

ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ

ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

- 1) เป็นผู้นำด้านบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ซึ่งสามารถรับประโยชน์จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ (Megatrends) ได้อย่างเต็มที่ โดยแนวโน้มดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากปัจจัยการเติบโตทางเศรษฐกิจและอัตราการเติบโตของประชากรวัยหนุ่มสาวที่มีรายได้ระดับปานกลางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 2) เป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจ E-Commerce
ซึ่งมีโอกาสเติบโตสูงจากการใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นของผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตลอดจนจากการเปลี่ยนแปลงด้านประชากรศาสตร์และการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- 3) เป็นผู้เข้าควมรวมกิจการที่ได้รับการยอมรับ (Consolidator-of-Choice) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
เห็นได้จากการเข้าซื้อกิจการและบูรณาการธุรกิจเข้ากับ SCGP จนประสบความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ สามารถขยายห่วงโซ่คุณค่าของบรรจุกภัณฑ์และการประกอบธุรกิจในหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 4) เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์ยาวนานและได้รับการยอมรับจากลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติหลายแห่งและบริษัทชั้นนำในภูมิภาค
ส่งผลให้ SCGP เข้าใจความต้องการของลูกค้าและตอบสนองความต้องการได้อย่างดี
- 5) มีการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง จึงสามารถนำเสนอโซลูชันบรรจุกภัณฑ์หลากหลายประเภทและรูปแบบ
รวมถึงสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า
- 6) เป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีรูปแบบธุรกิจแบบบูรณาการในแนวตั้ง
จึงสามารถพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่งเสริมความสามารถการแข่งขันด้านต้นทุน เพิ่มความมั่นคงการจัดหาวัตถุดิบและจัดส่งสินค้า ตลอดจนบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 7) เป็นผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างวงจรการใช้งานบรรจุกภัณฑ์ (Life Cycle) ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และนำไปใช้ดำเนินงานทุกด้าน
- 8) มีผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และประสบการณ์ พร้อมด้วยการสนับสนุนจากพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลก
นอกจากนี้ยังได้รับการปลูกฝังจาก บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“SCC”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SCGP ให้ยึดถืออุดมการณ์และหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

**WHAT YOU DESIRE,
WHAT WE DESIGN**



PACKAGING'S IN EVERYDAY OF LIFE, WE'RE ENABLING CONSUMERS' SOLUTIONS

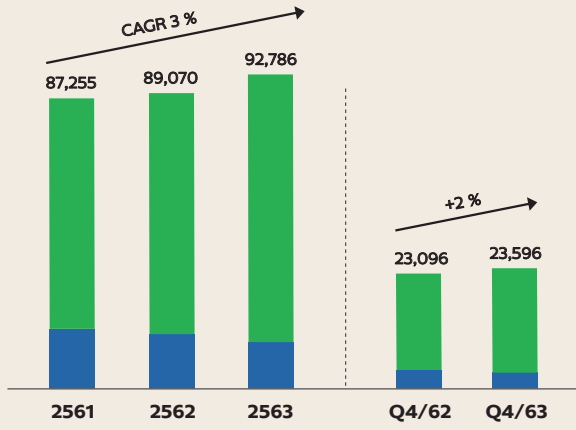
กลยุทธ์การเติบโต

- 1) เพิ่มสัดส่วนการขายบรรจุภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง ซึ่งรวมถึงกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการบริการด้านอาหาร และธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)
- 2) นำรูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จของ SCGP ในประเทศไทยไปขยายในต่างประเทศ โดยใช้กระบวนการบูรณาการทั้งในแนวตั้งและแนวนอนเพื่อสร้างความใกล้ชิดระหว่าง SCGP กับลูกค้า และมีส่วนร่วมกับลูกค้าในด้านต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้น
- 3) ดำเนินการตามกลยุทธ์การควบรวมกิจการและร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเร่งการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสร้างประโยชน์จากการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่างธุรกิจภายใน SCGP
- 4) ลงทุนและพัฒนานวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงขยายฐานลูกค้าในตลาดที่มีการเติบโตสูง
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้เครื่องจักรกลอัตโนมัติ และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง
- 6) เป็นต้นแบบ (Role Model) ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในภูมิภาคและสนับสนุนแนวทางดังกล่าวให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่น

YOUR CONVENIENCE, OUR PRIORITY

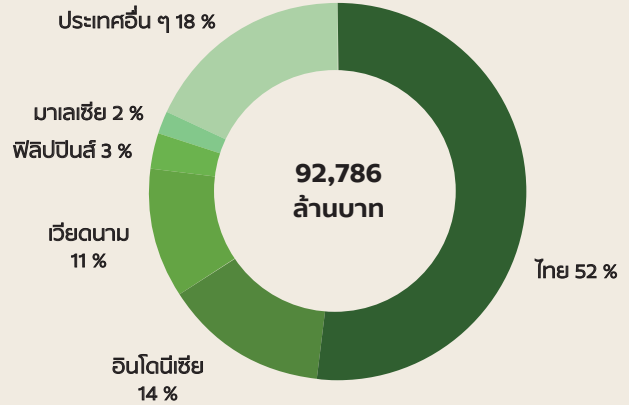
งบการเงินรวมสำหรับปี 2561-2563 (หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขาย

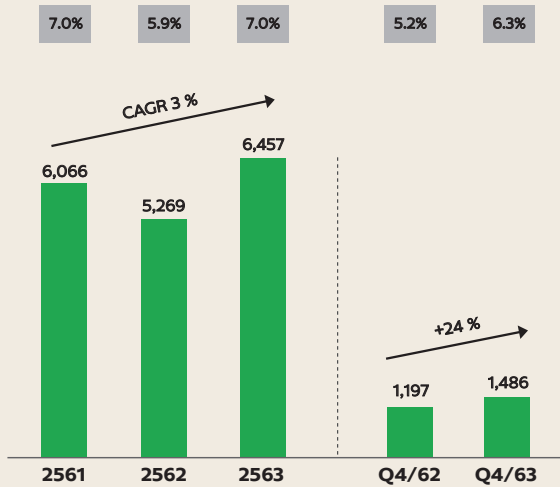


	2561	2562	2563	Q4/62	Q4/63
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	68,234	71,625	78,903	19,241	20,334
ธุรกิจเยื่อและกระดาษ	19,021	17,445	13,883	3,855	3,262

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามประเทศลูกค้า
สำหรับข้อมูลงวดสิ้นปี 2563

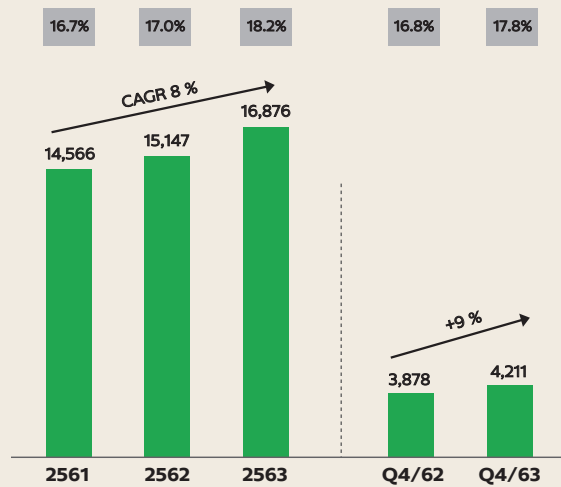


กำไรสำหรับงวด (1)



อัตรากำไรต่อรายได้จากการขาย

EBITDA (2)



อัตรา EBITDA ต่อรายได้จากการขาย

หมายเหตุ

(1) กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

(2) กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืมตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2562)

