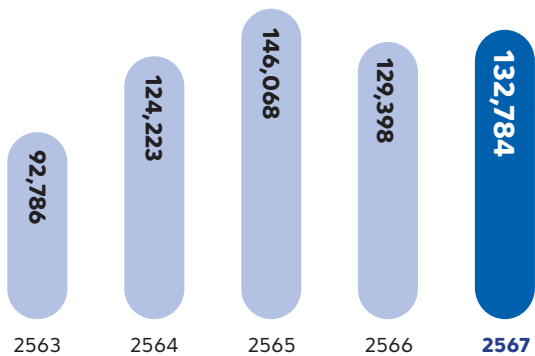


ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

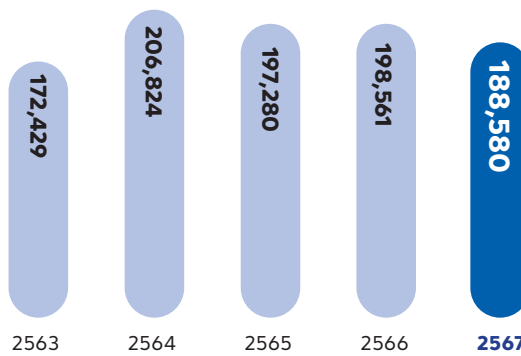
รายได้จากการขาย



รายได้จากการขายตามลูกค้าปลายทาง
ซึ่งอยู่นอกประเทศไทย (%)



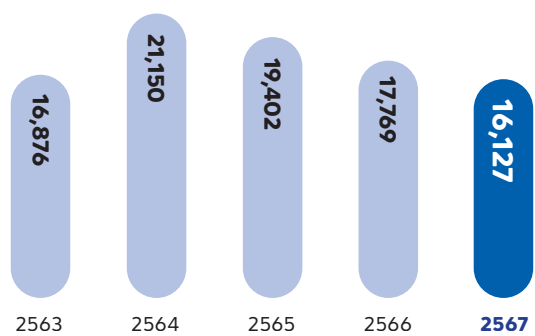
สินทรัพย์



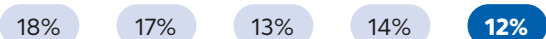
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



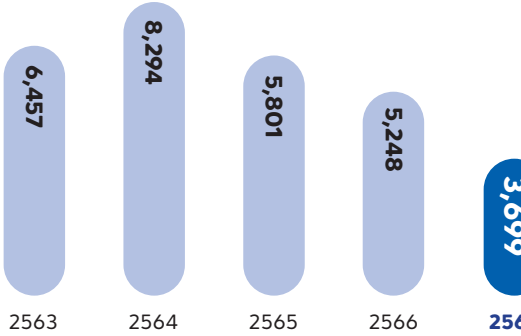
EBITDA*



อัตรา EBITDA Margin (%)



กำไรสำหรับปี**



อัตรากำไรสุทธิ (%)

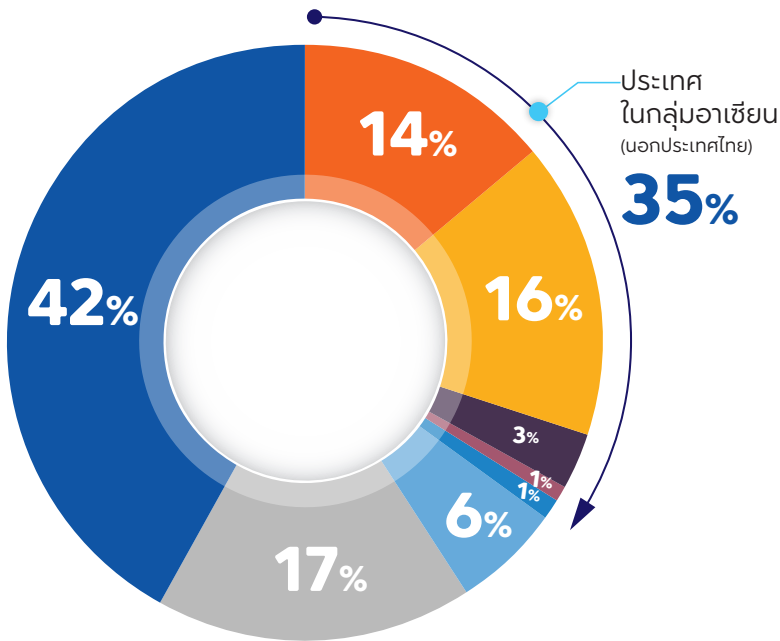


* กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

** ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน ปี 2567

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

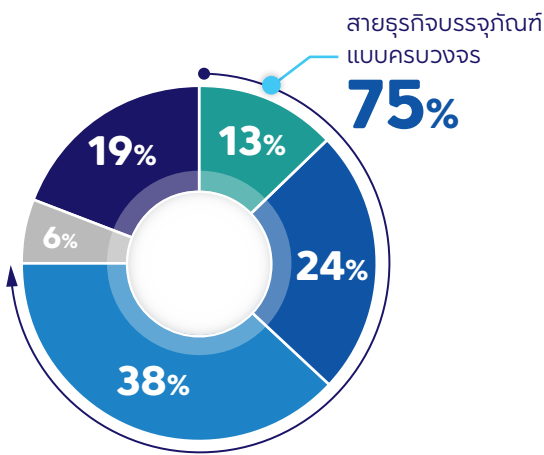


สัดส่วนรายได้จากการขาย
แบ่งตามประเทศลูกค้าปลายทาง

132,784
ล้านบาท

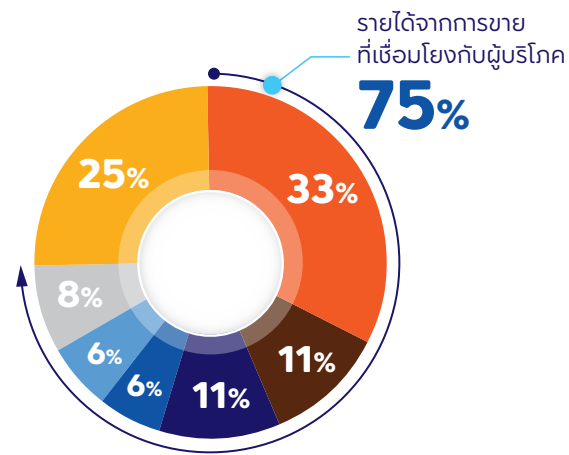
- ประเทศไทย
- ประเทศอินโดนีเซีย
- ประเทศเวียดนาม
- ประเทศฟิลิปปินส์
- ประเทศมาเลเซีย
- ประเทศอื่นในอาเซียน
- สหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร
- ประเทศอื่น ๆ

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามสายธุรกิจ



- กิจการบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง
- กิจการบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ
- กิจการกระดาษบรรจุภัณฑ์
- ธุรกิจซีเมนต์
- สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม



- อาหาร
- เครื่องดื่ม
- สินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการหมุนเวียนอย่างรวดเร็ว (FMCG)
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- กระดาษถ่ายเอกสาร
- อื่น ๆ
- สินค้าเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรม

รายได้จากการขาย
132,784
ล้านบาท

สินทรัพย์
188,580
ล้านบาท

EBITDA
16,127
ล้านบาท

กำไรสำหรับปี
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
3,699
ล้านบาท

ข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2567



สัดส่วนมูลค่าการจัดการ
แยกตามภูมิศาสตร์

ในประเทศ

ร้อยละ **82**

เทียบกับมูลค่าการจัดการ

ต่างประเทศ

ร้อยละ **18**

เทียบกับมูลค่าการจัดการ



คู่ธุรกิจ
ที่ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และบรรษัทภิบาล

ร้อยละ **100**

คู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดการ
มากกว่า 1 ล้านบาท

การลงทุนและค่าใช้จ่าย
เพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

810 ล้านบาท



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

0.87

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ร้อยละ **17.5**

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2563

ทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ

การกักเก็บ
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ในพื้นที่สวนไม้เศรษฐกิจ

0.27

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



สินค้า บริการ และโซลูชัน
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ที่ได้รับจาก SCG Green Choice

80 ผลิตภัณฑ์



สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน

ร้อยละ **31.4**

ปริมาณการใช้
พลังงานที่ลดลง

5.96 เพตะจูล



ปริมาณการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยการผลิตที่ลดลง

ร้อยละ **15.2**

เทียบกับปีฐาน 2563



ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน
ด้านสิ่งแวดล้อม (ประเทศไทย)

