ค. 60	21 มี.ค. 80	สเปน	ภาชนะบรรจุที่ประกอบด้วยส่วนปิดผนึก	-
Nirco	US9381514B2	5 ก.ค. 59	2 ก.ค. 56	1 ก.ค. 76	สหรัฐอเมริกา	หลอดทดลอง	-

ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
Nirco	EP2870998B1	11 ธ.ค. 62	2 ก.ค. 56	1 ก.ค. 76	ไอร์แลนด์	หลอดทดลอง	-
Nirco	ES2776176T3	13 พ.ค. 58	2 ก.ค. 56	1 ก.ค. 76	สเปน	หลอดทดลอง	-
Nirco	ES2442491B1	13 พ.ย. 57	4 ก.ค. 55	3 ก.ค. 75	สเปน	หลอดทดลอง	-
Nirco	001303630-0001	1 ธ.ค. 54	24 พ.ย. 54	23 พ.ย. 69	สหภาพยุโรป	-	กล่องเก็บตัวอย่าง
Nirco	001303630-0002	1 ธ.ค. 54	24 พ.ย. 54	23 พ.ย. 69	สหภาพยุโรป	-	กล่องเก็บตัวอย่าง
SFT	อนุสิทธิบัตร 22396	6 ก.ย. 66	7 มี.ค. 65	6 มี.ค. 75	ไทย	อุปกรณ์ตรวจสอบจำนวนและหน้าตัดของท่อนไม้ในกองท่อนไม้จากภาพด้วยการเรียนรู้เชิงลึก (deep learning) และกระบวนการของอุปกรณ์ดังกล่าว	-
บริษัทและบริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	อนุสิทธิบัตร 15003	12 มี.ค. 62	29 มี.ค. 60	28 มี.ค. 70	ไทย	องค์ประกอบวัสดุประสานสำหรับงานก่อสร้าง	-
บริษัทและบริษัทโรงพยาบาลผิวหนังอโศก จำกัด	อนุสิทธิบัตร 16465	9 ก.ค. 63	26 ก.ค. 62	25 ก.ค. 72	ไทย	อุปกรณ์ยึดปากแผล	-
TPC และบริษัทนวอินเตอร์เทค จำกัด	อนุสิทธิบัตร 16520	22 ก.ค. 63	16 ก.ย. 62	15 ก.ย. 72	ไทย	ชุดพับขึ้นรูปภาชนะบรรจุแบบกระดาษสำหรับเครื่องขึ้นรูปภาชนะบรรจุแบบกระดาษ	-
TPC และบริษัทนวอินเตอร์เทค จำกัด	อนุสิทธิบัตร 16521	22 ก.ค. 63	16 ก.ย. 62	15 ก.ย. 72	ไทย	เครื่องขึ้นรูปภาชนะบรรจุแบบกระดาษ	-
บริษัทและบริษัทโรงพยาบาลผิวหนังอโศก จำกัด	85634	3 ธ.ค. 64	26 ก.ค. 62	25 ก.ค. 72	ไทย	-	อุปกรณ์ยึดปากแผล
บริษัทและบริษัทโรงพยาบาลผิวหนังอโศก จำกัด	85635	3 ธ.ค. 64	26 ก.ค. 62	25 ก.ค. 72	ไทย	-	อุปกรณ์ยึดปากแผล
บริษัทและ SKIC	95167	3 ส.ค. 66	3 ก.ย. 64	2 ก.ย. 84	ไทย	องค์ประกอบสำหรับวัสดุก่อสร้างและวัสดุก่อสร้างที่ก่อรูปจากองค์ประกอบดังกล่าว	-
บริษัทและบริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	92476	23 มี.ค. 66	29 ต.ค. 58	28 ต.ค. 78	ไทย	วัสดุก่อสร้างที่มีเซลลูโลสดัดแปร	-
บริษัทและบริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	95573	31 ส.ค. 66	29 มี.ค. 60	28 มี.ค. 80	ไทย	กระบวนการปฏิบัติต่อกากปูนขาวเปียกและองค์ประกอบคอนกรีตที่ประกอบรวมด้วยกากปูนขาวเปียกดังกล่าว	-

ผู้ทรงสิทธิ	เลขที่สิทธิบัตร	วันที่ออกสิทธิบัตร	วันยื่นคำขอ	วันสิ้นอายุ	ประเทศที่จดทะเบียน	อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
SKIC และบริษัท ยิปมั่นเทค จำกัด และบริษัท วิลสันอาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	24141	24 ก.ค. 67	2 ก.ค. 64	1 ก.ค. 74	ไทย	วัสดุลามิเนตและวิธีการเตรียมวัสดุลามิเนต	-

ในประเทศไทยสิทธิบัตรการประดิษฐ์ได้รับการคุ้มครองเป็นระยะเวลา 20 ปี และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้รับการคุ้มครองเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันยื่นคำขอต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ทรงสิทธิต้องชำระค่าธรรมเนียมรายปีเริ่มตั้งแต่ปีที่ 5 ของอายุสิทธิบัตร และชำระค่าธรรมเนียมรายปีต่อไปทุกปี หากผู้ทรงสิทธิไม่ชำระค่าธรรมเนียมรายปีภายใน 6 เดือนนับแต่วันสิ้นกำหนดชำระค่าธรรมเนียม จะส่งผลให้สิทธิบัตรสิ้นอายุหลังจากครบกำหนดอายุความคุ้มครองแล้ว กฎหมายมิได้กำหนดให้สามารถขอต่ออายุสิทธิบัตรการประดิษฐ์และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้

การประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

SCGP มีนโยบายทำกรมธรรม์ประกันภัยที่คุ้มครองทรัพย์สินในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรม โดยบริษัทมีนโยบายต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยต่าง ๆ เมื่อครบกำหนดต่ออายุกรมธรรม์ดังกล่าว

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

SCGP ได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนสำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุนเพิ่มในปี 2567 จำนวน 16 บัตร

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นของบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ออกจำหน่ายและชำระแล้ว)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	3,095,882,660	72.12
2. บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	104,882,832	2.44
3. สำนักงานประกันสังคม	75,272,286	1.75
4. บริษัททุนลดาวัลย์ จำกัด	64,498,900	1.50
5. กองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง	62,880,058	1.46
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	42,384,524	0.99
7. THE BANK OF NEW YORK MELLON	18,479,400	0.43
8. นางลักษมณ์สุนีย์ หทัยวิทวัส	17,884,200	0.42
9. กองทุนเปิดเค หุ้นระยะยาวปันผล	6,657,964	0.16
10. กองทุนเปิดเอไอเอ เอ็นแฮนซ์ เซท 50	6,054,549	0.14

หมายเหตุ ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นมีจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 798,042,827 หุ้น คิดเป็นประมาณร้อยละ 18.59

ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก

(1) บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (TCG)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. SCGP	23,407,999	70.0
2. Rengo Co., Ltd. (RENGO)	10,032,000	30.0
3. นางภัทรวรรณ ตุ้นสกุล	1	0.0
รวม	**33,440,000**	**100.0**

(2) บริษัททีซี เฟล็กซิเบิ้ลแพคเกจจิ้ง จำกัด (TCFP)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (TCG)	15,809,395	75.0
2. Rengo Co., Ltd. (RENGO)	4,215,839	20.0
3. Howa Sangyo Co., Ltd.	1,053,960	5.0
รวม	**21,079,194**	**100.0**

(3) บริษัทฟินิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) (PPPC)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. SCGP	171,363,184[1]	69.6
2. Nippon Paper Industries Co., Ltd. (NPI)	73,884,303[2]	30.0
3. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น	1,033,673	0.4
รวม	**246,281,160**	**100.0**

หมายเหตุ (1) หุ้นของบริษัทจำนวนนี้มีหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 6,857,036 หุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 2.8 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PPPC ทั้งนี้ หุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงใน PPPC เทียบเท่ากับหุ้นสามัญ

