

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

SCGP เป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค นำเสนอนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ทั้งบรรจุภัณฑ์จากเยื่อกระดาษ (Fiber Packaging) บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ (Performance and Polymer Packaging) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware) บรรจุภัณฑ์อาหาร (Foodservice Products) และผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Pulp and Paper Products) พร้อมโซลูชันการออกแบบ การพิมพ์ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของลูกค้าและสร้างคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social and Governance)

SCGP ดำเนินกลยุทธ์ตามเป้าหมายการเติบโตเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค

การประกอบธุรกิจตามลักษณะพื้นที่ทางภูมิศาสตร์

การดำเนินธุรกิจของ SCGP ครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียน และขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ นอกเหนือจากในภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัทมีโรงงานผลิต 57 แห่ง และ 5 สำนักงานขายใน 8 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย สหราชอาณาจักร ประเทศสเปน และประเทศเนเธอร์แลนด์ การที่บริษัทมีการประกอบธุรกิจอย่างครอบคลุมพื้นที่ทางภูมิศาสตร์นั้น ช่วยส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่ธุรกิจขึ้นต้นจนถึงขั้นปลายของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งขึ้น ช่วยเสริมสร้างประโยชน์จากการผนึกกำลังร่วมกัน (Synergy) ระหว่างบริษัทย่อยของบริษัท และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตทั้งในภูมิภาคอาเซียน ยุโรป และอเมริกาเหนือ



📦 ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business)

SCGP มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรกว่า 120,000 รายการ (SKUs) ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware) รวมถึงกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) ถูกกระดาษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคและถุงอุตสาหกรรมเพื่อรองรับผู้บริโภคที่มีความต้องการที่หลากหลายและเติบโตเร็ว เช่น กลุ่มธุรกิจกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนอย่างรวดเร็ว (Fast-Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)



2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business)

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์ “เฟสท์” (Fest®) และ Go-Pak ที่มีรูปแบบดีไซน์สวยงาม และฟังก์ชันที่เหมาะสมกับการใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงมีผลิตภัณฑ์จากเยื่อประเภทต่าง ๆ เช่น กระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งโรงพิมพ์ทั่วไปสามารถนำกระดาษพิมพ์เขียนไปใช้งานในด้านการพิมพ์นิตยสาร ตำราเรียน กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม เช่น กระดาษสำหรับทำฉลาก กระดาษรองหลังฉลาก กระดาษสำหรับงานเฟอร์นิเจอร์ กระดาษสำหรับงานทางการแพทย์ หรืองานอนามัย นอกจากนี้ ยังดำเนินการปลูกสวนไม้ด้วยระบบการจัดการสวนไม้ที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC) ในหลายพื้นที่ในประเทศไทย



📌 จุดเด่นที่สำคัญ

- 1) เป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในอาเซียน
- 2) เป็นพันธมิตรกับลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนาน ได้รับการยอมรับจากลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติและบริษัทชั้นนำในภูมิภาค
- 3) มีศักยภาพด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง สามารถสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้
- 4) มีรูปแบบธุรกิจแบบบูรณาการในแนวตั้ง (Vertical Integration) ส่งผลให้บริษัทสามารถพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน อีกทั้งเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 5) เป็นผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยมีการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ในการดำเนินงาน

SCGP ตอบโจทย์

ความต้องการของลูกค้า และ
เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน
ของผู้บริโภค

 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

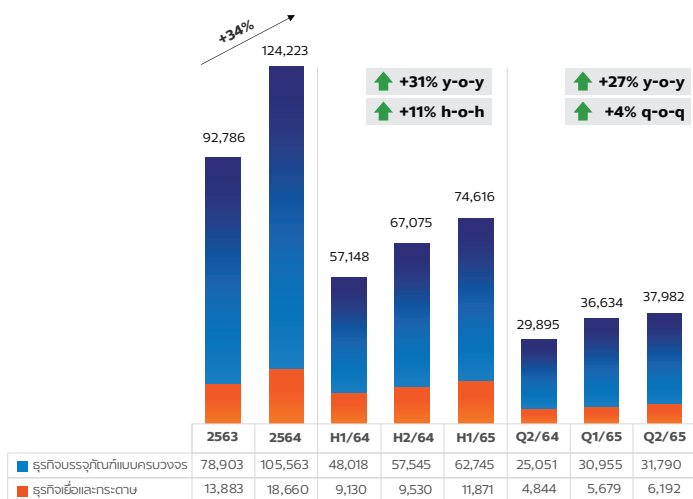
- 1 มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership) และการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic Expansion)
- 2 มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรอันดับต้น ๆ ที่ลูกค้านึกถึง (Top-of-mind) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบโซลูชันเพื่อตอบสนองต่อเมกะเทรนด์อย่างธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- 4 ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance)