1,521 ล้านบาท

ปริมาณของเสียจาก
กระบวนการผลิตในประเทศไทย

ที่นำไปฝังกลบ **0** ตัน

อัตราการบาดเจ็บ
จากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน
ของพนักงานและคู่ธุรกิจ

0.308 ราย

ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



ปริมาณ
การใช้น้ำที่ลดลง

28.9

ล้านลูกบาศก์เมตร



ร้อยละ **27.3**

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557

ปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง
ต่อหน่วยการผลิต

ร้อยละ **3.1** เทียบกับปีฐาน 2565

สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

ร้อยละ **15.7**

ส่งเสริมรายได้วิสาหกิจชุมชน

27,167,808 บาท



ทุนการศึกษา
ช่วยเหลือเยาวชน

1,335 ทุน

2,576,000 บาท



จำนวนพนักงานที่ผ่านการเรียนรู้และทดสอบ
ด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน
ผ่าน Ethics e-Testing

ร้อยละ **100**

จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน

0

ราย



จำนวนผู้เสียชีวิต
จากอุบัติเหตุ
ของพนักงาน
และคู่ธุรกิจ

3 ราย



อัตราการเจ็บป่วยและโรค
จากการทำงานของพนักงาน

0.289 ราย

ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



ปลูกป่าบกในพื้นที่โรงงาน
และพื้นที่นอกโรงงาน

66,985 ต้น



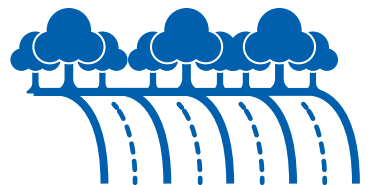
ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีพ

ในชุมชน **83** ศูนย์

จำนวนวิสาหกิจชุมชนและศูนย์การเรียนรู้

สร้างฝายชะลอน้ำ

1,263 ฝาย



ขยายผล "SCGP ชุมชน
LIKE (ไร่) ชยะ"

สะสม

247 ชุมชน

ขยายเพิ่ม ปี 2567 = 106 ชุมชน



พนักงานอาสา

1,354 คน*



*รวมทุกกิจกรรม

สารจากคณะกรรมการ

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

Evolving Sustainable Packaging Solutions

ปี 2567 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งมีการฟื้นตัวของภาคการบริการและการท่องเที่ยว และความพยายามในการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ภาคการส่งออกในภูมิภาคมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากการค้าที่ขยายตัวในระดับโลกและภาวะเงินเฟ้อที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยในเรื่องการแข็งค่าของเงินบาทและสกุลเงินอื่น ๆ ในอาเซียนในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งส่งผลให้มีการชะลอตัวของการส่งออก ในขณะที่อุตสาหกรรมกระดาษบรรจุภัณฑ์ยังคงเผชิญกับปัจจัยท้าทายจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของจีนที่ช้ากว่าคาดการณ์ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการส่งออกและราคาของกระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

SCGP รับมือกับสถานการณ์ที่ท้าทายและเสริมธุรกิจด้วยการทรานส์ฟอร์ม (Transformative Transformation) ใน 4 ด้านหลัก เพื่อปรับตัวอย่างต่อเนื่องให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก และการเติบโตของธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ได้แก่ Business Model Transformation ด้วยกลยุทธ์การขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร (Merger & Partnership) รวมถึงสร้างการเติบโตด้วยการต่อยอดความเชี่ยวชาญผ่านนวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์กลุ่มสินค้าที่ใกล้ชิดกับการใช้งานของผู้บริโภคโดยตรง (Downstream) เช่น บรรจุภัณฑ์กระดาษ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง บรรจุภัณฑ์อาหาร และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพเติบโตสูง โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่ การเข้าถือหุ้นร้อยละ 90 ในบริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) ผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ เพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจบรรจุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และการเข้าถือหุ้นเพิ่มใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar) ที่ประเทศอินโดนีเซีย ครอบครอง 99.71 ของหุ้นทั้งหมด เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดในประเทศอินโดนีเซีย และเป็นรากฐานสำหรับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรให้ SCGP ในระยะยาว และดำเนินกลยุทธ์การขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกในประเทศไทย เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม อีกทั้งยังได้มุ่งผสมผสานความร่วมมือเสริมความแข็งแกร่งระหว่างธุรกิจ (Synergy) ทั้งด้านการขยายฐานลูกค้า การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบวงจร การพัฒนาช่องทางขยายลูกค้าไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ ที่มีโอกาสเติบโตสูง การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี การจัดหาวัตถุดิบโดยมุ่งเน้นการเข้าใกล้แหล่งต้นทางให้มากขึ้น ซึ่งช่วยให้ SCGP สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมรับมือกับความผันผวนของตลาด

SCGP ให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น ความร่วมมือกับ Once Medical Co., Ltd. เพื่อ

พัฒนาโซลูชันด้านเข็มฉีดยาและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์คุณภาพสูง การวิจัยและพัฒนา “ยูคาลิปตัสไฮบริดสายพันธุ์ใหม่” ที่มีการเติบโตและผลผลิตสูงขึ้นถึงร้อยละ 40 และสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่มีคุณค่า ช่วยส่งเสริมภาพรวมอุตสาหกรรมให้ก้าวหน้า และได้รับรางวัล “Best Innovative Company Awards” จากเวที SET Awards 2024 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ซึ่งเป็นรางวัลนวัตกรรมที่ได้รับเป็นปีที่สามติดต่อกัน โดยการดำเนินงานล้วนมาจากการทำ People Transformation เพื่อพัฒนาพนักงานเพิ่มความสามารถและศักยภาพของคนในการจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับการเติบโตธุรกิจและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ได้แก่ ทักษะ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการเปิดรับความแตกต่างที่หลากหลาย เคารพซึ่งกันและกัน (Diversity, Equity and Inclusion : DE&I) และสร้าง Growth Mindset ให้พนักงานมีความสนใจพร้อมพัฒนาตนเอง ริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ

สำหรับในด้าน Digital Transformation บริษัทมีการบริหารจัดการข้อมูลและการผสานเทคโนโลยีเข้ากับทุกส่วนของธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงการพัฒนารูปแบบการขายและการบริการเพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ให้ตรงใจลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพทั้งสินค้าและบริการ เช่น การนำระบบอัตโนมัติ (Automation) มาใช้เพื่อวิเคราะห์ คาดการณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การนำ Data Analytics มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลแบบครบวงจร (End-to-End) เช่น ระบบการติดต่อ การสั่งซื้อ และการส่งมอบสินค้าที่ช่วยให้การตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์เป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ ส่งผลให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการวัตถุดิบและสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดต้นทุนได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ SCGP ได้นำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) และ Machine Learning (ML) มาประยุกต์ใช้ในห่วงโซ่อุปทานมากกว่า 95 กระบวนการ อาทิ การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบอัตโนมัติ การควบคุมการผลิตกระดาษแบบเรียลไทม์เพื่อควบคุมคุณภาพและลดการใช้พลังงาน

SCGP ดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมทั้งขับเคลื่อน Sustainability Transformation เพื่อร่วมลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 และกำหนดแผนการลดก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการต่าง ๆ ทั้งการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนโดยเฉพาะพลังงานชีวมวล การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการปลูกป่าเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2567 SCGP สามารถลดการปล่อยก๊าซ



นายประสาร ไตรรัตนวรกุล
ประธานกรรมการ

นายวิชาญ จิตรภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรือนกระจกได้ร้อยละ 16.2 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2563) นอกจากนี้ SCGP ยังสนับสนุนคู่ค้าและลูกค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการทุ่มเทและพยายามในการขอรับรองคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซ เรือนกระจก (องค์การมหาชน) และการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์จาก กระบวนการพิมพ์และการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์กระดาษรวม 16 กระบวนการ รวมจำนวนทั้งสิ้น 161 รายการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจ ได้สอดคล้องกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐที่มีการบังคับใช้ มากขึ้นในหลายประเทศ และเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไทย ให้มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ที่มาช่วยเพิ่มโอกาสทางการขาย การเข้าสู่ตลาดใหม่ ให้กับลูกค้าส่งออกกลุ่มต่าง ๆ อีกทั้งยังสามารถ ต่อยอดไปสู่การพัฒนาและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกด้วย ซึ่งในปี 2567 SCGP ได้รับการจัดอันดับ เป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO) ในระดับ ยอดเยี่ยมจากเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) และ ได้รับการเพิ่มอันดับความยั่งยืนโดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) เป็น A อีกทั้งยังผ่านเกณฑ์การประเมิน ดัชนีความยั่งยืนดาวนิโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index : DJSI) ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (Containers & Packaging Industry) จาก S&P Global ด้วยคะแนนรวม 87 คะแนน รวมทั้ง ได้รับการประเมิน SET ESG Rating ในระดับ AAA