(2) หุ้นของ NPI จำนวนนี้มีหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 2,941,914 หุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 1.2 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PPPC ทั้งนี้ หุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิออกเสียงใน PPPC เทียบเท่ากับหุ้นสามัญ

(4) บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (SKIC)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. SCGP	34,499,998	100.0
2. นางภัทรวรรณ ตุ้นสกุล	1	0.0
3. นางสาวประพาพรัตน์ ตั้งวิริยะไพบูลย์	1	0.0
รวม	**34,500,000**	**100.0**

(5) PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (SKIC)	1,368,663,916	55.2
2. SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (SCGPSS)	1,102,069,224	44.5
3. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น	7,155,647	0.3
รวม	**2,477,888,787**	**100.0**

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,500,000,000 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 4,292,920,200 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,292,920,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ที่กำหนดว่า บริษัทมหาชนจำกัดจะสามารถจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะกิจการได้ในกรณีที่ไม่มีขาดทุนสะสม บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน โครงสร้างและฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติม แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน

งบการเงินรวม	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.86	1.22	1.35
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.55	0.60
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	63.80	45.00	44.40

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยพิจารณาให้ความเห็นชอบและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในแต่ละปี เว้นแต่จะเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ ภายใต้กรอบของกฎหมายประเทศที่บริษัทย่อยตั้งอยู่ และให้คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงาน โครงสร้างและฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติม แผนการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมหรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร

การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 SCGP มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง จำนวน 17 บริษัท มูลค่าเงินลงทุนรวม 49,765 ล้านบาท ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน โดยรายละเอียดเงินลงทุนแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท หัวข้อ “เงินลงทุนในบริษัทย่อย” และ “เงินลงทุนในบริษัทร่วม” ของรายงานทางการเงินประจำปี 2567

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทที่ถือหุ้นทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้นที่ถืออยู่	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
บริษัทย่อย									
บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ									
1. บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 5991	0 2586 4723	หุ้นสามัญ	3,344	33,440,000	23,407,999	70.0
2. บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	150	150,000	-	70.0
3. บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	650	650,000	-	70.0
4. บริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	599 หมู่ที่ 4 ถนนพัฒนา 1 ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	0 2324 0781	0 2324 0079	หุ้นสามัญ	300	3,000,000	-	50.4
5. บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	2/5, 12/8 หมู่ที่ 8 ซอยเลียบคลองชลประทานสวนส้ม ถนนพระราม 2 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	0 3488 3422-4	0 3488 3421	หุ้นสามัญ	740	74,000,000	-	70.0
6. Vina Corrugated Packaging Company Limited	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	No. 7, Street 6, Vietnam-Singapore Industrial Park, Thuan An District, Binh Duong Province, Vietnam	(84) 650 3743 031	(84) 650 3782 816	**	953	-	-	70.0
7. Starprint Vietnam Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	104/4-1, 2A Road, Amata Industrial Park, Long Binh Ward, Bien Hoa City, Dong Nai Province, Vietnam	(84) 25 1393 6921	-	หุ้นสามัญ	89	6,146,880	-	70.0
8. PT Primacorr Mandiri	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Jl. Raya Serang KM 13.8, Tristate Industrial Estate, Desa Sukadamai, Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang, Banten Province, Indonesia	(62) 21 596 2345	(62) 21 596 2000	หุ้นสามัญ	294	101,000	-	67.9
9. PT Indoris Printingdo	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Jl. Raya Serang KM 18.8, Sukanegaka Village, Rt.003/Rw.01, Cikupa District, Tangerang Regency, Banten Province, Indonesia	(62) 21 596 0772-3	(62) 21 596 0774	หุ้นสามัญ	55	20,000	-	70.0
10. PT Indocorr Packaging Cikarang	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Jl. Industri Selatan 2 Block LL-3, Jababeka Industrial Estate Cikarang, Pasirsari Village, South Cikarang Sub-District, Bekasi Regency, Indonesia	(62) 21 893 6868	(62) 21 893 6565	หุ้นสามัญ	308	503,167	-	70.0
11. บริษัทเอสซีจีพี โซลูชั่น จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	170	1,700,000	1,699,998	100.0
12. บริษัทพรีซิชั่น พริ้นท์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	30/139 หมู่ที่ 1 นิคมสินสาคร ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	0 2105 4477	0 3445 2339	หุ้นสามัญ	33	3,340,000	-	100.0
13. TCG Solutions Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	8 Marina Boulevard #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	4,317	2,113,502,595	-	70.0
14. Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Street 7, Bien Hoa Industrial Zone 1, An Binh Ward, Bien Hoa, Dong Nai Province, Vietnam	(84) 251 3836 121	(84) 251 3832 939	หุ้นสามัญ	165	12,832,437	-	65.9
15. PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Jl. Raya Roomo No. 425, Roomo Village, Manyar District, Gresik Regency, East Java, Indonesia	(62) 31 395 1910	(62) 31 395 1906	หุ้นสามัญ	207	8,950,000	-	60.6
16. PT Bahana Buana Box	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Jl. Raya Semarang-Demak, Desa Batu, RT 01 RW 03, Karangtengah Sub-district, Demak Regency, Indonesia	(62) 29 168 6234	(62) 29 169 0243	หุ้นสามัญ	71	3,050,000	-	60.6

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้นที่ถืออยู่	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
17. PT Rapipack Asritama	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	Kawasan Bekasi International Industrial Estate (BIIE) Block C-10 No. 3, Cibatu, Cikarang Selatan, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia	(62) 21 897 3115	(62) 21 897 3116	หุ้นสามัญ	150	6,500,000	-	60.6
18. บริษัทไดน่า แพคส์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	297/2 หมู่ที่ 2 ซอยวิรุณราษฎร์ ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	0 2810 9346-7	0 2810 9103	หุ้นสามัญ	90	900,000	-	70.0
19. บริษัทดี อิน แพค จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	58/2 หมู่ที่ 6 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ตำบลตลาดจินดา อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	0 3498 1401-4	0 3498 1406-7	หุ้นสามัญ	50	5,000	-	70.0
กระดาษบรรจุภัณฑ์									
20. บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	กระดาษบรรจุภัณฑ์	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3,450	34,500,000	34,499,998	100.0
21. บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	กระดาษบรรจุภัณฑ์	222 หมู่ที่ 1 ถนนแสงชูโต ตำบลวังขนาย อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี	0 3461 5800	0 3461 5899	หุ้นสามัญ	3,583	358,253,721	351,791,210	98.2
22. Vina Kraft Paper Co., Ltd.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	D-6A-CN, My Phuoc Industrial Park No.3, Ben Cat District, Binh Duong Province, Vietnam	(84) 8268 0240-2	(84) 8268 0239	**	8,126	-	-	70.0
23. United Pulp and Paper Co., Inc.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	9th Floor, Fort Legend Tower, 3rd Avenue corner 31st Street, Bonifacio Global City, Taguig City, Philippines	(63) 2870 0100	(63) 2870 0409	หุ้นสามัญ	1,466	199,824,043	109,995,290	74.8
					หุ้นบุริมสิทธิ	4,106	1,107,746,820	648,244,594	-
24. SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	8 Marina Boulevard #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	37,933	1,618,518,371	141,744,290	100.0
25. PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	Jl. Abdul Muis 30 Jakarta Pusat 10160, Indonesia	(62) 21 344 1316	(62) 21 345 7643	หุ้นสามัญ	2,713	2,477,888,787	-	99.7
26. PT Dayasa Aria Prima	กระดาษบรรจุภัณฑ์	Jl. Abdul Muis 30 Jakarta Pusat 10160, Indonesia	(62) 21 344 1316	(62) 21 345 7643	หุ้นสามัญ	4,574	2,012,159,500	-	99.7
27. บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	890	8,900,000	8,899,998	100.0
บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง									
28. บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	386	3,859,000	1,968,124	51.0
29. บริษัทคอนิเมก จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	40 หมู่ที่ 12 ซอยสหมิตร 2 ถนนสุขุมวิท 77 ตำบลศีรษะจรเข้น้อย อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	0 2738 0305	0 2326 6275	หุ้นสามัญ	420	4,200,000	-	38.3
30. บริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	4,403	62,400,000	62,399,998	100.0
31. บริษัทเว็ก์ซเซล แพ็ค จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	500/54 หมู่ที่ 3 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง	0 3895 8200	0 3895 0078	หุ้นสามัญ	497	4,972,000	-	100.0
32. SCGP Rigid Packaging Solutions Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	8 Marina Boulevard #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	8,900	361,202,920	361,202,920	100.0
33. Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	298 Ho Hoc Lam, An Lac Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 28 3876 2222	(84) 28 3876 2225	หุ้นสามัญ	2,433	170,000,000	-	70.0
34. Duy Tan Long An Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	A18 Tan Do Hai Son Street, Tan Do Industrial Zone, Duc Hoa Ha Ward, Duc Hoa District, Long An, Vietnam	(84) 28 3876 2222	(84) 28 3876 2225	**	1,073	-	-	70.0
35. Duy Tan Precision Mold Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	Lot 1, 1A street, Tan Tao Industrial Zone, Tan Tao A Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 28 3876 2222	(84) 28 3876 2225	**	186	-	-	70.0
36. Duy Tan Binh Duong Plastics Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	Lot B1-B2, Viet Huong 2 Industrial Zone, An Tay Ward, Ben Cat District, Binh Duong, Vietnam	(84) 28 3876 2222	(84) 28 3876 2225	**	118	-	-	70.0