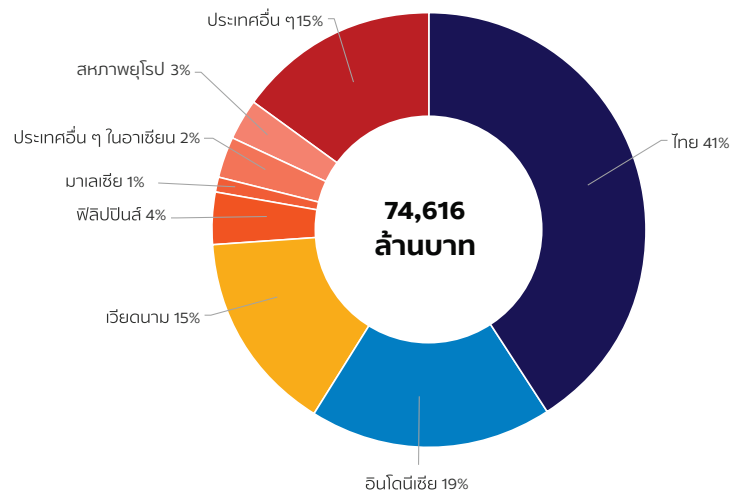
SCGP มุ่งมั่นส่งมอบบรรจุภัณฑ์
แบบครบวงจรให้แก่ลูกค้า และ
สร้างสรรค์โซลูชันบรรจุภัณฑ์ให้
สอดคล้องกับการใช้งานของผู้บริโภค
ที่ช่วยให้ชีวิตประจำวันสะดวกกว่า
และสบายยิ่งขึ้น

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (หน่วย : ล้านบาท)

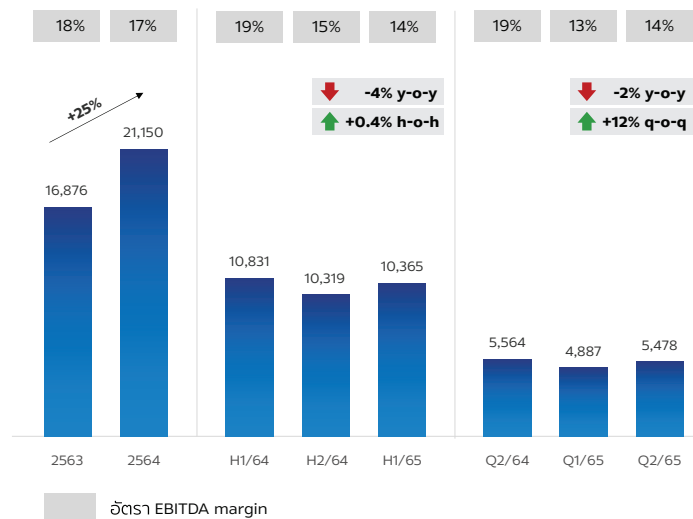
รายได้จากการขาย



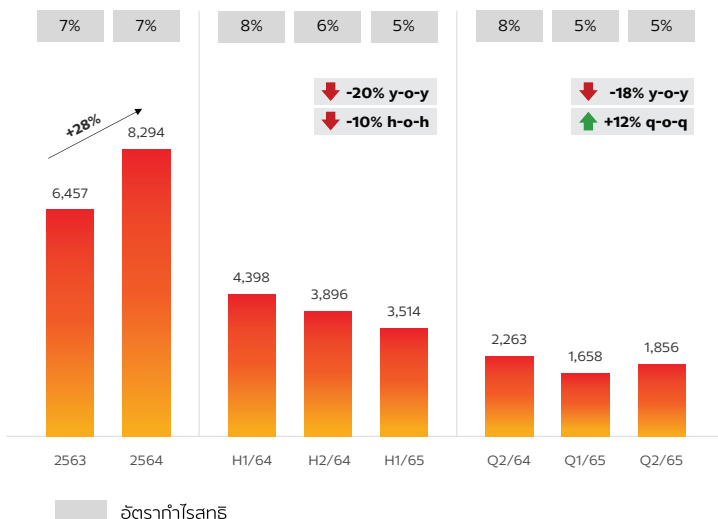
สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามประเทศลูกค้า



EBITDA (1)



กำไรสำหรับงวด (2)



หมายเหตุ

- (1) กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม) และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม
- (2) กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่