ท่ามกลางความท้าทาย SCGP ยังคงดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ และมีประสิทธิภาพ ทำให้มีรายได้จากการขายรวม 132,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน กำไรสำหรับปีเท่ากับ 3,699 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเสนอ ให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 2,361 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.8 ของกำไรสำหรับปีตามงบการเงินรวม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล โดยแบ่งเป็นเงินปันผล ระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท และเงินปันผลประจำปี ส่วนที่เหลือในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท

ปี 2568 SCGP ยังคงเดินหน้าสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ ผ่านการ ทราบส์ฟอร์มในด้านต่าง ๆ โดยมุ่งปรับปรุงธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถ ในการทำกำไรผ่านการสร้างความร่วมมือในระดับองค์กร เพื่อให้มั่นใจ ว่า การดำเนินงานมีความสอดคล้องและประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้ง การปรับโครงสร้างทางการเงินให้เหมาะสม ยกระดับการบริการลูกค้า เพื่อส่งมอบโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจร เร่งการปรับปรุงประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และมองหาโอกาสในการเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความได้เปรียบ เติงกลยุทธ์ในระยะยาว มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เติบโตตามผู้บริโภค ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของบริษัท โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่มการบูรณาการในห่วงโซ่อุปทานและเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ในด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในยุคที่ตลาดมีการเปลี่ยนแปลง อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มี ศักยภาพด้วยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างวัฒนธรรมเพื่อ สนับสนุนการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการมุ่งดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของ SCGP ในการมุ่งสร้าง ความยั่งยืนในทุกมิติของธุรกิจ

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้น คู่ค้า คู่ธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตลอดทั้งสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ ที่ได้ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนการดำเนินงานด้วยดีตลอดมา และขอให้เชื่อมั่นว่า SCGP จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การกำกับดูแล กิจการที่ดี มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในระดับสากลที่สร้างการเติบโตควบคู่ ไปกับการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG และเน้นสร้างความ ร่วมมือกับผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า ให้เติบโตไปพร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

กรุงเทพมหานคร วันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2568

(นายประสาร ไตรรัตนวรกุล)
ประธานกรรมการ

(นายวิชาญ จิตรภักดี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

SCGP ยังคงเดินหน้ารักษาความเป็นผู้ให้บริการด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ท่ามกลางความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจ ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน ผ่านกลยุทธ์สร้างการเติบโตจากความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ การเพิ่มความสามารถในการทำอะไร ควบคู่กับการส่งเสริมศักยภาพของทรัพยากรบุคคล ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain and Operational Excellence) และการตลาด (Marketing Excellence) โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผ่านการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการวางแผนบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวคิด ESG

ในปี 2567 อุปสงค์ของบรรจุภัณฑ์มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีแรงขับเคลื่อนจากการบริโภคภายในประเทศของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการฟื้นตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนและยุโรปที่ช้ากว่าคาด และความขัดแย้งทาง

ภูมิรัฐศาสตร์ ได้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ช้ากว่าคาดทำให้การแข่งขันในภูมิภาคอาเซียนรุนแรงขึ้น ทั้งนี้การที่ SCGP มีฐานการผลิตในหลายประเทศและผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองลูกค้าในหลายอุตสาหกรรม ช่วยกระจายความเสี่ยงและลดผลกระทบในช่วงที่เกิดจากความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอกได้บางส่วน

ในปี 2567 SCGP มีรายได้จากการขายรวม 132,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน จากปริมาณขายในภูมิภาคอาเซียนเติบโต ในขณะที่ปริมาณการขายสินค้ากระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลง โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศจีน มี EBITDA เท่ากับ 16,127 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 3,699 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน เป็นผลมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น





สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

(Integrated Packaging Business)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในปี 2567 เท่ากับ 100,075 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากอุปสงค์ของการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณการขายปรับตัวดีขึ้น สำหรับ EBITDA เท่ากับ 13,288 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนจากราคาดัชนีวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น



สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

(Fibrous Business)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษเท่ากับ 27,147 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน โดยปริมาณการขายกระดาษและบรรจุภัณฑ์อาหารเติบโตดี ขณะที่ราคาตลาดของสินค้าเยื่อและกระดาษปรับตัวลดลง ทำให้ EBITDA เท่ากับ 3,675 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน



ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง

(Recycling Business and Corporate)



รายได้จากการขายของธุรกิจรีไซเคิลเท่ากับ 8,704 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าจากปริมาณการส่งออกวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลชะลอตัว ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นทิศทางเดียวกับราคาตลาด



■ ความท้าทายของธุรกิจ

ในปี 2567 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกมีการปรับตัวสูงเติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยธนาคารกลางหลายประเทศหลักเริ่มทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อที่ลดลง และมีปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโต เช่น การฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะจากภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภายในประเทศ การลงทุนของภาคเอกชนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ความต้องการบรรจุภัณฑ์ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าในระดับโลก การกีดกันการค้าระหว่างประเทศ ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐอเมริกา การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนและยุโรปต่ำกว่าที่คาดการณ์ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้สินค้าประเภทกระดาษบรรจุภัณฑ์ยังคงได้รับปัจจัยกดดันด้านราคาต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่ง บริษัทจึงเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายด้วยการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain and Operational Excellence) ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนไปพร้อมกับการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิด ESG เพื่อก้าวสู่เป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593



■ การพัฒนาองค์กรด้านธุรกิจและการลงทุน

- ▶ เข้าถือหุ้นร้อยละ 90 ในบริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์สำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์ การบิน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ ซึ่งครอบคลุมตลาดหลากหลายประเทศ เช่น ไทย สหรัฐอเมริกา จีน โครงการความร่วมมือนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขยายและสร้างการเติบโตธุรกิจของ SCGP เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการธุรกิจบรรจุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการในภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต
- ▶ เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 44.48 ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (FAJAR) จาก PT Intercipta Sempana ทำให้ SCGP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน FAJAR เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.23 เป็นร้อยละ 99.71 ส่งผลให้ SCGP สามารถนำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และช่วยเสริมให้เกิดการประสานระหว่างธุรกิจในตลาดประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็วได้ดียิ่งขึ้น