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้นที่ถืออยู่	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
37. Mata Plastic Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	602 Tran Dai Nghia, Quarter 4, Tan Tao A Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	(84) 28 3876 2222	(84) 28 3876 2225	**	14	-	-	70.0
38. บริษัททีซี เฟล็กซิเบิ้ลแพคเกจจิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 5991	0 2586 4723	หุ้นสามัญ	2,108	21,079,194	-	52.5
39. บริษัทพรีแพค ประเทศไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	30/145 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	0 3444 0600-5	0 3444 0606-7	หุ้นสามัญ	322	3,220,000	-	52.4
					หุ้นบุริมสิทธิ	90	900,000	-	-
40. Tin Thanh Packing Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	Lot C20, Duc Hoa Ha Plastic Industrial Group, Binh Tien Hamlet, Duc Hoa Ha Commune, Duc Hoa District, Long An Province, Vietnam	(84) 723 779 747	(84) 723 779 750	หุ้นสามัญ	254	17,204,201	-	52.5
41. Law Print & Packaging Management Limited	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	4 Station View, Hazel Grove, Stockport, United Kingdom, SK7 5ER	(44) 161 440 7302	(44) 161 440 7304	หุ้นสามัญ	0.005	106	-	100.0
42. Law Print & Packaging Management Limited	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	No. 46 St. Mary's Road, Midleton, Cork P25 KX56, Ireland	(44) 161 440 7302	(44) 161 440 7304	หุ้นสามัญ	0.004	100	-	100.0
43. บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล เฮลธ์แคร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3,361	33,610,000	33,609,998	100.0
44. Deltalab Global, S.L.	กิจการลงทุน	Plaza Verneda, número 1, Polígono Industrial la Llana, 08191, Rubí, Barcelona, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	202	5,281,554	-	89.1
45. Deltalab, S.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Plaza Verneda, número 1, Polígono Industrial la Llana, 08191, Rubí, Barcelona, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	141	3,721,848	-	89.1
46. Keylab, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Plaza Verneda, número 1, Polígono Industrial la Llana, 08191, Rubí, Barcelona, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	2	53,940	-	89.1
47. Nirco, S.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Calle Puerto de Navafría, no. 12, 28935 Móstoles, Madrid, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	40	175,246	-	89.1
48. Envases Farmaceuticos, S.A.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Polígono Industrial Igarsa, no. 17-20, 28860 Paracuellos del Jarama, Madrid, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	2	10,000	-	89.1
49. Equilabo Scientific, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Calle Neptuno, no. 59-Polígono Industrial Los Vientos, 30565 Las Torres de Cotillas, Murcia, Spain	(34) 93 699 50 00	(34) 93 699 45 12	หุ้นสามัญ	1	300	-	89.1
50. Bicappa Lab S.r.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	Via Roma, 85/2, 10060 Roletto TO, Italy	(39) 01 2154 2775	(39) 01 2154 2913	**	0.4	-	-	75.7
51. บริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	427 หมู่ที่ 2 ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	0 3301 2577-80	0 3301 2576	หุ้นสามัญ	120	12,000,000	-	90.0
เยื่อและกระดาษ									
52. บริษัทฟินิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	บรรจุภัณฑ์อาหาร/เยื่อและกระดาษ	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2,365	236,474,780	164,506,148	69.6
					หุ้นบุริมสิทธิ	98	9,806,380	6,857,036	-
53. บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์อาหาร/เยื่อและกระดาษ	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	7,770	77,700,000	-	69.6
54. Go-Pak UK Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	Drumcoo House 1 Hawkesworth Road, Yate, Bristol, United Kingdom	(44) 1454 285400	(44) 1454 285401	หุ้นสามัญ	318	7,800,200	-	100.0
55. Go-Pak Vietnam Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	Lot CN6, H2 Street, Kim Huy Industrial Park, Phu Tan Ward, Thu Dau Mot City, Binh Duong Province, Vietnam	(84) 274 3815 148	(84) 274 3815 150	**	14	-	-	100.0

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้นที่ถืออยู่	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
56. Go-Pak Paper Products Vietnam Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์อาหาร	Factory No. 3, Lot CN9, H1 Street, Kim Huy Industrial Zone, Phu Tan Ward, Thu Dau Mot City, Binh Duong Province, Vietnam	(84) 274 3866 368	-	**	11	-	-	100.0
57. Interpress Printers Sendirian Berhad	บรรจุภัณฑ์อาหาร	No. 1 Jalan Taylor's, 47500 Subang Jaya, Selangor Dural Ehsan, Malaysia	(603) 5542-1716	(603) 5542-1703	หุ้นสามัญ	608	75,728,796	-	68.3
					หุ้นบุริมสิทธิ	226	28,000,000	-	0.0
58. บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	184	1,840,000	-	69.6
59. บริษัทสยามพนาเวศ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3	25,000	-	69.6
60. บริษัทสวนป่ารังสฤษฎ์ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2	15,000	-	69.6
61. บริษัทพนัสนิมิต จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2	15,000	-	69.6
62. บริษัทไทยพนาบูรณ์ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3	30,000	-	69.6
63. บริษัทไทยพนาราม จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2	15,000	-	69.6
64. บริษัทไทยพนาดร จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2	15,000	-	69.6
65. บริษัทไทยพนาสณฑ์ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	2	15,000	-	69.6
66. บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด	สวนไม้	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	3	25,000	-	69.6
รีไซเคิล									
67. Peute Recycling B.V.	กิจการลงทุน	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	1	182	-	100.0
68. Peute Papierrecycling B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	1	40	-	100.0
69. Peute Plasticrecycling B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	1	18,000	-	100.0
70. Peute Recycling International B.V.	กิจการลงทุน	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	1	18,000	-	100.0
71. Peute UK Limited	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Hill House, 1 Little New Street, London EC4A 3TR, United Kingdom	(31) 78 621 44 88	-	หุ้นสามัญ	1.1	25,000	-	100.0
72. Peute Portugal, Unipessoal Lda	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Beloura Office Park, Edificio 7, 1º, 2710-444 Sintra, Portugal	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	2	1	-	100.0
73. Peute Recycling Spain S.L.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Calle San Juan 29, 1º C, Arroyo de la miel, 29630, Malaga, Spain	(34) 952 567 009	-	หุ้นสามัญ	0.1	3,000	-	100.0
74. Peute Investments B.V.	กิจการลงทุน	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	0.00004	1	-	100.0
75. Infiniplast B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	Rapenburg 2, 2952 AP Alblasserdam, Netherlands	(31) 85 007 9500	-	หุ้นสามัญ	0.00004	1	-	100.0
76. บริษัทเอสเคไอซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กิจการลงทุน	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	112	1,120,000	1,119,998	100.0
77. Jordan Trading Inc.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	65 Albany avenue, Kingston, New York, USA 12401	845-338-5379	-	หุ้นสามัญ	31	139	-	90.1
หน่วยงานส่วนกลาง									
78. บริษัทเอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	อบรมและสัมมนา	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3876	0 2586 4507	หุ้นสามัญ	49	1,150,000	1,149,998	100.0
79. บริษัทอินวีนิค จำกัด	บริหารสินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	207	2,067,000	2,066,998	100.0
80. United Industrial Energy Corporation	กิจการลงทุน	166 Salcedo St. Legaspi Village, Makati City, Mctro Manila, Philippines	(63) 2870 0100	(63) 2870 0409	หุ้นสามัญ	0.2	-	-	74.8