การพัฒนาบุคลากร

- ▶ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตาม SCGP Learning Framework ให้พนักงานมีความรู้ความสามารถที่พร้อมเติบโตไปกับองค์กรอย่างยั่งยืน ทันทต่อสถานการณ์ สภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลง สามารถตอบโจทย์ความท้าทายใหม่ ๆ ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความรู้ทั้งในส่วนของความรู้ความสามารถตามหน้าที่ (Functional Competency) และความรู้ความสามารถด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) ผ่านรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย ผ่านกระบวนการเรียนรู้ 70 20 10* พนักงานสามารถพัฒนาตนเองได้ทุกที่ทุกเวลาผ่าน Learning Platform และยังคงเน้นประสิทธิภาพของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Organization Capability และ People Capability
- ▶ พนักงานออกแบบเส้นทางอาชีพของตนเองภายใต้แนวคิด Design your career, Design your life ออกแบบการพัฒนาตนเองจาก “แรงผลักดันภายใน (Inner Drive)” พนักงานสามารถประเมินความรู้ความสามารถ (Competency) เทียบกับตำแหน่งงานในองค์กร ซึ่งทำให้พนักงานสามารถมองเห็นความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ (Career Path) ของตนเองได้ และยังเป็นกลไกที่กระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงการเรียนรู้ การพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ให้มีความรู้ความสามารถมากขึ้นกว่าเดิม สามารถตอบสนองต่อวิสัยทัศน์องค์กร และสามารถส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนไปถึงลูกค้าได้ รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการของตนเอง พร้อมเติบโตไปกับลูกค้าและองค์กร
- ▶ ประเมินพนักงานกลุ่มศักยภาพ (Talent) เป็นประจำทุกปี จากเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท และสนับสนุนให้พนักงานศักยภาพสูงทำแผนพัฒนาตนเอง ประกอบกับจัดโปรแกรมการเรียนรู้ที่เสริมศักยภาพ เช่น ระบบพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา (Mentoring System) หรือ การมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เพื่อให้พนักงานได้เพิ่มพูนทักษะ ความสามารถ และเรียนรู้ภาวะการเป็นผู้นำ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเป็น Future Leader ตามแผนสืบทอดธุรกิจ (Succession Plan) ในอนาคต
- ▶ SCGP Boost up+ Program สนับสนุนการเรียนรู้ให้พนักงานในการพัฒนาตนเองแบบไม่จำกัดหลักสูตร ภายใต้งบประมาณที่บริษัทกำหนด (3,500 บาท/คน/ปี) สามารถเรียนได้ทั้งหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ รูปแบบหลักสูตรเป็นได้ทั้งการอบรม สัมมนา Workshop หรือ Online Course ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ *กระบวนการเรียนรู้ 70 20 10 แบ่งเป็น
70 คือกระบวนการเรียนรู้ผ่านการทำงานจริง
20 คือการพัฒนาผ่านการให้คำแนะนำจากพี่เลี้ยงหรือผู้เชี่ยวชาญในองค์กร
10 คือการเรียนทั้งในห้องเรียนและหลักสูตรออนไลน์



- ▶ พัฒนาหลักสูตร Newcomer Program ตามสายวิชาชีพ (By Function) ออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ให้พนักงานเข้าใหม่ทั้งมีประสบการณ์การทำงานและไม่มีประสบการณ์การทำงานเข้ามาทำกิจกรรมร่วมกัน ผ่านการเรียนรู้ตามหลัก 70 20 10* เพื่อให้พนักงานเข้าใจธุรกิจ เข้าใจงานในวิชาชีพตนเอง และบริบทการทำงานมากยิ่งขึ้น ทำให้ส่งมอบคุณค่าของงานที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานด้วยกันอีกด้วย
- ▶ เสริมสร้างทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญผ่านโครงการ English Development Program โดยเริ่มต้นพัฒนาการสื่อสารด้านการพูด (Speaking) เพื่อเพิ่มความมั่นใจและเสริมศักยภาพให้พนักงาน มุ่งเน้นตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตัวอย่างการเสริมทักษะ เช่น การเจรจาต่อรอง (Negotiation) การสร้างสัมพันธ์และความผูกพันกับลูกค้า (Client Relations) การส่งเสริมวัฒนธรรมการโค้ชและการประชุมกับผู้มีส่วนได้เสียจากประเทศอื่น ๆ (Job Coaching and meetings with counterparts from other countries)
- ▶ กระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด โดยเริ่มจากตัวเราก่อน ส่งต่อถึงผู้อื่นรอบข้างและเป็นมาตรฐานที่ดีให้กับเพื่อนร่วมงาน เพื่อเป้าหมายด้านความปลอดภัยของธุรกิจ
- ▶ สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ The Inspiring Innovation: Innovation, Everyone, Everywhere โดยกำหนดขอบเขตของผลงานที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและตอบโจทย์ลูกค้าอย่างแท้จริง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้มีเวทีในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ เรียนรู้ แลกเปลี่ยน และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

การพัฒนาโมเดลธุรกิจ โซลูชัน สินค้าและบริการ



- ▶ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ Once Medical Co., Ltd. เพื่อร่วมมือในการพัฒนาโซลูชันเข็มฉีดยาและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์คุณภาพสูง
- ▶ วิจัยและพัฒนา “ยูคาลิปตัสไฮบริดสายพันธุ์ใหม่เพื่อความยั่งยืน” จากการผสมเกสรต่างสายพันธุ์ร่วมกับพัฒนาเทคนิคชีวโมเลกุลระดับสูงและเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อให้ได้ยูคาลิปตัสสายพันธุ์ใหม่ที่มีการเติบโต และให้ผลผลิตที่สูงขึ้นร้อยละ 40 สามารถทนโรค ทนแมลง และเหมาะกับการปลูกในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยและปริมาณน้ำฝนปกติ สามารถช่วยเสริมมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ▶ เสริมธุรกิจด้วยกลยุทธ์ ESG ชูการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) การพัฒนา Private Declaration Label เพื่อระบุปริมาณ CFP บนผลิตภัณฑ์ พร้อม “ซอฟต์แวร์คาร์บอนฟุตพริ้นท์” ช่วยคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างรวดเร็ว เสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้ลูกค้า



- ▶ ช่วยจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) เพิ่มโอกาสธุรกิจและเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย
- ▶ พัฒนาโซลูชันด้าน Healthcare ด้วย “DeltaKlean Swabs Set” ที่สามารถตรวจสอบการปนเปื้อนบนพื้นผิวในกระบวนการผลิตอาหารด้วยความแม่นยำและความรวดเร็ว
- ▶ เพิ่มความหลากหลายในสินค้ากลุ่ม Food Safety ด้วย PATHfinder – Microbiology Contaminants ชุดน้ำยาตรวจเชื้อจุลินทรีย์ในอาหารและน้ำ ด้วยเทคนิค Real-Time PCR สำหรับวิเคราะห์ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารและน้ำ และ VERYfinder – Ingredient Authenticity ชุดน้ำยาทดสอบทางอณูชีววิทยา (Molecular Biology) คุณภาพสูง สำหรับตรวจสอบหาสารปนเปื้อนของสัตว์และพืช เพื่อใช้จำแนกชนิดและวินิจฉัยการปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์
- ▶ พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มชาไข่มุก PCR boba cup ผลิตจากวัสดุพลาสติกที่ผ่านการใช้งานโดยผู้บริโภคมาแล้ว หรือ Post-Consumer Recycled Resin (PCR) ด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปเม็ดพลาสติกแบบ Advanced Recycling ทำให้ได้เม็ดพลาสติกที่มีความสะอาดสูง สามารถนำมาใช้กับบรรจุภัณฑ์สำหรับสัมผัสอาหาร (Food-contact Packaging) ได้



- ▶ พัฒนาบรรจุภัณฑ์รวมหน่วยกระป๋องเครื่องดื่ม “Clixpak” ช่วยให้สามารถหยิบจับแพ็คเกจเครื่องดื่มได้ด้วยมือเดียวผลิตจากกระดาษรีไซเคิล ออกแบบเพื่อความแข็งแรง รับน้ำหนักได้ดี นำไปรีไซเคิลง่ายหลังการใช้งาน
- ▶ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ Paper Ready Pack ที่ใช้เยื่อธรรมชาติเป็นวัตถุดิบ เคลือบด้วยสารและผ่านกระบวนการผลิตที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้สามารถซีลปิดผนึกด้วยความร้อนได้เช่นเดียวกับฟิล์มพอลิเมอร์ สามารถตอบโจทย์ความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ▶ พัฒนาโซลูชัน Paper Exhibition สร้างสรรค์งานแสดงสินค้าที่โดดเด่น แตกต่าง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงานที่มีรูปแบบโครงสร้างและลวดลายของงานที่ตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้า ผลิตจากกระดาษรีไซเคิล ทั้งยังสามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้ร้อยละ 100



- ▶ เปิดตัวกล่องใส่กระดาษถ่ายเอกสาร “Idea by SCGP” ใหม่ด้วยเทคโนโลยีการเคลือบผิว 2 ชั้น Double Water-Based Coating ลดการใช้สารเคมี รีไซเคิลง่าย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 10,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ▶ พัฒนกระดาษ Glassine 10% ECOFiber มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล 10% คุณภาพเทียบเท่าสินค้าที่ลูกค้าใช้งานในปัจจุบัน ทั้งความแข็งแรงและค่าความสะอาด เหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนตั้งแต่ต้นทางยันปลายทาง
- ▶ พัฒนา Packaging Automation Solutions บริการออกแบบและติดตั้งเครื่องจักร เช่น Packing Line เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถเพิ่มกำลังการผลิต และช่วยลดต้นทุนบางส่วน โดยสามารถออกแบบเฉพาะให้เหมาะสมกับสถานที่ งบประมาณ และกำลังการผลิตของลูกค้ามากที่สุด
- ▶ ร่วมกับ Design & Objects จัดแสดงผลงานออกแบบของ 12 แบรินด์ดังในประเทศไทย ในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2567 (Bangkok Design Week 2024) เนรมิตวัสดุเหลือใช้ในโรงงาน ไม่ว่าจะเป็นเส้นพลาสติกกรีไซเคิลจาก Conimex member of SCGP และเส้นเทปกระดาษเหลือใช้ (Paper Band) จากกระบวนการผลิตกระดาษ ให้กลายเป็นเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ ของตกแต่งบ้านที่สวยงาม
- ▶ ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย ผนึกกำลังสร้างเครือข่ายความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม องค์กรความรู้ และความเชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ไทยให้ปรับตัวสู่ “ธุรกิจคาร์บอนต่ำ” ในงาน EARTH JUMP 2024: The Edge of Action ฟอรัมด้านความยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน และกรอบแนวคิด ESG

SCGP มุ่งมั่นดูแล รักษา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน พร้อมลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ผ่านการกำกับดูแลและดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามแนวทางสากล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

- ▶ SCGP ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ โอกาส และกลยุทธ์การบรรเทาผลกระทบของ SCGP โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำงานร่วมกับคณะกรรมการ ESG อย่างใกล้ชิด เพื่อติดตาม ประเมิน และปรับกลยุทธ์ด้านสภาพอากาศของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- ▶ ให้ความสำคัญในการลดการใช้พลังงานต่อผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 15 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจภายในประเทศไทยและต่างประเทศ มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียสตามความตกลงปารีส ปัจจุบันปี 2567 SCGP สามารถลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตได้ร้อยละ 15.2 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 17.5 ด้วยกิจกรรมที่สำคัญดังนี้
- ▶ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 31.4 จากโครงการปรับปรุงระบบหม้อไอน้ำ เพื่อให้สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลจากร้อยละ 12.7 เป็นร้อยละ 15.7 ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง



845,840 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โครงการติดตั้งระบบบำบัดน้ำแบบไร้อากาศใหม่ในบริษัท ไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี ประเทศไทย เพื่อเพิ่มการผลิตก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ช่วยลดการใช้ถ่านหิน 24,294 กิกะจูลต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 12,478 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และเพิ่มการติดตั้งพลังงานจากแสงอาทิตย์ 13.5 MWp รวมเป็น 63 MWp ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 9,834 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

- ▶ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากโครงการขยายการติดตั้งระบบดึงน้ำออกจากเนื้อกระดาษด้วยสุญญากาศ (Vacuum System) แบบ Turbo Vacuum Pump ระบบติดตามประสิทธิภาพกระบวนการผลิตกระดาษแบบเรียลไทม์ โครงการพัฒนา Machine Learning เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานไอน้ำในกระบวนการผลิตกระดาษ และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพกังหันไอน้ำ โดยควบคุมแรงดันไอน้ำที่ปล่อยออกจากกังหันให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตกระดาษในแต่ละเกรด โดยทั้งสามโครงการสามารถลดการใช้พลังงานได้ 76,840 กิกะจูลต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 17,640 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ▶ จัดอบรมทบทวนความรู้เกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กรและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องให้กับพนักงานจัดซื้อ (Buyer) จำนวน 112 ราย ให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และริเริ่มกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ นอกจากนี้ ได้ร่วมมือกับคู่ธุรกิจ (Business Partners) จำนวน 2 ราย ในการกำหนดแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ▶ ร่วมกับ CERT+ ของ SCGC ประยุกต์ใช้ภาพถ่ายดาวเทียมและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ประเมินผลผลิตและคำนวณปริมาณการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในสวนไม้ยูคาลิปตัส และได้รับการรับรองในปี 2567 ว่าพื้นที่สวนไม้ยูคาลิปตัส 66,621 ไร่ สามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 270,228 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากบริษัทเอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

การสร้างความยั่งยืนสู่ลูกค้าและผู้บริโภค

- ▶ SCGP ได้รับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 89 ผ่านการดำเนินงานเชิงรุกและจัดการอย่างรวดเร็ว ผ่านกลยุทธ์การทำงานแบบมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-centric) ด้วยการเข้าใจปัญหาและเพิ่มความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำเสนอโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยส่งมอบสินค้าและบริการแบบครบวงจร เพื่อความสะดวกสบายของลูกค้า และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าอย่างสร้างสรรค์
- ▶ SCGP พัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติก R1+ นวัตกรรม Mono-material Flexible Packaging ที่ผลิตจากพลาสติกเพียงชนิดเดียว สามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ง่าย และมีคุณสมบัติในการป้องกันการซึมผ่านของอากาศและความชื้น ทำให้ปกป้องสินค้าประเภทอาหารได้ดี ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัย “Fest by SCGP” ที่สะอาด สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีโซลูชันสินค้าทั้ง Fest Fresh Pak นวัตกรรมถาดกระดาษสำหรับเนื้อสัตว์แช่แข็ง สามารถใช้งานได้ ในอุณหภูมิต่ำถึง -40 องศาเซลเซียส โดยที่บรรจุภัณฑ์ยังคงความแข็งแรงตลอดกระบวนการบรรจุและการขนส่งจนถึงมือผู้บริโภค ผลิตจากวัสดุที่หมุนเวียนที่สามารถปลูกใหม่ทดแทนได้อย่างน้อยร้อยละ 94 และ Fest Redi Pak นวัตกรรมที่ตอบโจทย์กลุ่มอาหารแช่แข็งและแช่เย็นพร้อมทาน ช่วยรักษาความสดและรสชาติของอาหารได้ดี โดยใช้วัสดุหลักร้อยละ 90 เป็นเยื่อไม้ยูคาลิปตัสที่สามารถย่อยสลายได้ภายใน 60 วัน สวยงาม แข็งแรง สะดวกในการอุ่นร้อนด้วยไมโครเวฟ เนื่องจากความร้อนสามารถกระจายได้อย่างทั่วถึง ทำให้อาหารไม่ร้อนหรือสุกจนเกินไป
- ▶ บรรจุภัณฑ์ ANTI MOS เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าอ้อมเด็กสำเร็จรูปที่สามารถป้องกันกลิ่นสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์ และได้รับการยอมรับว่าสามารถรีไซเคิลได้จาก Circular Economy for Flexible Packaging (CEFLEX) โดยผลิตจากฟิล์ม PE-EVOH คงคุณภาพที่แข็งแรง ทนทาน สะอาด ปลอดภัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่ง SCGP ได้พิชิตความท้าทายในการคิดค้นบรรจุภัณฑ์นี้โดยใช้เครื่องจักรเดิมในการผลิต ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ▶ พัฒนาระบบอัตโนมัติและแพลตฟอร์มบริการอัจฉริยะ เพื่อตอบสนองต่อการบริการแบบเรียลไทม์ให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการขยายผล

ระบบ e-Ordering เฟส 3 ไปยังกลุ่มบรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษ พร้อมนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับการอัปโหลดเอกสารคำสั่งซื้อ จากเดิมที่พนักงานต้องนำคำสั่งซื้อมาป้อนข้อมูลอีกครั้ง (Re-key Order) เพื่อช่วยสรุปรายละเอียดคำสั่งซื้อ เป็นการตอบสนองความต้องการลูกค้าแบบเรียลไทม์ยิ่งขึ้น ครอบคลุมลูกค้า 159 ราย ทั้งกลุ่มกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ (Fiber Packaging) นอกจากนี้ลูกค้าสามารถติดตามสถานะรายการคำสั่งซื้อได้ทันทีผ่านระบบอัตโนมัติ EOT - Export Order Tracking System ซึ่งเพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการส่งข้อมูล รวมทั้งช่วยลดเวลาและขั้นตอนการทำงานซ้ำได้ อำนวยความสะดวกยิ่งขึ้น

การบริหารจัดการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

- ▶ เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางสำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศและของโลก ทั้งปัญหาภาวะโลกร้อน การขาดแคลนทรัพยากร วิกฤตขยะ ความยากจนและคุณภาพชีวิต โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้บริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด ตั้งแต่การวางแผนและออกแบบการเลือกใช้วัสดุ การผลิต การบริโภค การจัดการของเสียและนำกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิต
- ▶ ดำเนินการลดปริมาณของเสียจากอุตสาหกรรม จากการเพิ่มสัดส่วนการนำกระดาษที่ใช้งานแล้วจากผู้บริโภคเพื่อนำกลับมารีไซเคิล และเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมารีไซเคิล โดยมีเป้าหมาย “SCGP มุ่งมั่นที่จะออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยร่วมสร้างสรรค์กับลูกค้า เพื่อมุ่งสู่บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดร้อยละ 100 ที่สามารถใช้งานได้ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ภายในปี 2573”
- ▶ บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลัก 3R (Reduce, Reuse and Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด รวมทั้งการบริหารจัดการของเสียทั้งหมดของเสียอันตรายและไม่อันตรายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น นำเศษพลาสติกมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล นำถั่วลันเตาและถั่วเหลืองมาผลิตอิฐก่อสร้าง รวบรวมและจัดการของเสียและบรรจุภัณฑ์ที่ยากต่อการรีไซเคิล เพื่อส่งเสริมสังคมเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยร่วมมือกับภาครัฐและนานาชาติ ในการใช้เครื่องมือเชิงนโยบาย เช่น Extended Producer Responsibility (EPR) และมุ่งดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ หรือแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยมีปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตประเทศไทยนำไปฝังกลบเป็นศูนย์ (ไม่มีการนำไปฝังกลบใด ๆ ทั้งสิ้น)
- ▶ ใช้เทคโนโลยีในการคัดแยกเศษวัสดุพลาสติกจากของเสีย (Waste reject) ในกระบวนการรีไซเคิลกระดาษบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว นำมาหลอมเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Recycle Plastic Pellet)

เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ช่วยลดการกำจัดด้วยการเผา เป็นเชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลนี้ที่โรงงานผลิตกระดาษในประเทศอินโดนีเซีย และในประเทศไทย

- ▶ บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากเถ้าลอย (Fly Ash) และ เถ้าหนัก (Bottom Ash) ที่เกิดขึ้น จากการใช้ถ่านหินในการผลิต ไฟฟ้าและไอน้ำ โดยนำไปพัฒนาอีฐในรูปแบบใหม่ในชื่อ Miracle Block ใช้สำหรับติดตั้งกันเป็นผนัง ทั้งแบบชั่วคราวและถาวร สามารถปรับเปลี่ยนเคลื่อนย้ายได้ตามความเหมาะสม มีความ มั่นคง แข็งแรง ด้วยการออกแบบการยึดเกาะแบบตัวต่อ พร้อมกับคุณสมบัติการทนไฟสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 นวัตกรรมนี้ช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องส่ง ไปกำจัดรวม 5,210 ตัน
- ▶ นำตะกอนแป้งที่เหลือในกระบวนการผลิตในโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ ซึ่งนำแป้งมันสำปะหลังเป็นแป้งกาว ในการผลิต ซึ่งหลังจากการบำบัดในกระบวนการผลิต ยังคงมี ตะกอนแป้งนี้ จึงเพิ่มคุณค่าในตะกอนแป้งเหล่านี้โดยนำไปเป็น สารปรับปรุงดิน (Starch Waste to Soil Amendment) เพื่อ ทดแทนการกำจัด โดยในปี 2567 ได้เปลี่ยนตะกอนแป้งเป็น สารปรับปรุงดินได้กว่า 160 ตัน
- ▶ ลดการเกิดของกากของเสียอันตรายจากกระบวนการจัดการ น้ำของกระบวนการพิมพ์ โดยได้ทำการศึกษาแยกสารประกอบ ของทองแดงออกจากน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัด และเลือกใช้ หมึกพิมพ์ที่มีปริมาณทองแดงต่ำในการผลิต เพื่อลดปริมาณ ของเสียอันตรายในภาพรวม



การเข้าร่วมและการรับรองด้านความยั่งยืน

- ▶ ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมการประเมินดัชนีความยั่งยืน ดาวน์โจนส์ “Dow Jones Sustainability Index” (DJSI) โดย S&P Global จากการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก ประจำปี 2567 ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (Containers & Packaging Industry) โดย SCGP ได้รับคะแนนรวม 87 คะแนน คิดเป็น Percentile ที่ 99 หรือใน Top 1% ของกลุ่มอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์ สำหรับกลุ่ม Emerging Market และเป็นหนึ่งใน สมาชิก S&P Index
- ▶ ได้รับการประเมินระดับ A ในกลุ่ม Containers & Packaging จาก Morgan Stanley Capital International (MSCI) ซึ่งเป็นการประเมินเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนว่า บริษัท มีการดำเนินงานที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ▶ SCGP ได้รับการประเมินระดับ Platinum จาก EcoVadis ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของการประเมิน และติดอันดับ Top 1% ของ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั่วโลก สะท้อนความเป็นผู้นำด้านความ ยั่งยืนระดับสากล โดย EcoVadis เป็นแพลตฟอร์มระดับสากล สำหรับการประเมินและติดตามผลด้านความยั่งยืนใน 4 มิติหลัก ได้แก่ การจัดการสิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จริยธรรมทางธุรกิจ และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- ▶ ได้รับการประเมินความยั่งยืนโดย CDP (Carbon Disclosure Project) ซึ่งสะท้อนความโปร่งใสในการดำเนินงาน สำหรับบริษัทในกลุ่มขนาดใหญ่ (Corporate) โดยในหมวด การบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ได้ระดับ A- นอกจากนี้ SCGP เข้ารับการประเมิน เป็นครั้งแรกในหมวดการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ (Forests) ได้ระดับ B และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (Water Security) ได้ระดับ B
- ▶ ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (CE-CFP) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 - 2567 จากองค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยได้รับการรับรอง ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมกลุ่มสินค้า เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์กระดาษ บรรจุภัณฑ์อาหาร และบรรจุภัณฑ์พลาสติก และกระบวนการพิมพ์และการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ ทำให้มี ยอดสะสมรวมทั้งสิ้น 161 รายการ และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน มียอดสะสมรวมทั้งสิ้น 97 รายการ และได้รับการรับรองฉลากโลกร้อน รวมทั้งสิ้น 38 รายการ ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อ บริษัทที่คำนึงถึงการลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มสัดส่วนการใช้ วัสดุรีไซเคิล และการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ที่ดีขึ้น เพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



โครงการ SCGP ปลูก ล ด ร้อน

SCGP ส่งเสริมโครงการ “SCGP ปลูก ล ด ร้อน” เพื่อเป็นการฟื้นฟูผืนป่า และเพิ่มต้นไม้ในพื้นที่ป่าชุมชนต้นน้ำ ให้หมู่บ้านในพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์ และเป็นแหล่งน้ำใช้ในการเพาะปลูก สามารถสร้างรายได้จากการทำเกษตรกรรม มีอาหารที่ได้จากธรรมชาติ ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดปราจีนบุรี เกิดจากการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ภาครัฐราชการ และภาคเอกชน ร่วมกันยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ รวม 62,767 ต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 596.3 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการพากระดาษกลับบ้าน

SCGP ร่วมกับองค์กรต่าง ๆ กว่า 296 องค์กร ได้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย นำกระดาษเก่าใช้แล้ว กลับเข้าสู่ระบบ 388 ตัน เปลี่ยนเป็นกระดาษถ่่ายเอกสารใหม่ มูลค่ารวมกว่า 2.6 ล้านบาท ส่งให้องค์กรใช้งานและช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 6,071 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการจัดเก็บกระดาษเหลือใช้นามารีไซเคิล โดย SCGP Recycle

SCGP Recycle ได้ร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ ในการจัดเก็บกระดาษเหลือใช้ เพื่อนำมารีไซเคิลใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ได้แก่

- ▶ จับมือบริษัทไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (TBR) นำกระดาษเหลือใช้ กลับสู่กระบวนการรีไซเคิล สร้างคุณค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง “การเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษหลังการใช้งาน นำมารีไซเคิลอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”
- ▶ ร่วมกับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด จัดโครงการไปรษณีย์ reBOX ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ภายใต้แนวคิด “กล่องรักที่สัมผัสได้” ในปี 2567 ไปรษณีย์ไทยสามารถรวบรวมกล่องและซองเหลือใช้ได้กว่า 100 ตัน
- ▶ ร่วมมือกับพันธมิตร จัดตั้งตู้รับกระดาษรีไซเคิล (SCGP Recycling Drop Point) ในพื้นที่ เช่น UNIQLO, BDMS, SINDHORN Village, @Velaa, ท่ามหาราช, KRONOS, BITEC, The Mall Group, EM District, CHEWATHAI, LOXLEY เพื่อรับกระดาษ กล่อง และลังกระดาษที่เหลือใช้ นำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุใหม่ เพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม และต่อยอดถึงประสิทธิภาพขององค์กรในการจัดการขยะอย่างยั่งยืน