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์หลัก	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้นที่ถืออยู่	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง/อ้อม ทั้งหมด* (ร้อยละ)
บริษัทร่วม									
81. P&S Holdings Corporation	กิจการลงทุน	9th Floor, Fort Legend Tower, 3rd Avenue corner 31st Street, Bonifacio Global City, Taguig City, Philippines	(63) 2870 0100	(63) 2870 0409	หุ้นสามัญ	263	27,650,000	11,059,998	40.0
82. บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	กระดาษชนิดพิเศษ	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2586 3333	0 2586 2164	หุ้นสามัญ	1,100	11,000,000	-	31.3
83. บริษัทสหกรีน พ้อเรสท์ จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	88 หมู่ที่ 6 ตำบลคุยบ้านโอง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร	0 5585 8033	0 5585 8031	หุ้นสามัญ	190	19,000,000	-	17.4
84. ReUse SAS	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	10 Place du 8 mai 1945, 26600 Tain L Hermitage, France	(33) 4 75 09 51 81	(33) 4 75 71 27 13	หุ้นสามัญ	4	10,000	-	45.0
85. บริษัทสยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	543 หมู่ที่ 4 ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	0 2709 3110-7	0 2324 0336	หุ้นสามัญ	500	5,000,000	2,450,000	49.0
86. บริษัทแพ็คเวิร์คส์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์อาหาร/เยื่อและกระดาษ	1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ	0 2114 3638	-	หุ้นสามัญ	0.3	10,000	-	-
					หุ้นบุริมสิทธิ	1.1	11,312	-	31.5

* สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง/อ้อมของบริษัทและบริษัทย่อย

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนามและประเทศอิตาลี ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน (Investment Certificate)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2567 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อน โดยมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลายประการ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจของจีนนับเป็นปัจจัยซึ่งส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความต้องการสินค้าและบริการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาค และความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการขนส่ง และความผันผวนในตลาดการเงิน อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความท้าทายดังกล่าวยังปรากฏโอกาสและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจได้ การย้ายฐานการผลิตจากจีนมายังภูมิภาคอาเซียนได้สร้างพลวัตการแข่งขันใหม่ เปิดโอกาสให้ธุรกิจพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน นอกจากนี้ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในยุโรป โดยเฉพาะการควบคุมการจัดการขยะ ยังกระตุ้นให้ธุรกิจเร่งปรับตัวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม การเตรียมพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงจึงกลายเป็นกุญแจสำคัญ โดยการพัฒนาสินค้าและบริการที่ยั่งยืน การออกแบบระบบห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่น และการลงทุนในนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จะช่วยให้ธุรกิจสามารถดำรงความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางสภาวะความไม่แน่นอน

จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น SCGP ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรอย่างมีเสถียรภาพ และสอดคล้องกับแนวทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) พร้อมทั้งรักษาฐานะการเงินที่มั่นคง สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร และดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นสากล โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งคณะจัดการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งมีหน้าที่กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง พิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการบริหารความเสี่ยงทั้งในเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการลงทุน ทบทวนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Statement) ความเสี่ยงของบริษัท (SCGP Risk Profile) และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร รายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบประจำทุกไตรมาส รวมทั้งยังมีหน้าที่ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถนำกรอบการบริหารความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

SCGP กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ สามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกันนี้ได้มีการเผยแพร่นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทด้วย (www.SCGPackaging.com)

กรอบการบริหารความเสี่ยง

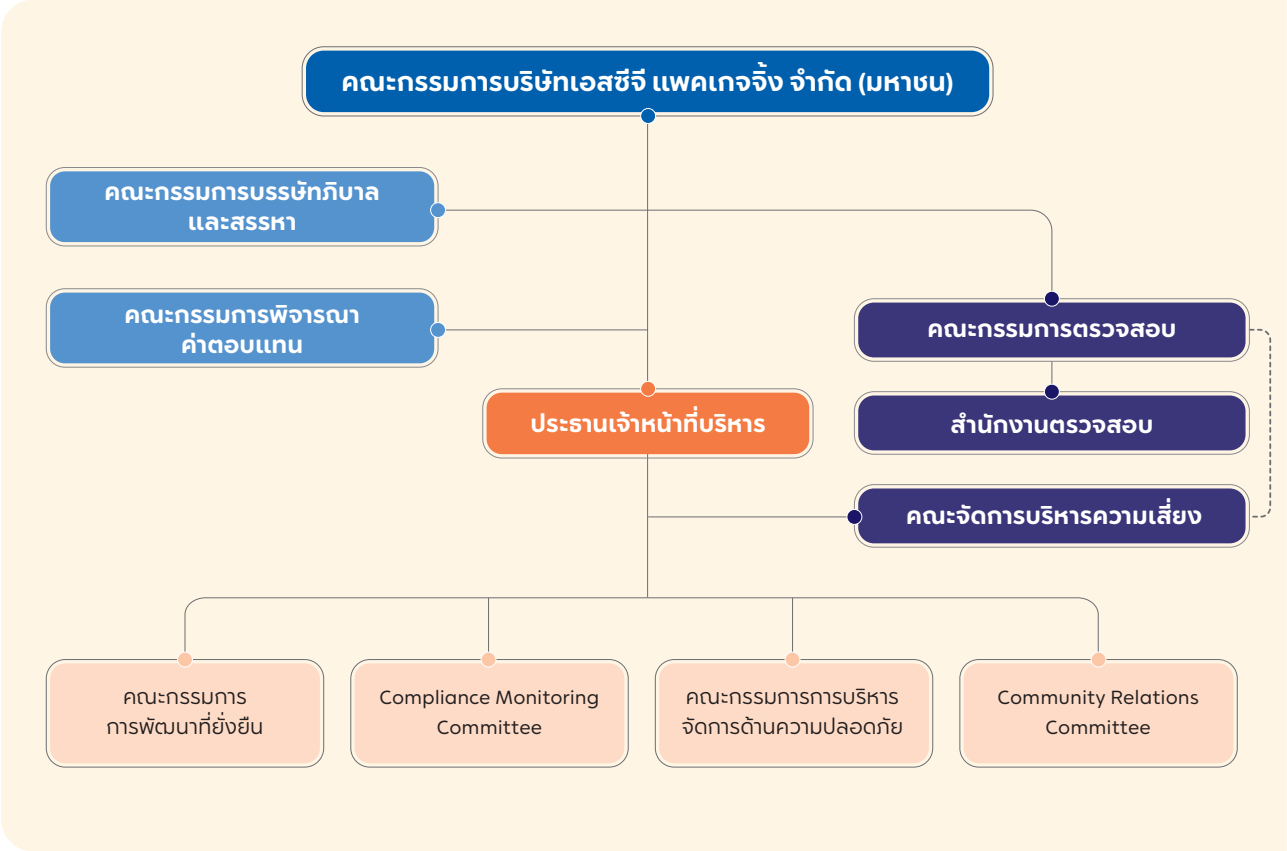
SCGP มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ตามแนวทาง COSO ERM Framework และ ISO 31000 เพื่อลดโอกาสและ/หรือผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย

1. การกำหนดกลยุทธ์

SCGP กำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะสั้น (Immediate Risks) ระยะกลาง (Intermediate Risks) ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ (Strategic Risks) ความเสี่ยงของโครงการลงทุน รวมทั้งความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risks)

2. โครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง

SCGP กำหนดผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง แสดงให้เห็นตามแผนภาพดังนี้



หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่ม 1 คณะ คือ คณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป คณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวจึงยังไม่รวมในโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการซึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

2.1 โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Level)

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการรายงานการบริหารจัดการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับอย่างสม่ำเสมอ

บทบาทและหน้าที่ของสำนักงานตรวจสอบ

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยระดับแรก (หน่วยงานปฏิบัติงาน) และหน่วยระดับสอง (ระดับหัวหน้างาน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับและสนับสนุนอื่น ๆ) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

บทบาทและหน้าที่ของคณะจัดการบริหารความเสี่ยง

คณะจัดการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการในแต่ละธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจต่างประเทศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการตลาด และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน คณะจัดการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลักดังนี้

- กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
- พิจารณาและอนุมัติกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง
- ทบทวนความเสี่ยงที่ยอมรับได้และความเสี่ยงของบริษัทและติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร
- รายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2.2 โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงระดับธุรกิจ (Business Level) และการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operational Level)

บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารความเสี่ยงในแต่ละธุรกิจและสายสนับสนุน (Risk Champion) และผู้บริหารความเสี่ยงในหน่วยปฏิบัติการ บริษัทในกลุ่มธุรกิจและหน่วยงาน (Risk Coordinator) มีหน้าที่ในการนำนโยบาย กระบวนการและกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรไปปรับใช้ในระดับธุรกิจ (Business Level) และระดับปฏิบัติการ (Operational Level) รวมทั้งปฏิบัติตามขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังมีการใช้ระบบ Risk Assessment System (RAS) ในการระบุ ประเมิน และติดตามรายการความเสี่ยง รวมถึงเครื่องมือ Enterprise Dashboard และ Performance Management System (PMS) ในการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของระดับกลุ่มธุรกิจ และยังได้มีการเสนอแผนงานการบริหารความเสี่ยงในวาระพิจารณาแผนงานระยะกลางของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

3. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

SCGP นำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงานหลักด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน และด้านโครงการลงทุน โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลักเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

(1) การระบุความเสี่ยง/โอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยที่มาของรายการความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจมาจากรายการความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม และรายการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

(2) การประเมินความเสี่ยง โดยใช้เครื่องมือ Risk Map ประเมินความเป็นไปได้ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) เพื่อวัดระดับความรุนแรงและจัดลำดับความสำคัญของรายการความเสี่ยง

(3) การกำหนดมาตรการจัดการ กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) และกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ซึ่งเป็นทั้ง Leading Indicators และ Lagging Indicators เพื่อคาดการณ์เหตุการณ์ความเสี่ยงและเพื่อควบคุมกิจกรรมลดความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมาย

(4) การรายงานความเสี่ยงต่อคณะจัดการบริหารความเสี่ยงก่อนที่จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละครั้ง โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะสั้น (Immediate Risks) ระยะกลาง (Intermediate Risks) รวมทั้งความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risks)

4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

SCGP ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง จึงได้ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญและเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ กำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน (Common Language) กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกำหนดให้มีการใช้ระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน
- กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง
- สนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงที่สำคัญในการประชุมระดับผู้บริหารในแต่ละบริษัทย่อย
- ส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานและบริษัท เพื่อสื่อสารประโยชน์การบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดให้ Risk Champion ในระดับธุรกิจ (Business Level) และ Risk Coordinator ในระดับปฏิบัติการ (Operational Level) เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถนำเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงไปใช้ได้จริง
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานใหม่ โดยมีการจัดฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดทำหลักสูตร e-Learning เพื่อให้พนักงานทั่วไปสามารถเข้าถึงและเรียนรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงได้

5. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบริหารจัดการความเสี่ยง

SCGP ได้ระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับปี 2567 โดยพิจารณาจากกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร ตลอดจนความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ ทั้งนี้ SCGP ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

ความเสี่ยงด้านความต้องการสินค้าและบริการบรรจุภัณฑ์ที่ลดลง

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ด้วยสภาวะเศรษฐกิจของจีนที่อยู่ในภาวะชะลอตัว ประกอบกับมาตรการทางการค้าที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงในระดับโลก อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมความต้องการสินค้าและบริการบรรจุภัณฑ์ ซึ่งทำให้อัตราการเติบโตของความต้องการบรรจุภัณฑ์ต่ำกว่าที่คาดการณ์ หรือปรับตัวลดลงในบางประเทศ อีกทั้งยังนำมาซึ่งการแข่งขันด้านราคาขายในภูมิภาคที่มากขึ้น SCGP ตระหนักถึงความท้าทายดังกล่าว จึงได้ติดตามและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ระดับความรุนแรง : **สูง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** อัตราความเติบโตของความต้องการบรรจุภัณฑ์ ปริมาณการขายและราคาขายบรรจุภัณฑ์	• วางแผนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและความต้องการบรรจุภัณฑ์เติบโต เพื่อทดแทนปริมาณความต้องการที่ลดลง รวมถึงออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้า พร้อมเพิ่มช่องทางการขายสินค้าใหม่ • เพิ่มการใช้วัตถุดิบภายในระหว่างธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษและธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ • วางแผนและจัดการปริมาณสินค้าคงคลัง (Inventory) ซึ่งประกอบไปด้วยวัตถุดิบ สินค้าที่อยู่ระหว่างกระบวนการผลิต (Work in Process) และสินค้าที่พร้อมส่งมอบให้กับลูกค้า ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการสินค้า รวมทั้งสามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ปรับปรุงความสามารถในการทำกำไรและปรับราคาขายให้สอดคล้องกับราคาตลาด เพื่อปกป้องส่วนแบ่งการตลาด พร้อมทั้งดำเนินโครงการลดต้นทุน

ความเสี่ยงจากการลงทุนในเชิงกลยุทธ์ หรือธุรกิจที่บริษัทได้มาจากการเข้าควบรวมกิจการ

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
SCGP มีกลยุทธ์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนทางธุรกิจผ่านการขยายพรมแดนทางธุรกิจด้วยการควบรวมกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความสำเร็จของกลยุทธ์นี้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการคัดเลือกธุรกิจและประเมินโอกาสทางธุรกิจอย่างรอบคอบ ตลอดจนความสามารถในการดำเนินการควบรวมและบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวประกอบไปด้วยความเสี่ยงหลายประการ เช่น ความเสี่ยงในการประเมินมูลค่าธุรกิจ ความเสี่ยงในการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ ความเสี่ยงในการตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องก่อนเข้าทำธุรกรรม ความเสี่ยงเกี่ยวกับการควบรวมและบริหาร รวมถึงความเสี่ยงด้านการรวมบุคลากร เนื่องจากความแตกต่างทางด้านภาษาและวัฒนธรรม ตลอดจนความเสี่ยงด้านการเมืองและกฎระเบียบของบางประเทศ ที่ทำให้บริษัทอาจไม่ได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ภายในระยะเวลาตามที่คาดหวัง ระดับความรุนแรง : **ปานกลาง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** ระดับความสำเร็จในการบูรณาการธุรกิจ ผลประกอบการของธุรกิจจากการเข้าควบรวมกิจการ	• จัดทำแนวปฏิบัติ Pre & Post Merger Integration Framework (PPMI) ซึ่งเป็นกระบวนการคัดเลือกและควบรวมกิจการตามแนวปฏิบัติที่ดี ให้มีความชัดเจนขึ้น ทั้งในด้านการประเมินมูลค่ากิจการ การสร้างคุณค่าจากการผนึกกำลังทางธุรกิจ (Synergy) การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบูรณาการวัฒนธรรมองค์กร (Culture Integration) • จัดให้มีทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากด้านต่าง ๆ เช่น กฎหมาย บัญชี และการเงิน เพื่อพิจารณาความเสี่ยงในการควบรวมกิจการ เช่น การประเมินมูลค่าที่เหมาะสม มูลค่าตลาด รูปแบบของธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งกำหนดมาตรการจัดการเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านั้น • จัดให้มีการนำเสนอแผนบูรณาการกิจการและติดตามความคืบหน้าต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมและการปรับเปลี่ยนไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ปัจจุบันผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคได้ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีสัดส่วนของวัตถุดิบรีไซเคิล หรือตัวบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ภาครัฐในหลายประเทศได้มีมาตรการควบคุมการบริหารจัดการขยะที่เข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะในสหภาพยุโรปที่หากธุรกิจไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัตถุดิบที่มาจากการรีไซเคิลอาจได้รับผลกระทบจากความต้องการในผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ลดลง ตลอดจนได้รับผลกระทบจากการไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรการหรือข้อกำหนดของภาครัฐ ระดับความรุนแรง : **ปานกลาง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม	• พัฒนานวัตกรรมสินค้าและโซลูชันที่หลากหลาย โดยลดการใช้ทรัพยากรหรือส่งเสริมการรีไซเคิลได้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เช่น การพัฒนา Mono-Material Flexible Packaging ซึ่งจะช่วยให้สามารถนำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชนิดคงรูปที่มีส่วนประกอบของวัตถุดิบที่มาจากการรีไซเคิล

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตและเปลี่ยนแปลงธุรกิจ

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
การขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ รวมถึงการขยายธุรกิจไปยังประเทศต่าง ๆ ส่งผลให้ SCGP ต้องการพนักงานที่มีทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเติบโตและเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่หลากหลายและซับซ้อนขึ้น การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะที่จำเป็นหรือการขาดการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาทักษะของพนักงาน อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในตลาดใหม่ นอกจากนี้ การรักษาพนักงานที่มีความสามารถยังเป็นความเสี่ยงสำคัญ เนื่องจากการแข่งขันในตลาดแรงงานที่สูง การสูญเสียพนักงานที่มีทักษะสำคัญอาจทำให้เกิดช่องว่างในทักษะที่จำเป็นต่อการขยายธุรกิจ ระดับความรุนแรง : **ต่ำ** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** อัตราการรักษาพนักงานกลุ่มศักยภาพ ระดับความผูกพันของพนักงานกับองค์กร	• กำหนด Critical Competency ทั้ง Leadership และ Functional Competency ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ โดยมีการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และพัฒนาทักษะ (Upskill) โดยเน้นที่ทักษะสำคัญสำหรับอนาคต รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินความสามารถ การพัฒนา และ Career Planning เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตและแข่งขันได้ • ประเมินพนักงานกลุ่มศักยภาพ (Talent) เป็นประจำทุกปี และพัฒนาพนักงานกลุ่มศักยภาพ โดยสนับสนุนให้จัดทำแผนพัฒนาตนเองและจัดโปรแกรมการเรียนรู้ที่เสริมศักยภาพ เช่น การเรียน ระบบพี่เลี้ยง ให้คำปรึกษา การมอบหมายโครงการ • จัดทำ Learning and Development Program Succession Planning และ Career Development รวมถึงจัดการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสาน (Blended Learning 70 20 10) เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน พร้อมปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต • วางแผนสำหรับการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารจัดการคนเก่ง (Succession Planning and Talent Management) โดยมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในอนาคต และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อเสริมสร้างการจัดการข้อมูลและความรู้ภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risks)

ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
กระบวนการผลิต การให้บริการ และการขนส่งสินค้าอาจนำไปสู่ความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน เช่น การได้รับอันตรายจากเครื่องจักรหรือสารเคมี การเกิดอุบัติเหตุ หรือสถานการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิดในโรงงาน ซึ่งอาจมีผลกระทบทั้งทางร่างกายและจิตใจของบุคลากร รวมถึงการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตและบริการ สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สิน และอาจเสี่ยงต่อการสูญเสียชื่อเสียงและความเชื่อมั่นขององค์กร ระดับความรุนแรง : **สูง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** จำนวนอุบัติเหตุและอัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน สัดส่วนของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ จำนวนข้อร้องเรียนหรือการรายงานปัญหาด้านความปลอดภัยในที่ทำงาน	• ดำเนินการตามกรอบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย “SCG Safety Framework” โดยมีการตรวจประเมินและรับรองตนเองเป็นประจำทุกปี (Self-Declaration) • ขับเคลื่อนพฤติกรรมการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจตาม Bradley Curve Model โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานสามารถแสดงพฤติกรรมที่สามารถดูแลผู้อื่นในทีมให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย • กำหนดกระบวนการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยง พร้อมมาตรการลดและควบคุมความเสี่ยง และตั้งเป้าหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย • บริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจ ผ่านการวางทิศทางและแผนงานโดยคณะทำงาน Contractor Safety Management Committee ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ธุรกิจ การควบคุมปฏิบัติ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อยกระดับและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ • บริหารความปลอดภัยในการขนส่งและการใช้ยานพาหนะด้วยการส่งเสริมทักษะและความตระหนักด้านความปลอดภัยให้พนักงานขับรถ พร้อมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานการขนส่ง • ดำเนินการตามมาตรฐานการจัดการสารเคมีของ SCG และควบคุมการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
เทคโนโลยีสารสนเทศที่ SCGP ใช้ในการดำเนินธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการผลิต การจัดส่ง การบริหารจัดการคลังสินค้า การขายสินค้า รวมถึงการขายผ่านอีคอมเมิร์ซ การควบคุมคุณภาพ การติดต่อกับลูกค้า และการดำเนินการระบบการเงิน ซึ่งต้องเชื่อมต่อกับเครือข่ายภายนอก ทำให้เพิ่มความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity) เช่น มัลแวร์ (Malware) ฟิชชิง (Phishing) การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และการโจมตีทางไซเบอร์ที่อาจทำให้ข้อมูลรั่วไหลหรือระบบทำงานหยุดชะงัก โดยภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบันกลายเป็นความท้าทายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน เช่น การล่าช้าในการส่งมอบสินค้า การสูญหายของข้อมูลสำคัญ และการสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ยังอาจเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายในการกู้คืนระบบและเสริมสร้างความปลอดภัยในอนาคต รวมถึงความไม่ตระหนักรู้หรือขาดความเข้าใจด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในหมู่พนักงานยังอาจทำให้เกิดช่องโหว่ในการป้องกันข้อมูล ระดับความรุนแรง : **ปานกลาง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** อัตราการตรวจพบภัยคุกคาม จำนวนเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์สัดส่วนของพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	• ปฏิบัติตามนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของ SCGP (SCGP e-Policy) และกำหนดให้กระบวนการทำงานสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 27001 รวมถึงมีศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Security Operation Center : SOC) ทั้งแบบ On-Premise SOC และ On-Cloud SOC • ติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มเติม เช่น ระบบการทดสอบหาช่องโหว่ (Vulnerability Scan) ระบบตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งานทรัพยากรระดับสูง (Privileged Access Management : PAM) ระบบควบคุมการเข้าใช้เครือข่าย (Network Access Control) และระบบควบคุมความปลอดภัยเชิงอุตสาหกรรม (Security of Industrial Control System : ICS) • มีแผนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan) เพื่อป้องกันธุรกิจหยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึงจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี และซักซ้อมแนวทางการวางแผนกู้คืนระบบงานที่สำคัญ (Disaster Recovery Plan : DRP) ประจำปี • สร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการทำแบบทดสอบ SCG e-Policy เป็นประจำทุกปี