โครงการส่งเสริมอาชีพจักสาน Paper Band

ส่งเสริมงานหัตถกรรมจักสานเส้นเทปกระดาษ (Paper Band) ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ในกระบวนการผลิตกระดาษ พร้อมกับเพิ่มศักยภาพให้นักเรียนและชุมชนรอบโรงงานให้สามารถพัฒนาสินค้าได้หลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนเป็นเงินจำนวนกว่า 1.94 ล้านบาท

โครงการ SCGP Packaging Speak Out 2024

จัดโครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ในระดับอุดมศึกษา “SCGP Packaging Speak Out 2024” เป็นปีที่ 9 ภายใต้แนวคิด “Packaging for A Brighter Tomorrow” ในปีนี้ได้ร่วมกับสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมูลนิธิยุทธศาสตร์ ณ นคร เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาร่วมสร้างและพัฒนาแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในโจทย์ Reduce-Reuse-Recycle โดยมีผู้เข้าร่วมส่งผลงานจำนวนทั้งหมด 278 ผลงานจากหลากหลายสาขาวิชาและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

โครงการ SCGP Packaging Design Speak Out 2024 – Vietnam

ขยายผลสู่การพัฒนาเยาวชนในระดับอาเซียน จัดโครงการ SCGP Packaging Design Speak Out 2024 - Vietnam ระดับอุดมศึกษาในประเทศเวียดนามต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่มีความคิดสร้างสรรค์และมีเวทีในการแสดงศักยภาพด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในโจทย์บรรจุภัณฑ์สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บรรจุภัณฑ์ประเภท Gift Set และ Marketing Display ภายใต้แนวคิด “Packaging for A Brighter Tomorrow” โดยมีผู้เข้าร่วมส่งผลงานกว่า 130 ผลงาน จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ



โครงการ SCGP ชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ

ร่วมกับอำเภอบ้านโป่งและ 17 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ดำเนินการส่งเสริมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสร้างอำเภอดันแบบที่มีการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพผ่านโครงการ “SCGP ชุมชน LIKE (ไร่) ชยะ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และได้ขยายผลต่อในจังหวัดที่มีโรงงานตั้งอยู่ ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดขอนแก่น โดยในปีนี้มีชุมชนเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจำนวน 106 ชุมชน ช่วยลดปริมาณขยะในชุมชนได้ 358 ตัน และทำให้โครงการนี้สามารถสร้างชุมชนต้นแบบการจัดการขยะ “บ้านโป่งโมเดล” ขยายผลจนครบร้อยละ 100 ทั้งทั้งอำเภอบ้านโป่งรวม 183 ชุมชน ในปี 2567

รางวัลที่ได้รับประจำปี 2567



- รางวัลยอดเยี่ยม SET Awards 2024 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในประเภทรางวัล Best Innovative Company Awards ในผลงาน “ยูคาลิปตัสไฮบริดสายพันธุ์ใหม่เพื่อความยั่งยืน” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับ 3 รางวัล IAA Awards for Listed Companies 2024 ได้แก่ รางวัล Best CEO รางวัล Best Investor Relations และรางวัล Outstanding CFO ในหมวดสินค้าอุตสาหกรรม จัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
- รางวัล Best Investor Targeting Strategy จัดโดย IR Magazine
- ได้รับ 2 รางวัล Marketing Award of Thailand 2024 ประเภท Sustainable Marketing ได้แก่ รางวัล Silver Award ในผลงาน Eco Industrial Bag, Inclusive Green Growth และรางวัล Bronze Award ในผลงาน “ลอก แยก ทั้ง Just Peel Feel Good” จัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

- รางวัล Thailand Top Corporate Brands 2024 หมวดบรรจุภัณฑ์ ด้วยมูลค่าแบรนด์ 100,594 ล้านบาท จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสื่อในเครือผู้จัดการ
- รางวัลมาตรฐานความยั่งยืนระดับ Platinum และบริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด ได้รับรางวัลมาตรฐานความยั่งยืนระดับ Bronze จัดโดย EcoVadis
- โล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับยอดเยี่ยม สาขาสินค้าอุตสาหกรรม ประจำปี 2567” หรือ Climate Action Leading Organization (CALO) – Excellence level จัดโดยเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN)
- รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure) ประเภทประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒนา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ในฐานะสมาชิกของประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community : SDC)





- บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 6 รางวัล

รางวัลระดับโลก

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศ WorldStar Awards 2024 จัดโดย World Packaging Organization ประเภท Gift Packaging จำนวน 2 รางวัล

รางวัลระดับเอเชีย

- บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้รับรางวัล Asia Star Awards 2023 จัดโดย The Asian Packaging Federation ประเภท Consumer Package จำนวน 1 รางวัล

รางวัลระดับประเทศ

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด และบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศ ThaiStar Packaging Awards 2024 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ในประเภท Consumer Package จำนวน 3 รางวัล
- บริษัทพีแอนด์ ประเทศไทย จำกัด ได้รับรางวัล The 5th Thailand Plastics Awards 2024 ระดับ Silver Award ในงาน A-PLAS 2024 จากการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ANTI MOS สำหรับผ้าอ้อมเด็กสำเร็จรูปที่สามารถป้องกันกลิ่นสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

- บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัล The Prime Minister's Industry Award 2024 ประเภทด้านการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 2 รางวัล

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานราชบุรี
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี

- บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลระดับเงินจาก Thailand Kaizen Award 2024 จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) จำนวน 3 รางวัล

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสมุทรปราการ จำนวน 2 รางวัล
- บริษัทสยามกราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

- บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2567 ระดับประเทศ จัดโดยกระทรวงแรงงาน จำนวน 8 รางวัล

- บริษัทสยามกราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา (ปีที่ 4)
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร (ปีที่ 7)
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปทุมธานี (ปีที่ 14)
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานราชบุรี (ปีที่ 14)
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานสมุทรปราการ (ปีที่ 4)
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี (ปีที่ 18)
- บริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด (ปีที่ 4)
- บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด โรงงานอ้อมน้อย (ปีที่ 3)

- บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลด้านสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2567 จัดโดยกระทรวงแรงงาน จำนวน 12 รางวัล

รางวัลระดับแพลทินัม

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานนวนคร (ปีที่ 15)
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานราชบุรี (ปีที่ 18)

รางวัลระดับเพชร

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานกำแพงเพชร (ปีที่ 5)
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานปราจีนบุรี (ปีที่ 5)
- บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด (ปีที่ 8)
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี (ปีที่ 9)

รางวัลระดับทอง

- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โรงงานชลบุรี (ปีที่ 3)
- บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด โรงงานอ้อมน้อย (ปีที่ 2)
- บริษัทพีนิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) (ปีที่ 3)