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
กระบวนการผลิตของ SCGP ยังคงได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงาน โดยเฉพาะถ่านหินและเชื้อเพลิงชีวมวลที่เป็นต้นทุนหลักในการผลิต นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบหลัก เช่น วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและเรซินยังคงมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลกระทบต่อการควบคุมต้นทุนการผลิต ในขณะเดียวกัน สถานการณ์วิกฤตในทะเลแดง (Red Sea) ได้ส่งผลให้ค่าระวางเรือและระยะเวลาในการขนส่งเพิ่มสูงขึ้นจากการปรับเส้นทางการเดินเรือ ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบและการส่งมอบสินค้า อีกทั้งเพิ่มต้นทุนการขนส่ง นอกจากนี้ การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในหลายประเทศยังเพิ่มความเสี่ยงต่อต้นทุนการผลิตในระยะยาว ระดับความรุนแรง : **ปานกลาง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** ดัชนีราคาพลังงานและวัตถุดิบหลัก ดัชนีค่าระวางเรือ ต้นทุนแรงงาน สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ	• จัดตั้งคณะทำงาน Coal Collaborative Committee เพื่อจัดหาถ่านหินผ่านหน่วยงานกลางและมีการรวมซื้อ (Pooled Sourcing) เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างเหมาะสม • ปรับสัดส่วนเพิ่มการผลิตกระแสไฟฟ้าใช้เอง ลดการซื้อไฟฟ้าจากภายนอก และลดสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน โดยดำเนินการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณโรงงาน รวมทั้งเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก ได้แก่ พลังงานชีวมวลจากชิ้นไม้สับหรือเปลือกไม้ • ติดตามสถานการณ์ตลาดวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและเรซินอย่างใกล้ชิด สำหรับปรับใช้กลยุทธ์การจัดซื้อและบริหารจัดการปริมาณสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของตลาดและราคาวัตถุดิบ โดยกระจายแหล่งนำเข้าวัตถุดิบให้หลากหลาย ทั้งจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย • เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ และรักษาระดับสินค้าคงเหลือให้เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดจากค่าระวางเรือและระยะเวลาในการขนส่งที่เพิ่มขึ้น • ปรับราคาขายสินค้าให้สะท้อนต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เพื่อรักษากำไรและความสามารถในการแข่งขันในตลาด รวมถึงการเจรจาราคาแบบรายครั้งเพื่อให้ได้ราคาที่แข่งขันได้ในช่วงที่ความต้องการลดลง • พิจารณาลงทุนในระบบ Automation ที่โรงงาน เพื่อลดการพึ่งพาการใช้แรงงานคนในกระบวนการผลิต

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
SCGP ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศที่มีกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่หลากหลาย ทำให้ต้องเผชิญความท้าทายในการปฏิบัติตามข้อกำหนดในแต่ละพื้นที่ รวมถึงความเสี่ยงจากคู่ค้าทางธุรกิจที่อาจไม่สามารถปรับนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องได้ นอกจากนี้ การดำเนินงานในพื้นที่ต่าง ๆ ของ SCGP อาจมีผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของชุมชน กลุ่มเปราะบาง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ รวมถึงภาพลักษณ์ขององค์กร จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน มุ่งเน้นการส่งเสริมความเท่าเทียมและการเคารพในความหลากหลาย ระดับความรุนแรง : **ปานกลาง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	• ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลว่าด้วยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ [The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work] รวมถึงข้อกำหนดสากลอื่น ๆ และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติผ่านคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน • ดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) โดยประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Own Operations) และความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่อไป • จัดทำแบบทดสอบจริยธรรม (Ethics e-Testing) ให้พนักงานประจำคนไทยทุกคนได้ทดสอบและเรียนรู้ด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิมนุษยชนและแรงงาน สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย การต่อต้านคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้า การป้องกันการฟอกเงิน เป็นต้น เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันการกระทำผิดให้แก่พนักงาน โดยพนักงานต้องทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
การดำเนินธุรกิจของ SCGP เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในหลายกระบวนการ ซึ่งทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และการซื้อคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มการบริโภคที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ (Low Carbon Footprint) และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะในตลาดที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ตลาดยุโรปและอเมริกา การไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวดขึ้นอาจนำไปสู่ค่าปรับหรือการถูกจัดอันดับในทางลบ ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงทางการเงินและกระทบต่อความยั่งยืนในการดำเนินงาน รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ระดับความรุนแรง : **ปานกลาง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับภาษีคาร์บอนและการซื้อคาร์บอนเครดิต สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ สัดส่วนบรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้ใหม่ได้	• ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ในปี 2573 (จากปีฐาน 2563) สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 • ศึกษาความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างใกล้ชิด โดยสอดคล้องกับมาตรการกฎหมายควบคุมของภาครัฐ พร้อมทั้งนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบ Integrated Packaging Solutions โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบ การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงการลดใช้ทรัพยากร เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนช่วยบริหารต้นทุนให้ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม • ปรับปรุงประสิทธิภาพและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและอุปกรณ์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ และเพิ่มการติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ • ติดตามสถานการณ์ และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างมาตรการป้องกันเพื่อรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ภายใต้การประเมินของคณะจัดการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน เพื่อเปิดเผยข้อมูลตามกรอบแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) • ปฏิบัติตามหลักการ Natural Climate Solution (NCS) ซึ่งเป็นแนวทางการลดสภาวะโลกร้อนตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อลดคาร์บอนด้วยการปลูกและอนุรักษ์ป่าไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่ดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ ผ่านโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติโดยการปลูกต้นไม้ในพื้นที่โรงงานและพื้นที่นอกโรงงานในจังหวัดต่าง ๆ

ความเสี่ยงจากสถานการณ์วิกฤตการณ์น้ำท่วมและภัยแล้ง

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
SCGP ดำเนินธุรกิจในหลายพื้นที่ โดยมีพนักงานจำนวนมากและพึ่งพาแหล่งน้ำในการผลิตสินค้า ทำให้มีความเสี่ยงจากผลกระทบของวิกฤตน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน ประสิทธิภาพในการผลิต สุขภาพของพนักงาน และอาจเพิ่มต้นทุนในการจัดการทรัพยากรและการบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์เหล่านี้ โดยในปี 2567 หลายพื้นที่ในประเทศไทยประสบกับวิกฤตน้ำท่วม แม้ว่าโรงงานของ SCGP จะมีความเสี่ยงต่ำจากสถานการณ์ดังกล่าว แต่การเดินทางของพนักงานและการขนส่งในบางพื้นที่อาจได้รับผลกระทบ ระดับความรุนแรง : **ต่ำ** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** ระดับน้ำของแหล่งน้ำบริเวณโรงงาน	• เฝ้าติดตามความเสี่ยงสถานการณ์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ที่โรงงานตั้งอยู่ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถประเมินสถานการณ์และแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning Systems : EWS) เชื่อมกับข้อมูลสำคัญจากแหล่งต่าง ๆ (Primary Source) เช่น กรมชลประทาน กรมอุตุนิยมวิทยา เป็นต้น • ติดตามและบริหารสถานการณ์ในพื้นที่ความเสี่ยงสูง โดยคณะจัดการวิกฤตการณ์ระดับธุรกิจ (Business Unit Management Team) และระดับพื้นที่ (Local Management Team) รวมถึงดำเนินการตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดย SCGP สามารถบริหารสถานการณ์ลดผลกระทบของความเสี่ยงต่อกระบวนการผลิตสินค้า และสามารถส่งมอบสินค้าได้โดยไม่เกิดการหยุดชะงัก • ฝึกซ้อมตามแผนเพื่อเตรียมรับมือกรณีเกิดวิกฤตน้ำท่วมโรงงานส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต และ/หรือน้ำท่วมเส้นทางการขนส่งกระทบกับการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์รับมือกรณีเกิดน้ำท่วม เช่น ปั๊ม กระสอบทราย พื้นที่สำหรับใช้เป็นสำนักงานสำรอง เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤต • ลดการพึ่งพาแหล่งน้ำ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมถึงลดปริมาณการใช้น้ำภายใต้แนวทางสากลตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) • บำบัดน้ำให้มีประสิทธิภาพจนสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ ส่งผลให้การใช้น้ำจากภายนอกในปี 2567 ลดลงร้อยละ 27.3 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
SCGP อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอยู่ จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดไม่รวมสัญญาเช่าทางการเงิน หากอัตราดอกเบี้ยในตลาดปรับตัวสูงขึ้นและไม่เอื้ออำนวยต่อบริษัท อาจส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรและกระแสเงินสดของบริษัท ทั้งนี้ การปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยในทิศทางที่สูงขึ้นอาจทำให้ภาระทางการเงินของ SCGP ปรับเพิ่มขึ้นได้ ระดับความรุนแรง : **ต่ำ** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** อัตราส่วนหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวและอัตราดอกเบี้ยคงที่ การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กระแสเงินสดที่ใช้ในการชำระหนี้	• บริหารจัดการสัดส่วนระหว่างหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวและอัตราคงที่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยมีการเสนอขายหุ้นกู้ต่อผู้ลงทุนทั่วไปและกู้เงินแบบมีระยะเวลาจากธนาคารพาณิชย์ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ รวมถึงทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย โดยเปลี่ยนจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่กับธนาคารพาณิชย์ในต่างประเทศ (Interest Rate Swap)

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
SCGP มีการดำเนินงานในหลายประเทศ ตลอดจนมีการลงทุนในเชิงกลยุทธ์ หรือมีธุรกิจที่ได้มาจากการเข้าควบรวมกิจการ รวมทั้งมีการนำเข้าเครื่องจักร อุปกรณ์ เทคโนโลยีต่าง ๆ การซื้อวัตถุดิบ รวมถึงการขายสินค้าในสกุลเงินต่างประเทศ ทำให้ SCGP มีค่าใช้จ่าย รายได้ และเงินกู้ยืมบางส่วนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ จึงอาจได้รับผลกระทบจากการที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนมากขึ้น ระดับความรุนแรง : **ต่ำ** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** อัตราการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินหลัก อัตราส่วนหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	• ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ รวมถึงมีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินสำหรับหนี้ในสกุลเงินต่างประเทศ โดยเปลี่ยนเป็นเงินสกุลในประเทศนั้น ๆ (Cross Currency Swap) • บริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจัดสรรให้รายได้และค่าใช้จ่ายเป็นสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge)

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risks)

ความเสี่ยงด้านการหมดอายุของใบอนุญาตและทรัพย์สินทางปัญญา

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
SCGP ดำเนินธุรกิจหลากหลาย ตั้งแต่การผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และมีโรงงานในหลายประเทศ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับท้องถิ่นที่แตกต่างกัน การหมดอายุของใบอนุญาตและการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร จึงเป็นความเสี่ยงที่ต้องเผชิญ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของกฎหมายในแต่ละประเทศยังสร้างความท้าทายในการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ ๆ เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงานที่มีคุณภาพ พร้อมยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ส่งเสริมความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และความเป็นธรรมในทุกขั้นตอน ระดับความรุนแรง : **ต่ำ** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** จำนวนใบอนุญาตและทรัพย์สินทางปัญญาที่หมดอายุ-	• กำหนดให้คณะผู้แทน Compliance Management Representative ทำหน้าที่ติดตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และใบอนุญาตที่จะหมดอายุ พร้อมสื่อสารไปยังผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการปฏิบัติตาม และต่อใบอนุญาต • พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลกฎหมาย การวางแผนและกำกับการดำเนินการตามกฎหมาย และการจัดการใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (Compliance and License Management System) โดยใช้ระบบ IT เป็นเครื่องมือช่วยในการจัดเก็บ ติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยบูรณาการกฎหมายเดิมและกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการควบคุมใบอนุญาตและให้สามารถใช้งานในต่างประเทศได้ และรายงานผลต่อคณะ Compliance Monitor และคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนตามลำดับ

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ความเสี่ยงจากผลกระทบของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายพื้นที่

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงและขยายวงกว้างขึ้นในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกในหลายด้าน เช่น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน การแข่งขันด้านเทคโนโลยี ปัญหาห่วงโซ่อุปทาน และความมั่นคงทางพลังงาน โดยความขัดแย้งเหล่านี้นำไปสู่ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การขาดแคลนวัตถุดิบ และต้นทุนสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ นอกจากนี้ นโยบายการค้าระหว่างประเทศที่อาจเปลี่ยนแปลงหลังจากการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในปี 2567 รวมถึงมาตรการคว่ำบาตรในพื้นที่ขัดแย้ง ยิ่งเพิ่มความไม่แน่นอนในตลาดการเงินและการลงทุน ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการบรรลุเป้าหมายระยะยาว ระดับความรุนแรง : **ปานกลาง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** ดัชนีราคาพลังงานและวัตถุดิบหลัก ดัชนีค่าระวางเรือ อัตราการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินหลัก	• ติดตามสถานการณ์ และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยปรับกลยุทธ์การจัดซื้อและบริหารจัดการปริมาณสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของตลาดและราคาวัตถุดิบ และมีการกระจายแหล่งนำเข้าวัตถุดิบให้หลากหลายมากขึ้น • สร้างโอกาสและความได้เปรียบทางธุรกิจผ่านการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่สอดรับกับแนวโน้มสำคัญของโลกที่มีศักยภาพเติบโตในอนาคต พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าในตลาดใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการด้านการขายและลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานโลกที่นำไปสู่การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
การเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทานโลกมีผลกระทบสำคัญต่อการแข่งขันในตลาดภูมิภาค โดยเฉพาะจากการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีนมายังภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเกิดจากปัจจัยหลายประการ รวมทั้งผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่ยังคงมีอยู่ การย้ายฐานการผลิตนี้ส่งผลให้เกิดการไหลเข้าของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการรายใหม่ ที่เข้ามาแข่งขันในหลายอุตสาหกรรมในภูมิภาค รวมทั้งอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้การแข่งขันในทุกระดับของห่วงโซ่อุปทานทวีความเข้มข้นขึ้น ธุรกิจจึงต้องเร่งปรับตัวและพัฒนาความสามารถในการสร้างความแตกต่างทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ระดับความรุนแรง : **ปานกลาง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** จำนวนคู่แข่งในตลาดภูมิภาค ส่วนแบ่งตลาด มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ	• ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มผลไม้ส่งออก อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดเดิมที่มีการแข่งขันสูง และเพิ่มโอกาสในการเติบโตจากตลาดที่มีศักยภาพ • พัฒนาและยกระดับความสามารถในการผลิต เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น และมุ่งสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อเสริมความได้เปรียบในการแข่งขัน

6. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

รายละเอียดของความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
SCC เป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ดังนั้น ผลประโยชน์ของ SCC จึงอาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทได้ เนื่องจาก SCC สามารถเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการส่วนใหญ่ของคณะกรรมการของบริษัท และใช้เสียงข้างมากในคณะกรรมการแต่งตั้งผู้บริหารส่วนใหญ่ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการธุรกิจตามปกติของบริษัทได้ นอกจากนี้ SCC ยังสามารถผ่านมติด้วยเสียงข้างมากในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งสามารถห้าม มิให้มี หรือดำเนินการเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมในบริษัทได้ ระดับความรุนแรง : **ปานกลาง** **ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง :** สัดส่วนกรรมการและผู้บริหารที่มีความอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่	• คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติ ข้อห้าม และข้อพิจารณาต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว • คณะกรรมการของ SCGP ประกอบด้วยกรรมการ 12 คน โดย 7 คน (หรือร้อยละ 58.3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ มีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 11 คน ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ในเรื่องของการถือหุ้นไว้ที่ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องรายนั้น ๆ ด้วย เพื่อป้องกันมิให้เป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ

7. ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

- ไม่มี -