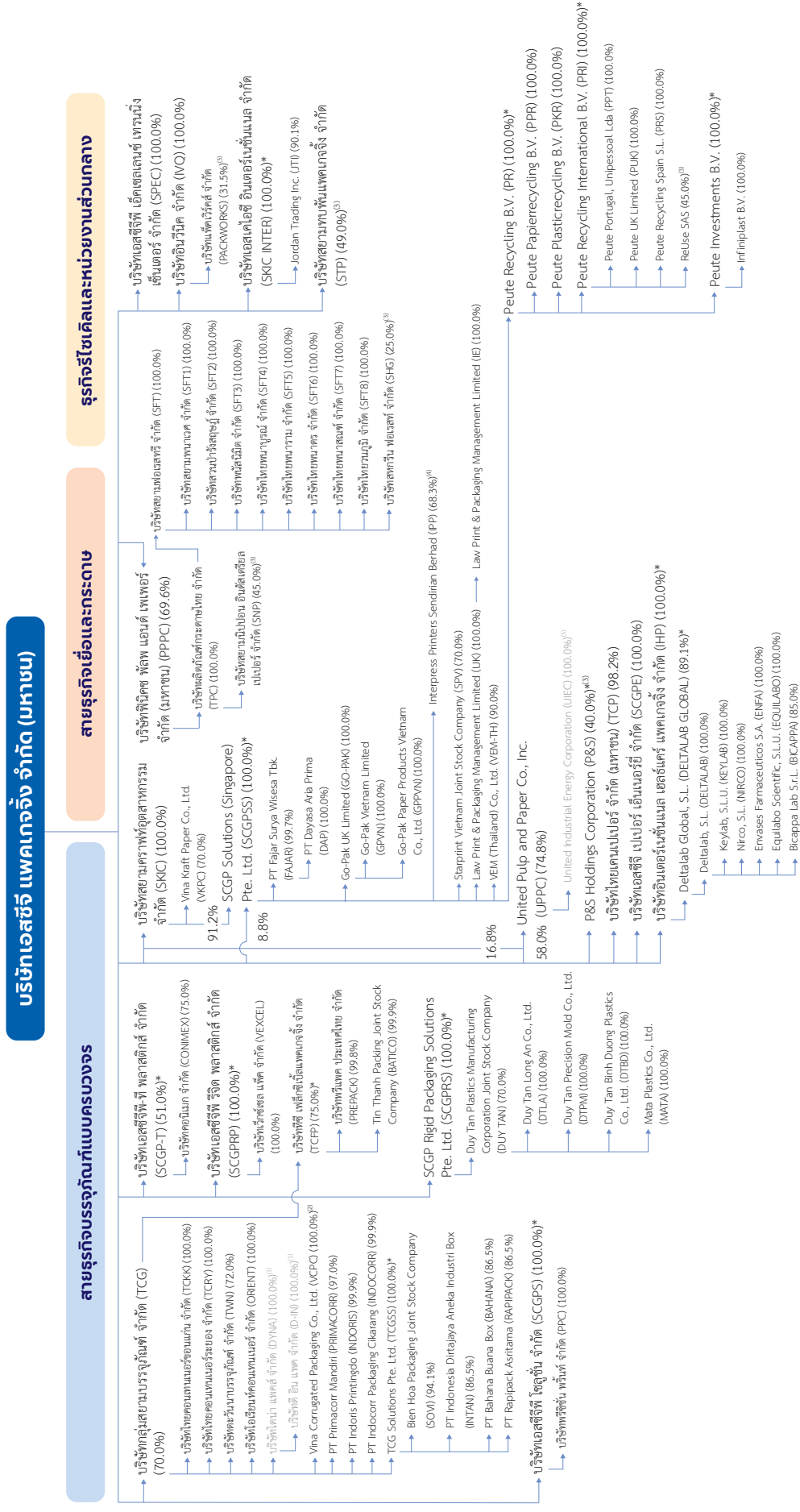
- บริษัทผลิตภัณฑภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด โรงงานสมุทรสาคร (ปีที่ 3)
- บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด โรงงานชุมพวง (ปีที่ 4)
- บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด โรงงานพระยีน (ปีที่ 3)
- บริษัทกลุ่มสยามบรรจุกัมภ์ จำกัด โรงงานราชบุรี ได้รับรางวัล BRONZE ในกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2567 จัดโดยกระทรวงแรงงาน
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัทใน SCGP ได้รับรางวัลจาก CSR-DIW Continuous Awards 2024 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 4 รางวัล
 - บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานบ้านโป่ง
 - บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังศาลา
 - บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี
 - บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานปราจีนบุรี
- บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) โรงงานกาญจนบุรี ได้รับรางวัลสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานในรายงานการประเมินผลกระทบลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567 (EIA Monitoring Awards 2024) จัดโดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล HIGH-QUALITY VIETNAMESE PRODUCTS - INTEGRATION STANDARDS IN 2024 จัดโดย High-Quality Vietnamese Goods Business Association
- Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Vietnam High Goods Quality ต่อเนื่องเป็นปีที่ 28 จัดโดย High-Quality Vietnamese Goods Business Association
- Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล VNR 500 Awards – Top 500 Largest Enterprises in Vietnam จัดโดย Vietnam Report and Vietnamnet News
- Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล Ho Chi Minh City Golden Brand Award จัดโดย Ho Chi Minh City Department of Industry & Trade and Saigon Economic Magazine

- Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company ได้รับรางวัล TOP 50 CORPORATE SUSTAINABILITY AWARDS 2024 จัดโดย Institute of Economic E-news magazines
- Tin Thanh Packing Joint Stock Company (BATICO) ได้รับรางวัล Excellence Award in Flexible Packaging และ Innovative Packaging Award for Flexible Packaging - Vietnam Packaging Award 2024 จัดโดย Vietnam Packaging Association
- Deltalab, S.L. รับผิดชอบรางวัล The Best Food Science Division (FSD) Channel Partner 2023 จาก Bio-Rad Laboratories ผู้นำด้านน้ำยาเคมีและเครื่องทดสอบด้านวิทยาศาสตร์ชีวภาพ ระดับโลก



โครงสร้างการถือหุ้นของ SCGP ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 SCGP ถือหุ้นในบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 80 บริษัท และบริษัทรวมอีก 6 บริษัท ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business) และธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง (Recycling Business and Corporate) โดยมีรายละเอียดการถือหุ้นดังนี้



หมายเหตุ *Holding Company
 (1) DYNA และ D-IN ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ ORIENT เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
 (2) VCPC เดิมชื่อ Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd. (APV) ซึ่งรับโอนกิจการจาก New Asia Industries Co., Ltd. (NAI), Packamex (Vietnam) Co., Ltd. (PV) และ AP Packaging (Hanoi) Co., Ltd. (APPH) เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567
 (3) บริษัทร่วม
 (4) SCGPSS มีสิทธิออกเสียงใน IPP รวมทั้งสิ้นร้อยละ 68.3 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ IPP เนื่องจากหุ้นบางส่วนของ SCGPSS ถือใน IPP เป็นหุ้นสามัญที่ไม่มีสิทธิออกเสียง
 (5) UIEC ได้จดทะเบียนหยุดดำเนินธุรกิจแล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2540

การพิจารณาขนาดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

SCGP ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด⁽¹⁾ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การเปรียบเทียบขนาดของบริษัท		ข้อกำหนดตามประกาศ Holding Company	คุณสมบัติของบริษัท ⁽²⁾ (ร้อยละ)
1.	ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท สินทรัพย์รวม หัก เงินลงทุนในบริษัทอื่น สินทรัพย์รวม	≥ ร้อยละ 25.0	99.36
2.	ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท สินทรัพย์รวม หัก เงินลงทุนในบริษัทอื่น สินทรัพย์รวม	≥ ร้อยละ 75.0	99.99
3.	ขนาดของบริษัทอื่นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท เงินลงทุนในบริษัทอื่น สินทรัพย์รวม	≤ ร้อยละ 25.0	0.01

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 (รวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศสำนักงาน ก.ล.ด. ที่ สจ. 50/2561 เรื่องการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ลงวันที่ 28 กันยายน 2561

⁽²⁾ คำนวณจากข้อมูลตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“SCC”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ SCGP ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 72.12 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท โดย SCGP มีการเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีข้อตกลงทางการค้าปกติกับกลุ่ม SCC โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางส่วนให้แก่กลุ่ม SCC เช่น ฤกษ์อุตสาหกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ปูนซิเมนต์ บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกเพื่อการขนส่ง สื่อโฆษณาเพื่อการแสดงสินค้า และจัดหาวัตถุดิบบางส่วนจากกลุ่ม SCC เช่น ปิโตรเคมี วัตถุดิบซีเมนต์ โดยในปี 2567 SCGP มีรายได้รับจากกลุ่ม SCC คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.6 ของรายได้รวม (ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 2.7) และ

มีการซื้อสินค้าและรับบริการจากกลุ่ม SCC คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.2 ของต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม (ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 6.4) โดยเงื่อนไขและราคาที่ยุติธรรมเหมาะสม และ/หรือทำเทียมกับธุรกรรมที่ทำกับบุคคลภายนอก (Arm’s Length Basis) นอกจากนี้ SCGP ยังมีรายการระหว่างกันอื่น ๆ กับกลุ่ม SCC โดยมีรายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”

โครงสร้างของกลุ่มของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีรายละเอียดดังนี้



ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (shareholders’ agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท และอธิบายสาระสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงาน

-ไม่มี-

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

-ไม่มี-